

K

KASIKORNTHAI

รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 2556
ธนาคารกสิกรไทย



ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK



บริการทุกระดับประทับใจ

CUSTOMER CENTRICITY



KASIKORNTHAI

ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK



หลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย
开泰基金管理 KASIKORN ASSET MANAGEMENT



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



หลักทรัพย์กสิกรไทย
开泰证券 KASIKORN SECURITIES



ลีสซิ่งกสิกรไทย
开泰租赁 KASIKORN LEASING



แฟคเตอรี แอนด์ อีควิปเมนต์ กสิกรไทย
开泰设备融资 KASIKORN FACTORY AND EQUIPMENT



- Multi-Corporate Business • Large Corporate Business • Medium Business
- Small and Micro Business • High Net Worth Individual • Affluent • Middle Income • Mass

ภารกิจ

ธนาคารสิกรไทย มุ่งมั่นในการเป็นกลุ่มธุรกิจทางการเงินที่แข็งแกร่ง สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยบริการด้านการเงินที่หลากหลาย ครบถ้วน ในคุณภาพมาตรฐานสากล โดยผสมผสานการใช้เทคโนโลยีและทรัพยากรมนุษย์ ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุผลที่ดีและเป็นธรรม ต่อลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และสังคม

วิสัยทัศน์

ธนาคารสิกรไทย มุ่งมั่นเป็นกลุ่มธุรกิจทางการเงินที่มั่นคงที่สุด ที่ริเริ่มในสิ่งใหม่และกระทำทุกวิถีทางเพื่อเป็นกลุ่มธุรกิจทางการเงินที่ให้บริการอย่างดีที่สุดแก่ลูกค้า

ค่านิยมหลัก

- การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
- การทำงานร่วมกันเป็นทีมของทั้งองค์กร
- ความเป็นมืออาชีพ
- การริเริ่มสิ่งใหม่

สารบัญ

- 03 สารจากประธานกรรมการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 05 การปฏิบัติตามหลักการสากล
ว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
- 08 แนวทางการจัดทำรายงาน
การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
- 12 ข้อมูล
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
- 15 การกำกับดูแลกิจการ
- 21 การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- การดำเนินงานด้านธุรกิจ
 - การดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล
 - การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม
 - การดำเนินงานด้านสังคม
- 61 ดัชนีข้อมูลตามกรอบ
การรายงาน GRI



สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ธนาคารกสิกรไทยยึดมั่นและให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ต้องควบคู่ไปพร้อมกับการเติบโตทางธุรกิจ ทั้งนี้ เพราะธนาคารเชื่อว่าการแข่งขัน การมอบคุณค่ากลับคืนสู่สังคม จะนำไปสู่ความแข็งแกร่งและความยั่งยืนทางธุรกิจที่แท้จริง

ภายใต้ปณิธาน “หัวใจสีเขียว” ธนาคารได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างชัดเจน สอดคล้องกับภารกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยมหลักของธนาคาร เพื่อให้เป็นเสมือนแนวทางการปฏิบัติงานทั้งองค์กรซึ่งผ่านความเห็นชอบโดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและอนุมัติโดยคณะกรรมการธนาคาร การดำเนินธุรกิจของธนาคารจึงมีหลักเกณฑ์การพิจารณาเพื่อสร้างความสมดุลและคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การดำเนินงานทางธุรกิจมีความต่อเนื่องและยั่งยืน

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

ธนาคารให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการที่ครบวงจรและหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการในทุกช่วงชีวิตของลูกค้าและเพิ่มศักยภาพในการทำธุรกรรมการเงิน นอกจากนี้ธนาคารยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมองค์ความรู้ทางการเงิน และอื่นๆ แก่ลูกค้า ประชาชน ให้มีความรู้ ความเข้าใจ ผ่านโครงการต่างๆ อาทิ K-Expert, K SME Care, KFam Club และรายการโทรทัศน์เรียลลิตี้โชว์ “SME มีตั้งค์เยอะ” ซึ่งส่งเสริมให้ประชาชนสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการวางแผนการเงินส่วนบุคคลและการประกอบธุรกิจอย่างมั่นคง และลดความเสี่ยงทางด้านเครดิตลงได้ในระยะยาว ส่งผลให้ธนาคารมีฐานลูกค้าที่มีคุณภาพ ซึ่งจะส่งผลไปสู่การพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

การพัฒนาด้านสังคม

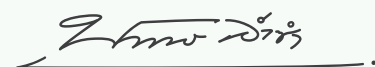
ธนาคารมุ่งมั่นสร้างความเข้มแข็งให้แก่สังคมและชุมชน โดยเฉพาะการพัฒนาเยาวชนไทย เนื่องจากธนาคารเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาเยาวชนให้เติบโตมาเป็นประชากรที่มีคุณภาพซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติต่อไป ธนาคารได้ร่วมมือกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ดำเนินการโครงการเพาะพันธุ์ปัญญาต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อพัฒนาและสร้างทักษะความคิดที่เป็นระบบผ่านกระบวนการโครงการงานฐานวิจัย ปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีและความผูกพันใน

วิถีชีวิตของชุมชน และได้สนับสนุนโครงการทางการพัฒนาการศึกษาอีกหลายโครงการที่มีเจตนารมณ์เดียวกัน นอกจากนี้ ธนาคารได้จัดทำโครงการ K-Expert เพิ่มพูนปัญญาต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อพัฒนาแนวคิดเชิงนวัตกรรมให้เยาวชนในระดับอุดมศึกษา และให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานผ่านการอบรมหลักสูตรต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

ธนาคารยึดมั่นในปณิธานการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยมีนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับเรื่องการก่อสร้างอาคารสถานที่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการอาคารประหยัดพลังงานในระยะยาว อาทิ อาคารศูนย์การเรียนรู้กสิกรไทยซึ่งได้รับรางวัลสูงสุด Platinum ภายใต้ระบบ LEED® จากสภาอาคารเขียวของสหรัฐอเมริกาเป็นอาคารแรกในประเทศไทย ส่วนด้านของธุรกิจ ธนาคารมีการกำหนดหลักเกณฑ์การปล่อยสินเชื่อที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและดูแลโครงการให้เป็นไปตามมาตรฐานในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงให้การสนับสนุนโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานทางเลือก ทั้งพลังงานไฟฟ้า พลังงานน้ำ พลังงานแสงอาทิตย์ และชีวมวล และการจัดโครงการเพื่อให้พนักงานและชุมชนร่วมรักษาและฟื้นฟูสภาพแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

การจัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เป็นการจัดทำภายใต้กรอบการรายงานตามมาตรฐานสากล GRI (Global Reporting Initiative) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประเมินผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมขององค์กรและพัฒนาการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น ผมมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้มีส่วนร่วมในการผลักดันและส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนการสนับสนุนให้พนักงานทุกคน รวมทั้งลูกค้า สังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ตระหนัก และมีจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนสืบไป



(นายบัณฑิต ลำคำ)

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



หัวใจสีเขียว



ประเด็น

สิทธิมนุษยชน



แรงงาน



หลักการของ Global Compact

1. สนับสนุนและเคารพในเรื่องการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากลตามขอบเขตอำนาจที่เอื้ออำนวย
2. हमั่นตรวจตราดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน
3. ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง
4. ขจัดการใช้แรงงานเกณฑ์ และแรงงานที่ใช้การบังคับในทุกรูปแบบ
5. ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง
6. ขจัดกาเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างแรงงานและการประกอบอาชีพ

แนวทางการดำเนินงาน

- กำหนดเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนไว้ในจรรยาบรรณของพนักงาน
- จัดให้มีช่องทางในการสื่อสาร เสนอแนะ ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ หรือข้อร้องเรียนที่ฝ่าฝืนกฎหมายหรือการกระทำไม่ถูกต้อง ต่อคณะกรรมการธนาคารได้โดยตรง รวมถึงมีมาตรการคุ้มครองแก่ผู้ให้ข้อมูล
- กำหนดเรื่องการปฏิบัติต่อพนักงานไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณของพนักงาน ในการไม่เลือกปฏิบัติและกีดกันแรงงาน การพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง และการให้ผลประโยชน์ที่สามารถเทียบเคียงกับบริษัทชั้นนำทั่วไป รวมถึงการจัดให้มีสวัสดิการและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี
- ส่งเสริมให้มีสภาพแรงงานธนาคารกสิกรไทย และสภาพแรงงานผู้บังคับบัญชาธนาคารกสิกรไทยเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง และระหว่างลูกจ้างด้วยกัน
- สนับสนุนส่งเสริมคนพิการให้มีโอกาสประกอบอาชีพ เพื่อดำรงอยู่ในสังคมด้วยความภาคภูมิใจตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550
- จัดให้มีช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของพนักงาน
- กำหนดนโยบายการรับแจ้งข้อมูลหรือข้อร้องเรียนและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการร้องทุกข์ของพนักงาน

ประเด็น

สิ่งแวดล้อม



หลักการของ Global Compact

7. สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
8. อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
9. ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางการดำเนินงาน

- กำหนดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นหนึ่งในคุณลักษณะหลักของกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้ในหลักการกำกับดูแลกิจการของธนาคาร จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณของพนักงาน
- กำหนดเรื่องการมีส่วนร่วมดูแลและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไว้ในแนวนโยบายการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
- กำหนดเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กรในการช่วยเหลือและอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ สร้างความยั่งยืนให้แก่ชุมชน สังคม และต่อประเทศชาติ รวมถึงการริเริ่ม สนับสนุน และมีส่วนร่วมในการดูแลอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมถึงบริหารจัดการและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด
- กำหนดนโยบายการพัฒนาพื้นที่อาคารสำนักงานให้เป็นไปตามมาตรฐานอาคารสถาปัตยกรรมสีเขียวซึ่งเน้นการประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- กำหนดให้มีการใช้อุปกรณ์และระบบประกอบอาคารที่มีเทคโนโลยีและประสิทธิภาพสูงเพื่ออนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการจัดทำแผงโซลาร์เซลล์ในการผลิตไฟฟ้าสำหรับใช้ภายในอาคาร (อยู่ระหว่างดำเนินงานก่อสร้างและติดตั้ง) เป็นต้น
- ส่งเสริมความรู้ด้านสถาปัตยกรรมสีเขียวในเรื่องการประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยจัดให้มีการอบรม คู่มือ แก่องค์กรและสถาบันการศึกษา

ประเด็น

การต่อต้านการทุจริต



หลักการของ Global Compact

10. ดำเนินงานในการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรรโชก และการให้สินบนในทุกรูปแบบ

แนวทางการดำเนินงาน

- ร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
- ได้รับประกาศนียบัตรรับรองฐานะเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติฯ จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2556
- ประกาศนโยบายการป้องกันการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบ และกำหนดเรื่องการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบไว้ในจรรยาบรรณของพนักงาน
- กำหนดนโยบายการรับแจ้งข้อมูลหรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการกระทำที่ไม่ถูกต้อง และเบาะแสการกระทำทุจริตที่เกิดขึ้นในธนาคาร
- สื่อความนโยบายการป้องกันการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
- จัดให้มีช่องทางในการสื่อสาร เสนอแนะ ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ หรือข้อร้องเรียนที่ฝ่าฝืนกฎหมายหรือการกระทำไม่ถูกต้องต่อคณะกรรมการธนาคารได้โดยตรง รวมถึงมีมาตรการคุ้มครองแก่ผู้ให้ข้อมูล
- ร่วมลงนามในโครงการ “การส่งเสริมการจัดจ้างสีเขียวในภาคเอกชน” ของสถาบันองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ตั้งแต่ปี 2545 เป็นส่วนหนึ่งในรายงานประจำปี และในปี 2556 ได้จัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนฉบับที่สองโดยแยกต่างหากจากรายงานประจำปี เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้ทราบถึงแนวนโยบาย แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างชัดเจน เทียบเคียงกับมาตรฐานสากล โดยแสดงผลการดำเนินงานในรอบปีบัญชี ระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2556 และใช้แนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) อ้างอิงแนวปฏิบัติ G3.1 โดยธนาคารมีการเปิดเผยข้อมูลการรายงานอยู่ในระดับ B+ ซึ่งเป็นการยกระดับการรายงานให้ชัดเจน ถูกต้อง ตามมาตรฐาน โดยขอบเขตเนื้อหาของรายงานครอบคลุมกิจการของธนาคาร ซึ่งได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลหน่วยงานและสายงานที่รับผิดชอบต่อโดยตรง อาทิ สายงานเลขาธิการองค์กร สายงานบริหารยุทธศาสตร์องค์กร สายงานกำกับและ

ตรวจสอบ สายงานธุรกิจลูกค้าบริษัท สายงานผลิตภัณฑ์บริษัท และผู้ประกอบการ สายงานธุรกิจลูกค้าผู้ประกอบการ สายงานธุรกิจลูกค้าบุคคลและเครือข่ายบริการ สายงานบริหารความเสี่ยงองค์กร สายงานการเงินและควบคุม สายงานระบบ สายงานทรัพยากรบุคคล

ธนาคารกำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของธนาคาร และจรรยาบรรณของพนักงาน และให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการธนาคาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ตลอดจนชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อทราบถึงความต้องการ และสามารถตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้อย่างถูกต้อง โดยมีสาระสำคัญสรุปดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ	กระบวนการที่ใช้	แนวปฏิบัติที่ดำเนินการ
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานที่ดีและยั่งยืนภายใต้ความเสี่ยงที่เหมาะสม การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใสเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ปีละ 1 ครั้ง เข้าพบและให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ 246 ครั้ง จัดกิจกรรมผู้ถือหุ้นสัญจร จำนวน 3 ครั้ง ให้ข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างครบถ้วน เท่าเทียม โปร่งใส และทันสมัย รับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน 	ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการของธนาคารและภายใต้กรอบความยั่งยืน
คณะกรรมการธนาคาร	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใสเพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมคณะกรรมการทุกเดือน ให้ข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน ทันเวลา มีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการ พัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ 	ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการของธนาคาร
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม ความมั่นคงและก้าวหน้าในงาน การพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง สวัสดิภาพและความปลอดภัยในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ปฐมนิเทศพนักงาน จัดการเรียนรู้เพื่อเพิ่มทักษะแก่พนักงาน รวม 781 หลักสูตร สำรวจความคิดเห็นของพนักงาน ปีละ 1 ครั้ง จัดให้มีช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ สำรวจการจ่ายผลตอบแทนของตลาดอย่างสม่ำเสมอทุกปี 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม พัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง ให้ค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ที่สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทชั้นนำทั่วไป การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

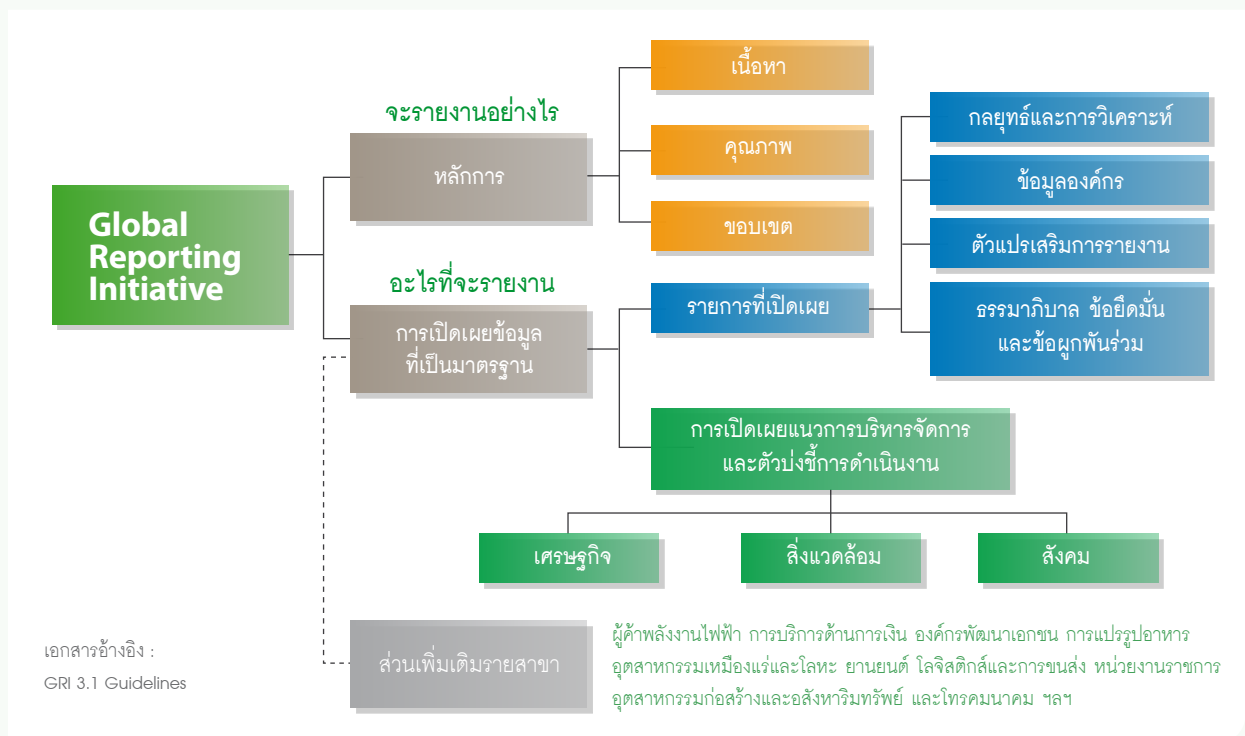
ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ	กระบวนการที่ใช้	แนวปฏิบัติที่ดำเนินการ
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> • ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลาย ครบครัน มีคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ • ความพร้อมในการรับฟังและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า • การรักษาความลับของลูกค้า <p>ลูกค้าต่างชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความสะดวกสบายในการทำธุรกรรมทางการเงินในเมืองไทย • คำแนะนำในด้านการค้าการลงทุนในประเทศไทย • การแนะนำลูกค้าที่มีศักยภาพและเชื่อถือได้ <p>ลูกค้าไทยที่ต้องการลงทุนในต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความพร้อมในการให้บริการทางการเงินในต่างประเทศ • คำแนะนำในด้านการค้าการลงทุนในกลุ่มประเทศเอเชีย • การแนะนำลูกค้าที่มีศักยภาพและเชื่อถือได้ 	<ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจลูกค้าโดยพบปะลูกค้า ผ่านการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ • จัดกิจกรรม/ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ • รับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน <ul style="list-style-type: none"> • เจรจาจับคู่ธุรกิจ • พัฒนาศูนย์ส่งเสริมธุรกิจระหว่างประเทศ (K Global Business Center) • ให้คำแนะนำโดยทีมงานที่พูดภาษาต่างชาติได้ดี • จัดทำหนังสือคู่มือการค้าการลงทุนในประเทศไทยและกลุ่มประเทศเออีซี • จัดตั้งศูนย์ธุรกิจไทย - จีน 	<p>มุ่งเน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้ในทุกด้าน ตลอดจนการกำหนดเรื่องการรักษาความลับของลูกค้าเป็นหนึ่งในจรรยาบรรณของพนักงานที่ต้องปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และมีการสื่อไปยังพนักงานอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>มุ่งมั่นในการเป็นเอเชียน แบงก์ (Asian Bank) ภายใต้การดำเนินกลยุทธ์ “AEC+” ซึ่งมุ่งสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการแก่ลูกค้าของธนาคารและธนาคารพันธมิตร ทั้งด้านการเงินและมิใช่การเงิน อันเป็นการเสริมสร้างความพร้อมให้กับลูกค้า เพื่อรับมือกับตลาดเออีซีที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้</p>
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> • ทำธุรกิจด้วยความโปร่งใส <p>กรอบความร่วมมือกับธนาคารพันธมิตรที่ต้องการคือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Facility and Process Sharing: ส่งต่อลูกค้าระหว่างธนาคาร และแบ่งปันสถานที่ในการดูแลลูกค้าของเครือข่ายธนาคารพันธมิตร 2. Human Resource Collaboration: การแลกเปลี่ยนพนักงานระหว่างธนาคารพันธมิตร 3. Information Sharing: การแลกเปลี่ยนข้อมูลการทำธุรกิจ 4. Network Extension: การขยาย 	<ul style="list-style-type: none"> • พบปะคู่ค้า • จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ • รับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน <ul style="list-style-type: none"> • เซ็น MOU เพื่อสร้างกรอบความร่วมมือในการดูแลลูกค้าของธนาคารกสิกรไทยกับธนาคารพันธมิตร • จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น สัมมนา โครงการจับคู่ธุรกิจ • แลกเปลี่ยนพนักงาน 	<p>ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและปฏิบัติตามสัญญา</p> <p>เดินหน้าสร้างพันธมิตรกับธนาคารท้องถิ่นในประเทศต่างๆ เพื่อขยายเครือข่ายการให้บริการให้ครอบคลุมทั่วภูมิภาคและพร้อมที่จะรองรับการทำธุรกรรมทั้งด้านการเงินและมิใช่การเงินของผู้ประกอบการ</p>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ	กระบวนการที่ใช้	แนวปฏิบัติที่ดำเนินการ
คู่ค้า	เครือข่ายของธนาคารพันธมิตรและลูกค้าของธนาคารพันธมิตรผ่านการแนะนำหรือทำการจับคู่ธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ธนาคารพันธมิตร (Alliance Partnership) 	
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างเงื่อนไขในการแข่งขันที่เป็นธรรมร่วมกัน 	ปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดีและไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต
เจ้าหนี้	<ul style="list-style-type: none"> จ่ายดอกเบี้ยและชำระคืนตามกำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการจัดกิจกรรมให้ความรู้ รับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน 	ปฏิบัติตามสัญญา หรือเงื่อนไขต่างๆ ตามข้อตกลง และหน้าที่ที่พึงมีต่อเจ้าหนี้ ทั้งเจ้าหนี้ทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้นกู้ และผู้ฝากเงิน
ชุมชน สิ่งแวดล้อม และสังคม	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนกิจกรรมของชุมชน ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจความต้องการของชุมชนและสังคม รับฟัง และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม จำนวน 71 ครั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชน พัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ

การระบุและคัดเลือกผู้มีส่วนได้เสีย จะพิจารณาจากการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยการกำหนดเนื้อหารายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนให้ครบถ้วนทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมนั้น ธนาคารได้ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดเนื้อหาของรายงาน โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการแก่ผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับการจัดทำรายงาน

ตามแนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ G3.1 เพื่อคัดเลือกประเด็นที่มีนัยสำคัญและเกี่ยวข้องกับองค์กรผ่านการทดสอบสารัตถภาพ (Materiality Test) ตามกรอบการรายงาน GRI ทั้งนี้ ในที่ประชุมได้นำประเด็นสำหรับส่วนเพิ่มเติมรายสาขาการบริการด้านการเงินมาพิจารณารวมอยู่ด้วย โดยรายงานฉบับนี้ที่ประชุมได้สรุปประเด็นที่มีสารัตถภาพและมีความพร้อมไว้ในกรรณการรายงาน ดังนี้

หมวด	ประเด็น
ผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ	กลุ่มผลิตภัณฑ์
เศรษฐกิจ	ผลเชิงเศรษฐกิจ ผลกระทบทางอ้อมเชิงเศรษฐกิจ
สิ่งแวดล้อม	พลังงาน น้ำ มลอากาศ น้ำทิ้งและของเสีย ผลิตภัณฑ์และบริการ
การปฏิบัติด้านแรงงานและงานที่มีคุณค่า	การจ้างงาน แรงงานหรือฝ่ายพนักงานสัมพันธ์ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การฝึกอบรมและการให้ความรู้ ผลตอบแทนที่เท่าเทียมระหว่างหญิงและชาย
สิทธิมนุษยชน	แนวปฏิบัติทางการลงทุนและการจัดหา การไม่เลือกปฏิบัติ แรงงานเด็ก แรงงานเกณฑ์และแรงงานบังคับ
สังคม	การทุจริต นโยบายสาธารณะ
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	การแสดงฉลากผลิตภัณฑ์และบริการ การสื่อสารการตลาด



รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนจะมีการปรับปรุงให้สมบูรณ์มากขึ้นและจัดทำเป็นประจำในปีต่อๆ ไป สำหรับรายละเอียดของตัวชี้วัดในแต่ละประเด็นที่ระบุไว้ในรายงานฉบับนี้ ได้แสดงไว้ในหัวข้อ

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI ซึ่งจะถูกใช้เป็นแนวทางในการประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร เพื่อพัฒนาการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ประกอบกิจการธนาคารพาณิชย์ ธุรกิจหลักทรัพย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับอนุญาตไว้ในพระราชบัญญัติธุรกิจสถาบันการเงินฯ และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศที่เกี่ยวข้อง โดยมี

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 1 ซอยราษฎร์บูรณะ 27/1 ถนนราษฎร์บูรณะ แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10140
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107536000315 (เดิมเลขที่ บมจ. 105)
โทรศัพท์	:	02-2220000
โทรสาร	:	02-4701144
อีเมล	:	info@kasikornbank.com
K-Contact Center	:	02-8888888 (ภาษาไทย) 02-8888822 กด 2 (ภาษาจีนกลาง) 02-8888800 (ภาษาอังกฤษ) 02-8888826 (ภาษาญี่ปุ่น) 02-8888888 กด *5 (ภาษาพม่า)
K-BIZ Contact Center	:	02-8888822 (ภาษาไทย ภาษาจีนกลาง ภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น)
เว็บไซต์	:	www.kasikornbankgroup.com

ธนาคารกสิกรไทยก่อตั้งเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน พ.ศ.2488 และต่อมาได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2519 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน จำนวน 30,486,146,970 บาท ทุนชำระแล้ว จำนวน 23,932,601,930 บาท จำนวนหุ้นสามัญ 2,393,260,193 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

ธนาคารดำเนินธุรกิจตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบ การดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ความเป็นอิสระ การให้ความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และมีเจตนาธรรมาอย่างแน่วแน่ที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมควบคู่ไปกับความมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น

ธนาคารให้ความสำคัญต่อการระแวดระวังด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นเรื่องการดูแล รักษา และการใช้ทรัพยากรด้านพลังงานอย่างคุ้มค่าในองค์กร จึงได้กำหนดมาตรฐานด้านการดูแลรักษา

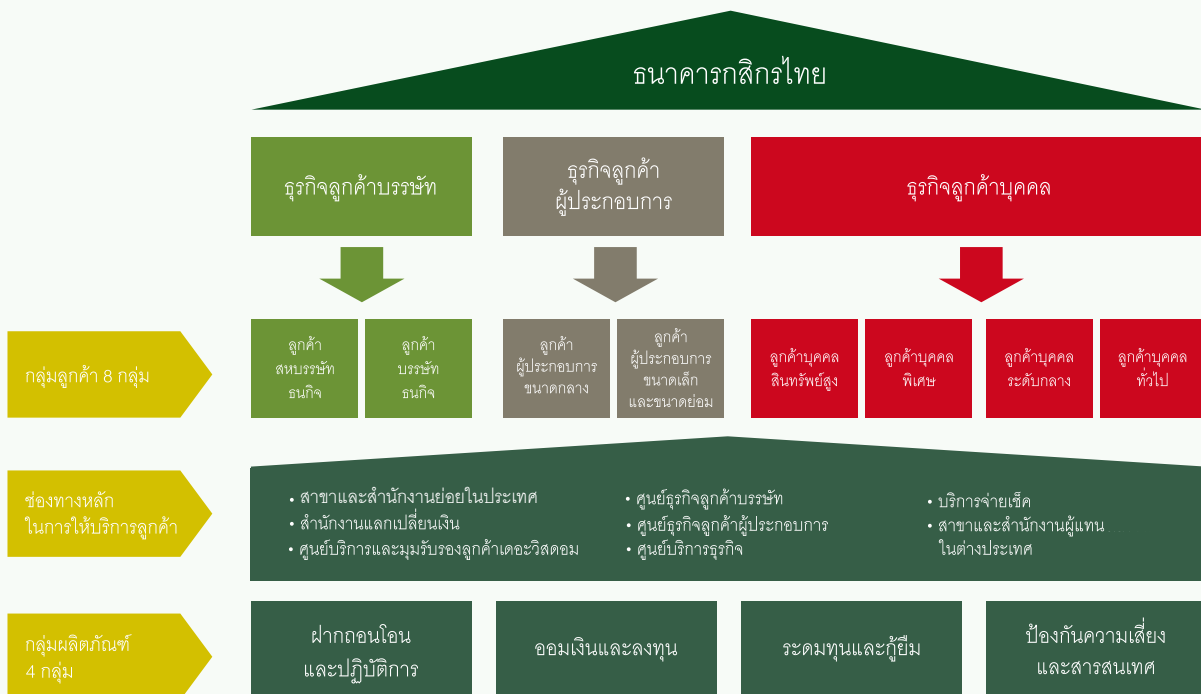
สิ่งแวดล้อมขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการจัดเก็บข้อมูล ตรวจสอบการใช้พลังงาน และการบริหารจัดการระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพ โดยยึดตามมาตรฐานทั้งในส่วนของแต่ละประเทศที่เป็นที่ยอมรับทั่วโลก คือ Leadership in Energy and Environment Design (LEED) และกฎระเบียบข้อบังคับภายในประเทศของหน่วยงานภาครัฐ คือ กระทรวงพลังงาน

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้เข้าร่วมเป็นพันธมิตร เครือข่าย และสมาชิกกับองค์กรหรือหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคมต่างๆ โดยได้ร่วมรับแนวนโยบายมาปฏิบัติใช้ในองค์กรร่วมพัฒนาระบบการทำงาน และแบ่งปันความรู้ อีกทั้งผู้บริหารของธนาคารยังได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก และกรรมการในหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบสถาบันการเงิน และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนด้านอื่นๆ อีก อาทิ องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน สมาคมจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย และ CSR Club ของสมาคมธนาคารไทย

วัฒนธรรมองค์กร (K-Culture)

<p>การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง</p> <ul style="list-style-type: none"> • เป็นมิตร เข้าถึงได้ง่าย • ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่เหนือความคาดหวังของลูกค้า • มุ่งมั่นเพื่อความสำเร็จและความพึงพอใจของลูกค้า 	<p>การทำงานร่วมกัน เป็นทีมของทั้งองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> • ไว้ใจกันและให้เกียรติซึ่งกันและกัน • สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ • ร่วมแรง ร่วมใจ 	<p>ความเป็นมืออาชีพ</p> <ul style="list-style-type: none"> • มีทักษะ ความสามารถ • มีจิตมุ่งมั่น ทุ่มเท และเป็นเด็ดยเป็นร้อนในงาน • มีความซื่อสัตย์และจรรยาบรรณ • มีความรับผิดชอบต่อสังคม 	<p>การริเริ่มสิ่งใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> • กล้าคิด กล้าทำ • พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง • พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
---	---	---	--

ยุทธศาสตร์การทำธุรกิจของธนาคารกสิกรไทย



ธนาคารกสิกรไทยและบริษัทของธนาคารกสิกรไทยยึดมั่นในยุทธศาสตร์การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centricity) ที่มุ่งเน้นในการเป็นธนาคารหลักของลูกค้าทุกกลุ่ม (Customer’s Main Bank) โดยตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยบริการทางการเงินที่ครบวงจร พร้อมส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าทุกกลุ่มผ่าน 3 องค์ประกอบ คือด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ที่เน้นการสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วทั้งที่ ด้านแบรนด์และการตลาด (Branding and Marketing) ที่เน้นการสร้างภาพลักษณ์และความสอดคล้องของแบรนด์ในทุกระดับ และด้านคุณภาพการให้บริการ (Service Quality) ที่เน้นการสร้างประสบการณ์ดีเลิศให้กับลูกค้าในทุกช่องทาง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสามารถเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญคือ

1. การทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้า (Understanding Customer Needs)
2. การสร้างนวัตกรรมและบริหารผลิตภัณฑ์ (Innovative and Managing Products)
3. การขายและการให้บริการที่เป็นเลิศ (Sales & Services Excellence)
4. การบริหารความเสี่ยงเชิงรุก (Proactive Risk Management)

ธนาคารกสิกรไทยและบริษัทของธนาคารกสิกรไทยมีการจัดการเพื่อนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ โดยใช้ Balanced Scorecard เป็นเครื่องมือ และมีการทบทวนยุทธศาสตร์และนำเสนอต่อคณะกรรมการธนาคารเป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง



หัวใจสีเขียว

ธนาคารกสิกรไทยเป็นกลุ่มธุรกิจทางการเงินที่ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มุ่งเน้นความโปร่งใส ชัดเจน และสามารถตรวจสอบในทุกกระบวนการปฏิบัติงานซึ่งเป็นบรรทัดฐานที่ธนาคารยึดมั่นในการดำเนินงานมาโดยตลอด



นโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแล



การต่อต้านการทุจริตและการกระทำผิดกฎหมาย



การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแล

ธนาคารกสิกรไทยในฐานะสถาบันการเงินที่ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการ โดยคำนึงถึงความโปร่งใส เป็นธรรม และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คณะกรรมการธนาคารมีเจตนารมณ์อย่างแน่วแน่ที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมควบคู่ไปกับความมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อการพัฒนาสังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น คณะกรรมการธนาคารจึงกำหนดหลักการและยึดมั่นในการปฏิบัติตามคุณลักษณะหลักของกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันประกอบด้วย

- ความซื่อสัตย์
- ความโปร่งใส
- ความเป็นอิสระ
- ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- ความรับผิดชอบต่อภาระหน้าที่
- ความเป็นธรรม
- ความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการธนาคารมีหน้าที่ให้ความเห็นชอบภารกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยมหลัก กลยุทธ์ ซึ่งได้ทบทวนเป็นประจำทุกปี และอนุมัติในประเด็นสำคัญเกี่ยวกับทิศทางและนโยบายการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทย รวมถึงแผนธุรกิจและงบประมาณประจำปี และมีอำนาจสูงสุดในการกำกับดูแลให้การบริหารงานของฝ่ายจัดการเป็นไปตามนโยบายและแผนธุรกิจที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ และถูกต้องตามกฎหมายข้อบังคับต่าง ๆ ของหน่วยงานทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของธนาคารและผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ คณะกรรมการธนาคารได้ดูแลให้มีระบบควบคุมภายในและกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และร่วมกับฝ่ายจัดการเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของธนาคารก้าวไปสู่การมีผลการดำเนินงานที่เป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงสถานะความเสี่ยงในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้น

ฝ่ายจัดการมีความรับผิดชอบต่อในการดำเนินธุรกิจประจำวันของธนาคาร ความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการธนาคารและฝ่ายจัดการ

เป็นไปในรูปแบบการทำงานร่วมกัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการธนาคารในด้านการดำเนินธุรกิจประจำวันของธนาคารที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน การดำเนินการ การตัดสินใจ และการปฏิบัติการ โดยคณะกรรมการธนาคารเป็นผู้ให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแผนปฏิบัติและเสนอแนะกลยุทธ์ และติดตามดูแลการปฏิบัติการและผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการธนาคารประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เป็นประโยชน์ต่อธนาคาร ในปี 2556 คณะกรรมการธนาคารมีจำนวน 17 คน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 9 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 คน ซึ่งอยู่ในช่วงอายุ 30 - 50 ปี จำนวน 4 คน และช่วงอายุมากกว่า 50 ปี จำนวน 13 คน โดยมีกรรมการเพศหญิง จำนวน 4 คน ปัจจุบันประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการบริหารงานภายใต้การเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกองค์กร และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกเหนือจากคณะกรรมการธนาคารประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่าครึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดแล้ว คณะกรรมการธนาคารได้แต่งตั้งรองประธานกรรมการเป็นประธานกรรมการอิสระเพื่อทำหน้าที่ถ่วงดุลการบริหารงาน และแต่งตั้งคณะกรรมการอิสระรวมทั้งกำหนดบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจนในข้อบังคับคณะกรรมการอิสระเพื่อการถ่วงดุลอำนาจและคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการธนาคารได้แต่งตั้งกรรมการที่มีความรู้ความชำนาญที่เหมาะสมเป็นคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยปฏิบัติงานในการศึกษา และถ่วงดุลเรื่องสำคัญที่ต้องการการดูแลอย่างใกล้ชิดในแต่ละด้าน และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการธนาคาร คณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการทรัพยากรบุคคลและกำหนดอัตราค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร ทั้งนี้ คณะกรรมการธนาคารได้ตั้งคณะกรรมการหนึ่ง ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ และพนักงานของธนาคารจำนวนหนึ่ง เพื่อจัดการงานและดำเนินกิจการของธนาคารตามที่คณะกรรมการกำหนด

คณะกรรมการธนาคารได้มอบหมายให้คณะกรรมการทรัพยากรบุคคลและกำหนดอัตราค่าตอบแทน ทำหน้าที่ดำเนินการตามกระบวนการสรรหาที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคารด้วยความโปร่งใส เพื่อให้ได้บุคคลที่มีคุณสมบัติ ทักษะ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อธนาคาร มาดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยคำนึงถึงสัดส่วน จำนวน ความหลากหลาย และองค์ประกอบของคณะกรรมการที่เหมาะสมในด้านต่างๆ โดยไม่จำกัดเพศ และเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย ข้อบังคับของธนาคารและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สำหรับค่าตอบแทนของกรรมการ ธนาคารได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส ซึ่งคณะกรรมการทรัพยากรบุคคลและกำหนดอัตราค่าตอบแทนทำหน้าที่ทบทวนโดยพิจารณาถึงความเหมาะสม สอดคล้องกับขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ และเทียบเคียงกับอัตราค่าตอบแทนกรรมการในกลุ่มธนาคารพาณิชย์ที่อยู่ในระดับเดียวกัน ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการธนาคารเพื่อเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ส่วนค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการธนาคารกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของธนาคารและผลการปฏิบัติงานรายบุคคล โดยคณะกรรมการทรัพยากรบุคคลและกำหนดอัตราค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาและนำเสนอจำนวนค่าตอบแทนที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการธนาคารเพื่อพิจารณาอนุมัติ

นอกจากนี้ ธนาคารจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยตนเองของคณะกรรมการธนาคารเป็นประจำทุกปี เพื่อช่วยให้คณะกรรมการธนาคารได้มีการพิจารณาทบทวนผลงาน ประเด็นและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา และเพิ่มประสิทธิผลการทำงานของคณะกรรมการ โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ จัดทำเป็น 2 ลักษณะ คือ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการธนาคารทั้งคณะ และการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยตนเองของกรรมการรายบุคคล ซึ่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่กำหนด จะสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการธนาคาร คณะกรรมการดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองปีละ 1 ครั้ง โดยมีการสรุปผลและนำผลการประเมินมาพิจารณา เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กล่าวข้างต้น ในปี 2556 ได้จัดให้มีการประเมินผล

การปฏิบัติงานโดยตนเองของคณะกรรมการอิสระและคณะกรรมการชุดย่อยและเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการธนาคาร นอกจากนี้ธนาคารได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยตนเองของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ เพื่อประเมินการปฏิบัติงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายและแผนงานประจำปี ตามที่ร่วมกันกำหนดไว้

คณะกรรมการธนาคารจัดให้มีการควบคุมดูแลและป้องกันเกี่ยวกับการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกันอย่างเหมาะสม ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี โดยถือเป็นหนึ่งในจรรยาบรรณสำคัญที่กรรมการและพนักงานต้องยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมั่นใจได้ว่าการทำรายการเป็นไปเพื่อประโยชน์ของธนาคารอย่างแท้จริง กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องกับธุรกรรมที่ทำกับธนาคารหรือบริษัทย่อยของธนาคาร จะต้องไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาหรืออนุมัติธุรกรรมดังกล่าว และให้การกำหนดราคาเป็นไปอย่างเหมาะสมยุติธรรม ตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนการทำรายการกับบุคคลทั่วไป และเพื่อให้นโยบายมีผลในทางปฏิบัติ จึงจัดกิจกรรมส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของพนักงานและระเบียนการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่ การสื่อความให้พนักงานรับทราบแนวปฏิบัติตามจรรยาบรรณของพนักงานผ่านรายการโทรทัศน์ของสถานีทีวี เช่น การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะเป็นตัวอย่างในเรื่องการยื่นซองประมูล ความซื่อสัตย์จะเป็นตัวอย่างในเรื่องการฝากเงินกรณีที่ถูกค้าฝากเงินเกิน การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินในเรื่องการเปิดบัญชีของลูกค้า ฯลฯ

คณะกรรมการธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการของธนาคารจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณของพนักงานเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งได้อนุมัติ ประกาศใช้ และมีกรอบทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวให้มีความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ และมีนโยบายส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรเห็นความสำคัญของการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงส่งเสริมให้บริษัทของธนาคารกสิกรไทยและบริษัทให้บริการสนับสนุนงานธนาคาร

กสิกรไทยมีการจัดทำและทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัท จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณของพนักงาน รวมถึงระเบียบปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทำหน้าที่กำหนดหลักการและข้อพึงปฏิบัติที่สำคัญของกระบวนการกำกับดูแลกิจการ เผยแพร่นโยบาย หลักการ จรรยาบรรณที่กำหนดต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และดูแลให้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีผลในทางปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับธุรกิจของธนาคาร รวมถึงดูแลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

การต่อต้านการทุจริตและการกระทำผิดกฎหมาย

ธนาคารมีการบริหารจัดการที่อยู่บนพื้นฐานของความโปร่งใส มีจริยธรรม โดยกำหนดโครงสร้างองค์กรที่เสริมสร้างให้องค์กรมีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมาย ลักษณะการดำเนินธุรกิจ มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ กระบวนการทำงาน สายการบังคับบัญชาที่ชัดเจนในแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างกันอย่างเหมาะสม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของธนาคารมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน คณะกรรมการธนาคารอนุมัติหลักการกำกับดูแลกิจการของธนาคาร จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณของพนักงาน ซึ่งกำหนดหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามวิชาชีพ สำหรับกรรมการและพนักงานยึดถือปฏิบัติ โดยถือเป็นภาระหน้าที่ร่วมกันในการปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบต่อธนาคารและผู้มีส่วนได้เสียด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ด้วยหลักการในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ บนพื้นฐานของการมีจรรยาบรรณเยี่ยงมืออาชีพ ตลอดจนดำรงไว้ซึ่งแนวทางการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส สุจริต และเป็นธรรม รวมถึงกำหนดบทลงโทษกรณีฝ่าฝืน และเพื่อให้นโยบายไปสู่การปฏิบัติ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เช่น ระเบียบการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ระเบียบการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน ระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย ระเบียบปฏิบัติในการซื้อขายหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า แนวปฏิบัติในการรับของขวัญหรือผลประโยชน์ของพนักงาน ฯลฯ

ธนาคารได้จัดตั้งฝ่ายบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการและจัดการการทุจริต ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการและจัดการการทุจริต เพื่อบริหารจัดการเรื่องทุจริตและการปฏิบัติงานผิดพลาดที่อาจส่งผลให้เกิดการทุจริตโดยประเมิน วิเคราะห์ ติดตาม ควบคุม และรวบรวมฐานะความเสี่ยงในภาพรวมให้อยู่ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ตลอดจนดำเนินการตรวจจับกรณีต้องสงสัยและมีความเสี่ยงที่จะกระทำทุจริตผ่านทางระบบ รวมทั้งตรวจสอบและรวบรวมข้อมูลหรือหลักฐานเบื้องต้น และประสานงานเพื่อบรรเทาความเสียหาย ปัจจุบันธนาคารมีภาควิเคราะห์ความเสี่ยงด้านทุจริตครบถ้วนในทุกผลิตภัณฑ์ของธนาคาร และในปี 2556 ฝ่ายบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการและจัดการการทุจริตได้ติดตามให้ทุกฝ่ายงานระบุและประเมินความเสี่ยงด้านปฏิบัติการตามมาตรฐานธนาคารเพื่อการชำระหนี้ต่างประเทศ (BIS) ซึ่งครอบคลุมเรื่องการทุจริต เพื่อให้สามารถกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยง และติดตามและประเมินประสิทธิภาพมาตรการควบคุมอย่างต่อเนื่องและรายงานผลต่อฝ่ายจัดการและคณะกรรมการธนาคาร นอกจากนี้ ได้จัดอบรมให้ความรู้ด้านการป้องกันการทุจริตให้แก่พนักงานทุกคนที่มีหน้าที่ดูแลหรือเกี่ยวข้องในการป้องกันการทุจริต ทั้งนี้ธนาคารได้ส่งบุคลากรไปอบรมความรู้ด้านงานทุจริตกับหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง อาทิ VISA, MasterCard สมาคมสถาบันการศึกษาธนาคารและการเงินไทย ชมรมตรวจสอบและป้องกันการทุจริต สมาคมธนาคารไทย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

ฝ่ายกำกับกรปฏิบัติงานทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในงานกำกับกรปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจของธนาคารให้เป็นไปตามนโยบายและข้อกำหนดของธนาคาร รวมถึงหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้อง โดยธนาคารมีนโยบายให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทยเป็นไปตามกฎหมายกฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีนโยบายด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Policy) อนุมัติโดยคณะกรรมการธนาคาร ซึ่งได้กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของคณะกรรมการธนาคาร คณะกรรมการตรวจสอบ ผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายงานหรือหน่วยงาน และพนักงาน รวมถึงมีการสื่อสารความให้พนักงานได้ตระหนักว่า พนักงานทุกคนมีหน้าที่และความรับผิดชอบ

ในการศึกษาทำความเข้าใจในกฎหมายและข้อกำหนดของทางการ รวมถึงกฎระเบียบภายในของธนาคารในงานที่รับผิดชอบ และปฏิบัติให้ถูกต้องครบถ้วน เป็นไปตามกฎเกณฑ์อย่างเคร่งครัด

ฝ่ายตรวจสอบ ซึ่งมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน ให้หลักการตรวจสอบที่เน้นความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงจากการทุจริต และการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบ โดยได้มีการประเมินและตรวจสอบอย่างเหมาะสม รวมทั้งการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรการเพื่อป้องกันการทุจริต

นอกจากนี้ ส่วนธรรมาภิบาลองค์กร สำนักเลขานุการบริษัท ได้อบรมให้ความรู้พนักงานเรื่องการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของพนักงาน และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการสื่อสารแก่คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี โดยมุ่งเน้นการรักษามาตรฐานและพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างให้การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนกำหนดแนวทางการติดตามและประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรม

ธนาคารให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริต ในปี 2556 ธนาคารได้จัดอบรมหลักสูตร “การปฏิบัติงานตามมาตรการ AML/CFT Module 1: การปฏิบัติงานตามกฎหมายป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน” โดยมีพนักงานผ่านการอบรม จำนวน 4,202 คน แบ่งเป็นพนักงานระดับผู้บริหาร (ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการขึ้นไป) จำนวน 153 คน (ร้อยละ 59.30 ของจำนวนผู้บริหารทั้งหมด) และพนักงานระดับปฏิบัติการหรือพนักงานระดับเจ้าหน้าที่ (ไม่เกินระดับรองผู้อำนวยการ) จำนวน 4,049 คน (ร้อยละ 21.53 ของจำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการหรือพนักงานระดับเจ้าหน้าที่ทั้งหมด) คิดเป็นจำนวนชั่วโมงรวม 6,748 ชั่วโมง และหลักสูตร “การปฏิบัติงานตามมาตรการ AML/CFT Module 2” ซึ่งมีพนักงานผ่านการอบรม จำนวน 8,747 คน แบ่งเป็นพนักงานระดับผู้บริหาร (ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการขึ้นไป) จำนวน 225 คน (ร้อยละ 87.21 ของจำนวนผู้บริหารทั้งหมด) และพนักงานระดับปฏิบัติการหรือพนักงานระดับเจ้าหน้าที่ (ไม่เกินระดับรองผู้อำนวยการ) จำนวน 8,522 คน (ร้อยละ 45.32 ของจำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการหรือพนักงานระดับเจ้าหน้าที่ทั้งหมด) คิดเป็นจำนวนชั่วโมงรวม 8,619 ชั่วโมง ทั้งนี้ ตั้งแต่ธนาคารจัดการอบรมหลักสูตรการปฏิบัติงานตามมาตรการ AML/CFT Module 1 ตั้งแต่ปี 2552 มีพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่จนถึงปัจจุบัน ผ่านการ

อบรม จำนวน 17,757 คน คิดเป็นร้อยละ 93.15 ของพนักงานทั้งหมด นอกจากนี้ ธนาคารได้ปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตร “Governance, Risk Management and Compliance” รุ่นที่ 3/2556 ให้ครอบคลุมถึงนโยบายการป้องกันการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบด้วย ซึ่งหลักสูตรดังกล่าวจัดอบรมให้แก่ผู้บริหารระดับรองผู้อำนวยการถึงผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส จำนวน 27 คน

ธนาคาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันให้เกิดการต่อต้านการทุจริตในวงกว้าง และในปี 2556 ธนาคาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับประกาศนียบัตรรับรองฐานะเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติฯ จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

ธนาคารได้กำหนดเรื่องการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ การห้ามรับหรือให้สินบนและสิ่งจูงใจไว้ในจรรยาบรรณของพนักงาน ซึ่งกรรมการและพนักงานจะต้องยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ ในปี 2556 คณะกรรมการธนาคารได้อนุมัตินโยบายการป้องกันการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบ ซึ่งครอบคลุมเรื่องสินบนและสิ่งจูงใจ ของขวัญและผลประโยชน์ การบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุน และกิจกรรมและการมีส่วนร่วมทางทหารเมือง โดยได้มีการสื่อสารและให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ผ่านสื่อภายในของธนาคาร และเปิดเผยบนเว็บไซต์ของธนาคาร และได้จัดให้มีการประเมินความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายดังกล่าวในกลุ่มผู้บริหารและผู้จัดการสาขาทั่วประเทศ เพื่อนำผลที่ได้จากการประเมินมาจัดทำแผนการสื่อสารแก่ผู้บริหารและพนักงานต่อไป และสื่อความไปยังบริษัทของธนาคารและบริษัทให้บริการสนับสนุนงานธนาคารเพื่อให้มีการจัดทำนโยบายดังกล่าว นอกจากนี้ ธนาคารได้ร่วมลงนามในโครงการ “การส่งเสริมการจัดจ้างสีเขียวในภาคเอกชน” ของสถาบันองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ธนาคารได้จัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียในการติดต่อสื่อสารกับธนาคารผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ K-Contact Center KBank Live สาขา ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ ส่วนบริหารความสัมพันธ์ผู้ถือหุ้น ฯลฯ และได้จัดให้มีช่องทางในการติดต่อสื่อสาร เสนอแนะให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของธนาคาร หรือข้อร้องเรียนในกรณีที่เป็นการกระทำที่ไม่ถูกต้อง ต่อคณะกรรมการธนาคาร ได้โดยตรงตามหลักเกณฑ์ที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของธนาคาร (www.kasikornbankgroup.com) ภายใต้หัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงาน รวมถึงการเปิดให้มีช่องทางการแจ้งข้อมูลโดยตรงมายังฝ่ายตรวจสอบ เพื่อรับแจ้งข้อมูลหรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการกระทำที่ไม่ถูกต้องเหมาะสมของพนักงาน และรับแจ้งเบาะแสการกระทำทุจริตที่เกิดขึ้นในธนาคารเป็นหนังสือ

หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และเพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ให้ข้อมูล ธนาคารได้กำหนดนโยบายการรับแจ้งข้อมูลหรือข้อร้องเรียนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดช่องทางการรับแจ้งข้อมูลหรือข้อร้องเรียน กระบวนการจัดการเกี่ยวกับข้อมูลหรือข้อร้องเรียน มาตราการคุ้มครองสิทธิของผู้ให้ข้อมูล การรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ ให้จำกัดเฉพาะผู้ที่รับผิดชอบที่มีหน้าที่ตรวจสอบประเด็นที่ร้องเรียนเท่านั้นที่จะเข้าถึงข้อมูลได้ และกรรมการอิสระจะเป็นผู้พิจารณาสั่งการและรายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร และในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิตามกฎหมาย ธนาคารได้กำหนดมาตรการที่เป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียด้วย

ทั้งนี้ ช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับธนาคารในกรณีที่มีคำถามหรือข้อสงสัย ตลอดจนข้อเสนอนะ หรือข้อร้องเรียนสามารถติดต่อธนาคารได้ทั้ง

KASIKORNTHAI

K-Contact Center:

อีเมล : info@kasikornbank.com
 โทรศัพท์ : 02-8888888 (ภาษาไทย),
 02-8888822 กด 2 (ภาษาจีนกลาง),
 02-8888800 (ภาษาอังกฤษ),
 02-8888826 (ภาษาญี่ปุ่น),
 02-8888888 กด *5 (ภาษาพม่า)

ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ (นักลงทุนและผู้ถือหุ้นสถาบันไทยและต่างประเทศ) :

อีเมล : IR@kasikornbank.com
 โทรศัพท์ : 02-4706900-1, 02-4702659-62
 โทรสาร : 02-4702690

ส่วนบริหารความสัมพันธ์ผู้ถือหุ้น (นักลงทุนและผู้ถือหุ้นไทย) :

อีเมล : Shareholder_Relations@kasikornbank.com
 โทรศัพท์ : 02-4706116
 โทรสาร : 02-4702747
 ที่อยู่ : ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
 สำนักงานใหญ่ ชั้น 33
 สำนักเลขานุการบริษัท สายงานเลขานุการองค์การ
 เลขที่ 1 ซอยราชวรจักรบูรณะ 27/1 ถนนราชวรจักรบูรณะ
 แขวงราชวรจักรบูรณะ เขตราชวรจักรบูรณะ
 กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10140

ฝ่ายตรวจสอบ :

อีเมล : InternalAudit@kasikornbank.com
 ที่อยู่ : ผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบ
 ฝ่ายตรวจสอบ สายงานกำกับและตรวจสอบ
 อาคารเมืองไทย-ภัทร คอมเพล็กซ์ 1 ชั้น 31
 เลขที่ 252/40-41 ถนนรัชดาภิเษก
 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
 กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10320



หัวใจสีเขียว



การดำเนินงานด้านธุรกิจ



การดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



การดำเนินงานด้านสังคม

ธนาคารกสิกรไทย เป็นกลุ่มธุรกิจทางการเงินที่ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการใส่ใจดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปสู่การพัฒนางานองค์กรที่ยั่งยืน โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อ ภายใต้เจตนารมณ์ “หัวใจสีเขียว”

ธนาคารสิริไทย เป็นกลุ่มธุรกิจทางการเงินที่ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม การกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน โปร่งใส โดยได้ประกาศเจตนารมณ์ **“หัวใจสีเขียว”** ที่มุ่งเน้นการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน การสร้างจิตสำนึกที่ดีทั้งด้านความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานในองค์กร ด้วยการสร้างความรู้ ความเข้าใจเพื่อปลูกจิตสำนึกของการมีส่วนร่วม ให้เกิดการดำเนินงานและปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมในทุกกระบวนการทำงาน ช่วยให้การดำเนินธุรกิจของธนาคารเติบโตอย่างมั่นคง ส่งผลให้เกิดการสร้างมูลค่าที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้น อีกทั้งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งและนำไปสู่การพัฒนาสังคมและประเทศอย่างยั่งยืน

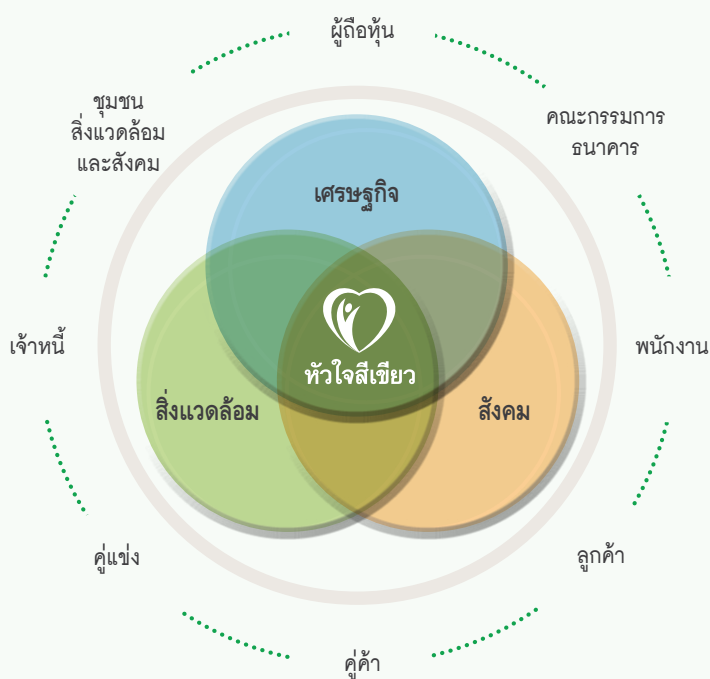
ทั้งนี้ คณะกรรมการธนาคารได้อนุมัติแนวนโยบายการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ดังนี้

- การดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมควบคู่กับการมีส่วนร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม
- บุคลากรทุกระดับยึดถือจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัดในการปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- การดำเนินกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ สังคมและสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมการดูแลผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

- การจัดการสภาพแวดล้อมในสถานที่ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการอำนวยความสะดวกแก่พนักงานและลูกค้า
- การสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสร้างสรรค์สังคม

ธนาคารได้ผนวกความคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับการวางแผนทางธุรกิจอย่างผสมผสานกลมกลืนโดยนำความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานดังกล่าวมาพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ที่สามารถสร้างประโยชน์สูงสุด ทั้งต่อธุรกิจและสังคมไปพร้อมกัน นอกจากนี้ ในปี 2556 ธนาคารดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน พันธมิตร ลูกค้า สังคม และชุมชน และจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงานดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 1-1.5 ของกำไรสุทธิประจำปี พร้อมรายงานการดำเนินการต่างๆ ต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและคณะกรรมการธนาคารอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย การดำเนินงานด้านธุรกิจ การดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และการดำเนินงานด้านสังคม



การดำเนินงานด้านธุรกิจ



ธนาคารกสิกรไทยให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการที่ดีเยี่ยม มีมาตรฐานและคุณภาพ และมุ่งมั่นที่จะคิดค้นและพัฒนานวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าประชาชนทั้งบุคคลและภาคธุรกิจ และสังคม เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายและมีประสิทธิภาพ พร้อมคำนึงถึงการเป็นกลุ่มธุรกิจทางการเงินชั้นนำของประเทศ ที่ต้องช่วยเสริมสร้าง รักษา และมีส่วนร่วมพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตแบบยั่งยืน จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ตั้งแต่การสร้างนโยบายและมาตรการเครดิตที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ การต่อต้านการกระทำผิดกฎหมาย รวมทั้งการพัฒนามาตรฐานและกระบวนการทำงานภายในองค์กร การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า และมีส่วนช่วยพัฒนากระบวนการทำงานของลูกค้า เพื่อความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพต่อการประกอบธุรกิจของลูกค้า การเข้าไปมีส่วนร่วมในการยกระดับความรู้ความสามารถ ทักษะการบริหารจัดการ การวางแผนทางการเงินให้แก่ลูกค้า เพื่อสร้างศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการที่คุณภาพ ส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขัน การดำเนินธุรกิจ และการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

การสร้างวัฒนธรรมเครดิตและนโยบายเครดิตที่เข้มแข็ง

ธนาคารกสิกรไทยมีวัฒนธรรมและนโยบายด้านเครดิตที่สอดคล้องตามระเบียบปฏิบัติประเภทของธุรกิจที่ธนาคารไม่ให้เกิดการสนับสนุน อาทิ กิจกรรมที่ขัดแย้งต่อศีลธรรมและบรรทัดฐานทางสังคม การบุกรุกหรือการเปลี่ยนสภาพไปขายเลน การฝ่าฝืนกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศ ทั้งนี้ นโยบายเครดิตด้านสิ่งแวดล้อม เป็นสิ่งที่ธนาคารให้ความสำคัญอันดับแรก เพื่อแสดงออกถึงความตระหนักและการให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจของธนาคารที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการพิจารณาเครดิตให้แก่ลูกค้าต้องสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมทางกฎหมาย ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของสังคมโดยรวม ดังนี้

- การให้ความสำคัญกับการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและถือเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการพิจารณาเครดิต นอกเหนือจากความเป็นไปได้ทางธุรกิจ
- การกำหนดให้ค่าขอเครดิตสำหรับอุตสาหกรรมหรือธุรกิจที่มีแนวโน้มที่จะก่อให้เกิดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมหรือทางสังคม ต้องได้รับการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

- กรณีที่เป็นคำขอเครดิตสำหรับโครงการที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่มีการดำเนินโครงการในต่างประเทศ จะต้องผ่านมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมระดับระหว่างประเทศ (International Standard) ที่เป็นที่ยอมรับ

ธนาคารกสิกรไทยได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านเครดิตเพื่อสร้างวัฒนธรรมเครดิตที่เข้มแข็งมั่นคงและเป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมองค์กรโดยมุ่งสร้างผลตอบแทนที่ต่อเนื่องด้วยการเติบโตของสินทรัพย์ที่มีคุณภาพ โดยธนาคารได้กำหนดนโยบายเครดิต หลักเกณฑ์การทำงาน เงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติและการพิจารณาอนุมัติเครดิตที่ชัดเจน ภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ด้วยประสิทธิภาพของการทำงานและการบริหารต้นทุนของการให้บริการผลิตภัณฑ์เครดิตแก่ลูกค้า รวมทั้งกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในการทำงานด้านเครดิตที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดกลไกการตรวจสอบและควบคุมที่เหมาะสมให้แก่ผู้ปฏิบัติงานด้านเครดิตทั้งหมด เช่น ฝ่ายนโยบายและบริหารความเสี่ยงเครดิต ผู้ช่วยผู้ดูแลความสัมพันธ์ลูกค้า ผู้พิจารณาเครดิต อวาุโสและกลุ่มผู้พิจารณาเครดิต เจ้าหน้าที่วิเคราะห์เครดิต ฝ่ายบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการ ฝ่ายบริหารสัดส่วนธุรกิจ ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ ฝ่ายทบทวนสินทรัพย์เสี่ยง ฯลฯ โดยมีคณะกรรมการนโยบายเครดิตเป็นผู้พิจารณาและให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายเครดิต สนับสนุนให้เกิดการสื่อสารความดันนโยบายและกระบวนการทำงานที่ถูกต้องต่อเนื่องสอดคล้องกับสภาพตลาดและความเสี่ยงที่ธนาคารยอมรับได้

การให้สินเชื่อแก่ธุรกิจมีความแตกต่างกันตามลักษณะโครงสร้างและปัจจัยความเสี่ยงในแต่ละอุตสาหกรรม และเพื่อรักษาคุณภาพเครดิตและป้องกันการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าที่ธนาคารไม่พึงประสงค์ นอกจากกำหนดหลักเกณฑ์พิจารณาทั่วไปแล้ว ยังมีการกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกลูกค้า (Pre-Screening Criteria) สำหรับแต่ละอุตสาหกรรมโดยพิจารณาจากปัจจัยหลักที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ (Key Success Factor) ของผู้ประกอบการในแต่ละอุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ยทางสถิติของอุตสาหกรรม และกรณีศึกษาที่ผ่านมาของลูกค้าใน

อุตสาหกรรมนั้น ๆ มากำหนดเป็นกรอบเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานร่วมกัน นอกจากนี้ ธนาคารให้ความสำคัญในเรื่องการใช้พลังงานที่คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดของผู้ประกอบการซึ่งจะเกิดผลดีต่อสภาพแวดล้อมและการใช้พลังงานโดยรวมของประเทศ โดยธนาคารให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการภายใต้ชื่อ “สินเชื่อสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม” เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในการลงทุนพัฒนาระบบการจัดการด้านพลังงาน ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียนผ่านการให้คำปรึกษา การสนับสนุนทางการเงิน และการให้ความรู้ด้านพลังงาน

การให้เครดิตสำหรับผู้ประกอบการด้านพลังงานได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โรงไฟฟ้าพลังงานลม และโรงไฟฟ้าชีวมวลขนาดเล็ก จะมีการประเมินความเสี่ยงโดยคำนึงถึงความเสี่ยงหลักของโรงไฟฟ้าได้แก่

1. ความเสี่ยงจากวัตถุดิบในการผลิตทั้งด้านราคาและปริมาณ เนื่องจากปริมาณการสร้างโรงไฟฟ้ามีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ขณะที่ปริมาณวัตถุดิบมีจำนวนจำกัด อีกทั้งมีอุตสาหกรรมอื่นใช้วัตถุดิบเดียวกันเป็นเชื้อเพลิง
2. ความเสี่ยงจากเทคโนโลยี/เครื่องจักร เช่น Boiler Turbine และ Generator (ตรวจสอบเบื้องต้นจาก IE Report จากวิศวกรรมอิสระ)
3. ความเสี่ยงจากปัญหาการประท้วงและมวลชน โดยจะทำให้โรงไฟฟ้าไม่สามารถเปิดดำเนินการได้สำหรับโรงไฟฟ้าที่มีการประท้วงระหว่างการขอเครดิต
4. ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย อาทิ การมีระบบรักษาความปลอดภัย การรับรองผลวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Initial Environmental Examination: IEE) จากหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง และการรับรองเป็นรายงานเกี่ยวกับการศึกษามาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

นอกจากโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมที่ใช้พลังงานสะอาดเป็นเชื้อเพลิงแล้ว ธนาคารยังได้มีการสนับสนุนสินเชื่อให้กับโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ซึ่งถือเป็นโครงการที่ใช้พลังงานสะอาดเป็นเชื้อเพลิงเช่นเดียวกัน โดยธนาคารกสิกรไทย ร่วมกับธนาคารเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ (Multilateral Development Banks: MDBs) และสถาบันการเงินในประเทศต่างๆ สนับสนุนการให้สินเชื่อเพื่อการพัฒนาและก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำใน สปป.ลาว ซึ่งทุกโครงการได้ให้ความสำคัญต่อการจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การประเมินผลกระทบก่อนการก่อสร้าง การติดตามตรวจสอบผลกระทบระหว่างการก่อสร้างไปจนถึงเมื่อเดินเครื่องจ่ายไฟฟ้าแล้ว โดยยึดกฎหมาย ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล ประกอบกับการมีที่ปรึกษาอิสระด้านเทคนิคและด้านการจัดการสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ความเห็นต่อกลุ่มธนาคารถึงความพอเพียงเหมาะสมของแผนการดำเนินงานของบริษัทอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง ได้แก่

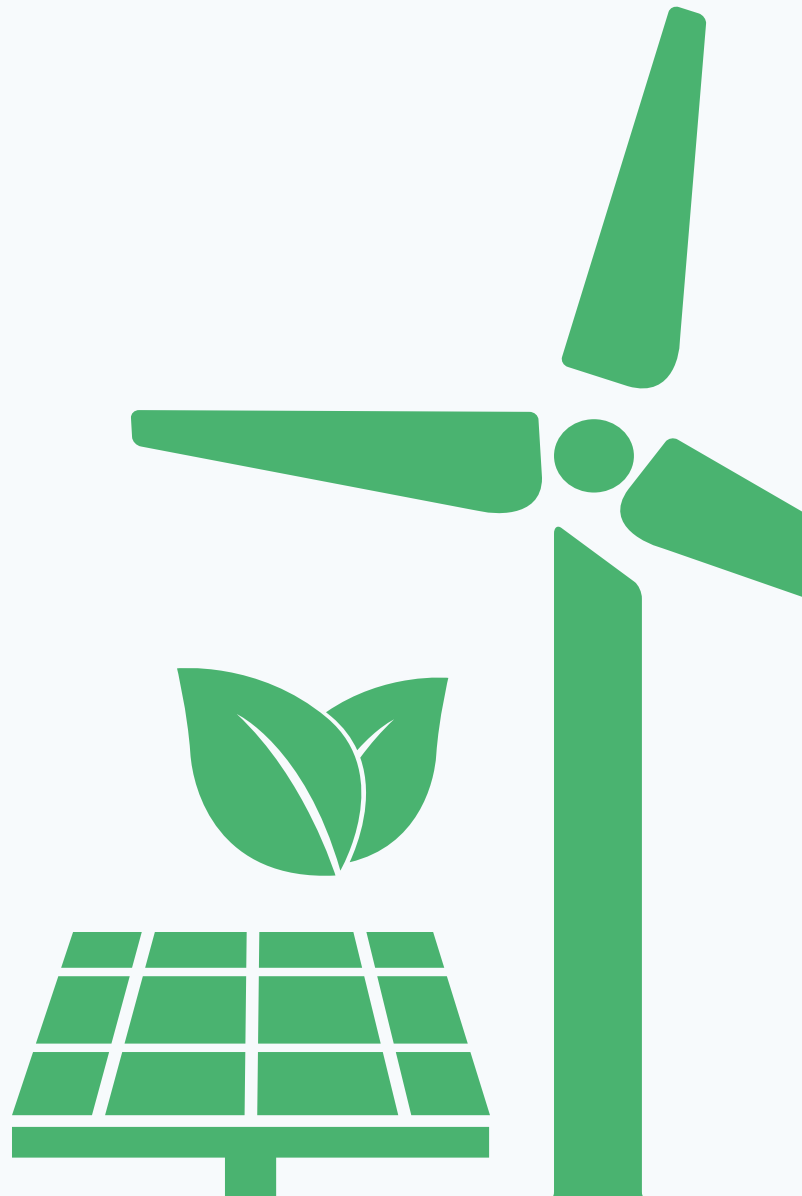
1. โครงการน้ำเทิน 2 (Nam Theun 2) เป็นโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำประเภทเขื่อน สำหรับการจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้มีการยึดกฎหมาย ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล ดังนี้
 - The Equator Principles
 - The ADB Safeguard Policies
 - The Environmental Guidelines Entitled “Hydroelectric Power Station and Large Dams” Published by Coface in July 2003
 - The World Bank Safeguard Policies
 - MIGA’s Environmental Assessment Policy
2. โครงการเทิน-หินบูน (Theun-Hinboun) เป็นโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำประเภทเขื่อนทดน้ำ หรือฝายน้ำล้น และมีเขื่อนขนาดเล็กที่สร้างขึ้นที่ต้นน้ำเพิ่มเติมในภายหลัง ซึ่งเป็นโครงการส่วนขยายโครงการให้ความสำคัญกับการจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดกฎหมาย และแนวปฏิบัติที่เป็นข้อบังคับภายใต้กฎหมายของ สปป. ลาว และมาตรฐานสากล ดังนี้

- Equator Principles
 - การทำ Environmental Impact Assessment หรือการศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
 - การทำ Environmental Management and Monitoring Plan
 - การทำ Social Impact Assessment หรือการศึกษาผลกระทบด้านสังคม และ Resettlement Action Plan หรือแผนการรองรับและชดเชยผลกระทบต่อการย้ายถิ่นฐาน และ/หรือ ผลกระทบด้านการประกอบอาชีพ และเพาะปลูก รวมถึงการดำเนินการชดเชยผู้ที่ได้รับผลกระทบทั้งก่อนและหลังการย้ายถิ่นฐาน
3. โครงการไซยะบุรี (Xayaburi) ตั้งอยู่ในแขวงไซยะบุรีของ สปป. ลาว เป็นโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำประเภทเขื่อนทดน้ำ เพื่อยกระดับน้ำให้สูงขึ้นโดยไม่มีการผันน้ำออกจากแม่น้ำ และไม่มีการกักเก็บน้ำเหมือนเขื่อนที่มีอ่างเก็บน้ำทั่วไป และเป็นโครงการที่ให้ความสำคัญต่อการจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเช่นกัน โดยมีการดำเนินงานภายใต้แนวทาง ดังนี้
 - ก. แนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการแม่น้ำโขง (Mekong River Commission)
 - ภายใต้ข้อตกลงการใช้ลุ่มแม่น้ำโขงตอนล่าง หรือ 1995 Mekong Agreement แบ่งระดับความสำคัญที่โครงการต่าง ๆ ต้องปฏิบัติตามกระบวนการได้ 3 ระดับ คือ 1) Notification 2) Prior Consultation และ 3) Specific Agreement โดยโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำไซยะบุรีเข้าข่ายที่จะต้องปฏิบัติตามกระบวนการ Prior Consultation ซึ่งทางโครงการก็ได้ปฏิบัติตามกระบวนการดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว และประเทศภาคีสมาชิกในลุ่มแม่น้ำโขง อันประกอบด้วย ประเทศกัมพูชา ลาว เวียดนาม และไทย ได้ยอมรับและให้การสนับสนุนโครงการดังกล่าว
 - รัฐบาล สปป.ลาว ได้ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาวิศวกรอิสระด้านเทคนิค 2 บริษัทเพิ่มเติม ซึ่งทั้ง 2 บริษัทเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในระดับนานาชาติ สำหรับการก่อสร้างและดำเนินการเขื่อนทดน้ำ เพื่อเข้ามา

ศึกษาและให้ความเห็นด้านเทคนิคของโครงการ เพื่อให้มีผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

- โครงการได้ดำเนินการปรับปรุงแบบการก่อสร้างของโครงการตามที่ที่ปรึกษาอิสระทั้ง 2 บริษัท ได้มีความเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับด้านเทคนิคของโครงการ
- ข. กฎหมายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ สปป.ลาว
- โครงการได้ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ สปป.ลาว ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของ IFC Performance Standards และ IFC Environmental Health and Safety Guidelines รวมถึงมาตรฐานสากลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำ Environmental Impact Assessment และ Environmental Management Plan
 - โครงการได้มีจัดทำ Resettlement Action Plan หรือแผนการรองรับและชดเชยผลกระทบต่อการย้ายถิ่นฐาน และ/หรือผลกระทบด้านการประกอบอาชีพและการเพาะปลูก ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของ สปป.ลาว ตลอดช่วงการก่อสร้างและการดำเนินการของโครงการ นอกจากนี้ทางหน่วยงานของภาครัฐของ สปป.ลาว จะมีการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามแผน Resettlement Action Plan เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการได้ปฏิบัติตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติไว้
- ค. การอนุมัติโครงการภายใต้กฎหมายของประเทศไทย
- โครงการอยู่ภายใต้แผนการพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2555-2573 (Power Development Plan: PDP) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3
 - คณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ คณะรัฐมนตรี และ อัยการสูงสุด ได้มีมติอนุมัติร่างสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำไซยะบุรี
 - กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้ยืนยันมายังกระทรวงพลังงาน และกระทรวงพลังงานได้ยืนยันมายังการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยว่า ทางโครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำไซยะบุรีได้ปฏิบัติตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องแล้ว จึงให้ทางการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยสามารถลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับโครงการได้

ทั้งนี้ ธนาคารได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2552 โดยสนับสนุนโครงการโรงไฟฟ้าประเภทพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และชีวมวลขนาดเล็กกว่า 30 โครงการ รวมทั้งมีการติดตามและควบคุมดูแลอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มโครงการจนกระทั่งถึง 1 ปี หลังจากเริ่มดำเนินการผลิตไฟฟ้าขายเข้าระบบโดยวิศวกรอิสระ ภาควิศวกรรมที่ปรึกษาด้านพลังงานในโครงการ ได้แก่ บริษัท ทีเอ็ม คอนซัลตติ้ง เอนจิเนียริง แอนด์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด บริษัท เอทีที คอนซัลแตนท์ จำกัด บริษัทเอ็กโก เอ็นจิเนียริงแอนด์ เซอร์วิส จำกัด มูลนิธิพลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม บริษัท ฟูล แอดแวนเทจ จำกัดบริษัท เอ็กซ์เซลเลนซ์ เอ็นเนอร์ยี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มูลนิธิอนุรักษ์พลังงานแห่งประเทศไทย บริษัท มอทแมค ไดนัลด์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ชินแคลร์ ไนท์ เมอร์ช (ประเทศไทย) จำกัด และที่ปรึกษาด้านพลังงานเฉพาะขององค์กร โดยจำแนกออกเป็น 3 ระยะ คือ



ช่วงก่อน

การก่อสร้าง และก่อนนำเสนอ

ขอเงินกู้กับธนาคาร

ผู้ขอสินเชื่อต้องรายงานข้อมูลด้านเทคนิค แผนการก่อสร้าง ประมวลข้อมูลด้านเทคนิคของ โครงการ และจัดทำสมมติฐานทางด้านเทคนิค และรายละเอียดคำแนะนำโดยรวมกรณีที่มี ข้อควรแก้ไขและปรับปรุง

ช่วงการก่อสร้าง และเชื่อมต่อเข้า Grid

ผู้ขอสินเชื่อต้องรายงานผลการติดตามและ ความคืบหน้าของการดำเนินงานตามแผนที่วางไว้ หลักฐานการเบิกเงินกู้ (Invoice) เพื่อแสดงถึงความ เหมาะสมของการเบิกเงินกู้ในแต่ละงวดงาน ความถูกต้อง ของการเชื่อมต่อกับ Grid คุณภาพไฟฟ้าที่ผลิตได้ ค่าความร้อนที่ได้และประสิทธิภาพของ เครื่องจักรทั้งระบบ

ช่วงดำเนินการขายไฟฟ้าเข้าระบบ

ผู้ขอสินเชื่อต้องรายงานผลการดำเนินงานโดยจัดทำรายงาน ประจำเดือนเป็นเวลา 6 เดือน และหลังจากนั้นอีก 6 เดือนจัดทำ รายงานรายไตรมาสรวม 1 ปี โดยรายงานการผลิตไฟฟ้า สรุปรายปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ ปริมาณไฟฟ้าที่ขายเข้าระบบ ปัญหาที่เกิด ระหว่างการผลิตไฟฟ้า รวมทั้งการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อให้เห็นถึง ความเหมาะสมของการควบคุมดูแลระบบการผลิตไฟฟ้า การใช้ วัตถุดิบตรงตามที่ออกแบบ ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้า รวมถึงมั่นใจได้ว่าระบบผลิตไฟฟ้าสามารถผลิตไฟฟ้าได้ ตามแผนที่วางไว้

ในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานทางเลือกถือเป็นธุรกิจ ที่มีศักยภาพในการขยายตัวสูง ด้วยนโยบายการสนับสนุนของภาครัฐ ในรูปแบบของ “ส่วนเพิ่มราคาซื้อขายไฟฟ้า (Adden)” และแผนการรับซื้อ ไฟฟ้าจากภาคเอกชนที่ผลิตจากพลังงานทางเลือกตามแผนการ พัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศ พ.ศ. 2555 - 2573 (Power Development Plan: PDP) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 โดยตั้งแต่ปี 2554 ถึง ณ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2557 ธนาคารกสิกรไทยได้ให้การสนับสนุน โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทางเลือกมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งพลังงาน

แสงอาทิตย์ พลังงานลม ไบโอดีเซล และชีวมวล (ไม่รวมพลังงานน้ำ) กว่า 66 โครงการ คิดเป็นกำลังการผลิตรวม 667 เมกะวัตต์ และ มูลค่าโครงการรวมประมาณ 68,200 ล้านบาท ทั้งนี้ ธนาคารมีการให้ วงเงินสินเชื่อเพื่อสนับสนุนโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทางเลือก ดังกล่าว คิดเป็นมูลค่ารวมประมาณ 25,600 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น การให้สินเชื่อแก่โครงการโรงไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ในสัดส่วนร้อยละ 88 และโครงการโรงไฟฟ้าจากพลังงานลมในสัดส่วน ร้อยละ 11

กระบวนการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ

ธนาคารกสิกรไทย ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจภายใต้ยุทธศาสตร์การดำเนินงานที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centricity) โดยมุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ส่งเสริมและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ลูกค้าในทุกด้าน ด้วยการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ เพื่อสร้างคุณค่าและตอบโจทย์ความต้องการในทุกช่วงชีวิตของลูกค้า โดยกำหนดกระบวนการจัดการไว้ ดังนี้

- 1) การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อตอบสนองการทำธุรกรรมทางการเงินของลูกค้าที่ครบวงจร และหลากหลาย อาทิ บริการ “สินเชื่อ SME กู้ง่าย หมดกังวลเรื่องการเดินบัญชี” เพื่อช่วยผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้เต็มที่ การยกระดับสาขาให้เป็นไลฟ์สไตล์สเปซ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการทางการเงินและไลฟ์สไตล์เต็มรูปแบบ
- 2) พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มศักยภาพในการทำธุรกิจให้แก่ลูกค้าของธนาคาร ให้มีความคล่องตัวมากขึ้น หรือตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้หลากหลาย อาทิ การให้บริการ K-CONNEX ที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถทำธุรกรรมทางการเงินโดยมองเห็นกระแสเงินสดของบริษัทในเครือข่ายทั้งหมดได้อย่างง่ายดาย การพัฒนาบริการ K-PowerP@y (mPOS) ในการรับชำระค่าสินค้าและบริการผ่านสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต
- 3) การปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงาน อาทิ การปรับปรุงกระบวนการขอสินเชื่อภายในธนาคารให้มีความรวดเร็วขึ้นและเพียงพอต่อความต้องการ เพื่อตอบสนองการขยายตัวทางธุรกิจของลูกค้า นอกจากนี้ ยังร่วมกับลูกค้าในการให้คำปรึกษา วางแผนเพื่อบริหารจัดการธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ผ่านผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพครบวงจร
- 4) การจัดทำโครงการส่งเสริมการขายและการตลาด เพื่อให้สิทธิประโยชน์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง อาทิ สินเชื่อบ้าน บัตรเครดิต พร้อมสร้างความเชื่อมั่นในด้านความมั่นคง ปลอดภัยในการให้บริการ การสื่อความ

แจ้งเตือน และให้คำแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับมิจจอาชีพที่ทำธุรกรรมทุจริตผ่านเครื่องเอทีเอ็ม (ATM Skimming) หรือเว็บไซต์ปลอม และมีกระบวนการเพื่อป้องกันเหตุการณ์ต่างๆ อย่างดี

ในด้านการจัดซื้อจัดหา ธนาคารได้มีการวางยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานที่ชัดเจน โดยมอบหมายให้ฝ่ายบริหารงานจัดซื้อจัดหาเป็นผู้จัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการเพื่อให้ธนาคารได้รับเงื่อนไขและราคาที่เป็นธรรม บริหารความสัมพันธ์กับผู้ขาย/ผู้ให้บริการ รวมถึงสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ ไม่สนับสนุนการซื้อสินค้า/จัดจ้างงานที่ผิดกฎหมาย ไม่ทำธุรกิจกับผู้ผลิตที่มีข้อมูลว่าทำธุรกิจที่ผิดกฎหมาย กำหนดหลักเกณฑ์การสมัครเข้าอยู่ในรายชื่อผู้ผลิตของธนาคาร โดยต้องมีนโยบายรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ไม่เป็นองค์กรที่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม และการคัดเลือกผู้ขาย/ผู้ให้บริการเพื่อรับงานแต่ละครั้ง จะพิจารณาเรื่องความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักในการให้คะแนน ในด้านการจัดการของผลิตภัณฑ์นั้น ได้จัดทำข้อกำหนดในการพิจารณาที่แตกต่างกันไปตามประเภทของผลิตภัณฑ์หรือบริการและความเสียหายของสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ ทั้งในแง่การผลิต การใช้งาน การทิ้งทำลาย โดยคำนึงถึงการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด การลดภาวะมลพิษทางสิ่งแวดล้อมโดยส่งเสริมให้มีการผลิต การขนส่ง การใช้และการกำจัดทิ้งหลังการใช้งานให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการนำขยะกลับมาใช้ (Reuse) และการแปรใช้ใหม่ (Recycle) ทั้งนี้ ธนาคารได้จัดทำ “คู่มือจัดซื้อจัดหาสำหรับบริษัทผู้ขาย (Supplier Manual)” สำหรับบริษัทผู้ขายที่ขึ้นทะเบียนเป็นรายชื่อผู้ขาย/ผู้ให้บริการของธนาคาร ได้รับทราบถึงกระบวนการ ระเบียบปฏิบัติในขั้นตอนต่างๆ ตลอดจนข้อควรระวังเพื่อใช้เป็นแนวทางการทำงาน

สำหรับการดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาด ธนาคารมีการจัดทำแผนงานด้านการสื่อสารการตลาดที่สอดคล้องและยึดตามระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค และกฎระเบียบของธนาคารแห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ไปจนถึงกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่ครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนให้แก่ลูกค้า

ประชาชน และได้กำหนดนโยบายการโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยยึดหลักการบริหารด้วยความโปร่งใส มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และใช้ความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดทางการระเบียบปฏิบัติของธนาคาร และมาตรฐานการประกอบธุรกิจการค้าที่เป็นธรรม ทั้งในด้านการวางแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์ การคัดเลือกและการใช้สื่อโฆษณา รวมถึงกลยุทธ์ส่งเสริมการขาย ดังนั้น ความสำเร็จในการให้บริการและผลิตภัณฑ์ของธนาคารจึงมีรากฐานมาจากคุณภาพและผลการดำเนินงาน รวมถึงชื่อเสียงของธนาคาร ทั้งนี้ ธนาคารได้จัดตั้งคณะกรรมการด้านการสื่อสารการตลาด โดยมีคณะสมาชิกจากตัวแทนสายงานธุรกิจและการสื่อสารเพื่อร่วมระดมความคิด และพัฒนาทบทวนแผนงานการสื่อสารการตลาดอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทั้งรายเดือนและรายไตรมาส เพื่อปรับปรุงและพัฒนาแผนการตลาดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับทิศทางดำเนินงานของธนาคาร

ธนาคารให้ความสำคัญเกี่ยวกับคุณภาพการให้บริการแก่ลูกค้าและประชาชน จึงได้จัดทำการศึกษาความพึงพอใจลูกค้าทุกปีตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน โดยการสุ่มสัมภาษณ์ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการสาขาผ่านทางโทรศัพท์เป็นรายสาขาในทุกๆ เดือน เพื่อศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการสาขา และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้า โดยผลสำรวจจากบริษัท AC Nielsen พบว่า ลูกค้ามีความพึงพอใจในระดับ 89 ซึ่งเป็นระดับคะแนนสูงสุดจากการสำรวจในประเทศไทย (จากผลสำรวจล่าสุดสิ้นปี 2556) ซึ่งผลวิจัยที่ได้จะนำมาใช้ในการบริหารจัดการ และหาแนวทางในการพัฒนามาตรฐานการบริการของธนาคารให้มีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ธนาคารได้จัดทำโครงการติดตามคุณภาพการให้บริการลูกค้า ผ่านผู้ดูแลความสัมพันธ์ลูกค้า

นอกจากกระบวนการจัดการต่างๆ ข้างต้นแล้ว ธนาคารยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐานด้านอื่นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมภายนอก การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าธนาคารจะสามารถดำเนินยุทธศาสตร์และบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้

การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กลุ่มธุรกิจของลูกค้า

K-Value Chain Solutions เป็นโครงการที่ธนาคารจัดทำขึ้นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value-added) ให้แก่กลุ่มธุรกิจของลูกค้าตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Supply Chain) โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เชื่อมโยงการทำธุรกรรมของลูกค้า ทั้งในด้านทางการเงินและไม่ใช้การเงิน ที่สามารถตอบโจทย์การดำเนินธุรกิจทั้งวงจรธุรกิจของลูกค้าและคู่ค้า ให้เชื่อมโยงในทุกกลุ่มลูกค้า (Customer Segment) ในห่วงโซ่ธุรกิจ (Value Chain) ทั้งลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ (Sponsor) ลูกค้าผู้ประกอบการ SME (Dealer, Supplier) และลูกค้ารายย่อย (End User / Consumer) โดยลูกค้าจะได้รับผลประโยชน์ต่างๆ อาทิ ลดต้นทุนสูงสุด ร้อยละ 30 ลดเวลาการทำงานจากการทำงานเอกสารผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เหลือ 2 ชั่วโมงต่อวัน สามารถทำธุรกรรมแบบ Real Time ออกรายงานต่าง ๆ ให้แก่คู่ค้า พร้อมกับช่วยในเรื่องการบริหารความเสี่ยงที่จะพิจารณาวางเงินให้เหมาะสมกับความเสี่ยงของตัวคู่ค้าของลูกค้า (Credit Control Management) โดยพัฒนาออกมาในรูปแบบของ Total Solutions ที่ใช้เฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม (Single Industry Chain), ข้ามกลุ่มอุตสาหกรรม (Cross Industry Chain) รวมถึงการพัฒนาต่อเนื่องไปในห่วงโซ่ธุรกิจที่ข้ามไปยังต่างประเทศ



(Cross-Border Chain) เพื่อความมุ่งหวังให้เกิด win-win-win Situation ทั้งตัวลูกค้า คู่ค้าของลูกค้า และธนาคาร เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในระยะยาวอย่างยั่งยืน

การเป็นผู้นำอันดับหนึ่งด้านสินเชื่อโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนและสินเชื่อเพื่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดทำโครงการด้านเครดิต

ธนาคารกสิกรไทยมีปณิธานในการเป็นองค์กรที่มีการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเห็นความสำคัญของผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน จึงได้มีนโยบายสนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมทางการเงินของธนาคารที่ตอบสนองการพัฒนาในรูปแบบพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการกระตุ้นจิตสำนึกในการรักษ์โลกและร่วมดูแลโลกให้เกิดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Energy Efficiency: EE) และการใช้พลังงานทดแทน (Renewable Energy: RE) ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการช่วยลดการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ จึงได้สนับสนุนและพัฒนาธุรกิจที่ตอบโจทย์ดังกล่าว โดยเริ่มจากการกระตุ้นจิตสำนึกให้ภาคอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการหันมาประหยัดพลังงานและใช้พลังงานทดแทนกันมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการทางธุรกิจและการสร้างองค์ความรู้ในเรื่องพลังงานทดแทนให้กับลูกค้าประชาชนภายใต้แนวคิด “Green Bank” โดยมีรูปแบบการดำเนินงานที่หลากหลาย ได้แก่ การเป็นที่ปรึกษาทางการเงินและสนับสนุนเงินทุนให้แก่โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนมาตั้งแต่ปี 2552 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ K-Energy Saving Guarantee Program หรือโปรแกรมสินเชื่อรับประกันการประหยัดพลังงานกสิกรไทย โดยร่วมเป็นผู้ให้คำปรึกษาด้านการประหยัดพลังงานอย่างครบวงจรแก่ผู้ประกอบการ และสนับสนุนผู้ประกอบการในการลงทุนพัฒนาระบบการจัดการด้านพลังงานของบริษัทให้เกิดการประหยัดพลังงานสูงสุด เพื่อผลดีต่อสภาพแวดล้อมและการใช้พลังงานของประเทศโดยรวม และยังเป็นการสร้างความเข้มแข็งควบคู่ไปกับการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการสามารถลดค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้พลังงานไฟฟ้าและเพิ่มกำไรได้ในระยะยาว รวมถึงการได้เข้าร่วมงานเสวนาให้ความรู้เกี่ยวกับการให้สินเชื่อประหยัดพลังงานและสินเชื่อพลังงานทดแทนในเวทีต่างๆ

จากการที่ธนาคารเป็นผู้นำในการให้สินเชื่อโครงการโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ของประเทศ การให้การสนับสนุนโครงการที่มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน จึงถือเป็นการต่อยอดการสนับสนุนของธนาคารให้ธุรกิจไฟฟ้าอย่างครบวงจรเพื่อรองรับธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำ คือ การจัดหาแหล่งผลิตไฟฟ้า (Supply Side Management) ไปจนถึงปลายน้ำ คือ การจัดการด้านการใช้ไฟฟ้า (Demand Side Management หรือ DSM)

จากการมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ของธนาคารที่ตอบสนองการพัฒนาในรูปแบบพลังงานให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทำให้ธนาคารกสิกรไทย นอกจากจะมีความเชี่ยวชาญในการแสวงหาแหล่งเงินทุนที่หลากหลายตรงความต้องการของลูกค้าแล้ว ยังเป็นสถาบันการเงินที่มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจพลังงานมากที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทยภายใต้การขับเคลื่อนโครงการพัฒนาด้านพลังงานที่ธนาคารได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดการให้คำปรึกษา และระดมทุนดังกล่าว

ในปี 2556 ธนาคารได้มีการจัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Fund) สำหรับกิจการไฟฟ้าของประเทศไทยซึ่งถือเป็นการสร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่ของการระดมทุนสำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโครงการโครงสร้างพื้นฐาน โดยธนาคารได้รับการแต่งตั้งเป็นที่ปรึกษาทางการเงินให้กับบริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด เพื่อระดมทุนผ่านกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานมูลค่ากองทุนรวมประมาณ 6,300 ล้านบาท สำหรับลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้า SPP 2 โรง ของบริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ 1 จำกัด และ บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ 2 จำกัด การออกกองทุนโครงสร้างพื้นฐานนำร่องด้วยโครงการโรงไฟฟ้า SPP ในครั้งนี้ ตอกย้ำความเป็นผู้นำของธนาคารในตลาดพลังงานของธนาคารและแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการพัฒนาบุคลากรให้สามารถคิดริเริ่มและพัฒนาเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ เพื่อส่งมอบบริการด้านการเงินอย่างครบวงจรให้กับลูกค้า ขณะเดียวกัน ธนาคารเชื่อมั่นว่าการออกกองทุนรวมดังกล่าวจะเป็นแนวทางการระดมทุนที่จะขยายตัวไปสู่โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนได้อีกในอนาคตอันใกล้

การให้ความรู้

ในช่วงปีที่ผ่านมาธนาคารได้รับเชิญเป็นวิทยากรบรรยายวิชาการในงานสัมมนาทั้งระดับประเทศและระดับภูมิภาค เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเผยแพร่แนวคิดให้แก่โครงการด้านพลังงานต่างๆ แก่หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจต่างๆ อีกด้วย อาทิเช่น

- APEC Peer Review on Low - Carbon Energies (PRLCE) ในหัวข้อ Successful Renewable Financings จัดโดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
- Financial Schemes for Renewable Energy Projects ในหัวข้อ Challenges for Investing in Small Scale Renewables in Thailand - Barriers and Solutions จัดโดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
- Clean Energy Expo Asia 2012 Conference ซึ่งเป็น Panel Discussion ในหัวข้อ Bridging the Finance Gap
- หลักสูตรธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ขั้นพื้นฐาน (Fundamental Solar Farm Business: FSB) ในหัวข้อ การสนับสนุนทางการเงินต่อธุรกิจ Solar Farm จัดโดยสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
- Waste Management, Waste Recovery & Waste to Energy 2013 ในหัวข้อ Waste to Energy in Financial Perspective
- Workshop on Renewable Energy Support Mechanisms for Bankable Projects: Best Practices from the Region and Options for Policy Makers จัดโดย Renewable Energy Support Programme for ASEAN (ASEAN-RESP) ที่ Johor Bahru, ประเทศมาเลเซีย
- Sustainability Management Course for SASIN Centre for Sustainability Management (SCSM) ซึ่งเป็น Panel Discussion ในหัวข้อ Energy Efficiency จัดโดย Sasin Graduate School of Business Administration of Chulalongkorn University
- Innovative Business Models for Distributed Solar Systems ในงาน Thailand's Solar PV Roadmap Initiative จัดโดย Energy Research Institute ร่วมกับกรมพัฒนา

พลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน และ British Embassy Bangkok

- Solar Power - An Abundant Energy Resource in the Mekong Region: Prospects, Challenges and Opportunities at 4th EEP Mekong Annual Regional Forum จัดโดย The Energy and Environment Partnership - Mekong Region (EEP Mekong) ที่ Siem Reap, Kingdom of Cambodia

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้รับเชิญให้เป็นที่ปรึกษาในการจัดทำ Solar PV Roadmap ของประเทศไทย ร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิ อาจารย์ และนักวิชาการในสาขาพลังงานและภาคอุตสาหกรรมอีกด้วย การมีส่วนร่วมดังกล่าวตอกย้ำบทบาทความสำคัญของธนาคารในธุรกิจไฟฟ้า

สืบเนื่องจากนโยบายส่งเสริมสนับสนุนของภาครัฐให้มีการรับซื้อไฟฟ้าจากโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา (Rooftop PV System) รวม 200 MW จำแนกเป็นสำหรับอาคารประเภทบ้านอยู่อาศัยจำนวน 100 MW และสำหรับอาคารประเภทธุรกิจและโรงงานอีก 100 MW ทั้งนี้ ให้มีการเริ่มจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์เข้าสู่ระบบโครงข่ายไฟฟ้าภายในปี 2556 ด้วยอัตราการรับซื้อแบบ Feed-in Tariff ในอัตรา 6.16 - 6.96 บาทต่อหน่วย ขึ้นอยู่กับกำลังการผลิตติดตั้งเป็นระยะเวลาการสนับสนุน 25 ปี นั้น ธนาคารก็ได้ให้ความสนใจและอยู่ระหว่างการพิจารณาสนับสนุนสินเชื่อ Project Finance ให้กับผู้ประกอบการที่มีความประสงค์จะติดตั้งรวมประมาณ 15 - 20 MW ทั้งนี้ ในส่วนของบ้านอยู่อาศัย ธนาคารได้ให้บริการแก่ผู้รับเหมาติดตั้งอุปกรณ์โดยให้ชำระเงินผ่านบัตรเครดิตของธนาคารด้วยอัตราดอกเบี้ย 0% นาน 10 เดือน นอกจากนี้ ธนาคารยังอยู่ระหว่างการพิจารณาออกผลิตภัณฑ์สินเชื่อเพื่อการต่อเติมหรือตกแต่งบ้านเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าที่สนใจติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ รวมถึงการสนับสนุนในรูปแบบของสินเชื่อสินเชื่อซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์

นอกจากนี้ ในเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา ธนาคารยังได้จัดให้มีการส่งเสริมความรู้ในเรื่องการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเป็นงานสัมมนา "ลดต้นทุนธุรกิจด้วยแนวคิดประหยัดพลังงาน" ซึ่งจัดขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลความรู้อันเป็นประโยชน์เกี่ยวกับแนวทางการประหยัดพลังงานและการประเมินความเป็นไปได้ทางธุรกิจด้วยการลดต้นทุน

ทางธุรกิจเพื่อเพิ่มผลกำไรให้กับองค์กร ตลอดจนแสดงถึงความพร้อมของธนาคารในการเป็นที่ปรึกษาและผู้ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่โครงการที่มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

จากการที่ธนาคารมีบริการสินเชื่อพิเศษที่สนับสนุนบริษัทจัดการพลังงาน Energy Service Company (ESCO) สำหรับโครงการต่างๆ เพื่อการอนุรักษ์และประหยัดพลังงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนนั้น ทำให้ปี 2556 ธนาคารกสิกรไทยได้รับ 2 รางวัลใหญ่ คือ ESCO Excellence Supporting Bank Awards จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน และ Thailand Energy Awards จากนายกรัฐมนตรี เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

การให้ความรู้ทางการเงิน

ธนาคารกสิกรไทย มุ่งมั่นให้ความรู้ทางการเงินแก่ลูกค้าผู้ประกอบการ โดยเห็นว่าทักษะทางการเงินเป็นสิ่งที่มีประโยชน์และช่วยส่งเสริมให้บุคคลรู้จักการวางแผน จัดการการเงิน สร้างความมีวินัย และความพากเพียร ความมั่นคงทางธุรกิจ ช่วยลดความเสี่ยง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างอนาคตที่ดีของตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคม และนำไปสู่การพัฒนาประเทศชาติ

ที่ยั่งยืน โดยธนาคารได้นำศักยภาพและความเชี่ยวชาญทางการเงินที่มีมาพัฒนาเป็นองค์ความรู้และส่งต่อให้แก่สังคม ลูกค้า ประชาชนและชุมชนผ่านช่องทางต่างๆ ของธนาคาร ทำให้ประชาชนเข้าถึงองค์ความรู้ทางการเงินได้อย่างทั่วถึง และครอบคลุมทุกพื้นที่

โครงการส่งเสริมการจัดการที่ยั่งยืนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (K SME Care)

โครงการส่งเสริมการจัดการที่ยั่งยืนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ K SME Care เป็นโครงการที่ธนาคารดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 เป็นหลักสูตรมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ที่ทันสมัย การให้ความรู้การบริหารจัดการธุรกิจด้านการเงิน และการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการทั่วประเทศ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยโดยรวม ผ่านการจัดสัมมนาและกิจกรรมสร้างเครือข่ายต่างๆ เพื่อให้ความรู้และประสบการณ์ที่สามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เปิดกว้างสำหรับผู้ประกอบการหรือทายาทธุรกิจที่สนใจ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นลูกค้าของธนาคาร และไม่มีค่าใช้จ่ายในการอบรม เนื้อหาครอบคลุมการดำเนินธุรกิจที่หลากหลาย โดยได้รับการถ่ายทอดจากประสบการณ์จริงของผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียง ภายใต้ความร่วมมือกับคณาจารย์คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี



การเปิดโครงการ K SME Care เพื่อแสดงความยินดีให้แก่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่ผ่านการอบรม ณ สำนักงานใหญ่ ธนาคารกสิกรไทย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้กำหนดเนื้อหาให้มีความทันสมัยและทันเหตุการณ์อยู่เสมอ โดยมีการกำหนดหัวข้อหลักที่ต่างกันไปในแต่ละปี เช่น Creative Economy AEC หรือ Fit & Firm รวมทั้งการจัดกิจกรรมที่สร้างเครือข่ายทางธุรกิจระหว่างผู้เข้ารับการอบรมในรุ่นเดียวกัน (Business Network) การทัศนศึกษาทั้งในและนอกประเทศ การวิเคราะห์กรณีศึกษา และการนำเสนอแผนธุรกิจ เป็นต้น

ในด้านการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจที่ยั่งยืน มีการเชื่อมโยงผู้เข้าอบรมรุ่นปัจจุบันกับชมรมเครือข่ายนักธุรกิจ K SME (K SME Network Club) เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับเพื่อนนักธุรกิจรุ่นพี่อย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันโครงการ K SME CARE ได้จัดขึ้นมากกว่า 7 ปี มีจำนวนทั้งหมด 19 รุ่น ทั่วประเทศ ได้แก่ กรุงเทพฯ นครปฐม เชียงใหม่ เชียงราย พิษณุโลก อุตรธานี ขอนแก่น อุดรธานี ระยอง จันทบุรี ภูเก็ต หาดใหญ่ สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช มีผู้เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศกว่า 10,000 คน ซึ่งทุกคนคือสมาชิกชมรมเครือข่ายนักธุรกิจ K SME (K SME Network Club) และสร้างสังคมการเรียนรู้เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับเพื่อนนักธุรกิจ เพื่อการเติบโตของธุรกิจที่ยั่งยืนต่อไป

โครงการสนับสนุนผู้ประกอบการมือใหม่ - SME มีตั้งค์เยอะ

โครงการ SME มีตั้งค์เยอะ ถูกจัดทำขึ้นมาเพื่อเติมเต็มองค์ความรู้และสานฝันให้แก่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ที่เพิ่งเริ่มต้นธุรกิจให้เป็นจริง ซึ่งเพิ่มเติมมาจากการให้องค์ความรู้ในรูปแบบการอบรม สัมมนาทั่วไปที่ธนาคารได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การทำโครงการ SME มีตั้งค์เยอะ ได้มีรูปแบบการให้ความรู้โดยแบ่งเป็น 2 ช่วง คือ

การจัดทำแคมป์ SME มีตั้งค์เยอะ เป็นแคมป์ธุรกิจแนวใหม่ที่ไม่เน้นการท่องจำ แต่เน้นการเรียนรู้และปฏิบัติจริง โดยรับสมัครผู้เข้าร่วมแคมป์จากการส่งคลิปความยาว 2 นาที และคัดเลือกจำนวน 30 คน จาก 1,200 คลิป เข้าร่วมอบรมในแคมป์ SME มีตั้งค์เยอะ ที่เรียนรู้กับผู้เชี่ยวชาญตลอด 7 วัน 7 คืน โดยผู้เข้าร่วมแคมป์ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเข้าแคมป์แต่อย่างใด ทั้งนี้ รูปแบบของแคมป์ SME มีตั้งค์เยอะ เป็นการเรียนรู้การทำธุรกิจเชิงปฏิบัติที่สนุกสนานและเข้มข้น ในหัวข้อที่มีประโยชน์ต่อการทำธุรกิจ เช่น การนำเสนอ การขาย การตลาด การเงิน เป็นต้น โดยมีผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียง อาทิ อ.ธันยวัชร ไชยตระกูลชัย หม่อมหลวงชัยวัฒน์ ชยางกูร มาให้ความรู้แบบใกล้ชิด รวมทั้งนักธุรกิจที่มากประสบการณ์จากชมรม K SME Network Club ของธนาคารกสิกรไทย



การแถลงข่าวเปิดตัวรายการ SME มีตั้งค์เยอะ ที่สตูดิโอของบริษัทเจเอสแอลฯ เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2556 ซึ่งเป็นการประกาศผู้เข้ารอบเพื่อเข้าไปแข่งขันในรายการทั้งหมด 9 คน

มาช่วยสร้างแรงบันดาลใจ และให้คำแนะนำแบบตัวต่อตัว โดยใช้เวลาเรียนจำนวน 6 วัน และปิดท้ายอีก 1 วัน ด้วยการให้ทุนแก่ผู้เข้าแคมป์ ทั้ง 30 คน ได้ทดลองเปิดร้านขายของจริงที่หน้าห้างสรรพสินค้ามาบุญครองเซ็นเตอร์ เพื่อตัดสินใจผู้ผ่านเข้ารอบ 9 ชุดยอดธุรกิจ เข้าไปต่อในรายการ SME มีตั้งค์เยอะ ทั้งนี้ การจัดทำแคมป์ SME มีตั้งค์เยอะ เป็นความสำเร็จของธนาคารในการสนับสนุนองค์ความรู้ สร้างทักษะในการทำธุรกิจ และยังช่วยสานฝันให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีหน้าใหม่ในการทำธุรกิจได้จริง และนำความรู้ไปปรับใช้ในการทำธุรกิจต่อไปในอนาคต

การจัดทำรายการโทรทัศน์ SME มีตั้งค์เยอะ หลังจากการให้ความรู้ผ่านแคมป์ SME มีตั้งค์เยอะ ผู้ร่วมแคมป์ต้องลงมือทำธุรกิจจริง มีหน้าร้าน ขายจริง ชื่อจริง วางแผนการทำธุรกิจ และแก้แค้นกันวันต่อวัน ด้วยเงินทุนที่เท่ากัน เพื่อสร้างยอดขายและผลกำไรสูงสุด โดยธนาคารได้สนับสนุนเงินทุนตั้งต้นให้แก่ผู้เข้าแข่งขันทั้ง 9 คน โดยจะนำเสนอผ่านรายการ SME มีตั้งค์เยอะ ซึ่งเป็นเรียลลิตี้เกมโชว์ทางธุรกิจ โดยออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 22.40 น. ทางททบ.5 เริ่มออกอากาศตั้งแต่ 6 ต.ค. - 29 ธ.ค. 2556 รูปแบบรายการเป็นการแข่งขัน โดยเป็นการให้ความรู้ควบคู่กับสาระผ่านการนำเสนอกลยุทธ์ของผู้เข้าแข่งขันและจากผู้เชี่ยวชาญประจำรายการจากธนาคารกสิกรไทย และผู้เชี่ยวชาญภายนอกที่จะมาให้คำแนะนำทางการเงิน โดยการแข่งขันแบ่งเป็น 3 ช่วง ผู้ชนะในแต่ละช่วง จะได้รับเงินรางวัล 1 ล้านบาท เพื่อเป็นทุนไปทำธุรกิจต่อ ประกอบด้วย

ช่วงที่ 1 “ตั้งต้นใหม่ ใครจะแน่” เป็นการแข่งขันขายอาหารกล่อง มีเอกลักษณ์ให้คนออฟฟิศ ที่ลาวิลล่า อารีย์

ช่วงที่ 2 “จาก Online สู่ On Ground” เป็นการแข่งขันขายเสื้อผ้าออนไลน์และต้องมาขายของแบบมีหน้าร้านจริง

ช่วงที่ 3 “มีตั้งค์เพิ่ม เริ่มขยับ” 3 ทีมกับธุรกิจที่พร้อมขยายตัว เมื่อมีเงินเข้ามาให้ขยับขยายธุรกิจเพื่อเพิ่มกำไร

ทั้งนี้ รายการ SME มีตั้งค์เยอะ ได้นำการแข่งขันทั้ง 5 วัน มาวิเคราะห์เจาะลึกในสตูดิโอ ซึ่งคะแนนในการตัดสินจะมาจากยอดขายประจำสัปดาห์ของผู้เข้าแข่งขันร่วมกับคะแนนของผู้เชี่ยวชาญในรายการ

เป้าหมายของการจัดทำโครงการ SME มีตั้งค์เยอะ เป็นการให้องค์ความรู้แก่ผู้ชมทั่วไปและผู้ประกอบการเอสเอ็มอีมากกว่าการให้ความรู้แก่การอบรมสัมมนาในห้องเรียนที่เป็นการจำกัดคนเข้าร่วมงาน โดยรายการ SME มีตั้งค์เยอะ สามารถตอบโจทย์การให้ความรู้โดยผ่านสื่อโทรทัศน์ที่เข้าถึงได้ง่าย สะดวก และครอบคลุม ทำให้ผู้ประกอบการประชาชนทั่วไป ได้รับความรู้ได้มากขึ้นตามเป้าหมายของธนาคาร

ศูนย์การเรียนรู้เพื่อผู้ประกอบการเอสเอ็มอีแห่งแรกของสถาบันการเงิน (K SME Care Knowledge Center)

ธนาคารได้จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เพื่อผู้ประกอบการเอสเอ็มอี เป็นแห่งแรกของสถาบันการเงินไทย ณ ชั้น 2 อาคารจามจุรีสแควร์ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการเอสเอ็มอี และผู้ที่สนใจเริ่มทำธุรกิจ ด้วยการให้องค์ความรู้และคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญในแง่ต่างๆ โดยผู้สนใจสามารถนัดหมายล่วงหน้าเพื่อขอรับคำปรึกษาได้ ทั้งนี้ การให้บริการของศูนย์การเรียนรู้ มี 3 รูปแบบ คือ

1. Business Intelligence เป็นคลังความรู้ทางธุรกิจ ที่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีได้รับ โดยมีผู้เชี่ยวชาญเอสเอ็มอี เป็นผู้ให้คำปรึกษาแบบตัวต่อตัว อาทิ การสร้างแบรนด์ การเข้าตลาดหุ้น การบัญชี รวมทั้งจัดทำมุมมองความรู้ เพื่อค้นคว้าและหาความรู้ด้วยตนเองจากหนังสือ นิตยสาร และบทวิเคราะห์ต่างๆ และมูวอินเทอร์เน็ทสำหรับการค้นหาความรู้ ข้อมูล และบทวิจัยต่างๆ ผ่านฐานข้อมูลทั่วโลก
2. Business Training เป็นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเอสเอ็มอีด้วยการจัดสัมมนา อบรม และกิจกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของทุกช่วงธุรกิจ ได้แก่ Start-up Business เป็นหลักสูตรอบรมสำหรับผู้ประกอบการที่เพิ่งเริ่มต้นธุรกิจเพื่อเพิ่มความรู้ขั้นพื้นฐานและสร้างแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ Business Owner หลักสูตรอบรมสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการต่อยอดและขยายธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจ

มีความมั่นคงและยั่งยืน และไลฟ์สไตล์เป็นหลักสูตรอบรวม เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างชีวิตธุรกิจและชีวิตส่วนตัวของผู้ประกอบการ

3. Business Network คือการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ โดยเป็นศูนย์รวมให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีสร้างเครือข่ายทางธุรกิจที่เข้มแข็ง ผ่านการจัดกิจกรรมเพื่อให้ผู้สนใจได้เข้าร่วมพบปะและแบ่งปันประสบการณ์กับเพื่อนนักธุรกิจในกิจกรรม SME Society และการรู้จักคู่ค้ารายใหม่ๆ กับกิจกรรม Business Matching อีกทั้งยังสามารถใช้เว็บไซต์ www.ksmecare.com เป็นช่องทางในการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจผ่านทาง Online Business Matching ได้ด้วย

ทั้งนี้ ในปี 2556 มีผู้ประกอบการเอสเอ็มอีเข้าใช้บริการศูนย์การเรียนรู้เพื่อผู้ประกอบการเอสเอ็มอีกว่า 10,000 ราย และมีผู้เข้าชมเว็บไซต์ www.ksmecare.com เฉลี่ยถึงเดือนละกว่า 20,000 คน

ศูนย์ธุรกิจไทย-จีน แห่งแรกของสถาบันการเงิน เพื่อรองรับการลงทุนข้ามชาติไทย-จีน (Chinese - Thai Business Center)

ธนาคารให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจระหว่างไทย-จีนมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2554 ได้เปิดให้บริการศูนย์ธุรกิจไทย-จีน ธนาคารกสิกรไทย ที่ชั้น 16 อาคารจามจุรีสแควร์ เป็นศูนย์ธุรกิจไทย-จีนครบวงจรแห่งแรกของธนาคารพาณิชย์ไทย ที่เป็นศูนย์กลางในการให้ข้อมูลและคำปรึกษาเกี่ยวกับธุรกิจและการลงทุน สำหรับนักลงทุนไทย

ที่สนใจไปลงทุนในประเทศจีนและนักธุรกิจจีนที่ต้องการเข้ามาลงทุนในประเทศไทย นอกจากนี้ ยังเป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงธุรกิจของผู้ประกอบการและพันธมิตรของธนาคาร ตลอดจนเป็นที่ปรึกษาทางด้านการเงินและการจับคู่ทางธุรกิจ โดยมีเจ้าหน้าที่คนไทยและคนจีนให้บริการ จึงช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่การลงทุนได้ทั้งสองประเทศ ผู้ประกอบธุรกิจและนักลงทุนผู้สนใจทั่วไปเป็นอย่างดี โดยการให้บริการของศูนย์ธุรกิจ แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. การให้บริการด้านข้อมูล เกี่ยวกับประเทศไทยและประเทศจีน ที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของนักลงทุน อาทิ ข้อมูลพื้นฐานประเทศไทย-จีน ด้านสังคมศาสตร์ ภูมิศาสตร์ ข้อมูลเศรษฐกิจ ข่าวสาร ขั้นตอนกฎระเบียบ การลงทุนระหว่างประเทศไทย-จีน ขั้นตอนการขอใบอนุญาตทำงาน โดยมีเจ้าหน้าที่ซึ่งมีความรู้ความเข้าใจเป็นผู้ให้ข้อมูล หรือนักลงทุนสามารถศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากแหล่งข้อมูลที่จัดเตรียมไว้ให้
2. การให้บริการคำปรึกษาการวางแผนธุรกิจและกฎระเบียบการจัดตั้งบริษัทและการดำเนินธุรกิจไทย-จีน โดยธนาคารได้ร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญ 4 กลุ่มหลัก ในการให้คำปรึกษาตามความต้องการของนักลงทุน ประกอบด้วย ที่ปรึกษาด้านกฎหมายและการลงทุน ที่ปรึกษาด้านการบัญชีและภาษี ที่ปรึกษาด้านการเช่าและซื้อที่ดินเพื่อจัดตั้งบริษัท และนักวิชาการที่ทรงคุณวุฒิในด้านไทย-จีน จากสถาบันชั้นนำ



บรรยากาศภายในศูนย์ธุรกิจไทย-จีน

3. การให้บริการทางการเงินแก่นักลงทุนในประเทศไทย-จีน รวมถึงการจับคู่ทางธุรกิจ ซึ่งนอกจากจะมีเครือข่ายบริการผ่านสาขาของธนาคารซึ่งมีมากกว่า 900 สาขา ในประเทศไทย ธนาคารยังมีเครือข่ายการให้บริการในประเทศจีนทั้ง 6 แห่ง ได้แก่ สาขาเซินเจิ้น เจิ้งตู และฮ่องกง รวมทั้งสำนักงานผู้แทนนครปักกิ่ง นครเซี่ยงไฮ้ และเมืองคุนหมิง และผ่านธนาคารพันธมิตรจีนชั้นนำที่ช่วยสนับสนุนให้การทำธุรกรรมของนักลงทุนระหว่าง 2 ประเทศ ให้เป็นไปอย่างคล่องตัว ทั้งนี้ ศูนย์ธุรกิจไทย-จีน จะให้บริการโดยเจ้าหน้าที่ของธนาคาร ซึ่งมีทั้งคนไทยและจีน จึงมีความเข้าใจในวัฒนธรรมของทั้งสองชาติ และสามารถสื่อสารด้วยภาษาไทยและภาษาจีนได้อย่างคล่องแคล่ว ช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่การลงทุนทั้งสองประเทศ

ศูนย์ส่งเสริมธุรกิจต่างประเทศ (K Global Business Center)

เพื่อเตรียมความพร้อมการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ธนาคารได้จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมธุรกิจต่างประเทศขึ้น ณ ธนาคารกสิกรไทย สำนักงานพลโยธิน เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการในการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ ทั้งนี้ การให้บริการจะครอบคลุมการให้คำปรึกษาทางการค้าและลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียน ข้อมูลอุตสาหกรรม ตลอดจนกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งบริการจับคู่ธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อช่วยเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้ประกอบการต่างประเทศที่น่าเชื่อถือ ผ่านความร่วมมือของเครือข่ายธนาคารพันธมิตรในประเทศต่างๆ

ในปี 2556 มีจำนวนของผู้สอบถามเข้ามาที่ศูนย์ส่งเสริมธุรกิจต่างประเทศ ประมาณ 80 - 90 รายต่อเดือน โดยมีคำถามจากกลุ่มลูกค้าบริษัทในระดับต่างๆ อาทิ ข้อมูลการค้าและการลงทุนในประเทศไทย และประเทศในกลุ่มอาเซียน แนวโน้มของอุตสาหกรรมที่กำลังเติบโตในแต่ละภูมิภาค รูปแบบของการจัดตั้งธุรกิจ สิทธิประโยชน์ด้านการส่งเสริมการลงทุน กฎระเบียบในการโอนเงินลงทุนระหว่างประเทศ เอกสารที่จำเป็นในการเปิดบัญชีเงินฝาก

KFam Club

ธุรกิจครอบครัวถือเป็นธุรกิจที่เก่าแก่ที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ แต่ก็มีวัฏจักรที่เริ่มต้นด้วยการเติบโตและลงท้ายด้วยการล้มหาย เนื่องด้วยความขัดแย้งระหว่างคนสองรุ่น ธนาคารกสิกรไทยเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจครอบครัวไทย และการส่งต่อธุรกิจครอบครัวจากรุ่นสู่รุ่นอย่างยั่งยืน จึงมีการก่อตั้ง KFam Club เพื่อรวมกลุ่มของลูกค้าองค์กรขนาดใหญ่ที่เป็นธุรกิจครอบครัวของธนาคารกว่า 250 ครอบครัว หรือกว่า 500 คน พร้อมจัดกิจกรรมเชิงวิชาการและสัมมนาการให้เรียนรู้และแบ่งปันประสบการณ์ระหว่างกัน หนึ่งในหลักสูตรที่ธนาคารร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยคือ หลักสูตร The Professional Family Business Management Program ที่เสริมสร้างความรู้เครือข่ายระหว่างกัน และยังเป็นศูนย์กลางในการสร้างความเข้าใจระหว่างคนสองรุ่นให้กับธุรกิจครอบครัวไทย



บรรยากาศการจัดงาน KFam Club เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ร่วมงาน ที่จังหวัดชลบุรี

นอกจากนี้ ธนาคารยังจัดกิจกรรมทั้งในและต่างประเทศเพื่อจุดประกายให้ธุรกิจครอบครัวไทยเรียนรู้เทคนิคการส่งต่อธุรกิจในรูปแบบระดับโลก เช่น การพาลูกค้าไปเยี่ยมชมธุรกิจครอบครัวที่เก่าแก่ที่สุดในโลกในประเทศญี่ปุ่น หรือการร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลก IMD Global Family Business Center สถาบันการศึกษาชื่อดังด้านธุรกิจครอบครัวจากประเทศสวิตเซอร์แลนด์ที่สร้างหลักสูตรธุรกิจครอบครัวที่เก่าแก่ที่สุดในโลก และเป็นທີ່ปรึกษาให้กับธุรกิจและแบรนด์ชั้นนำระดับโลกมากมาย เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ระดับสากลสู่ธุรกิจครอบครัวไทย ให้ส่งต่อธุรกิจจากรุ่นสู่รุ่นได้อย่างยั่งยืน

การให้บริการทางการเงินที่ทุกคนเข้าถึงได้

นอกจากการดำเนินธุรกิจที่มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าประชาชนแล้ว ธนาคารได้ให้ความสำคัญกับการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการที่อำนวยความสะดวก รวดเร็วให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินของธนาคารอย่างทั่วถึง ประกอบด้วย

โครงการเดินบัญชีเพื่ออนาคต

ธนาคารจัดทำโครงการเดินบัญชีเพื่ออนาคตสำหรับลูกค้าที่ประกอบอาชีพอิสระ ที่ไม่สามารถนำเอกสารแสดงรายได้ที่ชัดเจนมาประกอบการยื่นขอกู้กับธนาคารได้ สำหรับลูกค้าที่มีบัญชีเงินฝากและ/หรือบัญชีกองทุนกับธนาคาร รวมทั้งสถาบันการเงินอื่น ที่มีการฝากเงินกับธนาคารเพิ่มขึ้นเป็นประจำทุกเดือน โดยพิจารณาจากยอดสินทรัพย์รวม (Asset Under Management: AUM) เฉลี่ยของลูกค้า เป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้ารายนั้นๆ และเมื่อฝากเงินจนครบตามระยะเวลาที่โครงการกำหนด ลูกค้าจะมีสิทธิ์ได้รับการอนุมัติสินเชื่อสำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆที่เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ สินเชื่อบ้านกสิกรไทย สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์กสิกรไทย บัตรเครดิตกสิกรไทย และสินเชื่อเงินสดทันใจกสิกรไทย

บริการ KBank to Post

ธนาคารร่วมกับบริษัทไปรษณีย์ไทยให้บริการ KBank to Post ซึ่งเป็นบริการโอนเงินที่อำนวยความสะดวกแก่ผู้รับเงินปลายทาง โดยเฉพาะผู้รับเงินที่อยู่ในพื้นที่ต่างจังหวัดที่ยังไม่มีสาขาหรือเครื่องเอทีเอ็มให้

บริการในพื้นที่ โดยลูกค้าสามารถโอนเงินผ่านเครื่องเอทีเอ็มของธนาคารกสิกรไทย กว่า 8,700 เครื่องทั่วประเทศ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง และผู้รับเงินสามารถรับเงินได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทุกแห่งทั่วประเทศ โดยไม่ต้องมีบัญชีเงินฝากกับธนาคาร ใช้เพียงบัตรประจำตัวประชาชนและรหัสรับเงิน 8 หลัก (Password) ที่ผู้โอนแจ้งให้ทราบจากสลิปการทำรายการโอนเงิน นอกจากให้บริการได้ครอบคลุมแล้ว ยังลดค่าใช้จ่ายการเดินทางสำหรับผู้รับเงินที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล

มาตรการช่วยเหลือลูกค้าผู้ประสบอุทกภัย

ธนาคารออกมาตรการช่วยเหลือลูกค้าบุคคลและลูกค้าธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม 27 จังหวัด ในปี 2556 เป็นกรณีพิเศษ ดังนี้

1. ลูกค้าสินเชื่อบ้านกสิกรไทย สามารถขอลดค่างวดผ่อนชำระบ้านรายเดือนได้สูงสุด ร้อยละ 40 เป็นระยะเวลา 1 ปี หรือเลือกผ่อนชำระเฉพาะดอกเบี้ย โดยไม่ต้องผ่อนชำระเงินต้นได้นานสูงสุด 6 เดือน และในกรณีที่พักอาศัยได้รับความเสียหายสามารถขอสินเชื่อบ้านอเนกประสงค์กสิกรไทยเพื่อซ่อมแซมบ้านได้สูงสุด 100% ของยอดเงินต้นของสินเชื่อบ้านกสิกรไทยที่ผ่อนชำระคืนไปแล้ว และผ่อนได้สูงสุด 15 ปี
2. ลูกค้าบัตรเครดิตกสิกรไทย และลูกค้าสินเชื่อเงินสดทันใจกสิกรไทย ปรับลดดอกเบี้ยลง ร้อยละ 50 ของดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นในรอบบัญชีที่ลูกค้าประสบภัยเป็นระยะเวลา 3 รอบบัญชี คือ ตั้งแต่เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2556
3. ลูกค้าเอสเอ็มอีและลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ สามารถเลือกชำระเฉพาะดอกเบี้ย โดยพักการชำระเงินต้นได้เป็นเวลา 3 เดือน เพื่อให้ลูกค้ามีเงินไปหมุนเวียนเพิ่มสภาพคล่องของธุรกิจได้มากขึ้น สำหรับลูกค้าที่มีวงเงินด้านต่างประเทศหรือวงเงินตัวสัญญาใช้เงิน (P/N) เมื่อครบกำหนด สามารถเลือกชำระเฉพาะดอกเบี้ยเพียงอย่างเดียว และเลื่อนชำระเงินต้นได้อีก 3 เดือน

กรณีที่ถูกค้าและคู่ค้าได้รับผลกระทบจากภาวะน้ำท่วมอย่างรุนแรง ทำให้สต็อกสินค้าเสียหายและไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้ ลูกค้าสามารถขอพักชำระหนี้ทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยได้ นอกจากนี้ หากลูกค้าต้องการวงเงินเพื่อเพิ่มสภาพคล่อง หรือซื้อสินค้าเป็น สต็อกใหม่ ธนาคารได้ให้การสนับสนุนวงเงินกู้ใหม่เพื่อฟื้นฟูกิจการเป็น ระยะเวลา 3 ปี โดยมีระยะเวลาปลอดชำระหนี้ต้นสูงสุด 6 เดือน

ศูนย์บริการปรึกษาเรื่องบ้านครบวงจร (K Home Smiles Club)

ธนาคารเห็นความสำคัญและเข้าใจความต้องการของผู้ที่กำลัง วางแผนจะซื้อบ้าน จึงได้จัดตั้งศูนย์บริการปรึกษาเรื่องบ้านครบวงจร (K Home Smiles Club) เพื่อให้ข้อมูลที่ครบวงจรทั้ง 3 ด้านเกี่ยวกับการ ซื้อบ้าน ได้แก่

- 1) การให้คำปรึกษาเรื่องบ้าน (Home Advisory) ตั้งแต่ การเลือกทำเลที่เหมาะสม ประเภทและรูปแบบบ้านที่ต้องการ การเจรจาต่อรองกับโครงการบ้านจัดสรร การตรวจรับมอบบ้าน กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การจัดทำสัญญา และการประเมินกำลังซื้อและวางแผนทางการเงินของตนเอง
- 2) การสนับสนุนเงินกู้แก่ผู้ที่ต้องการซื้อบ้าน (Home Loan) โดยให้บริการตรวจสอบวงเงินขออนุมัติสินเชื่อบ้านเบื้องต้น (Pre-screening) ด้วยตนเองผ่านอินเทอร์เน็ต และล่าสุด

ผ่านโทรศัพท์มือถือที่สะดวกกับการใช้งานในทุกที่ทุกเวลา ที่ต้องการ นอกจากนี้ ได้จัดแคมเปญสินเชื่อบ้าน อาทิ แคมเปญกู้บ้านแถมของขวัญ และกู้บ้านแถมแจว

- 3) การดูแลใส่ใจภายหลังการใช้ชีวิตในบ้าน (Home Care) บริการให้คำแนะนำข้อมูล ติดต่อประสานงานเกี่ยวกับเรื่องบ้านตลอด 24 ชม. ตลอดจนการให้บริการพิเศษ ได้แก่ บริการผู้จัดการส่วนตัวเรื่องบ้าน เพื่อแนะนำ/ติดต่อ ประสานงานจัดหาช่างซ่อมบำรุงบ้าน ต่อเติมบ้าน นำไม้ไหลไฟดับ แอร์เสีย จัดสวน กำจัดปลวกมดแมลง ทำความสะอาดบ้าน บริการช่วยเหลือฉุกเฉินบนท้องถนน เพื่อแนะนำ/ติดต่อ ประสานงานให้ความช่วยเหลือกรณีประสบเหตุบนท้องถนน อาทิ บริการลากรถ เปลี่ยนยางแบน แบตเตอรี่หมด รวมถึง สอบถามสภาพการจราจร สอบถามเส้นทางการเดินทาง และ บริการเลขาสวนตัว ช่วยเหลือจัดการในเรื่องที่เป็นส่วนตัว เช่น จองโรงแรม/สนามกอล์ฟ จัดส่งดอกไม้ ข้อมูลท่องเที่ยว โทรปลุก ช่วยสอนการบ้านลูก เป็นต้น นอกจากนี้ ธนาคารยังได้ให้บริการ K-Home Loan Delivery (สินเชื่อบ้าน กสิกรไทย...สั่งได้) ที่ให้คำปรึกษาสินเชื่อบ้านแก่ลูกค้า จากเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญ



บริการ K-Personal Loan for Pensioner (สินเชื่อบุคคลเพื่อข้าราชการบำนาญกสิกรไทย)

ธนาคารได้ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการช่วยเหลือข้าราชการบำนาญ ด้วยการจัดทำโครงการสนับสนุนทางการเงินให้กับกลุ่มข้าราชการบำนาญรายเดือน K-Personal Loan for Pensioner เพื่อนำเงินไปใช้จ่ายในการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล โดยเป็นเงินกู้ที่มีกำหนดระยะเวลาชำระคืนที่แน่นอน สามารถนำสิทธิในบำเหน็จตกทอดของผู้กู้เป็นหลักทรัพย์ประกันการกู้เงิน ทั้งนี้ ข้าราชการบำนาญที่ต้องการใช้บริการ ต้องเป็นผู้ที่กรมบัญชีกลางหรือสำนักงานคลังจังหวัดได้ออกหนังสือรับรองสิทธิบำเหน็จตกทอดไปเป็นหลักทรัพย์ประกันการกู้เงินกับธนาคาร

โครงการ K-Payment Gateway Clinic

ปัจจุบันธุรกิจอีคอมเมิร์ซได้รับความนิยมและมีการเติบโตเพิ่มขึ้นทุกปี ผู้ประกอบการทั้งขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ได้ให้ความสนใจในการเพิ่มช่องทางการขายธุรกิจสู่ตลาดโลก ประกอบกับตลาดให้การตอบรับที่ดี จึงทำให้เจ้าของธุรกิจผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ผู้บริหารต้องมีความรู้ ความเข้าใจในการทำธุรกิจออนไลน์ รวมถึงระบบการรับชำระเงินในรูปแบบต่างๆ เพื่อรองรับการซื้อ - ขายสินค้าของลูกค้าที่จะเข้ามาจากทุกมุมโลก ธนาคารจึงได้ให้บริการ K-Payment Gateway ซึ่งเป็นระบบรับชำระเงินออนไลน์ด้วยบัตรเครดิตและบัตรเดบิตทางอินเทอร์เน็ตที่สามารถเชื่อมต่อเว็บไซต์ของร้านค้าออนไลน์เข้ากับระบบการรับชำระเงินของธนาคาร ทำให้การทำธุรกรรมสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย ทั้งนี้ ธนาคารได้จัดสัมมนาเพื่อให้บริการคำปรึกษาเกี่ยวกับระบบการชำระเงินออนไลน์ด้วยบัตรเครดิตและบัตรเดบิตทางอินเทอร์เน็ตแก่เจ้าของธุรกิจ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง มาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปัจจุบัน โดยเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังบรรยายจากผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคาร ลงทะเบียนเข้าฟังเดือนละ 1 ครั้ง รอบละ 20 - 40 คน หัวข้อบรรยายในการให้ความรู้เกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าและบริการออนไลน์ เทรนด์การทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ และรูปแบบในการรับชำระเงินออนไลน์ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจ มีผู้เข้าสนใจเข้าร่วมการสัมมนาประมาณ 400 ราย ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมการสัมมนากว่าร้อยละ 80 ให้ความเห็นว่าการเข้าร่วมการสัมมนา มีประโยชน์ และสามารถนำไปพิจารณาเลือกใช้ระบบได้อย่างเหมาะสมกับธุรกิจ

ศูนย์สินเชื่อลูกค้ารายย่อย (K-Express Credit Center)

ธนาคารได้พัฒนาการให้บริการสินเชื่อบุคคลอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการในตลาดที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น จึงได้จัดตั้งศูนย์สินเชื่อลูกค้ารายย่อย เพื่อเป็นช่องทางการให้บริการสินเชื่อรายย่อยโดยเฉพาะกลุ่มบุคคลที่มีรายได้เดือนละ 15,000 บาท ขึ้นไป โดยมีเจ้าหน้าที่ให้บริการด้านการขายและคำแนะนำ สำหรับผลิตภัณฑ์สินเชื่อเพื่อรายย่อยครอบคลุม 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ สินเชื่อบ้านกสิกรไทย (K-Home Loan) บัตรเครดิตกสิกรไทย (K-Credit Card) สินเชื่อเงินสดทันใจกสิกรไทย (K-Express Cash) และสินเชื่อรถช่วยได้กสิกรไทย (K-Auto Finance (Refinance)) โดยผู้ใช้บริการสามารถทราบผลอนุมัติเบื้องต้น (Preliminary Approval) และสามารถให้ผลดังกล่าวในการรับคำปรึกษากារวางแผนสินเชื่อ นอกจากนี้ ยังทราบผลการพิจารณาอนุมัติเร็วกว่าปกติ กรณีสมัครขอสินเชื่อบ้านกสิกรไทย จะทราบผลอนุมัติเบื้องต้นภายใน 1 วันทำการ ขณะที่การดำเนินการผ่านช่องทางปกติใช้เวลา 3 วันทำการ กรณีสมัครบัตรเครดิตกสิกรไทย และสินเชื่อเงินสดทันใจกสิกรไทย จะทราบผลการอนุมัติภายใน 2 ชั่วโมง จากปกติใช้เวลา 5 - 7 วันทำการ โดยลูกค้าที่ใช้บริการสินเชื่อเงินสด สามารถรับเงินสดได้ภายใน 1 ชั่วโมง หลังจากทราบผลอนุมัติ จากปกติต้องรับเงินในวันทำการถัดไป ขณะที่ลูกค้าที่สมัครขอสินเชื่อรถช่วยได้กสิกรไทย จะทราบผลการอนุมัติภายใน 90 นาที จากปกติใช้เวลา 1 วัน นอกจากนี้ ศูนย์สินเชื่อลูกค้ารายย่อย ยังให้บริการที่ปรึกษาทางการเงินแก่ลูกค้า อาทิ การเตรียมตัวในการขอสินเชื่อ การเลือกสินเชื่อต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมายทางการเงิน การจัดการทางการเงินเพื่อไม่ให้มีภาระด้านหนี้สินครัวเรือนมากเกินไป



ศูนย์สินเชื่อลูกค้ารายย่อยเพื่อรองรับการให้บริการสินเชื่อบุคคลที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น

เว็บไซต์ askKBank.com แหล่งรวบรวมข้อมูลทางการเงิน

ธนาคารเห็นความสำคัญของการสร้างแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้า และประชาชน ให้สามารถเข้าถึงและนำข้อมูลเหล่านั้นไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ และชีวิตประจำวัน จึงได้จัดทำเว็บไซต์ askKBank.com เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมความรู้ด้านการเงินและไลฟ์สไตล์ต่างๆ อาทิ ภาพรวมเศรษฐกิจ ภาวะการเงินและตลาดทุน และข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารกสิกรไทย โดยมีบริการค้นหาข้อมูล (Search Function) และจัดกลุ่มข้อมูลเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่ Finance & Banking, Corporate Business, SME, What's Hot, Investment, Smart Planning, Casual Lifestyle ซึ่งในแต่ละกลุ่มดังกล่าวจะมีผู้เชี่ยวชาญเป็นตัวแทนในการนำเสนอข้อมูลต่อผู้ใช้บริการ นอกจากนี้ยังมีบริการถาม - ตอบ กลับทางอีเมล เพื่อให้ผู้ใช้งานสอบถามข้อมูลเชิงลึก

การให้คำปรึกษาทางการเงินบุคคล

บริการปรึกษาทางการเงินส่วนบุคคล

ธนาคารได้ให้บริการปรึกษาทางการเงินส่วนบุคคล (K-Expert) ภายใต้แนวคิดการเป็นที่ปรึกษาด้านการเงินมืออาชีพ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการทางการเงินของลูกค้าแต่ละราย โดยศึกษาความต้องการทางการเงินของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม/ช่วงอายุ ว่าต้องการอะไร เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงกับความต่อนั้น ทั้งนี้ ธนาคารได้จัดตั้งทีมงาน K-Expert กว่า 2,235 คน ที่ผ่านการฝึกอบรมอย่างเข้มข้น ประจำอยู่ในแต่ละสาขาทั่วประเทศ รวมทั้งจัดทำ Need



เว็บไซต์ askKBank.com แหล่งข้อมูลด้านการเงินและไลฟ์สไตล์ต่างๆ

Base Guidebook ที่เข้าถึงไลฟ์สไตล์และตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มทั้งหมด 14 เล่ม และวางอยู่ที่สาขา เนื้อหาแบ่งเป็น 3 เรื่อง คือ การจัดการเงินง่ายๆ ความฝันที่คุณเริ่มได้ ความมั่นคงเพื่ออนาคต

การจัดทำสมุดบันทึกที่รับ - จ่าย หรือ K-Expert Saving Memo

เป็นเครื่องมือช่วยสำหรับบันทึกรายรับ - รายจ่าย และการบันทึกข้อมูลการลงทุนส่วนบุคคล ซึ่งเป็นโปรแกรม Excel ที่บุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถติดต่อขอรับได้จากธนาคาร หรือสามารถดาวน์โหลดโปรแกรมเองได้จากเว็บไซต์ของ K-Expert โดยมียอดดาวน์โหลดในปี 2556 กว่า 70,000 ครั้ง และโปรแกรม Online โดยสามารถบันทึกรายรับ - รายจ่ายได้ทุกที่ ผ่านเว็บไซต์และโทรศัพท์มือถือ ทั้งเข้าผ่านเว็บไซต์ของ K-Expert โดยตรง หรือผ่าน Application "K-Mobile Banking Plus" ปัจจุบันมียอดผู้ใช้งานกว่า 24,590 คน

การจัดทำเครื่องมือช่วยกรอก ภ.ง.ด. 90 / ภ.ง.ด. 91 หรือโปรแกรม K-Expert Tax Buddy

เป็นเครื่องมือช่วยสำหรับกรอกยื่นภาษีบุคคลธรรมดา ภ.ง.ด. 90 และ ภ.ง.ด. 91 และแนะนำการใช้สิทธิลดหย่อนเพื่อประหยัดภาษี สำหรับลูกค้าทั่วไป สามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ www.askKBank.com / K-Expert ปัจจุบันมียอดดาวน์โหลดกว่า 4,050 ครั้ง

การจัดทำเครื่องมือช่วยกรอก ภ.ง.ด. 90 และ ภ.ง.ด. 94 สำหรับผู้ประกอบการวิชาชีพแพทย์ หรือ K-Expert Tax Buddy for Doctor

เป็นเครื่องมือช่วยสำหรับกรอกยื่นภาษีบุคคลธรรมดา ภ.ง.ด. 90 ในการยื่นภาษีปี 2555 และ ภ.ง.ด. 94 ในการยื่นภาษีกลางปี 2556 สำหรับลูกค้ากลุ่มวิชาชีพแพทย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการวิชาชีพแพทย์สามารถกรอกยื่นแบบภาษีบุคคลธรรมดา กับกรมสรรพากรได้อย่างถูกต้อง และแนะนำการใช้สิทธิลดหย่อนทางภาษีผ่านกองทุน LTF, RMF, ประกันชีวิต และประกันบำนาญ ปัจจุบันมียอดดาวน์โหลดทั้งสิ้น 3,000 ครั้ง

การจัดทำไดอารี่ทรัพย์สิน (K-Expert Wealth Diary)

เป็นเครื่องมือช่วยบริหารจัดการข้อมูลทรัพย์สินทางการเงินและการลงทุนอย่างเป็นระบบ พร้อมแนะนำเกร็ดความรู้ในการบริหารเงินให้สามารถสร้าง ปกป้อง สะสม และส่งต่อความมั่งคั่งได้อย่างมั่นใจ ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อการใช้งานที่ง่ายและทันสมัย ปัจจุบันมียอดดาวน์โหลด 15,913 ครั้ง

การจัดทำ K-Expert Cash Flow Memo

เป็นเครื่องมือช่วยบันทึกรายรับ-รายจ่ายของกิจการ ให้สามารถจัดการได้อย่างเป็นระบบ เริ่มให้ดาวน์โหลดตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2556 ปัจจุบันมียอดดาวน์โหลด 16,300 ครั้ง

การจัดทำโปรแกรมปลดหนี้ (K-Expert Debt Solution)

ธนาคารได้พัฒนาเครื่องมือช่วยในการบริหารจัดการหนี้ได้อย่างเป็นระบบ ให้แก่ลูกค้าที่มีปัญหาเรื่องหนี้สิน ทั้งในและนอกระบบ โดยแนะนำแนวทางการลดภาระดอกเบี้ยที่ต้องจ่ายและลดระยะเวลาการเป็นหนี้ เริ่มให้ดาวน์โหลดตั้งแต่เดือนกันยายน 2556 มียอดดาวน์โหลดแล้วกว่า 8,450 ครั้ง

การให้ความรู้ทางการเงินผ่านช่องทางต่างๆ

ธนาคารได้เผยแพร่บทความ ความรู้ทางการเงินจัดการการเงิน การลงทุนอย่างต่อเนื่อง ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่เข้าถึงได้ตาม

ไลฟ์สไตล์ของลูกค้า ได้แก่ วารสาร A Day Bulletin คอลัมน์ “The Save Zone” หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ คอลัมน์ “ตลาดนัดการเงิน” วารสารการเงินธนาคาร คอลัมน์ “Wealth Management” เว็บไซต์เดลินิวส์ออนไลน์ เว็บไซต์ kapook.com คอลัมน์ Kapook Money และให้ความรู้ผ่านรายการโทรทัศน์และวิทยุ ได้แก่วิทยุจุฬา FM 101.5 รายการ CEO Talk รายการ Money Plus FM 101.0 ร่วมตอบคำถาม รายการ Money Biz และรายการ Smart Money ทางช่อง Money Channel



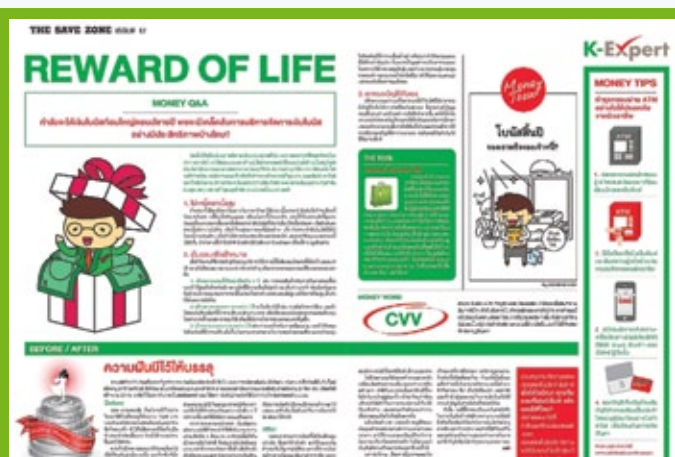
การให้ความรู้และการให้คำปรึกษาทางช่องทางอิเล็กทรอนิกส์

ธนาคารได้เห็นถึงความสำคัญในการให้ความรู้ด้านการบริหารเงินส่วนบุคคลให้กับประชาชนทั่วไป เพื่อให้มีความรู้ที่ดีขึ้น สามารถจัดสรรเงินได้อย่างเหมาะสม จึงได้จัดทำแหล่งข้อมูลทางการเงิน และให้คำปรึกษาผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวกยิ่งขึ้น ประกอบด้วย

1. การจัดทำเว็บไซต์ www.oskkBank.com/K-Expert เพื่อให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการเงิน การลงทุน ภาษี ให้แก่บุคคลทั่วไป ซึ่งในเว็บไซต์มีบทความ ความรู้ต่างๆ ข่าวสารด้านการเงิน เครื่องมือคำนวณต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าที่สนใจ



ผู้บริหารของธนาคารและทีมงาน K-Expert ที่ปรึกษาด้านการเงินมืออาชีพ



การเผยแพร่ความรู้ทางการเงินผ่านช่องทางต่างๆ

สามารถศึกษาข้อมูลด้วยตนเองและสามารถวางแผนการเงินด้วยตนเองอย่างง่าย ๆ โดยมีผู้เข้าใช้เว็บไซต์ในปี 2556 กว่า 954,000 ครั้ง

2. Twitter@KBank_Expert เพื่ออัปเดตข่าวสาร ข้อมูล ทางการเงิน ปัจจุบันมี Follower 4,947 คน
3. การจัดทำ Facebook KBank Live เพื่อเผยแพร่เคล็ดลับทางการเงินในรูปแบบที่ง่ายเพื่อให้ความรู้และข้อคิดในการจัดการเงินในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ ได้มีการจัดกิจกรรมถาม - ตอบปัญหาด้านการเงินต่างๆ โดยผู้เชี่ยวชาญ K-Expert เป็นผู้ตอบคำถามให้กับลูกค้า ซึ่งจัดขึ้นประมาณปีละ 3 - 4 ครั้ง เพื่อให้ลูกค้าสามารถขอคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญได้โดยตรง โดยปี 2556 มีการจัดกิจกรรม Live Chat จำนวน 3 ครั้ง ในหัวข้อสุดยอดเรื่องภาษี เปิดกมมนุษย์เงินเดือน
4. การจัดทำ Blog เพื่อแพร่บทความด้านการเงินต่างๆ ใน Blog ของ OKNation และ Bloggang โดยมียอดเข้าชมกว่า 140,000 ครั้ง และ 58,000 ครั้ง ตามลำดับ
5. การจัดทำ K-Expert Mini Series ในรูปแบบคลิปความยาว 3 - 5 นาที เป็นเรื่องราวสั้นๆ เกี่ยวกับความฝัน 14 เรื่อง ฝันตามความต้องการของลูกค้า และแนวทางการทำให้บรรลุตามฝัน เพื่อเป็นการให้ความรู้ทางการเงินเชิงสาระบันเทิง สามารถดูได้จาก YouTube และเว็บไซต์ www.askkbank.com/k-expert

6. เว็บไซต์ www.pantip.com โดยธนาคารได้มีการให้คำปรึกษา และเผยแพร่ความรู้ทางการเงินในห้องสนทนา (ห้องสินธร, ห้องชายคา, ห้องขานเรือน, ห้องสีลม) และในคลับองค์กร K-Expert ในห้องสินธร

การจัดทำรายการโทรทัศน์ The Expert ปรากฏการณ์ปลุกฝัน

เป็นรายการ Edutainment Reality Show ที่นำเสนอเนื้อหาอันหลากหลาย พร้อมคำแนะนำทางการเงินที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนทั่วไปในการเติมฝันให้เป็นจริง นำแสดงโดย “คนต้นฝัน” หรือคนทั่วไปที่มีฝันและอยากทำให้เป็นจริงแต่ไม่รู้ว่าจะเริ่มอย่างไร ในจุดนี้เองที่ The Expert ผู้เชี่ยวชาญทางการเงินจากธนาคารกสิกรไทย และ The Experience ซึ่งเป็นดารานักแสดงที่มีประสบการณ์ตรงกับฝันนั้นๆ ได้เข้ามาเพื่อช่วยให้คำแนะนำให้คนต้นฝันทำฝันให้เป็นจริง

การจัดทำรายการวิทยุ Money Shot FM 97 MHz

เป็นรายการสนทนาให้สาระความรู้ด้านเศรษฐกิจ เคล็ดล้นทางการเงิน การลงทุน โดยเนื้อหารายการแบ่งเป็น 3 ช่วง ประกอบด้วย การพูดคุยเรื่องข่าวสารทางเศรษฐกิจทั่วไป ราคา น้ำมัน ทองคำ ตลาดหุ้น นโยบายภาครัฐ การสนทนากับวิทยากรของธนาคารกสิกรไทย ให้สาระความรู้ เคล็ดล้นทางการเงินที่เกี่ยวข้องในการใช้ชีวิต เน้นรูปแบบการสื่อสารที่เข้าใจง่ายสอดแทรกโฆษณาผลิตภัณฑ์ต่างๆ และการถามคำถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ให้ผู้ฟังร่วมตอบในช่วงท้ายรายการ



รายการโทรทัศน์ The Expert ปรากฏการณ์ปลุกฝัน เพื่อให้คนต้นฝันทำฝันให้เป็นจริง

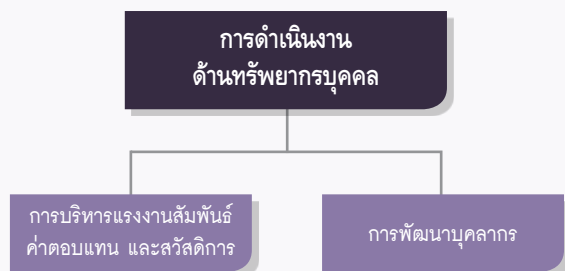


Facebook KBank Live เพื่อให้ความรู้ทางการเงิน

การจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารการเงินส่วนบุคคล แก่องค์กรต่างๆ

ธนาคารได้จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารการเงินส่วนบุคคลให้แก่หน่วยงาน และองค์กรต่างๆ เพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจและส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรได้รู้จักการบริหารการเงินส่วนบุคคลได้อย่างเหมาะสม ซึ่งมีหัวข้อในการบรรยาย อาทิ รู้เรื่องเงินทอง...ในวัยเริ่มทำงาน วิธีการบริหารเงินอย่างชาญฉลาด จัดกระเป๋า (ออม) เงินสู่วัยเกษียณ ลงทุนรูปแบบที่ใช่ สไตล์ที่ชอบ แปลงภาษีอย่างไร ให้เป็นเงินออม บริหารเงินให้สุขใจ ในวัยเกษียณจัดการหนี้อย่างไร... ให้มีสุข โดยในปี 2556 ได้มีการจัดกิจกรรมให้แก่องค์กรต่างๆ กว่า 100 แห่ง ไปแล้ว 202 ครั้ง อาทิ การไฟฟ้านครหลวง สำนักส่งเสริมและพิทักษ์ผู้สูงอายุ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ เป็นต้น มีผู้เข้าร่วมฟังแล้วกว่า 10,540 คน ทั้งนี้ ธนาคารได้พัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ K-Expert ที่สาขาให้สามารถบรรยายให้ความรู้ได้ เพื่อขยายการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ไปให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

การดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล



ธนาคารได้กำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ภายใต้แนวคิดของการเสริมสร้างโอกาสและศักยภาพให้กับพนักงานเพื่อความ เป็นเลิศในวิชาชีพ และให้สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจและ ยุทธศาสตร์ของธนาคารที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เพื่อนำไปสู่การเป็น สถาบันการเงินที่มั่นคง ริเริ่มในสิ่งใหม่ และตอบสนองความต้องการ ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

- มุ่งสรรหาพนักงานที่มีคุณภาพและพัฒนาทักษะความสามารถ เพื่อการปฏิบัติงานและการเติบโตในวิชาชีพ
- ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนสร้างผลงาน มีแรงจูงใจ มีส่วนร่วม และมีพันธะสัญญากับองค์กร รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพ ความเป็นผู้นำในแต่ละระดับอย่างเหมาะสม
- จัดโครงสร้างและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้มุ่งเน้น การทำงานเป็นทีม ให้ความสำคัญกับลูกค้า
- มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และดำเนินงานร่วมกัน ภายใต้ แบนด์ธนาคารกสิกรไทย

ปัจจุบัน ธนาคารกสิกรไทยมีพนักงานทั้งหมด 19,303 คน (พนักงานหญิง 11,917 คน พนักงานชาย 7,386 คน) โดยพนักงาน ทั้งหมดของธนาคารเป็นพนักงานประจำ สามารถแยกจำนวนพนักงาน ตามเพศ ช่วงอายุ ระดับพนักงาน วุฒิการศึกษา และจำแนกตามพื้นที่ ได้ดังนี้


ข้อมูลพนักงานจำแนกตามเพศ ช่วงอายุ ระดับพนักงาน วุฒิการศึกษา และพื้นที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

จำนวนพนักงานทั้งหมด	จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ	จำนวนพนักงานจำแนกตามช่วงอายุ
19,303	เพศชาย 7,386	น้อยกว่า 30 ปี 7,774
	เพศหญิง 11,917	ระหว่าง 30 ถึง 50 ปี 8,932
		มากกว่า 50 ปี 2,597
จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับพนักงาน	จำนวนพนักงานจำแนกตามวุฒิการศึกษา	จำนวนพนักงานจำแนกตามพื้นที่
พนักงานระดับบริหาร (ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการขึ้นไป) 266	มัธยมศึกษา (ต่ำกว่าปริญญาตรี) 702	สำนักงานใหญ่ และอาคารหลัก 10,093
พนักงานระดับปฏิบัติการ หรือพนักงานระดับเจ้าหน้าที่ (ไม่เกินระดับผู้อำนวยการ) 19,037	ปริญญาตรี 12,678	นอกสำนักงานใหญ่ และอาคารหลัก 9,210
	ปริญญาโท 5,890	
	ปริญญาเอก 33	

จำนวนและอัตราการจ้างพนักงานใหม่และลาออกแยกตามเพศและอายุ ปี 2556

จำนวนและอัตราส่วนของพนักงานใหม่	จำนวนและอัตราส่วนของพนักงานที่พ้นสภาพ
จำนวนพนักงานเข้าใหม่จำแนกตามเพศ	จำนวนพนักงานพ้นสภาพจำแนกตามเพศ
เพศชาย 4.63 %	เพศชาย 4.68 %
เพศหญิง 16.06 %	เพศหญิง 9.84 %
จำนวนพนักงานเข้าใหม่จำแนกตามช่วงอายุ	จำนวนพนักงานพ้นสภาพจำแนกตามช่วงอายุ
น้อยกว่า 30 ปี 18.03 %	น้อยกว่า 30 ปี 9.03 %
ระหว่าง 30 ถึง 50 ปี 2.65 %	ระหว่าง 30 ถึง 50 ปี 4.22 %
มากกว่า 50 ปี 0.02 %	มากกว่า 50 ปี 1.27 %
จำนวนพนักงานเข้าใหม่จำแนกตามพื้นที่	จำนวนพนักงานพ้นสภาพจำแนกตามพื้นที่
สำนักงานใหญ่ และอาคารหลัก 8.89 %	สำนักงานใหญ่ และอาคารหลัก 7.65 %
นอกสำนักงานใหญ่ และอาคารหลัก 11.80 %	นอกสำนักงานใหญ่ และอาคารหลัก 6.87 %

อัตราส่วนเงินเดือนและค่าตอบแทนพื้นฐานระหว่างชาย หญิง จำแนกตามระดับพนักงานและพื้นที่

ระดับพนักงาน	อัตราส่วนเงินเดือนและค่าตอบแทนพื้นฐานระหว่างหญิงและชาย
สำนักงานใหญ่ พนักงานระดับบริหาร (ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการขึ้นไป) พนักงานระดับปฏิบัติการ หรือ พนักงานระดับเจ้าหน้าที่ (ไม่เกินระดับผู้อำนวยการ)	ไม่มีความแตกต่างระหว่างชายหญิง 1 : 1 
นอกสำนักงานใหญ่ พนักงานระดับบริหาร (ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการขึ้นไป) พนักงานระดับปฏิบัติการ หรือ พนักงานระดับเจ้าหน้าที่ (ไม่เกินระดับผู้อำนวยการ)	

การกลับเข้าทำงานและอัตราการคงอยู่ของบุคลากรหลังการใช้สิทธิลาจเพื่อเลี้ยงดูบุตร

	จำนวน
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิลางานเพื่อเลี้ยงดูบุตร	11,917
จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลางานเพื่อเลี้ยงดูบุตร	394
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาหยุดเพื่อเลี้ยงดูบุตร	369
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาหยุดเพื่อเลี้ยงดูบุตรและยังทำงานต่อหลังจากนั้นไปอีก 1 ปี	369
อัตราการกลับมาทำงานและการคงอยู่ของพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากระยะเวลาการลาหยุดสิ้นสุดลงแล้ว	93.65 %

ข้อมูลด้านสุขภาพและความปลอดภัย

สัดส่วนวันลาหยุดงานโดยเฉลี่ยของพนักงาน (%)	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
ลาป่วย	13.57	13.58	12.93
ลาหยุดจากการทำงาน	0	0	0
อื่นๆ	86.43	86.42	87.07
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน (ราย)	0	0	0

การบริหารแรงงานสัมพันธ์ ผลตอบแทน และสวัสดิการ

ธนาคารมีนโยบายปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และยึดถือปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ห้ามการเลือกปฏิบัติหรือกีดกันแรงงาน ห้ามการล่วงละเมิดหรือข่มขู่คุกคาม อันเนื่องมาจาก

ความแตกต่างด้านเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ อายุ สัญชาติ สิทธิความเป็นพลเมือง ความนิยมทางเพศ หรือความพิการ ทั้งนี้ ธนาคารไม่ใช้แรงงานผิดกฎหมายและไม่ใช้แรงงานเด็ก และไม่มีการเลือกปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนในด้านเชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา ความคิดเห็นทางการเมือง การถูกถอนสัญชาติ หรือพื้นเพทางสังคม หรือการเลือกปฏิบัติในรูปแบบ

อื่น ๆ ที่เกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกทั้งปฏิบัติการ และเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าว ธนาครามีมาตรการในการ รับฟังความคิดเห็นของพนักงานจากกล่องความคิดเห็น การรับเรื่อง ร้องทุกข์ และการประชุมปรึกษาหารือร่วมกัน ระหว่างฝ่ายบริหาร กับคณะกรรมการลูกจ้าง ตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้แทน ทางสหภาพแรงงานเข้าพบเพื่อปรึกษาหารือ และร้องเรียนกรณีที่มี เหตุการณ์เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา

ธนาครามีการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมตามกฎหมาย พ.ร.บ. คู่สมรสแรงงาน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551 พ.ร.บ. แรงงานสัมพันธ์ พ.ศ. 2518 พ.ร.บ. เงินทดแทน พ.ศ. 2537 พ.ร.บ. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2542 พ.ร.บ. ประกันสังคม พ.ศ. 2553 และมีการดำเนินงานด้านแรงงานสัมพันธ์โดยมีข้อกำหนดทางกฎหมาย หลักมนุษยธรรม และสิทธิมนุษยชนตามแผนนโยบายการจ้างงาน ไม่มีการจ้างแรงงานเด็ก และมีหน่วยงานรับผิดชอบดูแล ด้านแรงงานสัมพันธ์โดยตรงที่ตรวจสอบ จึงทำให้มีความมั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของธนาครามีการบังคับแรงงานและไม่มีการจ้าง แรงงานเด็ก

นอกจากนี้ ธนาครายึดมั่นในปรัชญาของการบริหารผลตอบแทน และสวัสดิการที่ให้แก่พนักงานทุกคนเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อย่างถูกต้องตามกฎหมายและเป็นธรรม สามารถแข่งขันได้ในตลาด แรงงาน เหมาะสมกับระดับความสามารถและความเชี่ยวชาญที่ต้องการ ในงานนั้น ๆ รักษาพนักงานที่มีความสามารถ ชักชวนและดึงดูดผู้ที่มีความรู้ความสามารถมาร่วมงานกับธนาครา กระตุ้นและจูงใจให้ พนักงานทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีความสอดคล้องกับผลการ ปฏิบัติงานของพนักงานรายบุคคล และยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ ของธนาครา

ในด้านสวัสดิการของพนักงาน ธนาคราให้ความสำคัญกับสวัสดิการ ที่ส่งผลกระทบต่อดำรงชีพของพนักงาน ได้แก่ ที่อยู่อาศัย การรักษาพยาบาล สวัสดิการด้านเกษียณอายุ เงินสวัสดิการด้านเงินช่วยเหลือการขอลาออก จากงาน การศึกษาบุตร - ธิดา โดยจะดูแลจัดสวัสดิการให้อยู่ในระดับ แนวหน้า นอกจากนี้ ยังจัดให้มีเงินกู้สวัสดิการอื่นๆ อาทิ ซื้อมอเตอร์ไซด์ ซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ การศึกษา สมรส บรรเทาทุกข์ เช่น รักษา

พยาบาลบิดามารดา คู่สมรส บุตร ซ่อมแซมที่อยู่อาศัย และประสบ อุบัติเหตุ เป็นต้น การจัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีแก่พนักงาน การรักษาพยาบาลโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญซึ่งประจำอยู่ที่สถานพยาบาล 3 แห่ง คือ อาคารราชภัฏวชิรเวช อาคารพลโยธิ และอาคารแจ้งวัฒนะ โดยมีห้องพักรักษาโรค และอุปกรณ์ที่ทันสมัย พนักงานสามารถเข้ารับ การตรวจรักษาโรคทั่วไปได้ทุกวันทำการ ซึ่งสวัสดิการหลักเหล่านี้ได้ ทำข้อตกลงอย่างเป็นทางการกับลูกจ้างหรือสหภาพแรงงานฯ เกี่ยวกับ สวัสดิการด้านต่างๆ ทั้งสุขภาพและความปลอดภัยของลูกจ้างชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษร โดยเนื้อหาในข้อตกลงครอบคลุมประเด็น สำคัญๆ ครบถ้วน ตลอดจนมีพันธะทางกฎหมายเพื่อให้บริษัทแสดงความ รับผิดชอบต่อลูกจ้าง โดยมีการจัดทำบันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับสภาพ การจ้างระหว่างธนาครา และสหภาพแรงงานฯ ซึ่งข้อตกลงดังกล่าวได้ ดำเนินการเจรจากันบนพื้นฐานของความเข้าใจและเป็นไปตามหลักของ แรงงานสัมพันธ์ที่ดี ตามพระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ โดยบันทึก ข้อตกลงดังกล่าวครอบคลุมเนื้อหาในเรื่องเกี่ยวกับระเบียบปฏิบัติว่าด้วย การรักษาพยาบาล ซึ่งระบุสิทธิในการเบิกเงินเพื่อการรักษาพยาบาลของ พนักงานระดับต่างๆ และสิทธิการเบิกค่ารักษาพยาบาลด้านทันตกรรม เป็นต้น และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนรับทราบ รวมทั้ง จัดทำคู่มือพนักงานเพื่อให้พนักงานได้ศึกษาทำความเข้าใจและรับทราบ ข้อมูลสวัสดิการดังกล่าวที่จะเป็นประโยชน์แก่ตนเองและครอบครัว อีกด้วย

นอกจากนี้ ธนาครามีนโยบายส่งเสริมความร่วมมือกับองค์กร ลูกจ้างภายในองค์กรแบบทวิภาคี โดยสหภาพแรงงานได้จัดตั้ง คณะกรรมการลูกจ้างเพื่อร่วมประชุมกับผู้แทนธนาคราทุก 3 เดือน และเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงสวัสดิการ รับฟังปัญหาในการทำงาน และข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหา ร่วมกำหนดข้อตกลงต่างๆ และนำไปปฏิบัติอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม โดยปัจจุบันมีสมาชิกของ สหภาพแรงงานฯ รวมคิดเป็นร้อยละ 40 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด เพื่อให้เกิดการเจรจากันบนพื้นฐานของความเข้าใจ เป็นไปตามหลัก ของแรงงานสัมพันธ์ที่ดี ตาม พ.ร.บ. แรงงานสัมพันธ์ พ.ศ. 2518 และสร้างความร่วมมือระหว่างกันอันจะนำไปประโยชน์ให้กับองค์กร และสังคม โดยข้อตกลงเกี่ยวกับสภาพการจ้างที่เกิดขึ้นจะมีผลประโยชน์ ครอบคลุมพนักงานทั้งหมดของธนาครา

สำหรับการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงานของพนักงาน ธนาคารมีการแจ้งให้พนักงานรับรู้ล่วงหน้าอย่างน้อย 2 สัปดาห์ การควบรวมกิจการหรือการขยายสาขา มีการแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน และการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร อาทิ การปรับขยายหรือลดสายงาน/ฝ่ายงาน จะมีการแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 2 สัปดาห์ นอกจากนี้ กรณีการพ้นสภาพของพนักงาน จะมีการแจ้งล่วงหน้าตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน เพื่อให้ธนาคารสามารถเตรียมความพร้อมในการปรับบุคลากรให้มีความเหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

จากการที่ธนาคารกสิกรไทยยึดมั่นและปฏิบัติตามนโยบายการบริหารแรงงานสัมพันธ์ดังกล่าว ทำให้ได้รับรางวัล “สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2556” ซึ่งเป็นการได้รับรางวัลติดต่อกัน 8 ปี และเป็นธนาคารพาณิชย์เพียงแห่งเดียวในประเทศที่ได้รับรางวัลดังกล่าว

นอกจากนี้ ธนาคารมีนโยบายส่งเสริมการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของพนักงานตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างเป็นระบบ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมให้พนักงานรู้จักเก็บออมผ่านการเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตั้งแต่ปี 2537 เป็นต้นมา เป็นสวัสดิการที่เสริมสร้างความมั่นคงให้แก่พนักงานและครอบครัว และเป็นหลักประกันสำหรับการดำรงชีพในอนาคตเมื่อออกจากงานไปแล้วโดยยึดหลักการตาม พ.ร.บ. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งธนาคารได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่มีนโยบายการลงทุนที่แตกต่างกันไว้ให้พนักงานสามารถเลือกสมัครตามความสมัครใจ จำนวน 2 กองทุน คือ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน บมจ. ธนาคารกสิกรไทย และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสวัสดิการมั่นคง โดยพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนจ่ายเงินสะสมส่วนหนึ่งและธนาคารสมทบให้อีกส่วนหนึ่ง ซึ่งพนักงานสามารถเลือกที่จะจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนฯ ได้ 2 วิธี

- ทางเลือกที่ 1 จ่ายในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนตลอดไป หรือ
ทางเลือกที่ 2 จ่ายในอัตราเท่ากับที่ธนาคารจ่ายสมทบฯ
ตามช่วงอายุงาน ดังนี้

อายุงานสมาชิก	ธนาคารจ่ายสมทบร้อยละ	สมาชิกจ่ายสะสมร้อยละ
บรรจุ - 10 ปี	3.0	3.0
มากกว่า 10 ปี - 15 ปี	3.5	3.5
มากกว่า 15 ปี - 20 ปี	4.0	4.0
มากกว่า 20 ปีขึ้นไป	4.5	4.5

ปัจจุบันกองทุนสำรองเลี้ยงชีพมีการสำรองเงินไว้เพียงพอที่จะจ่ายเงินให้แก่พนักงานทุกคนกรณีที่พ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน โดยจะได้รับเงินจากกองทุนเต็มทั้งส่วนที่ตนเองสะสมไว้และส่วนที่ธนาคารสมทบให้ รวมทั้งผลประโยชน์ที่ได้รับจากการลงทุนทั้งหมด เว้นแต่พนักงานที่พ้นสภาพด้วยเหตุถูกเลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย จะได้รับเฉพาะส่วนที่ตนเองสะสมรวมทั้งผลประโยชน์จากส่วนที่สะสมไว้เท่านั้น

การสื่อสารและการมีส่วนร่วมกับพนักงานในองค์กร

สำหรับการสื่อสารให้แก่พนักงานภายในองค์กรนั้น ธนาคารมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เอื้อประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานและใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงาน ผ่านช่องทางภายในต่างๆ ได้แก่ สถานีโทรทัศน์กสิกรทีวีที่ออกอากาศให้พนักงานทั่วประเทศได้รับชมพร้อมกันวันจันทร์ถึงศุกร์ ตั้งแต่เวลา 8.00 - 17.00 น. โดยจัดทำรายการต่างๆ ได้แก่ รายการข่าว กฎหมาย กิจกรรมการท่องเที่ยว ภาษา สุขภาพ รวมทั้งการถ่ายทอดสดผ่านรายการโทรทัศน์เพื่อชี้แจงกรณีมีเหตุการณ์สำคัญต่างๆ เพื่อให้แนวทางในการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง ตรงกัน ระบบ Lotus Notes เป็นระบบการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ภายในของธนาคาร

ในการส่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงาน ที่สะดวก รวดเร็ว กิจกรรมสัมพันธ์ เป็นวารสารภายในของธนาคารที่ออกเป็นรายปักษ์ ในวันจันทร์ที่ 1 และ 3 ของเดือนโดยนำเสนอข่าวสารภายในธนาคาร การดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจการลงทุน ภาษา เกม และเสียงตามสาย ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม เกร็ดความรู้ ให้แก่พนักงานที่ปฏิบัติงาน ณ อาคารสำนักงานใหญ่ ราชบุรีบูรณะ อาคารพหลโยธิน และอาคารแจ้งวัฒนะ นอกจากนี้ ธนาคารยังได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน อาทิ จัดโครงการ “กรรมกรผู้จัดการพบพนักงานในต่างจังหวัด” เพื่อรับฟังและเข้าถึงพนักงานและการดำเนินธุรกิจในพื้นที่ต่างจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดเลย การจัดงานพิธีมอบรางวัลแก่พนักงานที่มีผลงานโดดเด่นประจำปีผลงาน 2555 ภายใต้อชื่องาน You are K Heroes Towards Excellence และ Star Award เพื่อส่งเสริมความภาคภูมิใจและเป็นแบบอย่างแก่พนักงานในองค์กร การจัดทำแคมเปญ ยิ้มน้อย ยิ้มใหญ่ การจัดกิจกรรมโครงการ K LOVE ให้คุณค่ากันและกัน ให้เกิดขึ้นในองค์กร จัดกิจกรรม K-Culture: Organization-Wide Teamwork “Give Me 5 Project” ซึ่งจัดขึ้นเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร ด้านการทำงานร่วมกันเป็นทีมระหว่างผู้ดูแลความสัมพันธ์ลูกค้าบริษัท/ผู้ประกอบการและผู้พิจารณาเครดิต โดยส่งเสริมให้พนักงานทำงานร่วมกันในกระบวนการ end-to-end credit อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดกิจกรรม K-Culture อย่างต่อเนื่อง เช่น K-Culture ON TOUR ไปยังภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ กิจกรรม VALUE “U” ร่วมชื่นชมเพื่อนพนักงานที่มีพฤติกรรมตาม Core Values และกิจกรรม “ทะเล้นไขว้” สร้างรอยยิ้มให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ขึ้นในองค์กร

การพัฒนาบุคลากร

ธนาคารให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาบุคลากร จึงได้ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพพนักงาน ให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ และแผนธุรกิจของธนาคารอย่างต่อเนื่อง โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

- การจัดทำเส้นทางการเรียนรู้ (Training Roadmap) ให้แก่พนักงานตำแหน่งต่างๆ ของธนาคาร

- การจัดทำโครงการพัฒนาผู้บริหาร (Management Development Program: MDP) โดยได้จัดการเรียนรู้ให้แก่ผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้างระบบวางแผนการเรียนรู้ของพนักงานรายปี (Annual Training Plan) เพื่อให้หัวหน้างานและพนักงานได้วางแผนการเรียนรู้ได้ตามเส้นทางการเรียนรู้และตามโครงการพัฒนาภาวะการเป็นผู้นำของพนักงานแต่ละสังกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับงบประมาณของฝ่ายงาน รวมถึงจัดทำระบบการตอบรับเข้าเรียนรู้ In-House Acknowledge System for In-House Training) เพื่อช่วยให้หัวหน้างานสามารถจัดสรรเวลาและวางแผนการเรียนรู้ให้แก่พนักงานตามแผนที่วางไว้ได้อย่างครบถ้วน
- การจัดการเรียนรู้หลักสูตรที่จำเป็นในการปฏิบัติ และที่เกี่ยวข้องกับสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดการเรียนรู้หลักสูตร “การปฏิบัติตามกฎหมายฟอกเงิน” สำหรับพนักงานใหม่ และพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง โดยมี การจัดทำเป็นหลักสูตรการเรียนรู้ปกติ และการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรต่างๆ ที่เป็นการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าเรียนได้ตลอดเวลาและได้จากทุกที่มีอินเทอร์เน็ต

ทั้งนี้ ธนาคารได้จัดเก็บข้อมูลการฝึกอบรมของพนักงานรายบุคคล ไว้ในทะเบียนประวัติพนักงาน ซึ่งพนักงานสามารถเรียกดูข้อมูลของตนเองได้จากฐานข้อมูลในระบบ Lotus Notes และ intranet website ของ K-career

ธนาคารกสิกรไทยมีนโยบายให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของธนาคาร สิทธิประโยชน์และสวัสดิการต่างๆ ที่พนักงานแต่ละคนได้รับจากองค์กร โดยพนักงานใหม่ทุกคนจะต้องเข้ารับการเรียนรู้หลักสูตรปฐมนิเทศเป็นระยะเวลา 1 วัน เนื้อหาประกอบด้วย ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของธนาคาร องค์กรและธุรกิจของเรา หลักการทำงานร่วมกัน ค่านิยมหลักของธนาคารกสิกรไทย การปฏิบัติตามกฎหมายการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน/กฎหมายการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และเรื่องน่ารู้เมื่ออยู่กสิกรไทย จำนวน 6 ชั่วโมง โดยจะรวมถึงข้อมูลเรื่องสวัสดิการ รวมทั้งกฎระเบียบวินัยของพนักงาน ทั้งนี้พนักงาน

ข้อมูลการฝึกอบรมของพนักงาน ปี 2556 จำนวนหลักสูตร และพนักงาน

การจัดหลักสูตร ปี 2556	จำนวนหลักสูตร	จำนวนรุ่น	จำนวนพนักงานที่เข้ารับการเรียนรู้
การเรียนรู้ภายในอาคาร	232	842	39,622
การเรียนรู้ภายนอกอาคาร	426	464	1,155
การเรียนรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	123	123	54,626

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน

จำนวนการฝึกอบรมเฉลี่ยจำแนกตามเพศ		จำนวนฝึกอบรมเฉลี่ย (วัน / คน / ปี)	
ชาย	หญิง	พนักงานระดับบริหาร (ระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป)	พนักงานระดับปฏิบัติการ หรือพนักงานระดับเจ้าหน้าที่ (ไม่เกินระดับผู้อำนวยการ)
47.46	60.40	47.44	55.55

ที่เข้ารับการเรียนรู้จะรับทราบข้อมูลสวัสดิการต่างๆ ที่ตนเองพึงได้รับ เมื่อเข้ามาทำงานที่ธนาคารกสิกรไทย รวมไปถึงเรื่องกฎระเบียบและวินัยต่างๆ ในการปฏิบัติงาน โดยธนาคารได้สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานให้กับทุกคนที่อยู่ที่ธนาคาร รวมพนักงานที่เข้ารับการอบรมจำนวน 4,230 คน (จากพนักงานเข้าใหม่ในปี 2556 ทั้งสิ้น 4,732 คน คิดเป็นร้อยละ 89.39)

นอกจากการจัดหลักสูตรแล้ว พนักงานทุกคนได้รับทราบข้อมูลสวัสดิการ และสิทธิต่างๆ ผ่านทางระบบการสื่อสารภายในอาคาร ทั้งทางอินทราเน็ต และวารสารกสิกรสัมพันธ์ รวมถึงมีฐานข้อมูลให้พนักงานได้สืบค้น สอบถามข้อมูล และใช้งานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ตลอดเวลา



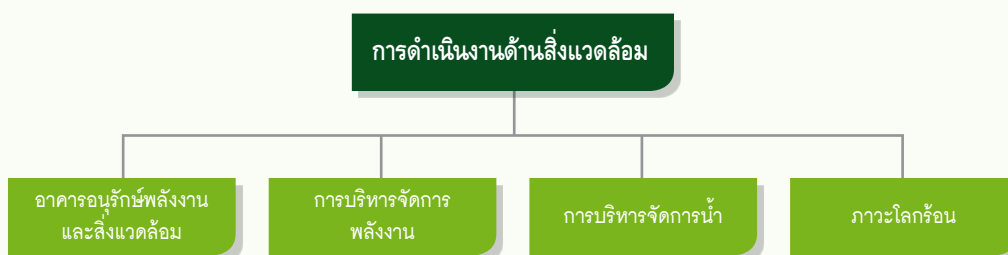
การจัดกิจกรรม "ทะเล้นไซร์" เพื่อสร้างรอยยิ้มให้เกิดขึ้นในธนาคาร

สำหรับการคัดเลือกพนักงานเข้าทำงานกับธนาคาร ผู้สมัครจะต้องเข้ารับการทดสอบ Intelligent Quotient (IQ) และ Emotional Quotient (EQ) และทักษะจำเพาะที่ต้องใช้ในการปฏิบัติงานเฉพาะตำแหน่ง เพื่อให้ธนาคารสามารถจัดสรรพนักงานที่มีความรู้ความสามารถแตกต่างกัน ลงในตำแหน่งงานที่ธนาคารมีได้อย่างเหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

นอกจากหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานตามเส้นทางการเติบโตในอาชีพแล้ว ธนาคารได้ให้ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบและมาตรฐานตามแนวนโยบายการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมของธนาคาร การจัดทำคู่มือจรรยาบรรณพนักงานเพื่อให้การปฏิบัติงานของพนักงานทุกคนเป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานการดำเนินงานด้านการเรียนรู้ของพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งต่างๆ เพื่อให้ทุกคนได้รับการเพิ่มพูนและพัฒนาทักษะที่

จำเป็นในการทำงาน การส่งเสริมความก้าวหน้าให้แก่พนักงาน โดยพนักงานจะได้รับการเรียนรู้หลักสูตรต่างๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ทั้งทักษะหลักที่เกี่ยวข้องกับการทำงานโดยตรง และทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ไปจนถึงทักษะสำหรับผู้นำทีม ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบการเรียนรู้ภายในธนาคาร การเรียนรู้ภายนอกธนาคาร และการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ อาทิ หลักสูตรกฎหมาย ฟอกเงิน หลักสูตรการวิเคราะห์เครดิต การพัฒนาศักยภาพความรู้ของพนักงานนอกเหนือจากการเรียนรู้หลักสูตรต่างๆ เพื่อดำเนินงานตามแนวนโยบายและระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม อาทิ หลักสูตร Inspiration Inside-out เพื่อสร้างเสริมแรงบันดาลใจและกำลังใจในการทำงานให้ประสบผลสำเร็จ รวมถึงส่งเสริมทัศนคติเชิงบวกในการผลักดันตนเอง หลักสูตร Train the Trainer เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเองในฐานะวิทยากร การเลือกเทคนิคการสอนได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ และฝึกทักษะในการสื่อสารในการถ่ายทอดเนื้อหาที่สามารถโน้มน้าว และสร้างความสนใจให้แก่ผู้เรียน

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



ธนาคารกสิกรไทยยึดมั่นในเจตนารมณ์การเป็นสถาบันการเงินที่ให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และได้พัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าประชาชน และการเป็นส่วนหนึ่งที่จะร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน โดยแนวความคิดนี้ได้แสดงออกอย่างเป็นรูปธรรมไม่ว่าจะเป็นอาคารเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม อาทิ อาคารพหลโยธิน อาคารราชบุรีรุณะ ศูนย์การเรียนรู้ของธนาคาร ทั้งนี้ การจัดทำอาคารเขียว ใช้แนวทาง “อนุรักษ์พลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม” เป็นแนวทางในการออกแบบอาคาร ส่วนอาคารแจ้งวัฒนะ เป็นการออกแบบโดยลดการใช้ทรัพยากรด้วยการซื้ออาคารเก่าแทนการก่อสร้างใหม่ทั้งอาคาร

การออกแบบโดยคำนึงถึงหลักพอเพียง การประหยัดพลังงานและเลือกใช้วัสดุรีไซเคิล การปรับปรุงอาคารที่มีอายุการใช้งานกว่า 18 ปี ด้วยแนวคิด “คุณภาพชีวิต” และยึดมาตรฐานอาคารเขียว ประเภทการตกแต่งภายใน (LEED-CI) สภาอาคารเขียว USGBC สหรัฐอเมริกา การเลือกใช้บริษัทที่ปรึกษาและวัสดุอุปกรณ์ภายในประเทศ และนำแนวคิด “ภูมิปัญญาชาวบ้าน” มาปรับใช้ นอกจากนี้ ธนาคารได้จัดทำโครงการ K-ATM ลดภาวะโลกร้อน และการพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ของธนาคารภายใต้โครงการ K-Cost Excellence ซึ่งได้ระดมความคิดจากหน่วยงานทุกหน่วยเพื่อนำเสนอแนวทางการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติของผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร

ในด้านอาคารสำนักงาน ธนาคารกสิกรไทยตระหนักดีว่า การดูแลความปลอดภัย สุขลักษณะและสภาพแวดล้อมที่ดี เป็นการเอื้ออำนวยให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลูกค้า ประชาชนได้รับความสะดวกในการติดต่อธุรกิจกับธนาคาร จึงได้มีการจัดการบริหาร และการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กระทรวงแรงงานกำหนด และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ในเรื่องดังต่อไปนี้



อาคารศูนย์การเรียนรู้กสิกรไทย จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นอาคารเขียว ที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากลระดับโลก ภายใต้ระบบ LEED



การออกแบบภูมิทัศน์ที่ส่งเสริมคุณค่าของระบบนิเวศ และคุณภาพชีวิตของผู้ใช้อาคารอย่างแท้จริง

- ระบบสาธารณูปโภคที่ติดตั้งภายในอาคาร ได้คำนึงสุขภาพของพนักงานที่ปฏิบัติงานในอาคารเป็นสำคัญ อาทิ ระบบปรับอากาศแบบกรอง 2 ชั้น เพื่อให้อากาศภายในอาคารมีความบริสุทธิ์ปราศจากมลพิษ ระบบแสงสว่างที่ได้ค่าความส่องสว่างตามมาตรฐานและไม่ระคายเคืองต่อสายตา ระบบกรองน้ำดื่มโดยใช้ไอโซน เพื่อให้ได้น้ำดื่มที่สะอาดได้มาตรฐาน นอกจากนี้ยังมีการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงาน
- ด้านสภาพแวดล้อมในสังคมและชุมชน ธนาคารได้ติดตั้งเครื่องกรองไอเสียเพื่อกำจัดควัน กลิ่น เสียง ไม่ให้รบกวนชุมชนใกล้เคียง รวมถึงการสร้างระบบบำบัดน้ำเสีย นอกจากจะช่วยบำบัดน้ำภายในอาคารที่จะทิ้งลงสู่แม่น้ำแล้ว ระบบบำบัดน้ำเสียดังกล่าวยังมีประสิทธิภาพสูง โดยสามารถนำน้ำที่ผ่านการบำบัดไปใช้รดน้ำต้นไม้และใช้ในระบบปรับอากาศ ซึ่งนอกจากจะเป็นการประหยัดการใช้พลังงานแล้วยังช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

ศูนย์การเรียนรู้กสิกรไทย อาคารอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม

ธนาคารกสิกรไทยได้ริเริ่มการก่อสร้างอาคารต่างๆ ภายใต้แนวคิดการประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ศูนย์การเรียนรู้กสิกรไทย อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา อาคาร 3 ตั้งอยู่บนพื้นที่ 7 ไร่ มีพื้นที่ใช้สอย 5,000 ตารางเมตร สูง 6 ชั้น เป็นหนึ่งในอาคารที่ได้รับการออกแบบภายใต้แนวคิดภายใต้แนวคิดการพัฒนาอาคารอนุรักษ์พลังงาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือ อาคารเขียว ที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากลระดับโลก เป็นรางวัลสูงสุด Platinum ภายใต้ระบบ LEED จากสภาอาคารเขียวของสหรัฐอเมริกา หรือ USGBC นับเป็นโครงการแรกในประเทศไทยที่ได้รางวัลระดับสูงสุดในสาขาอาคารใหม่ หรือ New Construction ทั้งนี้ ในการก่อสร้างและออกแบบอาคาร ได้คำนึงถึง

1. การใช้เทคโนโลยีและการออกแบบที่ใช้งานและก่อให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง ราคาสมเหตุสมผล และสอดคล้องกับบริบทของประเทศไทย
2. การออกแบบอาคารสามารถใช้งานได้จริงในระยะยาว เพื่อให้โครงการคงความเป็นอาคารเขียวตลอดอายุการใช้งาน

โดยสามารถลดการใช้พลังงาน ร้อยละ 30 ลดการใช้น้ำประปา ร้อยละ 60 ลดขยะจากก่อสร้าง ร้อยละ 80 ไม่มีการปล่อยน้ำเสีย และใช้ประโยชน์จากน้ำฝนอย่างเต็มที่ นอกจากนี้ ยังมีระบบบริหารจัดการของอาคารร่วมกับผู้ใช้อาคารให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดซึ่งการดำเนินการทั้งหมด สามารถเป็นต้นแบบให้แก่อุตสาหกรรมอาคารเขียวในอนาคต

3. การใช้งบประมาณที่มีประสิทธิภาพและเน้นการใช้ประโยชน์สูงสุด ใช้งบประมาณในการก่อสร้างทั้งสิ้น 245 ล้านบาท และใช้งบประมาณเพิ่มเติมเพื่อดำเนินการตามระบบ LEED เพียง 8.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3 ของงบประมาณการก่อสร้างรวม ซึ่งน้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายในประเทศ รวมทั้งทีมงาน และที่ปรึกษาที่เป็นคนไทยทั้งหมด

ทั้งนี้ ในการก่อสร้างอาคาร ได้มีการออกแบบภูมิทัศน์ให้มีพื้นที่เปิดโล่งเชิงนิเวศที่ส่งเสริมคุณค่าของระบบนิเวศและคุณภาพชีวิตของผู้ใช้อาคารอย่างแท้จริง การลดการใช้รถยนต์ส่วนตัว โดยจัดรถรับส่งที่ครบวงจรให้บริการผู้ใช้อาคาร ทั้งพนักงานในพื้นที่ พนักงานจากกรุงเทพ และแขกผู้มาเยี่ยมชม การออกแบบระบบน้ำที่ยั่งยืนอย่างครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นน้ำทิ้งจากระบบสุขาภิบาล น้ำฝนไหลล้น และน้ำสำหรับงานภูมิสถาปัตยกรรม เป็นตัวอย่างการบริหารทรัพยากรน้ำอย่างสมบูรณ์และราคาไม่แพง การใช้สุขภัณฑ์ประสิทธิภาพสูงสามารถลดการใช้น้ำรวมได้ถึงร้อยละ 58 การออกแบบประหยัดพลังงานที่มีประสิทธิภาพสูงและคุ้มค่า โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยสามารถลดการใช้พลังงานลดลงเมื่อเทียบกับอาคารประหยัดพลังงานทั่วไปกว่าร้อยละ 30 ได้แก่

- 1) การใช้กระจกชั้นเดียวเบอร์ 5 ร่วมกับแผงกันแดด แทนที่การใช้ระบบกระจกฉนวนที่มีราคาแพง
- 2) ใช้ผนังก่ออิฐมวลเบาแทนที่จะใช้ผนังฉนวนเนื่องจากมีราคาถูกกว่ามากและมุ่งหวังการอนุรักษ์พลังงานไปด้วยเทคโนโลยีอื่นที่มีความคุ้มค่าสูงกว่า
- 3) เลือกใช้ระบบปรับอากาศแบบรวมประสิทธิภาพสูงและระบายความร้อนด้วยน้ำแทนที่จะใช้ระบบ Split Type ที่ระบายความร้อนด้วยอากาศ
- 4) ใช้ระบบพัดลมปรับเปลี่ยนความเร็วลมได้ ในส่วนของห้องเรียน

ที่มีการใช้พลังงานพัดลมของระบบปรับอากาศมาก

- 5) ออกแบบให้อาคารมีการใช้พลังงานไฟฟ้าส่องสว่างที่ต่ำ ด้วยการออกแบบด้วยเทคโนโลยี T5 แทนระบบ LED ที่มีราคาแพง แต่สามารถประหยัดพลังงานได้เช่นเดียวกันด้วยวิธีการการจัดวางหลอด และการเลือกสีอ่อนภายในเพื่อลดกำลังส่องสว่างแต่ยังสามารถคงความสว่างตามมาตรฐาน

นอกจากนี้ ระหว่างการก่อสร้าง ได้มีการวางมาตรการในการควบคุมขยะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด ด้วยการนำขยะจากการก่อสร้างไปใช้งานใหม่ การบริหารจัดการขยะต่างๆ ทำให้โครงการสามารถลดขยะจากการก่อสร้างได้ถึงร้อยละ 80 การไม่ใช้วัสดุที่มีสารพิษ การวางแผนการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ การคำนึงถึงสภาพแวดล้อมภายในอาคาร ได้แก่ ระบบปรับอากาศทั้งใน ส่วนห้องเรียนและห้องพักถูกออกแบบให้สอดคล้องกับผู้ใช้งาน กิจกรรม โดยเลือกอุณหภูมิและความชื้นที่เหมาะสม ผู้ใช้อาคารจะรู้สึกสบาย ควบคุมกับประหยัดพลังงาน นอกจากนี้ ยังมีการคำนึงถึง การใช้แสงธรรมชาติ และวิวในทุกห้องที่มีการใช้งานประจำ ทั้งห้องเรียน และห้องพัก เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับธรรมชาติ แม้ว่าจะอยู่ในอาคารก็ตาม

การบริหารจัดการพลังงาน

ในด้านการบริหารจัดการพลังงาน อาคารได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านไฟฟ้าและน้ำ เพื่อให้เกิดการใช้ที่คุ้มค่า มีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อการดำเนินงานที่ยั่งยืนขององค์กร

โครงการรณรงค์พนักงานร่วมประหยัดพลังงาน “ภารกิจ พิชิตค่าไฟ ปี 2”

อาคารได้จัดทำโครงการ “ภารกิจ พิชิตค่าไฟปี 2” ต่อเนื่องจากปี 2555 เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแข่งขันประหยัดพลังงาน และในปี 2556 ผลจากการแข่งขันทำให้อาคารลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า ได้ทั้งสิ้น 1,097,000.00 หน่วย (kWh) สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 637,576.40. kgCO₂ ซึ่งเทียบเท่ากับการลดการปลูกต้นไม้ทดแทนเพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 57,961.49 ต้น/วัน*

* การคำนวณอ้างอิงจากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

ตารางแสดงการใช้ไฟฟ้าในอาคารสำนักงานใหญ่ทั้ง 3 แห่งในปี 2556

เดือน	ค่าการใช้พลังงาน (kWh/hr)								
	อาคารราชบุรีบูรณะ			อาคารพลโยธิน			อาคารแจ้งวัฒนะ		
	2554	2555	2556	2554	2555	2556	2554	2555	2556
มกราคม	2,105,000	2,237,000	2,123,000	1,126,000	1,138,000	1,172,000	1,062,000	1,142,000	1,203,000
กุมภาพันธ์	2,028,000	2,307,000	2,089,000	1,109,000	1,144,000	1,064,000	1,022,000	1,154,000	1,138,000
มีนาคม	2,315,000	2,427,000	2,279,000	1,240,000	1,223,000	1,201,000	1,166,000	1,274,000	1,309,000
เมษายน	2,131,000	2,204,000	2,153,000	1,084,000	1,091,000	1,127,000	1,109,000	1,174,000	1,234,000
พฤษภาคม	2,268,000	2,438,000	2,274,000	1,175,000	1,222,000	1,189,000	1,187,000	1,248,000	1,304,000
มิถุนายน	2,339,000	2,280,000	2,234,000	1,254,000	1,164,000	1,127,000	1,228,000	1,201,000	1,253,000
กรกฎาคม	2,261,000	2,446,000	2,283,000	1,177,000	1,192,000	1,155,000	1,180,000	1,253,000	1,314,000
สิงหาคม	2,333,000	2,413,000	2,231,000	1,247,000	1,174,000	1,138,000	1,196,000	1,220,000	1,306,000
กันยายน	2,327,000	2,284,000	2,199,000	1,196,000	1,103,000	1,110,000	1,176,000	1,172,000	1,259,000
ตุลาคม	2,284,000	2,371,000	2,305,000	1,195,000	1,151,000	1,153,000	1,137,000	1,211,000	1,312,000
พฤศจิกายน	2,339,000	2,267,000	2,214,000	1,153,000	1,159,000	1,096,000	1,134,000	1,191,000	1,266,000
ธันวาคม	2,145,000	2,123,000	1,970,000	1,055,000	1,095,000	938,000	1,122,000	1,156,000	1,230,000

	ปริมาณพลังงานไฟฟ้า (kWh)			ลดปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก (kgCO ₂)	ลดการปลูกต้นไม้ทดแทน เพื่อดูดซับ CO ₂ (ต้น/วัน)
	ปี 2555	ปี 2556	เปลี่ยนแปลง		
อาคารสำนักงานใหญ่ ราชบุรีบูรณะ	27,797,000.00	26,354,000.00	-1,443,000.00	-838,671.60	-76,242.87
อาคารพลโยธิน	13,856,000.00	13,470,000.00	-386,000.00	-224,343.20	-20,394.84
อาคารแจ้งวัฒนะ	14,396,000.00	15,128,000.00	732,000.00**	425,438.40	38,676.22
รวม	56,049,000.00	54,952,000.00	-1,097,000.00	-637,576.40	-57,961.49*
รวม (GJ)***	201,776.40	197,827.20	-3,949.20		

* การคำนวณอ้างอิงจากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

** ปริมาณการใช้พลังงานของอาคารแจ้งวัฒนะมีอัตราเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากอาคารแจ้งวัฒนะเป็นศูนย์รวมข้อมูลการดำเนินงานทั้งหมดของธนาคาร จึงมีการเพิ่มระบบคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจเพิ่มขึ้นทุกปี

*** 1 kWh = 0.0036GJ : การคำนวณอ้างอิงจาก Sustainability Reporting Guideline 2000 - 2011 version G3.1

ทั้งนี้ในปี 2556 ธนาคารยังได้ขยายขอบเขตของการทำโครงการไปยังอาคารศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ อาคารสีลม อาคารเสือป่า และอาคารศูนย์ปฏิบัติการรามคำแหงอีกด้วย โดยข้อมูลของการประหยัดพลังงานไฟฟ้าจะนำเสนอต่อไปในรายงานฉบับถัดไป

การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

ธนาคารมีการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อการอุปโภคบริโภค ตลอดจนนำมาใช้ในระบอบระบายความร้อนของเครื่องปรับอากาศแบบรวมศูนย์ (Cooling Tower) สุขภัณฑ์ของธนาคาร และนำมาใช้รดน้ำต้นไม้โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ทรัพยากรน้ำสำหรับอาคารทั้ง 3 แห่ง ได้แก่ อาคารราษฎร์บูรณะ อาคารพหลโยธิน และอาคารแจ้งวัฒนะ ได้จากแหล่งน้ำ 3 ประเภท คือ น้ำประปา สำหรับใช้ในอาคาร น้ำที่มีการปรับสภาพและนำมาใช้ใหม่ (Reused/Recycled) ที่ผ่านกระบวนการบำบัดน้ำเสียของธนาคาร น้ำจากระบบกักเก็บน้ำฝน

สำหรับน้ำทิ้งที่ปล่อยออกจากอาคาร สามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ น้ำทิ้งจากครัว และน้ำทิ้งจากห้องน้ำ จากการล้างทำความสะอาดต่างๆ โดยน้ำทิ้งส่วนแรกจากครัว จะถูกส่งเข้าระบบบำบัดเบื้องต้นเพื่อไปรวมกับน้ำเสียส่วนที่สอง จากนั้นจึงถูกส่งต่อเข้าระบบบำบัดน้ำเสียแบบตะกอนเร่ง (Activated-Sludge Process) ซึ่งเป็นกระบวนการบำบัดน้ำเสียทางชีววิทยา อีกทั้งสามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ได้ถึงร้อยละ 50 ของน้ำเสียอาคาร และด้วยการบำบัดน้ำเสียแบบตะกอนเร่งนี้ มีการเติมอากาศอย่างเพียงพอ ส่งผลให้ระบบบำบัดน้ำเสียของธนาคารไม่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกจากระบบบำบัดดังกล่าว โดยการจัดการน้ำในอาคาร สำนักงานใหญ่ของธนาคารสามารถแสดงรูปได้ ดังนี้

ตารางแสดงการจัดการน้ำของอาคารต่างๆ ของธนาคารกสิกรไทย

อาคาร	ปี	ปริมาณการใช้น้ำตามประเภท (ลบ.ม/ปี)			ปริมาณน้ำเสีย ² (ลบ.ม/ปี)			ค่า BOD เฉลี่ย ³	
		น้ำประปา (M3)	น้ำจากระบบบำบัด ¹	รวม	เข้าระบบบำบัด	หลังระบบบำบัด		เข้าระบบบำบัด	ออกจากระบบบำบัด
						ใช้ใน Cooling Tower	รดน้ำต้นไม้		
ราษฎร์บูรณะ	2552	196,973	12,816	209,789	153,639	6,336	6,480	188	12.5
	2553	180,380	11,115	191,495	140,696	5,126	5,989	186	9.8
	2554	167,873	10,859	178,732	130,941	5,096	5,763	187	9.4
	2555	177,961	11,000	188,961	138,810	5,650	5,350	192	11.2
	2556	181,520	11,289	192,809	143,445	5,410	5,879	198	9.5
พหลโยธิน	2553	140,538	3,012	143,550	N/A	-	3,012	N/A	N/A
	2554	143,817	2,950	146,767	123,682	-	2,950	N/A	N/A
	2555	149,924	2,873	152,797	128,934	-	2,873	N/A	N/A
	2556	146,926	2,574	149,500	122,934	-	2,574	N/A	N/A
แจ้งวัฒนะ	2553	87,708	45,360	133,068	73,674	41,400	3,960	N/A	N/A
	2554	82,171	46,366	128,537	68,850	42,510	3,856	N/A	N/A
	2555	89,289	46,210	135,499	74,520	42,260	3,950	N/A	N/A
	2556	90,020	44,381	14,401	66,521	40,501	3,880	N/A	N/A

การดำเนินงานที่คำนึงถึงผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน

ธนาคารให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของธนาคารให้สอดคล้องกับแนวทางดังกล่าว

โครงการ “K-ATM ร่วมลดภาวะโลกร้อน”

ธนาคารได้ดำเนินโครงการ K-ATM ร่วมลดภาวะโลกร้อน มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2553 เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยการติดตั้งนวัตกรรมการให้บริการตอบสนองความต้องการของลูกค้าควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้สะอาดสดใสอย่างยั่งยืนผ่านเครื่องเอทีเอ็มของธนาคาร โดยลดการใช้กระแสไฟฟ้าและแบบพิมพ์ใบบันทึกรายการลง เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและช่วยลดภาวะโลกร้อน โดยปัจจุบันธนาคารมีเครื่องเอทีเอ็มประมาณ

8.614 เครื่อง มีลูกค้าทำธุรกรรมทางการเงินผ่านเครื่องเอทีเอ็มมากกว่า 59.6 ล้านรายการต่อเดือน นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการต่างๆ ประกอบด้วย

1. การลดการใช้กระแสไฟฟ้าของเครื่องเอทีเอ็มบางส่วนโดยปรับลดเวลาเปิด-ปิด ระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง ลง 8 ชั่วโมง คือ จากเดิมที่เปิด 12 ชั่วโมงต่อวัน ลดเหลือ 4 ชั่วโมงต่อวัน ในระบบไฟฟ้าแสงสว่างของ K-Lobby จำนวน 872 แห่ง และเครื่องเอทีเอ็มแบบป้อมจำนวน 1,400 แห่ง โดยสามารถลดปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้าได้จำนวน 9,913,999 kWh/ ปี อีกทั้งยังลดการเปิด-ปิด ระบบปรับอากาศของเครื่องเอทีเอ็ม ลง 8 ชั่วโมงต่อวัน จากการเปิด 18 ชั่วโมงต่อวันเหลือ 10 ชั่วโมงต่อวัน ซึ่งสามารถลดการใช้กระแสไฟฟ้าได้จำนวน 3,126,356 kWh/ ปี โดยทั้งหมดนี้ สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเกิดภาวะเรือนกระจกที่มีผลต่อสภาพแวดล้อมได้จำนวน 10,563 tonCO₂e/ ปี และสามารถชดเชยพื้นที่ป่าในการดูดซับปริมาณก๊าซ CO₂ 50,961 ไร่/ ปี
2. การลดการใช้กระดาษแบบพิมพ์บันทึกรายการ โดยลดขนาดกระดาษแบบพิมพ์บันทึกรายการเครื่องเอทีเอ็มลง จากเดิมขนาด 8.0 x 11.2 เซนติเมตร เป็นขนาดใหม่เหลือเพียง 8.0 x 8.5 เซนติเมตร เพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานและย่อยสลายได้ง่าย ไม่เป็นภาระให้กับโลก แต่ยังคงข้อมูลหลักฐานการทำธุรกรรมทางการเงินสำหรับลูกค้าไว้อย่างครบถ้วน ทำให้ลดการใช้กระดาษลงได้ประมาณร้อยละ 30
3. การปรับเปลี่ยนคุณภาพอายุการใช้งานกระดาษสลิป จาก 10 ปี เป็น 5 ปี นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถเลือกรับหรือไม่รับใบบันทึกรายการจากเครื่องเอทีเอ็มของธนาคาร ซึ่งเป็นการช่วยส่งเสริมพฤติกรรมลดการใช้กระดาษของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

โครงการสินเชื่อประหยัดไฟกลีกรไทย

ธนาคารร่วมกับกระทรวงพลังงานและการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เปิดตัวบริการสินเชื่อประหยัดไฟกลีกรไทย (K-Top Up Loan for Energy Saving (Lighting Solution)) เพื่อให้เงินกู้ 100% แก่ผู้ประกอบการในการเปลี่ยนหลอดไฟที่ใช้ในธุรกิจ มาเป็นหลอดประหยัดไฟ FED โดยไม่ต้องมีหลักประกัน ซึ่งช่วยลดต้นทุนค่าไฟฟ้าได้สูงสุดร้อยละ 80 เฉลี่ยทุนคืนภายใน 2 ปี นอกจากนี้ ยังได้รับบริการที่ครบวงจรจากบริษัทจัดการด้านพลังงาน (ESCO) อีกด้วย

โครงการ Combine KEC Statement and Receipt

ธนาคารได้จัดทำโครงการ Combine KEC Statement and Receipt โดยจัดทำรูปแบบของใบแจ้งหนี้ และใบเสร็จใหม่ และกำหนดให้ระบบส่งข้อมูลของทั้งใบแจ้งหนี้และใบเสร็จมาในรอบเดียวกัน และให้รวมการจัดพิมพ์เอกสารใบแจ้งหนี้และใบเสร็จไว้ในแผ่นเดียวกัน เพื่อช่วยลดต้นทุนด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินการต่างๆ ของธนาคาร ตั้งแต่ปริมาณกระดาษที่ลดลง ค่าดำเนินการต่างๆ ค่าการจัดส่งไปรษณีย์ที่ลดลง โดยส่งผลให้ธนาคารลดค่าใช้จ่ายลงปีละมากกว่า 20 ล้านบาท และยังช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยการลดการใช้กระดาษลงได้ประมาณร้อยละ 50



การแถลงข่าวเปิดตัวบริการสินเชื่อประหยัดไฟกลีกรไทย

การดำเนินงานด้านสังคม



การพัฒนาด้านสังคม มุ่งมั่นในเรื่องการพัฒนาเยาวชน เพราะเชื่อมั่นว่า เยาวชนเป็นกำลังหลักที่สำคัญ ในการพัฒนาสังคม และประเทศชาติที่ยั่งยืนในอนาคต

โครงการเพาะพันธุ์ปัญญา

ธนาคารสิริกิติ์ไทยยึดมั่นการสืบสานปณิธานในการพัฒนาการศึกษาของประเทศ โดยร่วมมือกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ดำเนินโครงการ “เพาะพันธุ์ปัญญา” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อพัฒนาและปฏิรูปกระบวนการคิดของเยาวชนไทย สร้างทักษะความคิดที่เป็นระบบ ปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีและความผูกพันในวิถีชีวิตของชุมชน ผ่านการจัดทำโครงการวิจัยที่เกี่ยวกับ

ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น เศรษฐกิจชุมชน และวิทยาศาสตร์สร้างสรรค์ อันนำไปสู่การสร้างความเข้มแข็ง ยั่งยืนให้แก่ชุมชน นอกจากนี้ ยังได้จัดหลักสูตรเกี่ยวกับทักษะและความรู้ทางการเงิน ประกอบด้วย หลักสูตรทักษะทางการเงินสำหรับครูและนักเรียน ที่เข้าร่วมโครงการวิจัย เน้นการเป็นองค์ความรู้สำหรับการสร้างรายได้ เพื่อให้สามารถใช้ต่อยอดในโครงการวิจัยได้ และการจัดการทางการเงิน สำหรับโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการวิจัย เน้นเรื่องบริหารเงินส่วนบุคคล เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง ทั้งนี้ ธนาคารและสกว. เชื่อว่า กระบวนการวิจัยเหล่านี้ จะช่วยสร้างกระบวนการคิดที่ดี การสร้างจิตสำนึกบนพื้นฐานประวัติศาสตร์และวิถีแห่งชุมชนควบคู่ไปกับคุณธรรมจะทำให้เยาวชนไทยก้าวไปสู่ความสำเร็จการมีอนาคตที่ดีอย่างยั่งยืน



การจัดทำโครงการวิจัยของเด็กนักเรียนในโครงการเพาะพันธุ์ปัญญา

โครงการ K-Expert เพิ่มพูนปัญญา

ธนาคารได้จัดโครงการ “K-Expert เพิ่มพูนปัญญา” ในปี 2556 เป็นปีที่ 2 รุ่นที่ 2 ให้แก่นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ Young Financial Star (YFS) จำนวน 50 คน และนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีที่ 3 - 4 จำนวน 120 คน จากสถาบันอุดมศึกษา 21 แห่ง เพื่อส่งเสริมและเตรียมความพร้อมในการเพิ่มขีดความสามารถของเยาวชนไทยให้นำพาประเทศก้าวไปสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน กับ “สุดยอดโครงการสร้างผู้นำยุคใหม่ที่มีความคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Leadership)” ที่มีคุณลักษณะ 4 ด้าน ได้แก่

- ด้านบุคลิกภาพ (Personality) ที่กล้าคิด กล้าทำ กล้าตัดสินใจ
- ด้านทักษะ (Skills) มีความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม รวมทั้งทักษะการบริหารจัดการทางการเงิน
- ด้านบทบาทหน้าที่ (Roles) มีภาวะการเป็นผู้นำที่ดี และการทำงานเป็นทีม
- ด้านสังคม (Social) มีคุณธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

ทั้งนี้ สถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

โครงการ Young Financial Star

ธนาคารร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัท เมืองไทย ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สนับสนุนในโครงการ Young Financial Star (YFS) ซึ่งจัดให้แก่นิสิต นักศึกษาในระดับปริญญาตรี ปี 3 ถึงปริญญาโท อายุไม่เกิน 25 ปี โดยดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2552 เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนรุ่นใหม่ที่มีใจเรื่องการวางแผนการเงิน การลงทุน มีเวทีในการพัฒนาและฝึกฝนความสามารถของตนเองสู่ความเป็นมืออาชีพ เพื่อสร้างนักการเงินรุ่นใหม่ที่มีทั้งความรู้ด้านการเงิน ทักษะในการวิเคราะห์และการให้บริการลูกค้า เข้าสู่เส้นทางอาชีพในตลาดทุน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับ Young Financial Star Networking โดยมุ่งให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ด้านการเงินการลงทุนที่ทันสมัย มีวิสัยทัศน์และความเป็นผู้นำ และมีบทบาทในการร่วมเผยแพร่ รวมทั้งเป็นกลุ่มพลังในการสร้างกระแสแนวคิดเรื่องการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคล



การจัดโครงการ K-Expert เพิ่มพูนปัญญา รุ่นที่ 2 ประจำปี 2556 ให้แก่นักศึกษาจำนวน 200 คน จากสถาบันอุดมศึกษา 21 แห่ง



การจัดสัมมนาไทย-จีน ครั้งที่ 10 ประจำปี 2556 ในหัวข้อ “วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับการพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน”



การจัดกิจกรรมเปิดโครงการทำดีทำได้ 7 มิถุนายน 2556 ณ อาคารสำนักงานใหญ่ของธนาคาร และภาพการดำเนินกิจกรรมต่างๆ

การจัดสัมมนาความสัมพันธ์ไทย-จีน

ธนาคารได้จัดการสัมมนาความสัมพันธ์ไทย-จีน มาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2556 ได้จัดเป็นปีที่ 10 ในหัวข้อ “วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับการพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน” โดยร่วมกับสำนักงานโครงการสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (สสท.) สภาวิทยาศาสตร์และการเกษตรแห่งชาติจีน และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) จัดขึ้น โดยธนาคารเป็นผู้สนับสนุนและอำนวยความสะดวกเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ในการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะชุมชนในชนบท อีกทั้งเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างไทยและจีน ทั้งนี้ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้เสด็จพระราชดำเนินทรงเป็นองค์ประธาน และทรงร่วมบรรยายเรื่อง “เสริมสร้างศักยภาพของเด็กด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสร้างรากฐานของการพัฒนาชนบทอย่างยั่งยืน” การสัมมนาครั้งนี้ ธนาคารได้เปิดให้ลูกค้าประชาชน และผู้สนใจ สำรองที่นั่งเข้าร่วมการสัมมนา ซึ่งได้รับความสนใจเข้าร่วมฟังการสัมมนากว่า 500 คน และมีการถ่ายทอดสดทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 ให้ประชาชนที่สนใจได้รับฟังร่วมกัน

โครงการทำดี ทำได้

ธนาคารต้องการแสดงเจตนารมณ์ในการเป็นองค์กรที่มีส่วนรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดทำโครงการทำดี ทำได้ ในโอกาสครบรอบ 68 ปี ของการดำเนินงานของธนาคาร เพื่อปลุกจิตสำนึกของการทำความดีของคนกสิกรไทย และกระตุ้นให้เกิดพลังแห่งการทำความดีร่วมกัน เพราะเชื่อว่าพนักงานทุกคนอยากทำความดี และพร้อมที่จะทำดีเมื่อมีโอกาส โดยธนาคารพร้อมสนับสนุนอย่างเต็มที่ให้ทุกคนออกไปทำความดีกันให้ครบ 68 ความดี เพื่อส่งมอบสิ่งที่ดีกลับคืนสู่สังคมและโลกใบนี้ไปด้วยกัน ความดีอะไรก็ได้ อาจจะเป็นเรื่องง่ายๆ ใกล้ๆ ตัว ที่ทำงาน เพื่อแสดงให้เห็นว่าถึง ‘หัวใจสีเขียว’ ของพนักงานกสิกรไทยทั่วประเทศ เป็นหัวใจแห่งความมุ่งมั่นที่จะทำความดีร่วมกัน โดยในปี 2556 มีโครงการที่ดำเนินการไปแล้ว 68 โครงการ เป็นโครงการเกี่ยวกับการพัฒนาเด็ก การให้การศึกษา และการดูแลสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานชมรมน้ำใจไทยอาสา

ธนาคารได้จัดตั้งชมรมน้ำใจไทยมาเป็นปีที่ 2 ปัจจุบันมีสมาชิกจากพนักงานธนาคาร บริษัทของธนาคารฯ และบริษัทที่ให้การสนับสนุนงานของธนาคาร จำนวนทั้งสิ้น 1,278 คน เพื่อร่วมกิจกรรมอันเป็นประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม และร่วมแบ่งปันประสบการณ์อันเป็นพลังที่เข้มแข็ง

ในรอบปีที่ผ่านมา ชมรมน้ำใจไทยอาสาได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในรูปแบบต่างๆ ได้แก่

1. กิจกรรมอนุรักษ์ชายฝั่งทะเล สมาชิกชมรมน้ำใจไทยอาสา ร่วมกิจกรรมอนุรักษ์ชายฝั่งทะเลโดยปลูกป่าชายเลน เพื่อป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเลไทย ณ บริเวณวัดขุนสมุทราชิน ต.แหลมฟ้าผ่า อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2556 เพื่อร่วมสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศให้ยั่งยืน
2. กิจกรรม Green at Heart ปีที่ 4 จากใจคนกสิกรไทย สมาชิกชมรมน้ำใจไทยอาสา ร่วมกิจกรรม “ทอฝัน ห่มป่า รู้คุณค่า ภูมิปัญญาไทย” ในพื้นที่ ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2556 เพื่อร่วมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พื้นที่สีเขียว ซึ่งถือว่าเป็นปอดใหญ่สำหรับคนกรุงเทพฯ โดยการปลูกไม้ยืนต้นควบคู่พืชสมุนไพร

ในพื้นที่ป่าชุมชนบางน้ำผึ้ง พร้อมทั้งเรียนรู้การทำอุปจากสมุนไพร ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่หาได้ในท้องถิ่นนี้ โดยไม่ต้องพึ่งพาสารเคมี

3. ระดมน้ำใจช่วยผู้ประสบอุทกภัย จากเหตุการณ์อุทกภัยในพื้นที่หลายจังหวัดทั่วประเทศ สมาชิกชมรมน้ำใจไทยอาสา ได้ร่วมจัดถุงยังชีพในช่วงเดือนสิงหาคม-ตุลาคม 2556 และได้ร่วมเดินทางนำถุงยังชีพจำนวน 5,000 ถุง พร้อมน้ำดื่ม 60,000 ขวด ไปมอบแก่ประชาชนผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ต่างๆ ได้แก่ อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2556 อ.ศรีมหาโพธิ์ อ.ประจันตคาม และ อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2556 นอกจากนี้ พนักงานสาขาในพื้นที่ภาคอื่นๆ ของธนาคารยังได้ร่วมอาสาทำถุงยังชีพไปมอบแก่ผู้ประสบอุทกภัยด้วย

การจัดทำแหล่งความรู้ให้แก่สังคม

ธนาคารได้จัดทำเว็บไซต์ K Beautiful Life เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลด้านการเงินและข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจและวางแผนการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพโดยไม่มีค่าใช้จ่าย อาทิ ด้านการศึกษา สุขภาพ และท่องเที่ยว พร้อมแนะนำสาระน่ารู้ และสิทธิประโยชน์แก่บุคคลทั่วไป ธนาคารได้ทำการสำรวจเพื่อศึกษาหาข้อมูลหลักๆ ที่ลูกค้าสนใจค้นหาประกอบการตัดสินใจและวางแผนการใช้ชีวิต นอกเหนือจากด้านการเงิน โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลสาธารณะ



การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของชมรมน้ำใจไทยอาสา ในปี 2556

ต่างๆ เช่น นิตยสาร ข่าวสารออนไลน์ เป็นต้น หรือเป็นการแบ่งปันประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์จากบุคคลที่มีชื่อเสียง ประสบความสำเร็จ และเป็นผู้ที่คลุกคลีอยู่ในวงการนั้นๆ มาเป็นเวลานาน อาทิ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร จากผู้จัดการสาขาในจังหวัดนั้นๆ หรือประสบการณ์ในการศึกษาทั้งในและนอกประเทศจากรุ่นพี่ หรือแนวคิดในการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขจากบุคคลที่มีชื่อเสียง รวมทั้งยังมีคอลัมน์ข้อสอบออนไลน์ที่ให้ประโยชน์แก่นักเรียน นักศึกษา และบุคคลทั่วไปที่ต้องการฝึกซ้อมการทำข้อสอบก่อนสอบจริง ปัจจุบันมีลูกค้าและประชาชนทั่วไปเข้าค้นหาความรู้ในเว็บไซต์เฉลี่ยในหน้าต่างๆ 60,000 หน้า ต่อเดือน มีผู้สมัครสมาชิกเว็บไซต์อยู่ประมาณ 13,000 คน



เว็บไซต์ K Beautiful Life แหล่งข้อมูลด้านการเงินและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการตัดสินใจและวางแผนการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ

การดำเนินงานมูลนิธิสิริกิติ์ไทย

ธนาคารให้การสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชนไทยผ่านมูลนิธิสิริกิติ์ไทยอย่างต่อเนื่องโดยได้ดำเนินงานสาธารณกุศลเพื่อสร้างเสริมสติปัญญาและสุขอนามัยให้แก่เด็กและเยาวชนไทยที่ด้อยโอกาส 5 โครงการอย่างต่อเนื่องคือ

โครงการ “ห้องสมุดธนาคารความรู้”

มูลนิธิสิริกิติ์ไทยจัดทำห้องสมุดมาตรฐานมอบให้แก่โรงเรียนในถิ่นทุรกันดารทุกจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อให้เด็กไทยที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลได้มีโอกาสอ่านหนังสือดีและฝึกทักษะการพัฒนาค้นคว้าด้วยตัวเองด้วยการค้นคว้าจากหนังสือ เพื่อสร้างศักยภาพการเรียนรู้ของตนเองให้ทัดเทียมเด็กเมืองให้สามารถพึ่งพาตนเอง ช่วยเหลือครอบครัว ชุมชน และเป็นกำลังสำคัญของประเทศชาติได้ต่อไปในอนาคต โดยมูลนิธิฯ ได้จัดอบรมแนะนำแนวการจัดกิจกรรมสร้างเสริมลักษณะนิสัยรักการอ่านให้แก่คณะครูและจัดค่ายบรรณารักษ์น้อยให้รู้จักการดูแลให้ความช่วยเหลือผู้อื่น พร้อมเข้าใจในบทบาทที่จะส่งผลต่อนิสัยรักการอ่านอย่างเป็นรูปธรรมและถาวร นอกจากนี้ ยังได้ผสมผสานเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ากับกระบวนการเรียนรู้ของเด็ก โดยออกแบบฐานข้อมูลการจัดเก็บหนังสือ/สื่อและระบบการยืมคืนหนังสือให้เป็นมิตรและง่ายต่อการใช้งาน ตลอดจนการมีส่วนร่วมของบุคคลกลุ่มต่างๆ เพื่อให้การอ่านเป็นกระบวนการพัฒนาที่ยั่งยืน โครงการห้องสมุดธนาคารความรู้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2552 จนถึงสิ้นปี 2556 ได้จัดทำห้องสมุดมาตรฐานให้แก่เด็กไทย ณ โรงเรียนในชนบทแล้วจำนวน 41 โรงเรียนใน 41 จังหวัดทั่วประเทศ

โครงการ “รถนักเรียนไทย”

มูลนิธิสิริกิติ์ไทยเริ่มดำเนินการในปี 2543 ภายใต้แนวคิดว่าการเดินทางไปกลับโรงเรียนและบ้านในชีวิตประจำวันของเด็กไทย ควรได้รับบริการที่มีความปลอดภัยในชีวิตเป็นพื้นฐาน มิใช่ชีวิตต้องเสี่ยงอยู่บนหลังรถมอเตอร์ไซด์หรือรถสองแถว จึงจัดให้มีบริการรถรับส่งนักเรียนชั้นอนุบาลและประถมต้นให้เด็ก ๆ ได้รับการดูแลอย่างมีมาตรฐานความปลอดภัยที่พึงมี โดยกำหนดคุณภาพมาตรฐานรถ พนักงานขับรถ และพนักงานประจำรถ คอยดูแลเอาใจใส่ในการเดินทางจากบ้านจนถึงโรงเรียน โดยรับ - ส่งเด็กนักเรียนชั้นอนุบาลและประถมศึกษาในโรงเรียนพื้นที่เขตรักษาพันธุ์บุรณเฑาะ และเด็กที่อยู่ในความดูแลของมูลนิธิคุ้มครองเด็กจังหวัดสมุทรสงคราม

โครงการ “แคมป์รักเด็กไทย”

เป็นโครงการที่เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2538 จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้เด็กด้อยโอกาสจากสถานสงเคราะห์และ/หรือสถานพินิจได้ใช้เวลาว่างในช่วงปิดเทอมให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ด้วยการฝึกฝนทักษะดนตรี กีฬาและศิลปะ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ช่วยกล่อมเกลาจิตใจสร้างทัศนคติที่ดีในการดำรงชีวิต และสร้างสุนทรียให้เด็กได้รู้จักการอยู่ร่วมกับผู้อื่น การเคารพตนเองและผู้อื่นเพื่อเตรียมพร้อมให้มีชีวิตที่ดีในสังคมต่อไป โดยทุกปีจะมีเด็กด้อยโอกาสจากสถานสงเคราะห์ต่างๆ เข้าร่วมโครงการ จำนวนกว่า 280 คน

โครงการ “อาหารกลางวัน”

ภายใต้แนวคิดที่ว่าอาหารคือหนึ่งในปัจจัยสี่ที่จำเป็นต่อมนุษย์ และเด็กและเยาวชนคือกลุ่มเป้าหมายหลักที่ควรได้รับการดูแลเอาใจใส่ให้ได้รับประทานอาหารครบ 3 มื้อ อย่างถูกหลักอนามัยและครบหมวดหมู่เพื่อการเจริญเติบโตทางร่างกายและจิตใจ มูลนิธิฯ จึงได้จัดสรรเงินอุดหนุนโครงการอาหารกลางวันแก่เด็กและเยาวชน จำนวน 3 กลุ่ม ตั้งแต่ปี 2540 เป็นต้นมา คือ

- เด็กก่อนวัยเรียน ณ ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน ณ ชุมชนแออัดในเขตกรุงเทพฯ
- เด็กนักเรียนชั้นอนุบาล - ประถมศึกษา ในโรงเรียนที่อยู่ห่างไกลและถิ่นทุรกันดาร
- เด็กและเยาวชนผู้ด้อยโอกาส ได้แก่ เด็กพิการ กำพร้า ถูกทำร้ายหรือล่วงละเมิด ที่อยู่ในความดูแลของสถานสงเคราะห์

นอกจากนี้ ในสัปดาห์ที่ 3 ของเดือนธันวาคมของทุกปี มูลนิธิฯ ได้การจัดกิจกรรมส่งท้ายปีใหม่ให้แก่เด็ก ๆ สถานสงเคราะห์ต่างๆ ประมาณ 400 คน ณ สโมสรกสิกรไทย เพื่อให้เด็ก ๆ ได้เล่นเกม สันทนาการ รับประทานอาหารและรับของขวัญปีใหม่ เพื่อส่งความสุขแก่เด็กด้อยโอกาสเป็นประจำทุกปี

โครงการ “เมตตาธรรม”

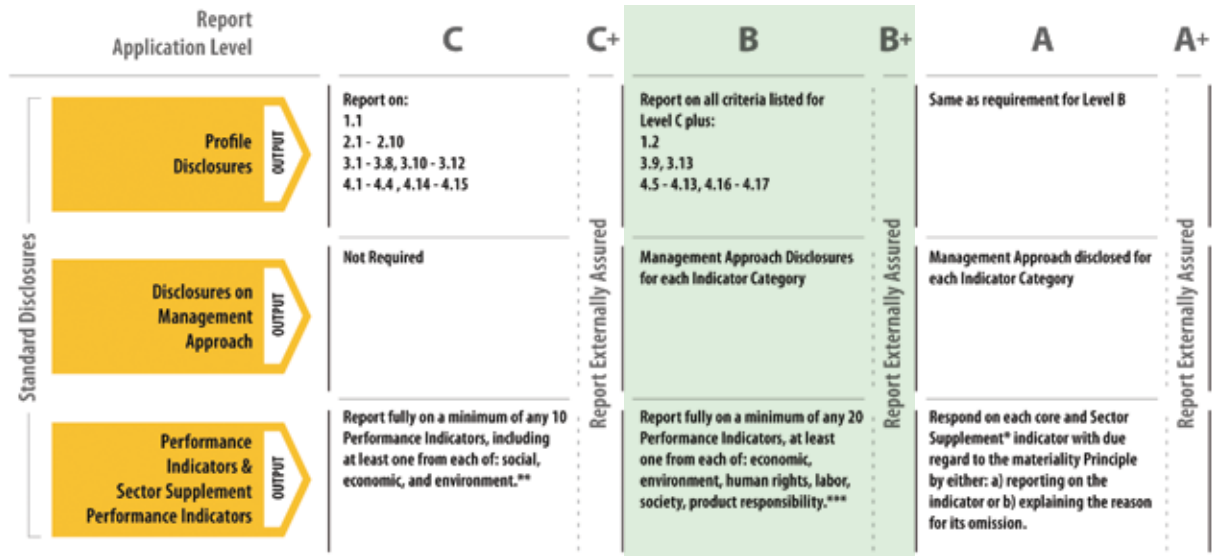
เริ่มดำเนินการในปี 2549 เป็นโครงการแบ่งปันสิ่งของเครื่องใช้ที่ไม่จำเป็นแล้วของพนักงานธนาคารให้แก่ผู้ด้อยโอกาสกลุ่มต่างๆ ในสังคม เช่น เด็กด้อยโอกาส คนพิการ ผู้สูงอายุ ทั้งที่อยู่อย่างโดดเดี่ยวและอยู่ ณ สถานสงเคราะห์ต่างๆ เพื่อเขาเหล่านั้นได้รับสิ่งของบรรเทาทุกข์ หรือดำรงชีพตามความจำเป็น โดยมูลนิธิฯ ได้จัดทำเว็บไซต์ “เมตตาธรรม” www.mettadham.org ให้พนักงานสามารถร่วมบริจาคสิ่งของได้ตลอด 24 ชั่วโมง และในปี 2556 มูลนิธิฯ ได้จัดโครงการ “ข้าวไทยเพื่อคนไทย” เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในโอกาสทรงเจริญพระชนมพรรษา 86 พรรษา โดยเชิญชวนพนักงานธนาคารร่วมบริจาคเงินซื้อข้าวหอมมะลิคุณภาพดี 8,600 ถุง (ถุงละ 5 กิโลกรัม) มอบให้แก่เด็กยากไร้ เด็กพิการและผู้สูงอายุ ในโรงเรียนและสถานสงเคราะห์ จำนวน 86 แห่งทั่วประเทศ



โครงการ “แคมป์รักเด็กไทย”

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI

รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนฉบับนี้ ได้มีการประเมินระดับของรายงานในระดับ B+ ตามกรอบการรายงาน GRI (Global Reporting Initiative) โดยตัวชี้วัดต่างๆ อ้างอิงจากแนวทางปฏิบัติ 3.1



* Sector supplement in final version

** Performance Indicators may be selected from any finalized Sector Supplement, but 7 of the 10 must be from the original GRI Guidelines

*** Performance Indicators may be selected from any finalized Sector Supplement, but 14 of the 20 must be from the original GRI Guidelines

ข้อมูลองค์กร

ข้อมูลองค์กร	บางส่วน	ครบถ้วน	AR หน้า	SD หน้า	หมายเหตุ
1. กลยุทธ์และการวิเคราะห์					
1.1 ถ้อยแถลงจากผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดขององค์กร (อาทิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการ หรือตำแหน่งที่เทียบเท่า) ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง		✓	5 - 15	3	
1.2 รายละเอียดที่สำคัญของผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส		✓	61 - 73		
2. ข้อมูลทั่วไปขององค์กร					
2.1 ชื่อองค์กร		✓		ปกหน้า	
2.2 ตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ และ/หรือบริการหลัก		✓	28 - 56	12	

ข้อมูลองค์กร	บางส่วน	ครบถ้วน	AR หน้า	SD หน้า	หมายเหตุ
2.3 โครงสร้างการดำเนินงานขององค์กร หมายรวมถึง ฝ่ายงานหลัก บริษัทที่ดำเนินการ บริษัทย่อยหรือสาขา และกิจการร่วมค้า		✓	248 - 249, 282 - 283, 291 - 319		
2.4 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่		✓	285 - 291	12	
2.5 จำนวนและชื่อประเทศที่เป็นหลักฐานการดำเนินงานหลักขององค์กรหรือมีความเกี่ยวเนื่องเฉพาะกับประเด็นความยั่งยืนที่ครอบคลุมในรายงาน		✓	316		
2.6 ลักษณะความเป็นเจ้าของและสถานภาพทางกฎหมาย		✓	285	12	
2.7 ตลาดที่ให้บริการ		✓	28 - 32		
2.8 ขนาดขององค์กร (จำนวนพนักงาน จำนวนหน่วยปฏิบัติการ ยอดขายสุทธิ รายได้สุทธิ ทุนจดทะเบียน จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการ ฯลฯ) ที่จัดทำรายงาน		✓	80 - 83, 286, 291	12, 43	
2.9 การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญในเรื่องขนาดโครงสร้าง หรือความเป็นเจ้าของในช่วงเวลาของการรายงาน		✓	212, 274 - 275 286		มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนคณะกรรมการและสัดส่วนการถือหุ้น
2.10 รางวัลที่ได้รับในช่วงเวลาของการรายงาน		✓	14, 287 - 289		
3. ข้อพิจารณาประกอบตัวรายงาน					
ข้อมูลทั่วไปของรายงาน					
3.1 ช่วงเวลาของการรายงาน		✓		8	
3.2 วันที่ของรายงานฉบับที่แล้ว		✓			8/3/13
3.3 รอบของการรายงาน		✓		11	รายปี
3.4 ช่องทางติดต่อในกรณีที่มีคำถามเกี่ยวกับรายงานหรือเนื้อหาของรายงาน		✓	212	19	
กรอบและขอบเขตของรายงาน					
3.5 กรรณวิธีกำหนดเนื้อหารายงาน		✓		10 - 11	
3.6 กรอบของรายงาน (อาทิ ประเทศ ฝ่ายงาน สาขา สถานประกอบการเข้า กิจการร่วมค้า ผู้ส่งมอบ) ดูเกณฑ์วิธีการกำหนดกรอบของ GRI เพิ่มเติม		✓		8	
3.7 การระบุถึงข้อจำกัดของกรอบหรือขอบเขตรายงาน		✓		8, 10 - 11, 61	

ข้อมูลองค์กร	บางส่วน	ครบถ้วน	AR หน้า	SD หน้า	หมายเหตุ
3.8 หลักการที่ใช้ในการรายงานสำหรับกิจการ ร่วมค้า สาขา สถานประกอบการเช่าหน่วยงานภายนอกที่ทำงานให้ และหน่วยงานอื่นของกิจการที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการเปรียบเทียบระหว่างช่วงเวลา และ/หรือ ระหว่างองค์กร		✓		8	
3.9 เทคนิคการวัดค่าและฐานที่ใช้ในการคำนวณ รวมทั้งข้อสมมติฐานและเทคนิคที่พึงใช้ในการประมาณค่า ซึ่งนำไปสู่ตัวชี้วัดและข้อมูลอื่นในรายงาน		✓		51 - 54	การคำนวณคาร์บอนที่ลดลงได้, ค่ามาตรฐานในการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง
3.10 คำอธิบายถึงเหตุและผลของการปรับเปลี่ยนข้อมูลจากที่ได้ชี้แจงไว้ในรายงานฉบับก่อนหน้า (อาทิ การรวบรวมและเข้าซื้อกิจการ การเปลี่ยนรอบการรายงาน ลักษณะธุรกิจ วิธีการวัดผล)		✓		8	
3.11 การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญในรอบและขอบเขตการรายงานหรือวิธีการวัดผลที่ต่างจากรายงานฉบับที่แล้ว		✓		8	
ดัชนีแสดงเนื้อหาตาม GRI					
3.12 ตารางระบุหน้าของเนื้อหาในรายงานที่มีการเปิดเผยตามมาตรฐานการรับประกัน		✓		61 - 72	
3.13 นโยบายและข้อปฏิบัติด้านการรับประกันแบบรายงานจากหน่วยงานภายนอก ในกรณีที่ไม่ได้ระบุในรายงานการรับประกันที่แนบมาพร้อมกับรายงานความยั่งยืน ให้อธิบายกรอบและหลักการที่ใช้ของผู้รับประกันภายนอกนั้นๆ รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรที่จัดทำรายงานกับผู้รับประกันภายนอกดังกล่าว		✓		74	มีการรับประกันแบบรายงานจากหน่วยงานภายนอก

ข้อมูลองค์กร	บางส่วน	ครบถ้วน	AR หน้า	SD หน้า	หมายเหตุ
4. ธรรมาภิบาล ข้อยึดมั่น และข้อผูกพันร่วม					
ธรรมาภิบาล					
4.1 โครงสร้างการกำกับดูแลขององค์กร รวมถึงคณะกรรมการที่อยู่ภายใต้ส่วนงานบริหารสูงสุดที่รับผิดชอบโดยตรง เช่น การวางกลยุทธ์หรือควบคุมดูแลองค์กร		✓	212 - 228, 247 - 248, 254 - 264	15 - 17	
4.2 ระบุว่าประธานกรรมการผู้มีอำนาจสูงสุดขององค์กร ดำรงตำแหน่งผู้บริหารขององค์กรด้วยหรือไม่ (กรณีที่ไม่ดำรงตำแหน่ง ให้ระบุเหตุผลของการแต่งตั้งและบทบาทการบริหารงานในองค์กร)		✓	215 - 216	15	
4.3 สำหรับองค์กรที่มีโครงสร้างคณะกรรมการเดียว ให้ระบุจำนวนและเพศของกรรมการอิสระ และ/หรือมิได้เป็นกรรมการบริหาร ที่อยู่ในคณะกรรมการสูงสุดขององค์กร		✓	212, 215	15	
4.4 ช่องทางสำหรับผู้ถือหุ้นและพนักงานในการเสนอคำแนะนำ หรือแนวทางการดำเนินงานต่อคณะกรรมการสูงสุดขององค์กร		✓		19	http://www.kasikornbank.com/TH/Investors/Corporate Governance/Disclousureand Transparency/Pages/Communicationwiththe Board.aspx
4.5 ความสัมพันธ์ระหว่างผลตอบแทน (รวมถึงค่าตอบแทนหลังพ้นตำแหน่ง) ของคณะกรรมการสูงสุด ผู้บริหารอาวุโส และผู้บริหารอื่นๆ กับผลประกอบการขององค์กร (รวมถึงผลการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม)		✓	235 - 238	15 - 19	
4.6 กระบวนการที่คณะกรรมการสูงสุดใช้กำกับดูแลเพื่อหลีกเลี่ยงมิให้มีผลประโยชน์ทับซ้อน		✓	230 - 232	17 - 18	
4.7 กระบวนการกำหนดองค์ประกอบคุณสมบัติและความรู้ความชำนาญของกรรมการในส่วนงานบริหารสูงสุดและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงเพศและเกณฑ์ความหลากหลายด้านอื่นๆ		✓	216 - 217	15 - 16	
4.8 การปรับปรุงพันธกิจหรือค่านิยม จรรยาบรรณ และหลักการที่มาจากการพัฒนาภายในองค์กรอันเกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งความคืบหน้าของการนำไปปฏิบัติ		✓	228 - 230	1, 13, 16 - 19	

ข้อมูลองค์กร	บางส่วน	ครบถ้วน	AR หน้า	SD หน้า	หมายเหตุ
4.9 ขั้นตอนการดำเนินงานของคณะกรรมการสูงสุดในการกำกับดูแลตามเจตนารมณ์ที่องค์กรระบุไว้ การบริหารผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงโอกาสและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการเข้าร่วมเป็นภาคีหรือปฏิบัติ ตามมาตรฐาน จรรยาบรรณ และหลักการต่างๆ ที่สากลยอมรับ		✓	215 - 216	8, 12 - 16	
4.10 กระบวนการประเมินผลงานการบริหารของคณะกรรมการสูงสุดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม		✓	234 - 235	16 - 17	
ข้อยึดมั่นต่อความริเริ่มภายนอกองค์กร					
4.11 การอธิบายถึงการนำหลักการหรือแนวทางการระแวดระวังด้านสิ่งแวดล้อม (ตามปฏิญญาโรมามาตรา 15) มาใช้อ้างอิงในองค์กร		✓		49 - 54 57 - 58	
4.12 กฎบัตร หลักการ หรือความริเริ่มอื่นๆ ที่จัดทำขึ้นจากภายนอกในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ซึ่งองค์กรเข้าเป็นสมาชิกหรือให้การรับรอง		✓		12	LEED
4.13 การเป็นสมาชิกภาพในสมาคม (เช่น สมาคมการค้า หรือสภาอุตสาหกรรม) และ/หรือหน่วยงานที่ให้การสนับสนุน ทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ โดยที่องค์กร: มีตำแหน่งในคณะกรรมการบริหาร มีบทบาทในโครงการหรือคณะกรรมการให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนนอกเหนือจากคำบำรุงสมาชิกภาพ หรือเข้าเป็นสมาชิกเพื่อหวังผลเชิงกลยุทธ์		✓		12	ICAS, CSR Club
ข้อผูกพันร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย					
4.14 กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่องค์กรมีข้อผูกพันร่วม		✓	205 - 206	8 - 10	
4.15 หลักเกณฑ์ในการระบุและคัดเลือกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่จะพัฒนาข้อผูกพันร่วมกับองค์กร		✓	205	10	
4.16 แนวการพัฒนาข้อผูกพันร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งความถี่ในการเข้าร่วม ตามลักษณะ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย		✓	207 - 211	8 - 10	

ข้อมูลองค์กร	บางส่วน	ครบถ้วน	AR หน้า	SD หน้า	หมายเหตุ
4.17 เรื่องและข้อกังวลหลักที่ถูกหยิบยกขึ้นในระหว่างการพัฒนาข้อมูลผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งแนวทางที่องค์กรตอบสนอง ตลอดจนการรายงานการดำเนินงานต่อเรื่องและข้อกังวลหลักเหล่านั้น		✓		8 - 10	

การเปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการ	AR หน้า	SD หน้า	หมายเหตุ
DMA FS การเปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการด้านผลกระทบจากผลิตภัณฑ์และบริการกลุ่มผลิตภัณฑ์	243	22 -27 29 - 31, 49	
FS1 นโยบายที่เกี่ยวกับเกณฑ์เฉพาะด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สายงานธุรกิจใช้พิจารณาประกอบการให้บริการผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่สำคัญ	243	22 - 27, 29 - 31	
FS2 กระบวนการในการประเมินและคัดกรองความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สายงานธุรกิจใช้ในการให้บริการผลิตภัณฑ์ทางการเงิน		22 - 26	
FS4 กระบวนการพัฒนาความสามารถของพนักงานเพื่อดำเนินงานตามนโยบายและระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของสายงานธุรกิจ		49	บางส่วน
DMA EC การเปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจ ผลเชิงเศรษฐกิจ ผลกระทบทางอ้อมเชิงเศรษฐกิจ	9, 68 - 70, 104	46 29, 55 - 60	
DMA EN การเปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน	243 - 244	6, 10, 49 - 50	
น้ำ	243 - 244	6, 10, 49 - 50	
มลอากาศ น้ำทิ้ง และของเสีย	243 - 244	6, 10, 49 - 50	
ผลิตภัณฑ์และบริการ	243 - 244	6, 10, 49 - 50	

การเปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการ	AR หน้า	SD หน้า	หมายเหตุ
DMA LA การเปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการด้านการปฏิบัติต่อแรงงานและงานที่มีคุณค่า การจ้างงาน แรงงาน/ฝ่ายบริหารสัมพันธ์ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การฝึกอบรมและการให้ความรู้ ผลตอบแทนที่เท่าเทียมระหว่างหญิงและชาย		5, 8, 42, 44 - 45 5, 8, 42, 44 - 45 5, 8, 42, 44 - 45 5, 8, 42, 47 - 49 5, 8, 42, 44	
DMA HR การเปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน แนวปฏิบัติทางการลงทุนและการจัดหา การไม่เลือกปฏิบัติ แรงงานเด็ก แรงงานเกณฑ์และแรงงานบังคับ		5, 8, 44 - 46 5, 8, 44 - 46 5, 8, 44 - 46 5, 8, 44 - 46	
DMA SO การเปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการด้านสังคม การทุจริต นโยบายสาธารณะ		7, 17 - 18 7, 17 - 18	
DMA PR การเปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อในตัวผลิตภัณฑ์ การแสดงฉลากผลิตภัณฑ์และบริการ การสื่อสารการตลาด	243 243	27 27 - 28	

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	บางส่วน	ครบถ้วน	AR หน้า	SD หน้า	หมายเหตุ
ผลเชิงเศรษฐกิจ EC1 มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง เช่น รายได้ ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน ผลตอบแทนพนักงาน การบริจาคและ การลงทุนในชุมชน กำไรสะสม เงินปันผล ดอกเบี้ย และภาษีนำส่งรัฐ	✓		80 - 87		

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	บางส่วน	ครบถ้วน	AR หน้า	SD หน้า	หมายเหตุ
EC2	✓		9, 68		
EC3		✓	104, 160	46	
ผลกระทบทางอ้อมเชิงเศรษฐกิจ					
EC8		✓		22 - 26, 29 - 31 55 - 60	
EC9	✓			34 - 44, 49 - 54	

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	บางส่วน	ครบถ้วน	AR หน้า	SD หน้า	หมายเหตุ
พลังงาน					
EN4		✓		51 - 52	
EN5		✓		51 - 54	โครงการ Green at Heart ภารกิจ พืชตัดค่าไฟ, K-ATM ร่วมลดภาวะโลกร้อน, สินค้าประหยัดไฟฟ้า, โครงการ Combine KEC Statement and Reciept
น้ำ					
EN8		✓		53	
EN9		✓		53	ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบและแหล่งน้ำธรรมชาติ

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	บางส่วน	ครบถ้วน	AR หน้า	SD หน้า	หมายเหตุ
EN10 ร้อยละและปริมาณรวมของน้ำที่ใช้ซ้ำและนำมา ปรับสภาพใช้ใหม่		✓		53	
มลอากาศ น้ำทิ้ง และของเสีย					
EN21 ปริมาณน้ำทิ้ง (จำแนกตามคุณภาพน้ำและปลายทาง ที่ทิ้งน้ำ)		✓		53	
ผลิตภัณฑ์และบริการ					
EN26 ความริเริ่มขององค์กรในการบรรเทาผลกระทบทาง สิ่งแวดล้อม และขอบเขตของการบรรเทาผลกระทบ อันเกิดจากผลิตภัณฑ์และบริการ	✓			49 - 54	

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติด้านแรงงานและงานที่มีคุณค่า	บางส่วน	ครบถ้วน	AR หน้า	SD หน้า	หมายเหตุ
การจ้างงาน					
LA1 ยอดแรงงานรวม แยกตามชนิดการจ้าง สัญญาจ้าง และภูมิภาค (จำแนกตามเพศ)	✓			43	
LA2 จำนวนและอัตราส่วนของพนักงานเข้าใหม่ และ พนักงานที่พ้นสภาพ แยกตามช่วงอายุ เพศ และ ภูมิภาค		✓		43	
LA15 การกลับเข้าทำงานและอัตราการคงอยู่ของบุคลากร หลังการใช้สิทธิลาคลอด (จำแนกตามเพศ)		✓		44	มีเฉพาะ พนักงานหญิง ที่ได้รับสิทธิ์
แรงงาน/ฝ่ายบริหารสัมพันธ์					
LA4 อัตราร้อยละของพนักงานที่ได้รับความคุ้มครอง ผลประโยชน์เกี่ยวกับสภาพการจ้าง		✓		45	
LA5 ระยะเวลาขั้นต่ำในการบอกกล่าวกรณีที่มีการ เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่า จะไม่ระบุในข้อตกลงเกี่ยวกับสภาพการจ้างก็ตาม		✓		46	

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติด้านแรงงานและงานที่มีคุณค่า	บางส่วน	ครบถ้วน	AR หน้า	SD หน้า	หมายเหตุ
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย					
LA7	อัตราการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน การหยุดงานเนื่องจากการบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยจากการทำงาน การหยุดงานด้วยเหตุอื่น (ยกเว้น การลาพักผ่อน ลาศึกษาต่อ ลาคลอด/ลา เพื่อดูแล ภรรยาที่คลอดบุตร ลากิจ) จำนวนการเสียชีวิตจากการทำงานแยกตามภูมิภาคและเพศ	✓		44	
LA8	แผนงานที่มีไว้ช่วยเหลือแรงงานและครอบครัว ชุมชน ทั้งการให้ความรู้ การฝึกอบรม การให้คำปรึกษา การป้องกัน และการควบคุมความเสี่ยงต่อโรค ภัยแรงต่างๆ	✓		44 - 47	
การฝึกอบรมและการให้ความรู้					
LA10	จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรมต่อคนต่อปี (จำแนกตามเพศ ประเภทพนักงาน)	✓		47 - 48	
LA11	โครงการเพื่อการจัดการทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เอื้อต่อการจ้างงานต่อเนื่อง และช่วยเหลือพนักงานในการจัดการเป้าหมายในการทำงาน	✓		47 - 49	
ผลตอบแทนที่เท่าเทียมระหว่างหญิงและชาย					
LA14	อัตราส่วนเงินเดือนและค่าตอบแทนพื้นฐานระหว่างหญิงและชาย จำแนกตามประเภทพนักงาน และ ดินที่ตั้งสำคัญของแหล่งดำเนินงาน	✓		44	

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	บางส่วน	ครบถ้วน	AR หน้า	SD หน้า	หมายเหตุ
แนวปฏิบัติทางการลงทุนและการจัดหา					
HR3	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานเรื่องนโยบายและวิธีดำเนินการในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน รวมถึงร้อยละของพนักงาน ที่ได้รับการฝึกอบรม	✓		47 - 48	

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	บางส่วน	ครบถ้วน	AR หน้า	SD หน้า	หมายเหตุ
การไม่เลือกปฏิบัติ					
HR4 จำนวนครั้งของกรณีการเลือกปฏิบัติและมาตรการที่ใช้ดำเนินการแก้ไข		✓		47 - 48	ไม่พบแหล่งดำเนินงานที่มีการเลือกปฏิบัติ
แรงงานเด็ก					
HR6 แหล่งดำเนินงานและผู้ส่งมอบรายสำคัญที่บ่งชี้ว่ามีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญต่อกรณีการใช้แรงงานเด็ก รวมถึงระบุมมาตรการที่ใช้เพื่อยังผลมิให้มีการใช้แรงงานเด็กเกิดขึ้น		✓		45	ไม่พบแหล่งดำเนินงานที่มีการใช้แรงงานเด็ก
แรงงานเกณฑ์และแรงงานบังคับ					
HR7 แหล่งดำเนินงานและผู้ส่งมอบรายสำคัญที่บ่งชี้ว่ามีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญต่อกรณีการใช้แรงงานเกณฑ์และแรงงานบังคับรวมถึงระบุมมาตรการที่ใช้เพื่อจัดการใช้แรงงานเกณฑ์และแรงงานบังคับในทุกรูปแบบ		✓		45	ไม่พบแหล่งดำเนินงานที่มีการใช้แรงงานเกณฑ์และแรงงานบังคับ

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสังคม	บางส่วน	ครบถ้วน	AR หน้า	SD หน้า	หมายเหตุ
การทุจริต					
SO3 ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมเรื่องนโยบายและวิธีดำเนินการด้านทุจริตขององค์กร		✓		18	
นโยบายสาธารณะ					
SO5 จุดยืนต่อนโยบายสาธารณะ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและการผลักดัน (Lobbying) นโยบายสาธารณะ		✓		17 - 18	นโยบายสาธารณะด้านการต่อต้านทุจริต

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	บางส่วน	ครบถ้วน	AR หน้า	SD หน้า	หมายเหตุ
การแสดงความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ					
PR5 แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงผลการสำรวจระดับความพอใจของลูกค้า		✓		28	
FS16 การริเริ่มเพื่อพัฒนาความรู้ทางการเงิน แยกตามประเภทของผู้รับประโยชน์		✓		31 - 42, 56 - 57	
การสื่อสารการตลาด					
PR6 แผนงานการเข้าร่วมในการปฏิบัติที่เป็นไปตามกฎหมายมาตรฐาน และประมวลข้อปฏิบัติโดยสมัครใจ เกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด รวมทั้งการโฆษณา การส่งเสริมการตลาด และการเป็นผู้อุปถัมภ์		✓		27 - 28	



หัวใจสีเขียว





Independent Assurance Statement To KASIKORNBANK PCL on the Sustainability Development Report 2013

KASIKORNBANK Public Company Limited requested Thai Pat Institute (the Foundation for Thailand Rural Reconstruction Movement under Royal Patronage) to carry out an assurance engagement response to the Sustainability Development Report 2013 based on the following criteria:

- The nature and extent of adherence to the AA1000 AccountAbility Principles Standard (AA1000APS 2008) of inclusivity, materiality and responsiveness
- The Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guidelines version 3.1 and the requirements of Application Level B'

Intended users of the statement

The intended users of this assurance statement are the management of KASIKORNBANK PCL and its associated stakeholders.

Roles and Responsibilities

- The management of KASIKORNBANK PCL has sole responsibility for the preparation and content of its Sustainability Development Report 2013
- Thai Pat Institute represents the assurance statement to express its independent and balanced opinion on the Sustainability Development Report 2013 as defined within the scope of assurance below to KASIKORNBANK PCL

Scope of Assurance

The scope of this assurance engagement based on Type 1, AccountAbility Principles: evaluation of adherence to the AA1000 AccountAbility Principles and to the GRI Sustainability Reporting Guidelines version 3.1. The scope of this assurance engagement does not provide conclusions on the reliability of the performance information.

Assurance Standard Used

The assurance engagement has been provided in accordance with the AA1000AS (2008).

Disclosures Covered

The assurance engagement is based on information that is publicly disclosed on the Sustainability Development Report 2013 of KASIKORNBANK PCL for the year ended 31 December 2012.

Methodology

We carried out Type 1 moderate assurance in accordance with AA1000AS. A Type 1 engagement requires us to report on the nature and extent of adherence to AA1000 APS. To achieve moderate level assurance we have used the criteria in AA1000AS to evaluate adherence to AA1000APS. We undertook the following procedures:

- Reviewed the policies, practices, management systems and processes and performance information to be included within the Sustainability Development Report 2013 of KASIKORNBANK PCL
- Analyzed information on performance provided in the Sustainability Development Report 2013 of KASIKORNBANK PCL as a source of evidence to evaluate adherence to the principles and guidelines
- Inquired the processes KASIKORNBANK PCL undertaken to adhere to the principles of inclusivity, materiality and responsiveness
- Assessed the extent to which KASIKORNBANK PCL has applied the GRI Reporting Framework, including the Reporting Principles and Financial Services Sector Supplement
- Provided observations/recommendations to KASIKORNBANK PCL in accordance with the Scope of Assurance based on defined criteria

Findings and Conclusions

- Based on the scope of assurance using the AA1000AS (2008), we conclude that KASIKORNBANK PCL has applied processes and procedures that adhere with the principles of inclusivity, materiality and responsiveness as set out in the AA1000APS (2008); and
- Based on the scope of assurance using the GRI Reporting Framework, we conclude that KASIKORNBANK PCL has followed Reporting Principle and Standard Disclosures in a reasonable and balanced presentation of information and consideration of underlying processes for preparing the report

Observations and Recommendations

Nothing has come to our attention that causes us to believe that the Sustainability Development Report 2013 of KASIKORNBANK PCL does not adhere to the Principles. To improve future reporting of Sustainability in accordance with AA1000APS, we make the following observations:

Inclusivity: The report showed the process of engagement and participation of key stakeholder groups across all sectors in comprehensive and balanced manner to address and respond to issues and expectations. It is recommended that frequency of engagement by type and by stakeholder group should be included in the next reporting period.

Materiality: The report addresses a comprehensive understanding and identification of material issues to the bank, and to its stakeholders via the materiality determination process in the context of AA1000 principles. However there are some relevant issues to stakeholder groups which are not appeared in the materiality determination process e.g. aspects regarding compliance on product responsibility, customer privacy, local community, and overall environmental aspect. It is suggested that the determination process of material issues to report should be taken into account those relevant aspects in relation to stakeholders and therefore merit particular attention in the report.

Responsiveness: KASIKORNBANK PCL has demonstrated its response to material issues that affect its sustainability performance through governance structure, policies, management approach, actions and performance. However it is recommended that its responses should include targets and timeline to achieve those targets it commits to on each material issues, as well as measurement and monitoring of performance, and communicate to stakeholders.

To improve future reporting of Sustainability in relation to GRI Reporting Framework, we make the following observations:

KASIKORNBANK PCL has in place the underlying processes for preparing the report content indicated on Standard Disclosures (Strategy and Profile, Management Approach, and Performance Indicators) including Financial Services Sector Supplement (Product and Service Impact Section: FS1, FS2, FS4). However it is recommended that KASIKORNBANK PCL has room to improve on Principles for ensuring the quality and appropriate presentation of reported information such as the clarity on identifying the location of the Standard Disclosures in the report against GRI Content Index, the availability of information where the content index referred to, and also the level of disclosure according to its Application Level declaration. In addition to the recommendations, there are a number of suggestions:

- Page references in the GRI Content Index should be specific to one or two pages. In case a disclosure can be found across a wide range of pages, the Content Index should state the pertinent information that can be found on each of these pages.
- The ICAS information referred in the GRI Content Index on Standard Disclosures Section (4.13) should be made available in the referenced page (p.12)
- The performance information on energy saved due to conservation and efficiency improvement (EN5) under the Combined KEC Statement and Receipt Project should be made available in the referenced page (p.54)
- The information on total water discharge by quality and destination (EN21) should indicate water quality (BOD) before and after treatment of wastewater discharged from the buildings at Phahon Yothin Site and Chaeng Watthana Site, also the description of remarks in the water management table (p.53)
- The accuracy of information on number of employee training (p.48) is greater than the total number of employees in the organization (p.43)

Competencies and Independence

Thai Pat Institute is a public organization established in 1999 with its roles in researching, training, and consulting in corporate responsibility and sustainability practices. Thai Pat Institute is an AA1000AS (2008) Licensed Providers granted by AccountAbility, the creator and proprietor of the AA1000 Assurance Standard. Thai Pat Institute has become the first GRI Organizational Stakeholder in Thailand since 2010 and has been certified as GRI training partner in Indonesia, Thailand, and Malaysia in 2013. Our team has the relevant professional and technical competencies and experience in corporate responsibility and sustainability for several years. During FY2013, we did not provide any services to KASIKORNBANK PCL that could conflict with the independence of this work.

For Thai Pat Institute

By Vorranut Piantam
Assistant Director

Bangkok
2 March 2014





Statement GRI Application Level Check

GRI hereby states that **KASIKORNBANK Public Company Limited** has presented its report “Sustainability Development Report 2013 KASIKORNBANK Public Company Limited” to GRI’s Report Services which have concluded that the report fulfills the requirement of Application Level B+.

GRI Application Levels communicate the extent to which the content of the G3.1 Guidelines has been used in the submitted sustainability reporting. The Check confirms that the required set and number of disclosures for that Application Level have been addressed in the reporting and that the GRI Content Index demonstrates a valid representation of the required disclosures, as described in the GRI G3.1 Guidelines. For methodology, see www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Application Levels do not provide an opinion on the sustainability performance of the reporter nor the quality of the information in the report.

Amsterdam, 10 March 2014

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Nelmara Arbex".

Nelmara Arbex
Deputy Chief Executive
Global Reporting Initiative



The “+” has been added to this Application Level because **KASIKORNBANK Public Company Limited** has submitted (part of) this report for external assurance. GRI accepts the reporter’s own criteria for choosing the relevant assurance provider.

The Global Reporting Initiative (GRI) is a network-based organization that has pioneered the development of the world’s most widely used sustainability reporting framework and is committed to its continuous improvement and application worldwide. The GRI Guidelines set out the principles and indicators that organizations can use to measure and report their economic, environmental, and social performance. www.globalreporting.org

Disclaimer: Where the relevant sustainability reporting includes external links, including to audio visual material, this statement only concerns material submitted to GRI at the time of the Check on 3 March 2014. GRI explicitly excludes the statement being applied to any later changes to such material.

K

KASIKORNTHAI

ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK



หลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย
开泰基金管理 KASIKORN ASSET MANAGEMENT



ศูนย์วิจัยกสิกรไทย
开泰研究中心 KASIKORN RESEARCH CENTER



หลักทรัพย์กสิกรไทย
开泰证券 KASIKORN SECURITIES



ลีสซิ่งกสิกรไทย
开泰租赁 KASIKORN LEASING



แฟคเตอรี แอนด์ อีควิปเมนต์ กสิกรไทย
开泰设备融资 KASIKORN FACTORY AND EQUIPMENT



ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1 ซอยราษฎร์บูรณะ 27/1 ถนนราษฎร์บูรณะ
แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร 10140
โทรศัพท์ : 02-2220000 โทรสาร : 02-4701144
อีเมล : info@kasikornbank.com
K-Contact Center : 02-8888888
สวิตช์ : KASITHBK
เว็บไซต์ : www.kasikornbankgroup.com

ธนาคารกสิกรไทยยึดมั่นการดำเนินงานภายใต้
ปณิธาน “หัวใจสีเขียว” และร่วมลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
และภาวะโลกร้อนด้วยการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
โดยนำกระดาษใช้แล้วที่นำมาผลิตใหม่ (Green Paper)
และหมึกพิมพ์ที่ทำจากถั่วเหลือง (Soy-based Ink)
ในการจัดพิมพ์หนังสือรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 2556



ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK