ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้างเพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโตอย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

KASIKORNTHAI

รายงานการพัฒนา
เพื่อความยั่งยืน 2568

บริการทุกระดับประทับใจ

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้างเพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโตอย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

KASIKORNTHAI

สถิตอยู่ในใจตราบนิรันดร์
น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บมจ. ธนาคารกสิกรไทย

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

KASIKORNTHAI

วิสัยทัศน์

ธนาคารกสิกรไทยมุ่งมั่นเป็นกลุ่มธุรกิจทางการเงิน
ที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ที่ริเริ่มในสิ่งใหม่ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง
ผ่านการผสมผสานการใช้เทคโนโลยีและทรัพยากรมนุษย์
เพื่อส่งมอบบริการทางการเงินที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล
และสร้างความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

จุดมุ่งหมาย

ธนาคารกสิกรไทยมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนให้เกิดความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการยกระดับและปลดปล่อยศักยภาพให้กับทุกธุรกิจและทุกคนที่เรามีส่วนร่วม เราจะดำเนินการส่งมอบบริการทางการเงินที่น่าเชื่อถือและเปี่ยมด้วยนวัตกรรม ด้วยหัวใจแห่งการบริการ เพื่อสร้างพลังแห่งความสำเร็จที่ยกระดับชีวิตผู้คน และขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวหน้าอย่างมั่นคง

ทั้งนี้เรามิได้เพียงให้บริการในประเทศไทยเท่านั้น แต่กำลังร่วมสร้างอนาคตของอาเซียน+3 ด้วย และเราเชื่อว่าความยั่งยืนที่แท้จริง เริ่มต้นจาก “เรา” ทุกคน

ค่านิยมหลัก

ตัดสินใจโดย คิดถึงลูกค้าเป็นหลัก

พัฒนางาน สร้างผลลัพธ์ให้คุ้มค่า

สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ที่ขยายผลได้จริง

ทำตามสัญญา ด้วยความจริงใจ

ทำสิ่งที่ถูกต้อง แม้ไม่มีใครเห็น

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2568

ธนาคารกสิกรไทย มุ่งเป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ผ่านแนวทางการดำเนินงานแบบมุ่งเน้นประเด็นสำคัญ (Issue-based approach) และการจัดลำดับความสำคัญบนพื้นฐานของโอกาส โดยธนาคารระบุและจัดลำดับประเด็นต่างๆ จากผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และความสอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจหลักของธนาคาร

เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ

เป็นผู้นำในด้าน...

บริการดิจิทัลแบงกิ้ง
- #1 ผู้ใช้งาน K PLUS ในประเทศ 24.2 ล้านราย
- #1 การชำระเงินดิจิทัล ~30% ของส่วนแบ่งตลาด

บริการบัตร
- #1 การใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต
- #1 บริการรับชำระเงินผ่านบัตรสำหรับร้านค้า

การบริหารจัดการความมั่งคั่ง
- #1 สินทรัพย์ภายใต้การจัดการของกองทุนรวม 22.6% ของส่วนแบ่งตลาด
- #1 จำนวนลูกค้า Private Banking 35.5% ของส่วนแบ่งตลาด
- #1 เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ขายผ่านช่องทางธนาคาร 20.5% ของส่วนแบ่งตลาด

บริการลูกค้า
- #1 ผลสำรวจดัชนีชี้วัดความภักดีของลูกค้า (Branch, e-Machine, K PLUS, K-Contact Center)

เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้างเพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน

100% การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG
สินเชื่อเพื่อโครงการ (Project Finance) และสินเชื่อธุรกิจขนาดกลางขึ้นไป ได้รับการคัดกรองและประเมินความเสี่ยงด้าน ESG

ตำแหน่งงานที่บรรจุโดยบุคลากรภายใน
89.03%

คะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
78%

เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโตอย่างครอบคลุมและทั่วถึง

มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในการดำเนินงานของตนเองภายในปี 2573 (ขอบเขต 1 และ 2)
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
21.48% (ราก ปีฐาน 2020)

มุ่งสู่ Net Zero ในพอร์ตสินเชื่อ (ขอบเขต 3)
สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย
7 กลุ่มอุตสาหกรรม จัดทำกลยุทธ์การลดการปล่อยคาร์บอนรายอุตสาหกรรม[1]

การให้สินเชื่อและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน (ยอดสะสมปี 2565 - 2568)
198,645 ล้านบาท

จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน
207,789 ชั่วโมง

การให้ความรู้และสร้างความตระหนักด้าน Cyber Literacy
25.7 ล้านคน

หมายเหตุ: [1] ครอบคลุมอุตสาหกรรม ได้แก่ พลังงาน น้ำมันและก๊าซ ถ่านหิน ซีเมนต์ อะลูมิเนียม ยานยนต์ และอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์

ดัชนีแห่งความยั่งยืน Dow Jones Best-in-Class Indices
ธนาคารแห่งแรกในประเทศไทย และอาเซียนที่ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกจาก S&P Global
เป็นปีที่ 9 ติดต่อกัน
(2559 - 2567)*
* Dow Jones Best-in-Class Indices จะประกาศผลการประเมินประจำปี 2568 อย่างเป็นทางการในเดือนมกราคม 2569

คะแนนสูงสุด 10% ของ S&P Global Sustainability Yearbook 2026
ในธุรกิจธนาคาร
จากการประเมิน CSA 2025

ดัชนีชี้วัดความยั่งยืน CDP
ได้รับการจัดอันดับ A List
ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ติดต่อกัน 4 ปี (Leadership Level)
(2565 - 2568)
A List ด้านการบริหารจัดการน้ำ และ A- ด้านการบริหารจัดการป่าไม้
เป็นครั้งแรกในปี 2568

MSCI ESG Ratings ระดับ AAA
เป็นผู้นำในการดำเนินการในกลุ่มธนาคารด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล
ในปี 2568
และได้ระดับ AA 9 ปี
(2558 - 2567)

ดัชนี FTSE4Good Emerging Index
ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิก
เป็นปีที่ 10 ติดต่อกัน
(2559 - 2568)

นิตยสาร Forbes
อันดับ 1 ของประเทศไทย จากการจัดอันดับ "World's Best Banks" โดยนิตยสาร Forbes
เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน
(2567 - 2568)

นิตยสาร Euromoney
Best Bank in Thailand
เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน
(2567 - 2568)

วารสาร The Asian Banker
Best Retail Bank in Thailand
เป็นปีที่ 16 ติดต่อกัน
(2553 - 2568)

SET ESG Rating ระดับ AAA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน
(2566 - 2568)
หุ้นยั่งยืน (THSI) ได้รับ 7 ปี
(2558, 2560 - 2565)

รางวัลเกียรติยศ Sustainability Awards of Honor
เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน
(2567 - 2568)
Best Sustainability Awards
(2565 - 2567)
รางวัล Sustainability Awards ประเภท Highly Commended
(2561 - 2562, 2564)

สารบัญ

007 สารจากคณะกรรมการธนาคาร
009 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
010 ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
012 ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ

016 ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
018 การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
025 การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
028 การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

032 เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
034 การบริการลูกค้า
047 การกำกับดูแลกิจการ
050 การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ

056 เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
058 การบริหารความเสี่ยง
074 การพัฒนาขีดความสามารถ
083 การสร้างนวัตกรรม

090 เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
092 การเสริมศักยภาพทางการเงิน
099 การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
132 การส่งเสริมความเสมอภาค

150 ภาคผนวก
150 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
155 ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
156 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
165 ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
173 การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
188 รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
190 การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

สารจากคณะกรรมการธนาคาร

ตลอดเส้นทาง 80 ปี ของการดำเนินธุรกิจ ธนาคารกสิกรไทยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล และขับเคลื่อนองค์กรบนหลักการธนาคารแห่งความยั่งยืน เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคง ส่งมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น พร้อมแสดงออกถึงความรับผิดชอบที่มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคม อันนำไปสู่การพัฒนาและการเติบโตของประเทศอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 ธนาคารได้มีการแก้ไขข้อบังคับของธนาคาร เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น โดยปรับโครงสร้างและลดจำนวนคณะกรรมการธนาคาร เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงานพร้อมรับมือกับโอกาสและความท้าทายในอนาคต ปัจจุบันคณะกรรมการธนาคารประกอบด้วยกรรมการอิสระเกินกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด กรรมการทุกท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และทักษะที่หลากหลาย เหมาะสมกับธุรกิจของธนาคาร ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระ โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อีกทั้งทำหน้าที่กำกับดูแลและกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจน โดยรักษาความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ เพื่อให้การตัดสินใจมีความรอบคอบและสามารถบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนั้น ยังให้ความสำคัญต่อความโปร่งใสและความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมนำหลักธรรมาภิบาลและแนวคิดด้านความยั่งยืนมาบูรณาการในทุกมิติของการดำเนินงาน ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก และการสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตและการบริหารเงินกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพอย่างเป็นรูปธรรม คณะกรรมการธนาคารมุ่งมั่นที่จะส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ท่ามกลางโลกการเงินที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งจากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมที่ทวีความเข้มข้นและรุนแรงมากขึ้น คณะกรรมการธนาคารตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการทำงานร่วมกับฝ่ายจัดการอย่างใกล้ชิด เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกการเงินยุคใหม่ เสริมสร้างความคล่องตัวและความยืดหยุ่นของธนาคาร พร้อมรับมือกับโอกาสและความเสี่ยงใหม่ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ธนาคารสามารถบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน และดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ควบคู่ไปกับสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงและยั่งยืนให้แก่ชุมชน สังคม เศรษฐกิจ และประเทศชาติในระยะยาว

ในฐานะตัวแทนของคณะกรรมการธนาคาร ขอขอบคุณทุกท่านที่มอบความเชื่อมั่นและความไว้วางใจแก่ธนาคารกสิกรไทยเสมอมา คณะกรรมการธนาคารจะยังคงมุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่เพื่อสานต่อความมั่นคงและความยั่งยืน พร้อมทั้งขับเคลื่อนธนาคารให้สร้างสรรค์ความเจริญวัฒนาสถาพรเพื่อส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสังคมไทยตลอดไป

(นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร)
ประธานกรรมการ

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในปี 2568 เศรษฐกิจไทยชะลอตัวลงจากปีก่อนหน้า ท่ามกลางความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจโลก ทั้งสงครามการค้า ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ และทิศทางการผ่อนคลายนโยบายการเงินของธนาคารกลางหลายประเทศเพื่อประคองเศรษฐกิจในระยะข้างหน้า ขณะที่ปัจจัยภายในประเทศยังเผชิญแรงกดดันจากการบริโภคภาคเอกชนที่อ่อนแรงและระดับหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ธนาคารพาณิชย์ส่วนใหญ่ยังคงดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง ควบคู่ไปกับการรักษาคุณภาพสินทรัพย์และการบริหารจัดการต้นทุนอย่างรอบคอบ เพื่อคงความสามารถในการทำกำไรในช่วงดอกเบี้ยขาลง

ภายใต้บริบทที่ท้าทายดังกล่าว ธนาคารให้ความสำคัญกับการวางยุทธศาสตร์อย่างรอบคอบ การเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน และการเตรียมความพร้อมเชิงรุก ให้สามารถรับมือกับทุกสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม ธนาคารยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 3+1 และการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Productivity) อย่างต่อเนื่อง ให้ครอบคลุมการยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพด้านสินเชื่อ การขยายธุรกิจที่สร้างรายได้ค่าธรรมเนียม และการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ช่องทางบริการของธนาคาร รวมถึงการต่อยอดธุรกิจการเงินรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป ทั้งหมดนี้อยู่บนเจตจำนงในการรักษาความมั่นคงของธนาคารในฐานะสถาบันการเงินชั้นนำของประเทศ พร้อมขับเคลื่อนนวัตกรรมผ่านเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการ อันนำไปสู่การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของเงินกองทุนที่มีประสิทธิภาพ สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นของธนาคารอย่างต่อเนื่อง

ธนาคารกสิกรไทยยังคงยึดมั่นดำเนินธุรกิจบนหลักการเป็น “ธนาคารแห่งความยั่งยืน” เพื่อส่งมอบคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม พร้อมสนับสนุนนโยบายภาครัฐในการดูแลลูกค้า และยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในประเทศและระดับสากล โดยมีวัฒนธรรมองค์กร (K-Culture) ที่ส่งเสริมให้พนักงานมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และการลงมือทำอย่างมีประสิทธิผล เพื่อเสริมศักยภาพในการแข่งขันและขับเคลื่อนธนาคารสู่การเป็นสถาบันการเงินชั้นนำของภูมิภาคในระยะยาว

จากการดำเนินยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ธนาคารและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน โดยรายได้จากการดำเนินงานสุทธิลดลงเป็นผลจากรายได้ดอกเบี้ยสุทธิที่ลดลงตามทิศทางอัตราดอกเบี้ยและการเติบโตของเงินให้สินเชื่อที่ชะลอตัว อย่างไรก็ตาม รายได้ที่ไม่ใช่ดอกเบี้ยซึ่งรวมถึงรายได้ค่าธรรมเนียมและบริการสุทธิเพิ่มขึ้น สำหรับค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ส่วนหนึ่งมาจากค่าใช้จ่ายพิเศษในการดูแลพนักงานเพิ่มเติม เพื่อสนับสนุนความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยธนาคารยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ ธนาคารยังคงตั้งสำรองภายใต้หลักความระมัดระวังเพื่อรองรับความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต พร้อมทั้งรักษาสถานะเงินกองทุนให้แข็งแกร่งเพียงพอรองรับการเติบโตและการขยายธุรกิจในอนาคต

นอกจากนี้ ธนาคารได้ดำเนินมาตรการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเงินกองทุน โดยพิจารณาทางเลือกที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด อาทิ การปรับเพิ่มอัตราการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงาน การจ่ายเงินปันผลพิเศษ และโครงการซื้อหุ้นคืน ทั้งนี้ ทุกมาตรการได้ดำเนินการภายใต้การพิจารณาอย่างรอบด้าน โดยคำนึงถึงความเพียงพอของเงินกองทุน สภาพคล่อง ภาวะตลาด และผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้นของธนาคาร

ตลอด 80 ปีที่ผ่านมา ธนาคารกสิกรไทยยึดมั่นในการทำธุรกิจบนพื้นฐานของการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน ควบคู่กับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม เศรษฐกิจ และประเทศชาติ ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนที่มุ่งเน้นการจัดการประเด็นสำคัญแบบองค์รวม 3 ประเด็น ได้แก่ การเป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ พร้อมเคียงข้างผู้มีส่วนได้เสียเพื่อก้าวผ่านความท้าทาย และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้างเพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน เพื่อพร้อมปรับตัวรับมือกับทุกความไม่แน่นอน และร่วมก้าวสู่โอกาสการเติบโตใหม่ๆ ในอนาคต และเป็นธนาคารที่สร้างการเติบโตอย่างครอบคลุมและทั่วถึง ส่งมอบพลังมุ่งสู่ศักยภาพการเติบโตสูงสุดผ่านผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ครอบคลุมและทั่วถึง

ธนาคารยังคงพัฒนาและสร้างสรรค์โซลูชันทางการเงินเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง ทำให้ธนาคารคงความเป็นผู้นำในผลิตภัณฑ์และบริการ ทั้งด้านดิจิทัลแบงกิ้ง การบริหารจัดการความมั่งคั่ง และความพึงพอใจของลูกค้าเสมอมา

ธนาคารตั้งเป้าหมายเป็นผู้ให้บริการโซลูชันด้านสภาพภูมิอากาศที่ครอบคลุมที่สุด ผ่านการสนับสนุนภาคธุรกิจในการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำอย่างครบวงจร ทั้งด้านการเงิน ความรู้ และเทคโนโลยี ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านสภาพภูมิอากาศเพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) รวมทั้งส่งเสริมวินัยทางการเงินบนพื้นฐานการปล่อยสินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) ให้ความรู้ทางการเงินแก่ประชาชนกลุ่มต่างๆ และผู้ประกอบการ ตลอดจนร่วมมือในโครงการภาครัฐเพื่อสนับสนุนลูกค้าให้สามารถดำเนินชีวิตและธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ความมุ่งมั่นดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งในประเทศและต่างประเทศ สะท้อนผ่านรางวัลสำคัญและการได้รับคัดเลือกจากดัชนีด้านความยั่งยืนระดับสากล

ในนามของคณะผู้บริหารและพนักงานทุกคน ขอขอบคุณที่ท่านได้มอบความเชื่อมั่นและความไว้วางใจต่อธนาคารกสิกรไทยเสมอมา ธนาคารจะมุ่งมั่นสร้างคุณค่าให้แก่สังคม เศรษฐกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ขัตติยา อินทรวิชัย

(นางสาวขัตติยา อินทรวิชัย)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย

ธนาคารกสิกรไทยเป็นธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ของประเทศไทย ที่ดำเนินธุรกิจตามครรลองของการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการบริหารจัดการต้นทุนที่เหมาะสม โดยมุ่งเน้นส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง มีผลการดำเนินงานที่เติบโต และสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาว เพื่ออำนวยประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ธนาคารกสิกรไทยก่อตั้งเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2488 ประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ธุรกิจหลักทรัพย์ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องตามที่ได้รับอนุญาตไว้ในพระราชบัญญัติธุรกิจสถาบันการเงินฯ และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศที่เกี่ยวข้อง ก้าวสู่ปีที่ 80 ปัจจุบันธนาคารมีบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงิน 66 บริษัท มีเครือข่ายการให้บริการในประเทศ 732 สาขา กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย และต่างประเทศ 16 แห่ง ใน 8 ประเทศ โดยสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่กรุงเทพมหานคร มีพนักงานจำนวน 29,035 คน* มีเครือข่ายทางการเงินที่สามารถให้บริการได้อย่างครบวงจร สอดคล้องกับความต้องการ ค่านิยมและการใช้ชีวิตของลูกค้า ทั้งธุรกิจการธนาคาร การจัดการกองทุน การวิจัยเศรษฐกิจการเงิน ธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ ที่ปรึกษาทางการเงิน รวมถึงธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์และลีสซิ่ง ด้วยความมุ่งมั่น ที่จะส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดภายใต้ปณิธานบริการทุกระดับประทับใจ

ธนาคารดำเนินธุรกิจบนหลักการเป็น “ธนาคารแห่งความยั่งยืน” พร้อมส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดจนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม พร้อมสนับสนุนภาครัฐอย่างเต็มที่ในการดูแลช่วยเหลือลูกค้า และยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติระดับประเทศและระดับสากล โดยมีวัฒนธรรมองค์กร (K-Culture) ที่ส่งเสริมให้พนักงานมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและสามารถลงมือทำอย่างมีประสิทธิผล เพื่อเสริมศักยภาพในการแข่งขันและขับเคลื่อนธนาคารสู่การเป็นผู้ให้บริการทางการเงินชั้นนำในระดับภูมิภาค ธนาคารยังคงรักษาการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ ภายใต้ยุทธศาสตร์ 3+1 และการจัดการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Productivity) บนเจตจำนงในการรักษาความมั่นคงในฐานะสถาบันการเงินชั้นนำของประเทศ พร้อมขับเคลื่อนนวัตกรรมผ่านเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และการบริหารเงินกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นของธนาคารอย่างยั่งยืน

* จำนวนพนักงานประกอบด้วยพนักงานธนาคารกสิกรไทย บริษัทของธนาคารกสิกรไทย และกลุ่มบริษัทให้บริการสนับสนุนงานต่อธนาคารกสิกรไทย

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ

ปี 2568 เป็นปีที่ประเทศไทยและธนาคารกสิกรไทยต้องเผชิญกับความท้าทายจากรอบด้าน ทั้งปัจจัยภายในประเทศและภายนอกประเทศ ไม่ว่าจะเป็นความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์และสงครามการค้า รวมถึงมาตรการทางการค้าจากคู่ค้าสำคัญ อาทิ สหรัฐอเมริกา และยุโรป ซึ่งสร้างแรงกดดันต่อการส่งออกของไทย ในขณะที่ด้านการนำเข้า มีสินค้าจากประเทศจีนทะลักเข้ามาแข่งขันกับผู้ผลิตในไทย นอกจากนี้ การท่องเที่ยวยังหดตัว ทำให้ในปี 2568 การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยขยายตัวได้เพียง 2.4% ลดลงจากปี 2567 ที่มีการขยายตัว 2.9% และคาดการณ์ว่าในปี 2569 การเติบโตยังคงชะลอตัว เนื่องจากยังมีแรงกดดันและความผันผวนต่างๆ ที่ประเทศต้องเผชิญอย่างต่อเนื่อง

ในด้านความยั่งยืน เกิดความแตกต่างในนโยบายที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศในระดับโลก ทั้งของสหรัฐอเมริกา ยุโรป และเอเชีย โดยสหภาพยุโรป แม้อาจจะมีความล่าช้าแต่ยังคงเดินหน้าผลักดันวาระด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ขณะที่สหรัฐอเมริกากำลังปรับลำดับความสำคัญ โดยหันกลับไปเน้นการผลิตพลังงานฟอสซิลภายในประเทศ และผ่อนคลายข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องส่วนในภูมิภาคเอเชีย แนวทางยังมีความหลากหลาย โดยพยายามสร้างสมดุลระหว่างการเปลี่ยนผ่านด้านความยั่งยืนกับความมั่นคงด้านอุตสาหกรรมและพลังงาน อย่างไรก็ตาม ผลกระทบทางกายภาพที่เกิดจากปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศยังเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ ในพื้นที่ต่างๆ ทั่วโลก ซึ่งประเทศไทยเองก็ได้รับความเสียหายจากภัยพิบัติหลายเหตุการณ์ในปี 2568 โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากสถานการณ์น้ำท่วม ซึ่งเกิดขึ้นรุนแรงทั้งในพื้นที่ภาคเหนือและภาคใต้ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยไม่น้อยกว่า 70,000 ล้านบาท

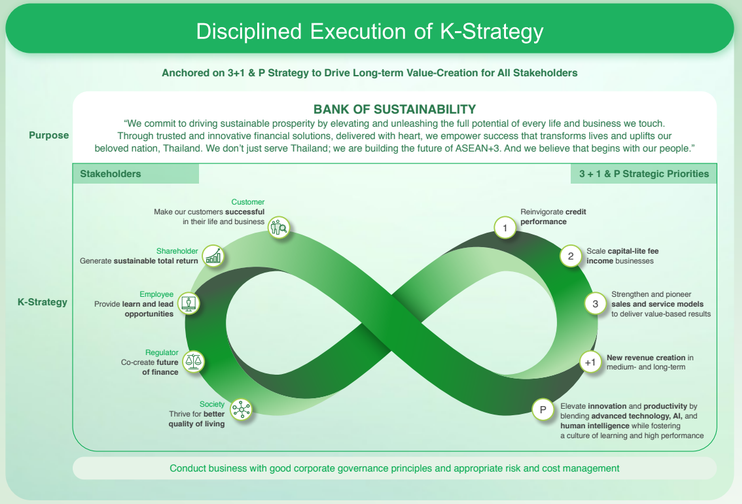
ในขณะที่ปัญหาเชิงโครงสร้างของประเทศไทย ทั้งระดับหนี้ครัวเรือนที่สูงถึงร้อยละ 86.8 ของ GDP ความเหลื่อมล้ำในเรื่องรายได้ และระดับด้านการศึกษาที่ไม่เท่าเทียม รวมถึงการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ในขณะที่คนจำนวนมากยังขาดความพร้อมที่จะใช้ชีวิตหลังเกษียณ สิ่งเหล่านี้ล้วนก่อให้เกิดผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในสังคม นอกจากนี้ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีซึ่งถึงแม้จะช่วยเพิ่มความสะดวกสบายให้กับชีวิตและสร้างโอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจ แต่ก็มาพร้อมกับการต้องปรับตัวของผู้ใช้งาน และปัญหาภัยไซเบอร์ที่ยังสร้างความเสียหายต่อประชาชนคนไทยอย่างต่อเนื่อง

ธนาคารกสิกรไทยตระหนักถึงความท้าทายทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าของธนาคาร จึงกำหนดกลยุทธ์ทั้งด้านธุรกิจและด้านความยั่งยืนที่สอดรับกัน และสามารถจัดการกับแรงกดดันต่างๆ ข้างต้นได้ โดยมุ่งเน้นการสร้างความน่าเชื่อถือ การปรับตัวสู่อนาคต และการนำพาให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ สามารถเปลี่ยนผ่านไปอย่างยั่งยืนร่วมกับธนาคาร ด้วยการสนับสนุนทั้งด้านการเงิน ความรู้และเทคโนโลยี ภายใต้เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของธนาคาร นอกจากนี้ ธนาคารพยายามพัฒนาพื้นที่ต้นแบบให้มีความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำทั้งทางด้านการศึกษา รายได้ และคุณภาพชีวิต รวมถึงพยายามทำให้ชุมชนอยู่ร่วมกับธรรมชาติได้ เพื่อรักษาความอุดมสมบูรณ์ของป่าต้นน้ำ อันเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยบรรเทาความเสี่ยงทางกายภาพจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ โดยธนาคารคาดหวังให้พื้นที่ต้นแบบนี้เป็นจุดเริ่มต้นในการผลักดันให้คนไทยมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและช่วยให้เศรษฐกิจไทยเกิดการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ยุทธศาสตร์การทำธุรกิจของธนาคารกสิกรไทยและบริษัทของธนาคารกสิกรไทย ในปี 2568 และแนวโน้มในปี 2569 - 2571

ในปี 2568 ธนาคารดำเนินยุทธศาสตร์บนหลักการธนาคารแห่งความยั่งยืน โดยมุ่งสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่สำคัญ ประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น ลูกค้า หน่วยงานกำกับดูแล พนักงานธนาคาร และสังคม โดยมีวัฒนธรรมองค์กรกสิกรไทย (K-Culture) ที่ส่งเสริมการเรียนรู้และการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุดด้วยค่านิยม 5 ประการ ได้แก่ ลูกค้าคือหัวใจ ร่วมมือร่วมใจ ปฏิบัติงานอย่างว่องไวคล่องตัว สรรค์สร้างอย่างยั่งยืน และยึดมั่นในจริยธรรม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการยกระดับคุณภาพการให้บริการและการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง เพื่อมุ่งสู่การเป็นสถาบันการเงินชั้นนำในระดับภูมิภาค

ธนาคารดำเนินยุทธศาสตร์ 3+1 และ Productivity อย่างต่อเนื่องประกอบด้วย การยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพด้านสินเชื่อ การขยายธุรกิจรายได้ค่าธรรมเนียมและการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับช่องทางบริการของธนาคาร รวมถึงการแสวงหารายได้ใหม่ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า ทั้งหมดนี้ตั้งอยู่บนรากฐานของการรักษาความมั่นคงในฐานะสถาบันการเงินชั้นนำของประเทศ และการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกแบบบูรณาการในทุกมิติ ควบคู่กับการใช้ข้อมูลและผลการวิเคราะห์มาสนับสนุนการตัดสินใจ การบริหารจัดการเงินกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการปลูกฝังวัฒนธรรมความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร นอกจากนี้ ยังมีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวนโยบายและมาตรฐานของธนาคารแห่งประเทศไทยและหน่วยงานกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของธนาคารมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและพร้อมรองรับความเปลี่ยนแปลงของสภาวะเศรษฐกิจในอนาคต



ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

สำหรับแนวทางหลักในการดำเนินงานและผลการดำเนินงานที่สำคัญตามยุทธศาสตร์ 3+1 และ Productivity ของธนาคารในปี 2568 สรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพด้านสินเชื่อ

ธนาคารกำหนดยุทธศาสตร์การยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพด้านสินเชื่อ โดยเน้นการเติบโตอย่างมีคุณภาพผ่านแนวทางการให้สินเชื่ออย่างรอบคอบ โดยเฉพาะในกลุ่มสินเชื่อที่มีหลักประกันทั้งในกลุ่มลูกค้าเดิมและผู้ที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ นอกจากนี้ ธนาคารยังมุ่งสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำผ่านการจัดสรรวงเงินสินเชื่อที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการปล่อยสินเชื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อาทิ การขับเคลื่อนการเติบโตของสินเชื่ออย่างรอบคอบ โดยเน้นการปล่อยสินเชื่อที่มีหลักประกันให้กับลูกค้าปัจจุบันทั้งรายย่อยและธุรกิจ ภายใต้กระบวนการคัดเลือกที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพมากกว่าปริมาณ การมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของลูกค้าแต่ละกลุ่ม เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน การสนับสนุนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพด้วยวงเงินที่เหมาะสมตามลักษณะและความต้องการเฉพาะของแต่ละกลุ่มธุรกิจ รวมถึงการยกระดับระบบพิจารณาสินเชื่อและการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล พร้อมเสริมสร้างคุณภาพพอร์ตและการเติบโตอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 มุ่งเน้นการขยายธุรกิจรายได้ค่าธรรมเนียม

ธนาคารมุ่งเน้นการขยายธุรกิจรายได้ค่าธรรมเนียม ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์การลงทุนและประกันที่ตรงความต้องการของลูกค้า ร่วมกับการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มทั้งในประเทศและประเทศในภูมิภาค ที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการให้บริการชำระเงินทางดิจิทัล

- ธุรกิจบริหารจัดการความมั่งคั่ง (Wealth Business)
  - นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ครอบคลุมความต้องการของลูกค้า เช่น ผลิตภัณฑ์กองทุนรวม ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต การลงทุนในทองคำ ผลิตภัณฑ์เงินฝากออมทรัพย์สกุลต่างประเทศ (K-eFCD)
  - เพิ่มประสิทธิภาพด้านการขายและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของผู้ดูแลความสัมพันธ์ลูกค้า โดยระบุช่วงเวลาที่เหมาะสมในการติดต่อลูกค้า ผ่านการใช้ข้อมูลเชิงลึกจากการวิเคราะห์ลูกค้า
  - สร้างความผูกพันลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัล นำเสนอข้อมูลการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าแต่ละรายผ่าน K PLUS
  - สร้างความแข็งแกร่งให้แก่ KBank Wealth Brand เพื่อเป็นที่ปรึกษาทางการเงินที่ลูกค้าไว้วางใจตลอดชีวิต โดยผสานองค์ความรู้จากทีมผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยีด้านการให้คำปรึกษาและความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรระดับโลก
- ธุรกรรมการชำระเงิน (Payment Business)
  - ธุรกิจแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ธุรกิจร้านค้า ธุรกิจการโอนเงินภาคธุรกิจและโอนเงินข้ามต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับช่องทางต่างๆ ของธนาคาร ในการส่งมอบบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าและมีประสิทธิภาพ

ธนาคารมุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับทุกช่องทางบริการของธนาคาร เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าในการเข้าถึงบริการของธนาคารได้อย่างไร้รอยต่อและมีประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital First) และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ภายใต้การบริหารต้นทุนและความเสี่ยงที่เหมาะสม ได้แก่ การยกระดับประสบการณ์ใช้งานโดยใช้ช่องทางดิจิทัลเป็นหลัก (Digital-First) การเสริมความแข็งแกร่งและคงความเป็นผู้นำด้านดิจิทัลแบงกิ้งและการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการช่องทางบริการได้ตามเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ +1 การแสวงหารายได้ใหม่ทั้งในระยะกลางและระยะยาว

ธนาคารมีนโยบายสำรวจโอกาสทางธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้ใหม่ภายใต้การจัดการความเสี่ยงที่รัดกุมผ่านหน่วยธุรกิจสำคัญ ดังนี้

- การขยายตลาดใหม่ในกลุ่มลูกค้าฐานรากและกลุ่มที่เข้าถึงบริการของธนาคารได้จำกัด ผ่านการลงทุนของ บริษัท กสิกร อินเวสเจอร์ จำกัด (KIV) ในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจให้สินเชื่อ ให้บริการการชำระเงินและธุรกิจบริหารสินทรัพย์ ซึ่งช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการให้บริการทางการเงินแก่ลูกค้าบุคคลและลดต้นทุนความเสี่ยงด้านเครดิต โดยอาศัยศักยภาพของพันธมิตรและโครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่ของธนาคาร
- การเป็นผู้ให้บริการทางการเงินชั้นนำแห่งภูมิภาค (Regional Financial Provider Business) โดยสร้างช่องทางการเข้าถึงตลาดลูกค้าต่างประเทศ ในสาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐอินโดนีเซีย และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม พร้อมกับนำเสนอบริการที่รองรับการทำธุรกรรมและธุรกิจข้ามประเทศของลูกค้า
- การพัฒนานวัตกรรมสำหรับอนาคต (Innovation for Future Growth) ต่อยอดจากธุรกิจธนาคารแบบเดิม โดยมีความสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค เทคโนโลยี และการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อยกระดับการเติบโตและเป็นแหล่งรายได้ใหม่

นวัตกรรมการเงิน

- **MAKE** ผู้ช่วยบริหารเงินออมและค่าใช้จ่ายรายเดือนเพื่อสร้างวินัยทางการเงินให้แก่ลูกค้า
- **MeowJot** (เหมียวจด) แอปพลิเคชันที่ช่วยจดบันทึกและสรุปข้อมูลการใช้จ่ายจาก e-Slip
- **บริการเทคโนโลยี AI สำหรับธุรกิจ** ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์ระดับโลก SOC 2 Type II โดยมีพันธมิตรทางธุรกิจที่นำไปใช้งานกว่า 20 บริษัท

การเงินรูปแบบใหม่แห่งอนาคต

- **Orbix Trade ศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล:** ปรับปรุงและพัฒนาแพลตฟอร์มให้ตอบสนองต่อการใช้งานและความต้องการของลูกค้า (UX/UI)
- **Orbix Invest ผู้จัดการเงินทุนสินทรัพย์ดิจิทัล:** ปรับปรุงช่องทางการขายและปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของนักลงทุน โดยเฉพาะลูกค้ากลุ่มเป้าหมายทั้งลูกค้าบุคคลสินทรัพย์สูง และลูกค้าธุรกิจ
- **Orbix Custodian ผู้ให้บริการรับฝากสินทรัพย์ดิจิทัล:** ได้รับใบอนุญาตให้บริการรับฝากสินทรัพย์ดิจิทัลเป็นรายแรกในประเทศไทย และเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในเดือนมีนาคม 2568
- **Orbix Technolog ผู้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานบล็อกเชนภายใต้ Quarix Chain:** สำหรับให้บริการแก่กลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทยและพันธมิตรทางธุรกิจภายนอก โดยปัจจุบันมีนวัตกรรมที่ใช้โครงสร้างพื้นฐานของ Quarix Chain ซึ่งอยู่ระหว่างการทดสอบภายใต้กรอบ Regulatory Sandbox ของธนาคารแห่งประเทศไทย
- **Kubix ผู้ให้บริการระบบเสนอขายโทเคนดิจิทัล (ICO Portal):** สร้างมิติใหม่ให้กับการระดมทุนผ่านโทเคนดิจิทัล ซึ่งเปิดโอกาสให้ธุรกิจเข้าถึงแหล่งเงินทุนทางเลือกมากขึ้น พร้อมเชื่อมต่อนักลงทุนสู่โอกาสการลงทุนรูปแบบใหม่ในโลกดิจิทัล

การยกระดับคุณภาพชีวิตและธุรกิจของลูกค้า (Uplift Banking)

- **SKILLKAMP:** แพลตฟอร์ม e-Marketplace ที่รวบรวมหลักสูตรการเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานปัจจุบันมี 450 หลักสูตร และมีผู้ลงทะเบียนกว่า 24,000 คน
- **Koncierge+:** แพลตฟอร์ม IT Solution สำหรับการบริหารจัดการธุรกิจบริการ Hospitality ซึ่งช่วยให้ลูกค้าผู้ประกอบการสามารถเชื่อมต่อกับผู้ให้บริการสนับสนุนการบริหารงาน Hospitality อย่างครอบคลุม

การเติบโตที่ยั่งยืน

- **WATT'S UP:** แพลตฟอร์ม e-Marketplace สำหรับเช่าใช้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า (EV Bike) โดยนำข้อมูลจากการให้บริการมาต่อยอดความต้องการของลูกค้าสู่บริการทางการเงินอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น Green Loan และผลิตภัณฑ์ประกันภัย เป็นต้น ปัจจุบันมีผู้ใช้งานกว่า 10,000 ราย และมีบริการเช่ารถ EV Bike บริการค้นหาสถานี และบริการสลับแบตเตอรี่ทั่วกรุงเทพมหานครและปริมณฑลมากกว่า 120 ตู้
- **GreenPass:** แพลตฟอร์มขึ้นทะเบียนและขายใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificate: REC) ที่ธนาคารร่วมกับ บริษัท อินโนพาวเวอร์ จำกัด เพื่อช่วยให้ลูกค้ารายย่อยและลูกค้าผู้ประกอบการที่ติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปสามารถสร้างรายได้เพิ่ม ผ่านการขึ้นทะเบียนและขายใบรับรอง REC ได้ง่าย สะดวก และไม่มีค่าใช้จ่าย ซึ่งนับเป็นแพลตฟอร์มแรกที่มีบทบาทในการสร้างรายได้เพิ่มให้กับผู้ผลิตไฟฟ้ารายย่อยและผู้ประกอบการในประเทศไทย
- **KCLIMATE 1.5:** บริษัทที่ให้บริการด้านโปรแกรมการบริหารจัดการและการประมวลผลก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งการนำส่งข้อมูลด้านความยั่งยืน (ESG) เพื่อสนับสนุนกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทยสำหรับนำไปประกอบการพิจารณาการให้บริการทางการเงินแก่ลูกค้า และมีการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม (Green Related Business) แก่บุคคลทั่วไป ตามที่ได้รับอนุญาตจากธนาคารแห่งประเทศไทย
- **Creative Climate Research Center (CCRC):** ศูนย์กลางองค์ความรู้และวิจัยแบบครบวงจรในเรื่องการปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ (Net Zero) ซึ่งมุ่งสนับสนุนองค์ความรู้ งานวิจัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาระบบนิเวศภูมิอากาศ (Climate Ecosystem) ของประเทศไทยให้พร้อมต่อการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืน

สำหรับปี 2569 - 2571 ธนาคารยังคงธนาคารดำเนินยุทธศาสตร์ 3+1 และ Productivity อย่างต่อเนื่องพร้อมมุ่งยกระดับกลยุทธ์ "ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง" เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนซึ่งให้ความสำคัญต่อความต้องการของลูกค้าในแต่ละช่วงชีวิตและทุกบริบททางธุรกิจอย่างแท้จริง โดยปรับบทบาทของธนาคารสู่การเป็นพันธมิตรที่เข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างรอบด้าน ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงินของลูกค้าทุกกลุ่ม ทั้งกลุ่มลูกค้าบุคคล ลูกค้าผู้ประกอบการ และลูกค้าธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาบริการให้ครอบคลุมทุกมิติที่ลูกค้าต้องการ ทั้งผลิตภัณฑ์ทางการเงิน คำปรึกษาทางธุรกิจและบริการสนับสนุนในช่องทางดิจิทัล โดยมุ่งออกแบบประสบการณ์ที่ช่วยลดความยุ่งยากและเพิ่มความสะดวกให้ลูกค้าได้รับบริการอย่างต่อเนื่องทุกช่องทาง

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนา อย่างยั่งยืน

018 การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
025 การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
028 การสร้างความมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย

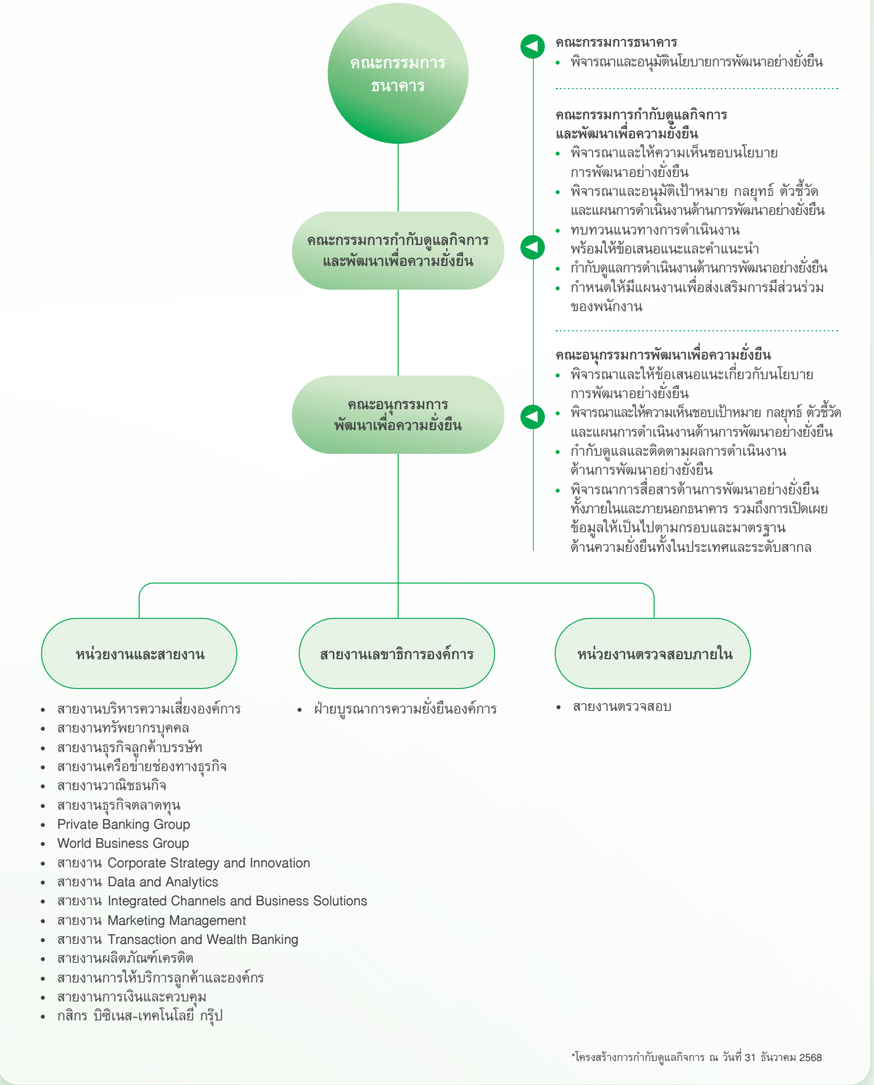
ธนาคารตระหนักถึงความท้าทายของโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในทุกระดับ ธนาคารจึงมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจบนครรลองของการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืนที่สามารถสร้างคุณค่าให้แก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล โดยยึดหลักความรับผิดชอบ โปร่งใส และการเติบโตเคียงคู่สังคมไทยและสังคมโลกในระยะยาว

โครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ธนาคารให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพภายใต้การกำกับดูแลจาก**คณะกรรมการธนาคาร**อย่างใกล้ชิด ทำให้องค์กรมีความยืดหยุ่นในการขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการสร้างความยั่งยืน โดยได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย **คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน** ทำหน้าที่กำกับดูแลภาพรวมของการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยมีการจัดประชุมเป็นประจำทุกไตรมาสและรายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร และ**คณะอนุกรรมการด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน** ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน ทำหน้าที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแผนงานด้านความยั่งยืนของธนาคารอย่างเป็นระบบ

ในปี 2568 คณะกรรมการธนาคารได้อนุมัติ**ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนแบบองค์รวม (Issue-based Sustainability Strategy)** ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนจากกรอบเดิมที่อิงกับมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจให้มีความสอดคล้อง ครบถ้วน และตอบสนองต่อทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมกำหนดภารกิจหลักในการวางกรอบกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ธนาคารยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล ตลอดจนตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมอบหมายให้สายงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันดำเนินงานอย่างบูรณาการ โดยมี**สายงาน Corporate Strategy and Innovation Division** เป็นแกนนำในการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างสอดคล้องและเป็นเอกภาพ เพื่อบรรลุเป้าหมาย **Net Zero** ตามพันธสัญญาของธนาคาร และ**ฝ่ายบูรณาการความยั่งยืนองค์การ** ภายใต้**สายงานเลขาธิการองค์การ** ทำหน้าที่สนับสนุนและประสานความร่วมมือกับคณะทำงานด้านความยั่งยืนจากฝ่ายงานต่างๆ ภายในธนาคาร เพื่อร่วมขับเคลื่อนแผนการดำเนินงาน



*โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

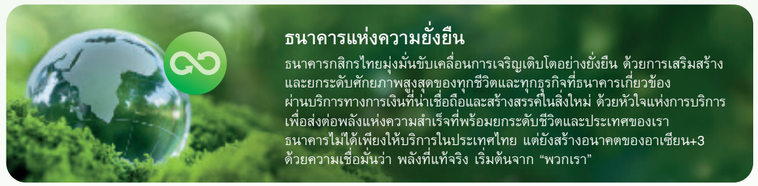
ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

จุดมุ่งหมาย



ธนาคารแห่งความยั่งยืน

ธนาคารกสิกรไทยมุ่งมั่นขับเคลื่อนการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการเสริมสร้างและยกระดับศักยภาพสูงสุดของทุกชีวิตและทุกธุรกิจที่ธนาคารเกี่ยวข้อง ผ่านบริการทางการเงินที่น่าเชื่อถือและสร้างสรรค์ในสิ่งใหม่ ด้วยหัวใจแห่งการบริการ เพื่อส่งต่อพลังแห่งความสำเร็จที่พร้อมยกระดับชีวิตและประเทศของเรา ธนาคารไม่ได้เพียงให้บริการในประเทศไทย แต่ยังสร้างอนาคตของอาเซียน+3 ด้วยความเชื่อมั่นว่า พลังที่แท้จริง เริ่มต้นจาก “พวกเรา”

ความมุ่งมั่น

เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ

เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ พร้อมเคียงข้างเพื่อก้าวผ่านความท้าทาย และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน

เสริมความพร้อมทั้งองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อพร้อมปรับตัวรับมือกับทุกความไม่แน่นอน และร่วมก้าวสู่โอกาสการเติบโตใหม่ๆ ในอนาคต

เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง

ส่งมอบพลังมุ่งสู่ศักยภาพการเติบโตสูงสุดผ่านผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ครอบคลุมและทั่วถึง

ประเด็น

การบริการลูกค้า :
ค้ำครองดูแลลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียด้วยการสร้างความไว้วางใจ พร้อมส่งมอบประสบการณ์ที่ดีและเป็นธรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนในระยะยาว

การกำกับดูแลกิจการ :
ยึดมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรม โปร่งใส สอดคล้องกับเป้าหมายของธนาคาร และปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับอย่างเคร่งครัด

การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ :
ปลูกฝังวัฒนธรรมความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ จริยธรรม และความโปร่งใส ให้ฝังลึกในทุกกระบวนการดำเนินงานและการทำธุรกิจ

การบริหารความเสี่ยง :
เสริมสร้างความพร้อมและความยืดหยุ่นด้วยการระบุ การจัดการและการตอบสนองต่อความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ

การสร้างนวัตกรรม :
สร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมที่ช่วยเสริมความแข็งแกร่ง พร้อมเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม

การพัฒนาขีดความสามารถ :
เสริมสร้างศักยภาพลูกค้าและชุมชนผ่านการลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ พัฒนาทักษะและความสามารถ รวมทั้งสนับสนุนต่อยอดโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน

การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง :
สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ด้วยกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศที่ครอบคลุม เพื่อให้ทุกชีวิตและทุกธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

การเสริมสร้างศักยภาพทางการเงิน :
ส่งเสริมความรู้ทางการเงินและการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง เพื่อส่งเสริมให้ทุกชีวิตและทุกธุรกิจสามารถขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จในเศรษฐกิจอย่างเต็มศักยภาพ

การส่งเสริมความเสมอภาค :
ส่งเสริมความเป็นธรรม ความหลากหลาย โอกาส และสิทธิมนุษยชน ด้วยการยึดมั่นในความเท่าเทียม และการไม่เลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

PARIS2015 COP21 CMP11

ธนาคารกสิกรไทยมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยใช้แนวทางที่ขับเคลื่อนด้วยประเด็นสำคัญ (Issue-based Approach) และการจัดลำดับความสำคัญเชิงโอกาส (Opportunity-Led Prioritization) โดยระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีผลกระทบสูงต่อผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการสร้างความสอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจหลัก การเชื่อมโยงประเด็นสำคัญกลับไปยังกรอบความยั่งยืน เพื่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และการสื่อสารที่สะท้อนลำดับความสำคัญของธนาคาร กลยุทธ์นี้ครอบคลุมสามด้านหลัก ได้แก่ **เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ** (Be a Most Trusted Bank) โดยเน้นการคุ้มครองข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ การยกระดับประสบการณ์ลูกค้า และ**เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้างเพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน** (Reinforce Future-Proof Resilience) ผ่านการบริหารความเสี่ยง การสร้างนวัตกรรม และการพัฒนาขีดความสามารถผ่านการลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ รวมถึง**เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโตอย่างครอบคลุมและทั่วถึง** (Enable Inclusive Growth) โดยการเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง การเสริมศักยภาพทางการเงิน และการส่งเสริมความเสมอภาค เร่งการดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการสิ่งแวดล้อม การรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินและความรู้ทางการเงิน พร้อมทั้งเคารพสิทธิมนุษยชนและความหลากหลาย เพื่อให้ทุกกลุ่มสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ

ในปี 2568 ธนาคารมีการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ เพื่อตอบสนองตามทิศทางและกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน อาทิ

เร่งขับเคลื่อนบทบาทในการเสริมพลังการเปลี่ยนผ่านสู่ความทั่วถึงอย่างยั่งยืนของประเทศไทย

เป้าหมายการให้สินเชื่อและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน

400,000 - 500,000
ล้านบาท ภายในปี 2573
เพื่อสนับสนุน
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

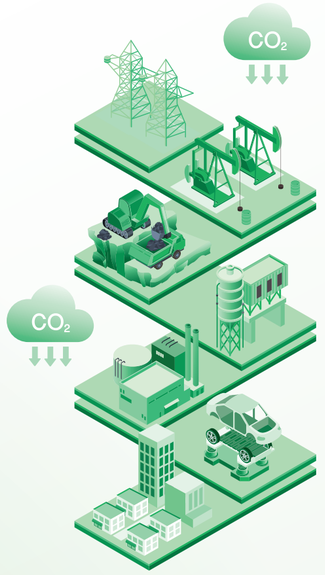
การให้สินเชื่อและการลงทุนเพื่อความยั่งยืนในปี 2568

รวม **76,748** ล้านบาท
ยอดสะสม ปี 2565 - 2568
198,645 ล้านบาท

การสร้างองค์ความรู้และการมีส่วนร่วม
จัดสัมมนาและกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องรวมถึงกิจกรรม

Earth Jump
และโครงการสำหรับคู่ค้าและลูกค้า

100%
การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG
สินเชื่อเพื่อโครงการ (Project Finance) และสินเชื่อธุรกิจขนาดกลางขึ้นไป ได้รับการคัดกรองและประเมินความเสี่ยง ESG



กลยุทธ์พอร์ตสินเชื่อสู่ Net Zero ขยายการจัดทำกลยุทธ์ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามรายอุตสาหกรรม

7 อุตสาหกรรม ได้แก่
พลังงานไฟฟ้า น้ำมันและก๊าซ ถ่านหิน ซีเมนต์ อะลูมิเนียม ยานยนต์ และอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

โครงการส่งเสริมความรู้ด้านไซเบอร์ (Cyber Literacy Campaign)
เข้าถึงประชาชนรวม
25.73 ล้านคน

ขับเคลื่อนโครงการเพื่อสังคม
ผ่านโครงการต่างๆ ได้แก่

สนับสนุนและดำเนินโครงการเชิงพื้นที่ยุทธศาสตร์เพื่อร่วมแก้ไขปัญหาระดับประเทศ อาทิ

- โครงการด้านการสร้างอาชีพและฟื้นฟูผืนป่าน่าน
- โครงการส่งเสริมด้านสาธารณสุข
- โครงการส่งเสริมด้านการศึกษา
- โครงการด้านการพัฒนาสังคมในมิติอื่นๆ

ส่งเสริมความรู้ทางการเงินและทักษะชีวิต — “AFTERKLASS”
เสริมสร้างความรู้ทางการเงินเชิงปฏิบัติและทักษะชีวิตที่จำเป็น เพื่อสร้างความมั่นใจ ความยืดหยุ่น และความมั่นคงทางการเงินในระยะยาวแก่เยาวชน

โครงการจิตอาสา “ทำดีทำได้”
เปิดโอกาสให้พนักงานร่วมเสนอและดำเนินโครงการเพื่อสร้างคุณค่าแก่ชุมชน

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ธนาคารได้กำหนดวัตถุประสงค์และผลลัพธ์หลักด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี (Sustainable Development Objectives and Key Results: OKRs) สำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนพนักงาน โดยครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ทั้งนี้ OKRs ดังกล่าวได้ถูกบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสะท้อนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของธนาคาร และสนับสนุนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

มิติสิ่งแวดล้อม: การเป็นผู้พิทักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างสังคมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์		เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
การเป็นธนาคารที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจากการดำเนินงานของธนาคารเป็นศูนย์ภายในปี 2573	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง (เทียบกับปีฐาน 2563)	ร้อยละ 21	ร้อยละ 21.48
การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารให้สอดคล้องตามเป้าหมายของประเทศไทย และดำเนินการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรมที่มีนัยสำคัญในมิติของสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการปล่อยสินเชื่อ โดยจะเร่งดำเนินการในส่วนที่เป็นไปได้ให้รวดเร็วขึ้น	เพิ่มการพัฒนา Glidepath และ/หรือกลยุทธ์รายอุตสาหกรรม	1 อุตสาหกรรม	1 อุตสาหกรรม (อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์)
การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมการให้สินเชื่อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย	การสนับสนุนด้านการเงินและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน	45,908 ล้านบาท	76,748 ล้านบาท

มิติสังคม: การเป็นพลเมืองที่รับผิดชอบเพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน		เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
การสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงินและการให้ความรู้ทางการเงินและไซเบอร์	การให้ความรู้ทางการเงินแก่ผู้ด้อยโอกาสและเยาวชน	58,000 คน	65,610 คน
	การจัดแคมเปญเพื่อให้ความรู้ด้านไซเบอร์โดยสามารถเข้าถึงประชาชน	15 ล้านคน	25.73 ล้านคน
การเป็นที่ทำงานที่ดีที่สุดสำหรับการทำงานการเรียนรู้และการเป็นผู้นำ ด้วยการปลูกฝังค่านิยมกรีนดีเอ็นเอและสร้างให้พนักงานมีความพร้อมต่ออนาคต	จำนวนพนักงานภายในที่เติมเต็มเพื่อทดแทนตำแหน่งงานที่ว่างในองค์กร	ร้อยละ 80	ร้อยละ 89.03
	อัตราส่วนผู้บริหารหญิงในองค์กร	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ร้อยละ 54.03
	ระดับความผูกพันของพนักงาน	≥ร้อยละ 77	ร้อยละ 78
	รักษาระดับของ HCROI[1]	≥4.05	4.25
	ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติและการใช้ความรุนแรงขึ้นสู่กระบวนการศาล	ไม่มีข้อร้องเรียน	ไม่มีข้อร้องเรียน
	คะแนนความพึงพอใจสุทธิ (NPS) ด้านการพัฒนาพนักงานเพื่อความพร้อมด้านขีดความสามารถเชิงกลยุทธ์ใหม่	≥ร้อยละ 70	ร้อยละ 88
	อัตราการขาดงานของพนักงานธนาคาร	ไม่เกินร้อยละ 1	ร้อยละ 0.93
การพัฒนาศักยภาพเยาวชนและดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และสาธารณประโยชน์	จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน	200,000 ชั่วโมง	207,789 ชั่วโมง
	ผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการเพื่อสังคม	1,050,000 คน	1,161,304 คน
การเคารพสิทธิมนุษยชนและความแตกต่างหลากหลาย	ธนาคารจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมทุกกิจกรรมของธนาคารและกิจการร่วมค้าของธนาคาร	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

[1] HCROI = Human Capital Return on Investment

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

มิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ: การเป็นธนาคารที่รับผิดชอบ เพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน		เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการเงินที่ตอบโจทย์ทุกด้านของลูกค้า	ดัชนีชี้วัดความภักดีของลูกค้า (Net Promoter Score: NPS)[1] ระดับภาพรวมธนาคารเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและสูงที่สุดของกลุ่มธุรกิจธนาคารในประเทศไทย	ได้รับคะแนน NPS สูงสุดในกลุ่มอุตสาหกรรมธนาคารไทย	ได้รับคะแนน NPS สูงสุดในกลุ่มอุตสาหกรรมธนาคารไทย
	ความเป็นผู้นำด้านดิจิทัลแบงกิ้ง (NPS ช่องทางโมบาย แบงกิ้ง)[1] สูงที่สุดของกลุ่มธุรกิจธนาคารในประเทศไทย	ได้รับคะแนน NPS สูงสุดในกลุ่มอุตสาหกรรมธนาคารไทย	ได้รับคะแนน NPS สูงสุดในกลุ่มอุตสาหกรรมธนาคารไทย
	การรักษาสัดส่วนปริมาณเรื่องร้องเรียนต่อจำนวนธุรกรรมของธนาคาร	ร้อยละ 0.0020	ร้อยละ 0.00009
	จำนวนผู้ใช้บริการ K PLUS	23.9 ล้านคน	24.2 ล้านคน
	Online Payment Adoption	ร้อยละ 96.41	ร้อยละ 98.19
การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม	ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการโดยหน่วยงานภายนอก	ระดับดีเลิศ	ระดับดีเลิศ[2]
	ไม่มีคำเตือนหรือผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญ[3] จากหน่วยงานกำกับดูแล	ไม่มี	ไม่มี
	ไม่มีการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ทางการ (Non-compliance) อย่างมีนัยสำคัญ[4] ที่เกี่ยวข้องกับด้าน Market Conduct	ไม่มี	ไม่มี
การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและพิจารณาประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล	การดำรงอัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ตามกฎหมายต่อสินทรัพย์เสี่ยง[5] เป็นไปตามหลักเกณฑ์ Basel III และเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ	ผ่าน	ผ่าน (18.38%[6])
	การนำเสนอโครงการ Project Finance และคำขอสินเชื่อเชิงพาณิชย์ของลูกค้าผู้ประกอบการขนาดกลางขึ้นไป ผ่านกระบวนการพิจารณาเครดิตตามประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
	จำนวนคู่ค้าสำคัญได้รับการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าประจำปี	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

[1] ดัชนีความภักดีของลูกค้า (Net Promoter Score : NPS) และ NPS ช่องทางโมบายแบงก์กิ้ง ได้มาจากการทำวิจัยโดยว่าจ้างบริษัท นีลเส็นไอคิว (ประเทศไทย) จำกัด ในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อป้องกันไม่ให้ลูกค้าให้คะแนนโดยเกิดจากอคติกับธนาคาร ซึ่งการเก็บข้อมูลลูกค้าได้มีการกระจายตัวอย่างตามสัดส่วนของประชากรจริง เพื่อให้สะท้อนภาพตลาดของลูกค้าสถาบันการเงินในประเทศไทยให้มากที่สุด รวมไปถึงการเก็บข้อมูลในจำนวนตัวอย่างที่เพียงพอต่อการอ่านผลตามหลักทางสถิติ

[2] จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท

[3] นัยสำคัญ หมายถึง การถูกเปรียบเทียบปรับหรือกล่าวโทษจากธนาคารแห่งประเทศไทยตามเกณฑ์ Market Conduct

[4] จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

[5] ของทุกกลุ่มธุรกิจของธนาคาร

[6] อัตราส่วนเงินกองทุนขั้นต่ำรวมเงินกองทุนส่วนเพิ่มที่ต้องดำรงสำหรับเงินกองทุนชั้นที่ 1 อยู่ที่ร้อยละ 9.5

การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ในปี 2568 ธนาคารได้ประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในเชิงคุณภาพร่วมกับการจัดกลุ่มประเด็นสาระสำคัญเป็น 2 มิติ (Double Materiality) ได้แก่ มิติเชิงการเงินต่อองค์กร (Financial Materiality) และมิติเชิงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Impact Materiality) เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบจากการดำเนินงานของธนาคารต่อห่วงโซ่คุณค่าอย่างครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม รวมทั้งสิทธิมนุษยชน และช่วยให้ธนาคารสามารถทบทวนการกำหนดประเด็นสำคัญ (Material Issues) เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ความยั่งยืนที่เน้นการจัดการประเด็นสำคัญแบบองค์รวม (Issue-based Sustainability Strategy) รวมถึงสามารถพัฒนากลยุทธ์และมาตรการการรับมือกับความท้าทายเฉพาะได้แม่นยำและสร้างผลกระทบเชิงบวกที่วัดผลได้จริงต่อองค์กรและสังคม

ธนาคารจัดทำการประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุก 2 ปี และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี โดยเทียบเคียงกับมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนในระดับสากล (Global Reporting Initiative: GRI Standards 2021) และมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนภาคบังคับของสหภาพยุโรป (European Sustainability Reporting Standard: ESRS) ร่วมกับการพิจารณาประเด็นที่หน่วยงานกำกับดูแลและธนาคารชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศให้ความสำคัญ ผนวกกับการประเมินความเสี่ยงของเหตุการณ์ในอดีตและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

กระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญ ประกอบด้วย (1) การระบุประเด็นด้านความยั่งยืนเบื้องต้น (2) การระบุผลกระทบ ความเสี่ยงและโอกาส (3) การประเมินความสำคัญของประเด็น และ (4) การกำหนดประเด็นสำคัญและการจัดลำดับความสำคัญ ทั้งนี้ ธนาคารได้จัดกลุ่มประเด็นสาระสำคัญเป็น 2 มิติ ได้แก่ ประเด็นสาระสำคัญเชิงการเงินต่อองค์กร ซึ่งมอบหมายให้ฝ่ายบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรและฝ่ายบูรณาการความยั่งยืนองค์การร่วมกันประเมิน สำหรับประเด็นสาระสำคัญเชิงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ธนาคารพิจารณาโดยการสำรวจความคิดเห็นของตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มทั้งภายในธนาคารและภายนอกธนาคาร ได้แก่ ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการธนาคาร พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่ธุรกิจ คู่แข่ง เจ้าหนี้ หน่วยงานกำกับดูแล สังคมและชุมชน รวมถึงผู้เชี่ยวชาญด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและด้านอุตสาหกรรมการเงินธนาคาร

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ขั้นตอนการกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

1

การวิเคราะห์มาตรฐานต่างๆ และบริบทด้านความยั่งยืน

- อ้างอิงมาตรฐานสากล หลักเกณฑ์ทางการ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ
  - GRI Standards
  - European Sustainability Reporting Standard (ESRS)
  - สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
  - ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)
  - ผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อม
  - ผู้เชี่ยวชาญด้านกลุ่มธนาคาร
- อ้างอิงประเด็นความยั่งยืนที่ธนาคารชั้นนำระดับประเทศและระดับโลกให้ความสำคัญ
- อ้างอิงผลกระทบต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจการเงิน (SDGs Impact by Financial Sector)
- อ้างอิงความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย

2

การระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ธนาคารระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง (Actual Impacts) และที่อาจเกิดขึ้น (Potential Impacts) ต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน จากการดำเนินงานของธนาคารเอง รวมถึงจากกิจกรรมของลูกค้า คู่ค้า และผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมทั้งผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบ ระยะสั้นและระยะยาว

ข้อมูลประกอบการพิจารณาได้มาจากการสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้เสีย การสัมภาษณ์เชิงลึก แบบสอบถาม และความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อนำไปจัดทำแผนที่ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นด้านความยั่งยืนกับผลกระทบด้านความยั่งยืนและผลกระทบทางการเงิน

3

การประเมินและจัดลำดับความสำคัญ

ธนาคารกำหนดเกณฑ์การประเมินผลกระทบในมิติ Impact Materiality โดยพิจารณาจากระดับความรุนแรง ขอบเขตของผลกระทบ โอกาสในการเกิด และความสามารถในการป้องกันหรือบรรเทาผลกระทบ ขณะที่การประเมินในมิติ Financial Materiality พิจารณาจากระดับความน่าจะเป็นและขนาดของผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของธนาคาร

การประเมินผลกระทบด้านความยั่งยืน (Inside-Out) ดำเนินการร่วมกับที่ปรึกษาภายนอก และการประเมินผลกระทบทางการเงิน (Outside-In) ดำเนินการโดยหน่วยงานบริหารความเสี่ยงของธนาคาร จากนั้นนำผลการประเมินมาจัดทำตารางและแผนภาพสาระสำคัญ (Materiality Matrix) เพื่อระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญสูงสุดของธนาคาร

4

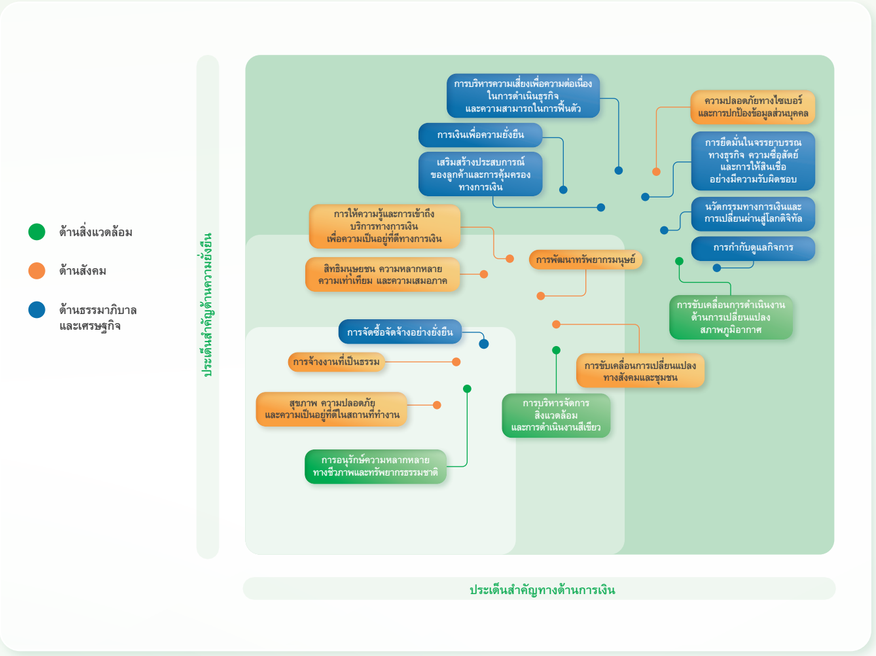
การทบทวน รับรอง และรายงานผล

ธนาคารได้รวบรวมผลการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจัดทำผลการประเมินสารัตถภาพสองมิติ (Double Materiality Assessment) เพื่อเสนอต่อคณะทำงานที่เกี่ยวข้องและผู้บริหารระดับสูงพิจารณา จากนั้น ประเด็นสาระสำคัญ 2 มิติที่ระบุได้ถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้ความเห็นชอบ ก่อนเสนอคณะกรรมการธนาคารเพื่ออนุมัติ

ทั้งนี้ ประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญดังกล่าวได้นำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของธนาคาร การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นและโครงการสำคัญ ตลอดจนการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง (KPIs/OKRs) เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีความยืดหยุ่นในระยะยาว

ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนในปี 2568 ธนาคารพบการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในหลายประเด็นหลัก โดยได้นำไปปรับปรุงและพัฒนากลยุทธ์ด้านความยั่งยืนแบบองค์รวมที่เน้นการจัดการประเด็นสำคัญอย่างเชื่อมโยงทุกมิติ เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของธนาคารให้มีความครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสมและทันต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลง



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของธนาคารในปี 2568 มีจำนวนทั้งสิ้น 17 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่มีความสำคัญระดับสูง

- ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล
- การบริหารความเสี่ยงเพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และความสามารถในการฟื้นตัว
- การยึดมั่นในจรรยาบรรณทางธุรกิจ ความซื่อสัตย์ และการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ
- นวัตกรรมทางการเงินและการเปลี่ยนผ่านสู่โลกดิจิทัล
- การกำกับดูแลกิจการ
- การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- เสริมสร้างประสบการณ์ของลูกค้าและการคุ้มครองทางการเงิน
- การเงินเพื่อความยั่งยืน

ประเด็นที่มีความสำคัญระดับปานกลาง

- การให้ความรู้และการเข้าถึงบริการทางการเงิน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางการเงิน
- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและชุมชน
- สิทธิมนุษยชน ความหลากหลาย ความเท่าเทียม และความเสมอภาค
- การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการดำเนินงานสีเขียว

ประเด็นที่มีความสำคัญระดับต่ำ

- การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
- การจ้างงานที่เป็นธรรม
- การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากรธรรมชาติ
- สุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีในสถานที่ทำงาน

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การสร้างความมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ธนาคารประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ดังนี้ ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการธนาคาร พนักงาน หน่วยงานกำกับดูแล ลูกค้า คู่ค้า/คู่ธุรกิจ คู่แข่ง เจ้าหนี้ ชุมชน และสังคม ร่วมกับการประยุกต์ใช้มาตรฐานการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (AA1000 Stakeholders Engagement Standard: AA1000SES) เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใสและสนับสนุนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร	ความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของธนาคาร
ผู้ถือหุ้น	• จัดการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ • เปิดเผยข้อมูลผ่าน SET Link และเว็บไซต์ธนาคาร • ให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ ทั้งออนไลน์และพบตัว • จัดช่องทางการติดต่อผ่านเว็บไซต์ อีเมล โทรศัพท์ • จัดทำแบบสอบถามเพื่อรับฟังความคิดเห็น	• ผลตอบแทนและผลประกอบการที่เติบโตอย่างยั่งยืน • การบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม • การดำเนินงานอย่างโปร่งใส และมีจริยธรรม • ความก้าวหน้าด้านการพัฒนาความยั่งยืน • การให้ข้อมูลเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ใหม่	• จัดการประชุมผู้ถือหุ้นและการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เท่าเทียม และตรวจสอบได้ • บริหารผลประกอบการที่เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้การจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ • มีมาตรการติดตาม ตรวจสอบ และเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ • เผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับกฎเกณฑ์ใหม่
คณะกรรมการธนาคาร	• จัดการประชุมคณะกรรมการธนาคารเป็นประจำทุกเดือน • จัดการประชุมคณะกรรมการสินเชื่อและการลงทุนและกรรมการชุดย่อย • ให้ข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ ของธนาคาร	• การดำเนินงานโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล • การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม • ผลการดำเนินงานเติบโตอย่างยั่งยืน	• บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ • ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
พนักงาน	• จัดปฐมนิเทศพนักงานใหม่และบัจฉิมนิเทศก่อนเกษียณ • สำรวจความต้องการเรียนรู้และพัฒนาทักษะ • จัดการสื่อความภายใน เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความผูกพันองค์กร • จัดการประชุมทีมงาน เพื่อร่วมผลักดันผลงานที่เป็นไปตามเป้าหมาย • ระบบการรับแจ้งเบาะแสหรือเรื่องร้องเรียน (Whistle-blowing) เกี่ยวกับการกระทำที่ไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณพนักงาน	• โอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ • การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะ • ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม • สภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน • สุขภาวะที่ดีทั้งกาย-ใจ-การเงิน • ความสมดุลชีวิต-งาน (Work-Life Balance) • การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยทางไซเบอร์	• กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยคำนึงถึงการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน นโยบายสิทธิมนุษยชน และการบริหารความหลากหลาย • สำรวจค่าตอบแทนตลาดเพื่อให้โครงสร้างผลตอบแทนมีความเหมาะสม • แนวทางส่งเสริมการพัฒนาทักษะและหลักสูตรฝึกอบรมตามบทบาท • จัดกิจกรรมสร้างความผูกพันและการประเมินผลการทำงาน • ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานตามหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัย • จัดโครงการส่งเสริมสุขภาวะกาย-ใจ และเพิ่มทักษะทางการเงิน (Financial Literacy)

ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร	ความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของธนาคาร
หน่วยงานกำกับดูแล	• เข้าร่วมการประชุมเพื่อรับฟังแนวนโยบายและแนวทางการกำกับดูแล • การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลผ่านหน่วยงานกำกับการปฏิบัติงานของธนาคาร	• การดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการปฏิบัติตามกฎหมาย และการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม	• ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมายตลอดจนข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ • พัฒนากระบวนการทำงานของธนาคารตามข้อกำหนด ข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตที่ได้รับจากหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลธนาคาร
ลูกค้า	• สื่อสารผ่านผู้ดูแลความสัมพันธ์ลูกค้า (RM) และการเยี่ยมเยียนลูกค้า • จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญครบถ้วนชัดเจน • สื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัล และโซเชียลมีเดีย เช่น LINE, Facebook, X, YouTube และ Pantip • ให้บริการผ่านสาขา จุดบริการ และแบงกิ้งเอเย่นต์	• การให้บริการอย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม • ผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายและตอบโจทย์ • การเข้าถึงบริการทางการเงินที่สะดวกและปลอดภัย • คำแนะนำและความรู้ทางการเงิน • การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล • ระบบดิจิทัลที่เสถียร รวดเร็ว และพร้อมใช้งาน	• มาตรฐานและคุณภาพการให้บริการ (Market Conduct) ที่เป็นธรรม ด้วยบุคลากรที่มีคุณภาพ และองค์กรที่มีจริยธรรม ร่วมกับการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบตลอดทั้งวงจร • พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงกับความต้องการลูกค้า รวมทั้งเปิดโอกาสให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ • ขยายช่องทางการเข้าถึงบริการทางการเงินที่หลากหลายและสะดวก รวมถึงช่องทางการติดต่อและรับเรื่องร้องเรียนอย่างรวดเร็ว • มาตรฐานความปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล • เผยแพร่ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) และการป้องกันภัยไซเบอร์
คู่ค้า/คู่ธุรกิจ	**คู่ค้า** • สื่อสารคู่มือ นโยบาย และระเบียบการจัดซื้อจัดหาที่เป็นปัจจุบัน • จัดประชุมคู่ค้าเพื่อให้ข้อมูลด้านนโยบายความยั่งยืนของธนาคาร และการจัดการห่วงโซ่อุปทานของคู่ค้า • จัดประชุมหารือเพื่อพัฒนาวิธีทำงานและนวัตกรรมร่วมกัน • ตรวจเยี่ยมสถานประกอบการของคู่ค้าทั้งการลงพื้นที่ และผ่านระบบออนไลน์ • สำรวจความพึงพอใจคู่ค้า (Supplier Satisfaction Survey) • รับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนผ่านอีเมลและโทรศัพท์ **คู่ธุรกิจ** • จัดประชุม เจรจา แลกเปลี่ยนข้อมูล • จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ประจำปี	**คู่ค้า** • นโยบายและกระบวนการจัดซื้อจัดหาที่ชัดเจน • ธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ • การค้าขายอย่างเป็นธรรม • การพัฒนากระบวนการทำงานและนวัตกรรมร่วมกัน **คู่ธุรกิจ** • ความร่วมมือที่ยึดหลักธรรมาภิบาล	**คู่ค้า** • ส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามหลัก ESG โดยมีแบบประเมินเพื่อตรวจสอบการดำเนินงานของคู่ค้าตามเกณฑ์ที่กำหนด • กระบวนการตรวจสอบตามจรรยาบรรณคู่ค้า • ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อและการสื่อสาร • จัดให้มีช่องทางสำหรับรับฟังข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน และแก้ไขข้อร้องเรียนอย่างทันท่วงทีและมีมาตรการป้องกันปัญหาในอนาคต • ให้ข้อมูลและความรู้เพื่อพัฒนาคู่ค้าอย่างยั่งยืน **คู่ธุรกิจ** • จัดทำข้อตกลงร่วมกำหนดกรอบความร่วมมือทางธุรกิจ

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

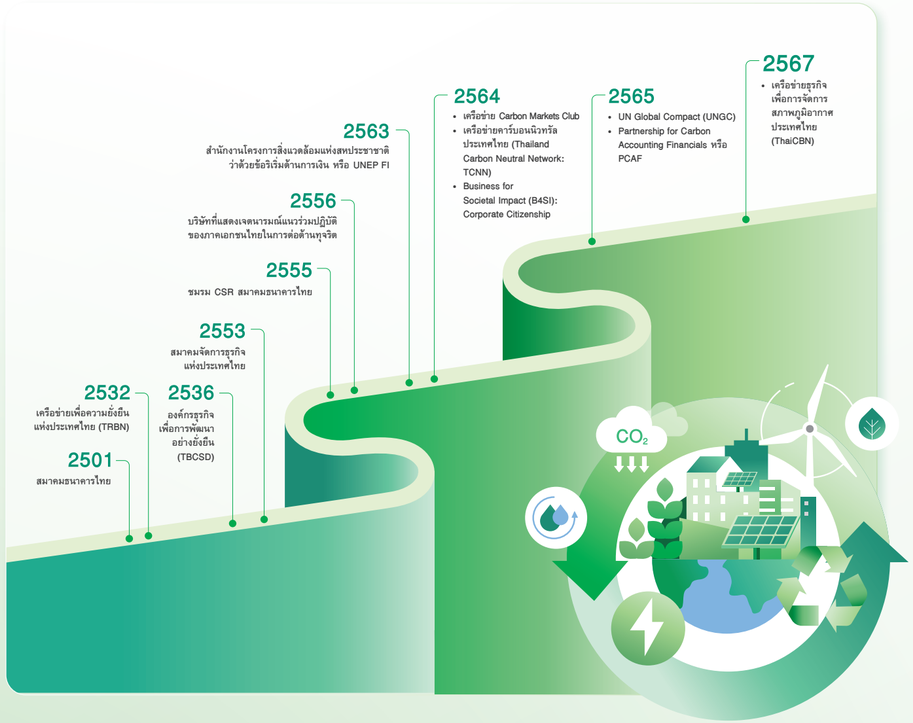
ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร	ความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของธนาคาร
คู่แข่ง	• จัดประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความร่วมมือกันตามวาระต่างๆ	• การดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายและกรอบกติกาการแข่งขันอย่างเป็นธรรม โปร่งใส	• กำหนดแนวปฏิบัติด้านการแข่งขันที่เป็นธรรม
เจ้าหนี้	• จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และให้ความรู้ในรูปแบบต่างๆ เป็นประจำทุกปี	• การจ่ายดอกเบี้ยและชำระเงินคืนตามกำหนด • การสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลอย่างต่อเนื่อง	• จ่ายดอกเบี้ยและชำระเงินคืนตามกำหนด • จัดกิจกรรมและการสื่อสารอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารความรู้ที่ถูกต้องและครบถ้วน • จัดให้มีช่องทางการรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน
ชุมชนและสังคม	• จัดการสำรวจความคิดเห็นรูปแบบต่างๆ จากชุมชน หน่วยงานรัฐ และองค์กรไม่แสวงกำไร • จัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ผ่านโครงการจิตอาสาและโครงการเพื่อสังคมของธนาคาร	• การให้ความรู้ทางการเงิน • การเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่เหมาะกับชุมชน • การพัฒนาเศรษฐกิจและการดูแลสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ • การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน • ความช่วยเหลือเมื่อเกิดภัยพิบัติ • การสนับสนุนด้านสุขภาวะและสาธารณสุข	• ให้ความรู้ทางการเงินผ่านสาขา สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมจิตอาสา • ส่งเสริมทักษะอาชีพ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน • สนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาชุมชนสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง • ให้ความช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ ทั้งความช่วยเหลือฉุกเฉินเฉพาะหน้าและการฟื้นฟูหลังเหตุการณ์ • การจัดให้มีช่องทางรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน

การเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในองค์กรความร่วมมือเกี่ยวกับการส่งเสริมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ได้แก่

1. เข้าร่วมเป็นสมาชิกข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) ตั้งแต่ปี 2565 เพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจของธนาคารให้สอดคล้องกับหลักการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ซึ่งครอบคลุม 4 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ สิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต
2. เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) ตั้งแต่ปี 2565 ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างสถาบันการเงินทั่วโลกในการจัดทำมาตรฐานสากลสำหรับการประเมินและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากธุรกรรมการให้สินเชื่อและการลงทุนของสถาบันการเงิน
3. เข้าร่วมโครงการองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization) ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และสำนักเลขาธิการอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการเป็นผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก
4. เข้าร่วมกับสมาคมธนาคารไทยเพื่อขับเคลื่อนประเด็นด้านความยั่งยืนของภาคธนาคาร ตั้งแต่ปี 2564 โดยธนาคารกสิกรไทยเป็นหนึ่งในผู้นำการขับเคลื่อนด้วยมีภารกิจในการจัดทำและประกาศเจตนารมณ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Declaration) การจัดทำเครื่องมือในการวัดผลสัมฤทธิ์ และคู่มือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม (Industry Handbook)
5. เป็นตัวแทนของสมาคมธนาคารไทยเข้าร่วมเป็นหนึ่งในคณะทำงาน Thailand Taxonomy ของธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะต่อร่างมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

การเป็นสมาชิกขององค์กรต่างๆ

ธนาคารได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรหรือหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ทางสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล อีกทั้งสนับสนุนให้ผู้บริหารของธนาคารเข้าร่วมเป็นกรรมการและสมาชิกในองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบสถาบันการเงินและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน นอกจากนี้ ธนาคารยังได้นำหลักการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามกรอบ ESG และกลยุทธ์ความยั่งยืนแบบ Issue-based มากำหนดเป็นแนวนโยบายขององค์กร ร่วมกับการพัฒนาระบบการทำงาน ตลอดจนการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรการเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งห่วงโซ่คุณค่า ดังนี้



ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

เป็นธนาคาร ที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ

Be a
MOST
TRUSTED
BANK

034 การบริการลูกค้า
047 การกำกับดูแลกิจการ
050 การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ

การบริการลูกค้า

คุ้มครองดูแลลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย
ด้วยการสร้างความไว้วางใจ
พร้อมส่งมอบประสบการณ์ที่ดี
และเป็นธรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์
ที่ยั่งยืนในระยะยาว

การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ

ปลูกฝังวัฒนธรรมความซื่อสัตย์
ความรับผิดชอบ จริยธรรม
และความโปร่งใส ให้ฝังลึก
ในทุกกระบวนการดำเนินงาน
และการทำธุรกิจ

การกำกับดูแลกิจการ

ยึดมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี
มีจริยธรรม โปร่งใส สอดคล้อง
กับเป้าหมายของธนาคาร
และปฏิบัติตามกฎหมาย
และระเบียบข้อบังคับ
อย่างเคร่งครัด

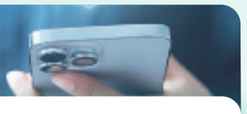
ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การบริการลูกค้า

ประสบการณ์ลูกค้า และการคุ้มครองทางการเงิน



ธนาคารมุ่งนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม ร่วมกับการสร้างประสบการณ์ที่ดีในการใช้บริการของธนาคารผ่านช่องทางต่างๆ ภายใต้ระบบการปกป้องความปลอดภัยของทรัพย์สินและข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า เพื่อสร้างความไว้วางใจและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวกับลูกค้า

โอกาสและความเสี่ยง

ธนาคารมุ่งส่งมอบประสบการณ์ที่ดีในการให้บริการทางการเงินแก่ลูกค้า เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว โดยรักษาฐานลูกค้าเดิมที่มีความเชื่อมั่นต่อธนาคาร และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยการขยายฐานลูกค้ารายใหม่ให้แก่ธนาคาร จึงมุ่งพัฒนานวัตกรรมทางการเงินควบคู่กับพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีความปลอดภัย รวมทั้งพัฒนาทักษะของบุคลากรร่วมกับการให้ความรู้ความเข้าใจทางการเงินที่เท่าทันแก่สังคม เพื่อเป็นสถาบันการเงินชั้นนำที่สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนแก่ห่วงโซ่คุณค่า

บริการทางการเงินในช่องทางดิจิทัลมีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกับความท้าทายที่สำคัญจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มุ่งโจมตีเพื่อเข้าถึงข้อมูลและทรัพย์สินของลูกค้า ซึ่งถือเป็นความเสี่ยงหลักที่ธนาคารให้ความสำคัญและพัฒนาแนวทางการจัดการที่ได้มาตรฐานสากล ทั้งการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า เพื่อป้องกันความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นต่อธนาคาร ลูกค้า และระบบเศรษฐกิจ

ภาพรวมกลยุทธ์ในการให้บริการและดูแลลูกค้าของธนาคาร

ในปี 2568 ธนาคารมีวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการเรียนรู้และการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุดด้วยค่านิยม5 ประการ ได้แก่ ลูกค้าคือหัวใจ ร่วมมือร่วมใจ ปฏิบัติงานอย่างว่องไวคล่องตัว สรรค์สร้างอย่างยั่งยืน และยึดมั่นในจริยธรรม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการยกระดับคุณภาพการให้บริการและการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง เพื่อมุ่งสู่การเป็นสถาบันการเงินชั้นนำในระดับภูมิภาค สำหรับปี 2569 - 2571 ธนาคารมุ่งยกระดับกลยุทธ์ “ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง” เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งให้ความสำคัญต่อความต้องการของลูกค้าในแต่ละช่วงชีวิตและทุกบริบททางธุรกิจอย่างแท้จริง โดยปรับบทบาทของธนาคารสู่การเป็นพันธมิตรที่เข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างรอบด้าน ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงินของลูกค้าทุกกลุ่ม ทั้งกลุ่มลูกค้าบุคคล ลูกค้าผู้ประกอบการและลูกค้าธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาบริการให้ครอบคลุมทุกมิติที่ลูกค้าต้องการ ทั้งผลิตภัณฑ์ทางการเงิน คำปรึกษาทางธุรกิจ และบริการสนับสนุนในช่องทางดิจิทัล โดยมุ่งออกแบบประสบการณ์ที่ช่วยลดความยุ่งยากและเพิ่มความสะดวกให้ลูกค้าได้รับบริการอย่างต่อเนื่องทุกช่องทาง

สำหรับแนวทางหลักในการดำเนินงานและผลการดำเนินงานที่สำคัญตามยุทธศาสตร์ 3+1 และ Productivity ของธนาคารในปี 2568 สรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพด้านสินเชื่อ

ธนาคารกำหนดยุทธศาสตร์การยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพด้านสินเชื่อ โดยเน้นการเติบโตอย่างมีคุณภาพผ่านแนวทางการให้สินเชื่ออย่างรอบคอบ โดยเฉพาะในกลุ่มสินเชื่อที่มีหลักประกันทั้งในกลุ่มลูกค้าเดิมและผู้ที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ นอกจากนี้ ธนาคารยังมุ่งสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำผ่านการจัดสรรวงเงินสินเชื่อที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการปล่อยสินเชื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อาทิ

- ขับเคลื่อนการเติบโตของสินเชื่ออย่างรอบคอบ
- มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของลูกค้าแต่ละกลุ่ม
- สนับสนุนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพด้วยวงเงินที่เหมาะสม
- ยกระดับระบบพิจารณาสินเชื่อและการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า

ยุทธศาสตร์ที่ 2 มุ่งเน้นการขยายธุรกิจรายได้ค่าธรรมเนียม

ธนาคารมุ่งเน้นการขยายธุรกิจรายได้ค่าธรรมเนียม ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์การลงทุนและประกันที่ตรงความต้องการของลูกค้า ร่วมกับการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มทั้งในประเทศและประเทศในภูมิภาคที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการให้บริการชำระเงินทางดิจิทัล อาทิ

ธุรกิจบริหารจัดการความมั่งคั่ง (Wealth Business)

- นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าทั้งกองทุนรวม ประกันชีวิต การลงทุนในทองคำ และผลิตภัณฑ์เงินฝากออมทรัพย์สกุลต่างประเทศ
- เพิ่มประสิทธิภาพด้านการขายและบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการใช้ Trigger ในการเข้าพบลูกค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของผู้ดูแลความสัมพันธ์ลูกค้า ใช้โมเดลการดูแลลูกค้าด้วย Master RM and Specialist และสร้างความผูกพันลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัลนำเสนอข้อมูลการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าแต่ละรายผ่าน K PLUS
- สร้างความแข็งแกร่งให้แก่ KBank Wealth Brand โดยยกระดับแบรนด์ K WEALTH ภายใต้แนวคิด “Your Future-Ready Wealth” และสิทธิพิเศษใหม่สำหรับลูกค้า THE WISDOM พร้อมสิทธิพิเศษใหม่สำหรับลูกค้า THE WISDOM: การใช้สิทธิประโยชน์ในโครงการ UP & MORE

ธุรกรรมการชำระเงิน (Payment)

- การยกระดับประสบการณ์ลูกค้าผ่านบริการชำระเงินที่สะดวก ปลอดภัย และเข้าถึงได้ ธนาคารมุ่งพัฒนาระบบและโซลูชันด้านการชำระเงินอย่างต่อเนื่อง เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าทุกกลุ่มสามารถทำธุรกรรมได้อย่างราบรื่น ปลอดภัย และตอบโจทย์การใช้งานในชีวิตประจำวันและการดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารมุ่งพัฒนาโซลูชันด้านการชำระเงินและธุรกรรมทางการเงินอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าให้สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และเข้าถึงได้ในทุกบริบทการใช้งาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านการขยายเครือข่ายตู้ ATM ในทำเลเชิงกลยุทธ์ การเปิดตัวบริการ K PLUS Go International เพื่อรองรับการใช้จ่ายในต่างประเทศ การพัฒนาโซลูชันรับชำระเงินที่หลากหลายและยืดหยุ่นสำหรับผู้ประกอบการทุกขนาด รวมถึงการยกระดับการเชื่อมต่อระบบผ่าน Corporate API และการให้บริการโอนเงินระหว่างประเทศผ่านระบบ Banking-as-a-Service (BaaS) เพื่อช่วยให้ลูกค้าองค์กรและลูกค้ารายย่อยสามารถบริหารจัดการธุรกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ และเสริมสร้างประสบการณ์ทางการเงินที่ราบรื่นตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับช่องทางต่างๆ ของธนาคาร ในการส่งมอบบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าและมีประสิทธิภาพ

ธนาคารมุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับทุกช่องทางบริการของธนาคาร เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าในการเข้าถึงบริการของธนาคารได้อย่างไร้รอยต่อและมีประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital First) และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ภายใต้การบริหารต้นทุนและความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยมีความคืบหน้าในการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

ธนาคารมุ่งเสริมความแข็งแกร่งและคงความเป็นผู้นำด้านดิจิทัลแบงกิ้ง เพื่อให้ลูกค้าทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินที่สะดวก ปลอดภัย และตอบโจทย์การใช้งานได้อย่างรอบด้าน โดย K PLUS สำหรับลูกค้ารายย่อย มีจำนวนผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นสะท้อนความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อเครื่องมือบริหารจัดการเงินภายในแอปพลิเคชัน อาทิ K e-Pocket ซึ่งช่วยจัดสรรเงินออมและค่าใช้จ่ายตามวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมวินัยทางการเงินภายใต้แนวคิด Better Finance for Better Life ควบคู่กับการยกระดับประสบการณ์การชำระเงินในต่างประเทศแบบ Pay Like a Local โดยขยายประเทศที่รองรับบริการจาก 66 เป็น 72 ประเทศ

ในด้านลูกค้าภาคธุรกิจ ธนาคารเปิดตัว K BIZ โมบายแบงกิ้ง เพื่อเพิ่มความสะดวกและความคล่องตัวในการทำธุรกรรม อาทิ การสมัครบริการรับชำระเงิน และการจัดการข้อมูลผู้ใช้งาน ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถบริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

พร้อมกันนี้ ธนาคารพัฒนาการบริหารจัดการช่องทางบริการให้เหมาะสมกับพฤติกรรมลูกค้าที่เปลี่ยนแปลง โดยส่งเสริมการทำธุรกรรมด้วยตนเองผ่านช่องทางดิจิทัล โดยมีการปรับขนาดสาขาและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ให้เหมาะสม และการย้ายเครื่องไปยังแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับความต้องการด้านธุรกรรมแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์+1 การแสวงหารายได้ใหม่ทั้งในระยะกลางและระยะยาว

ธนาคารมีนโยบายสำรวจโอกาสทางธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้ใหม่ภายใต้การจัดการความเสี่ยงที่รัดกุมผ่านหน่วยธุรกิจสำคัญ ดังนี้ การขยายตลาดใหม่ในกลุ่มลูกค้าฐานรากและกลุ่มที่เข้าถึงบริการของธนาคารได้จำกัดการเป็นผู้ให้บริการทางการเงินชั้นนำแห่งภูมิภาค (Regional Business) โดยสร้างช่องทางการเข้าถึงตลาดลูกค้าต่างประเทศในสาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐอินโดนีเซีย และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม พร้อมกับนำเสนอบริการที่รองรับการทำธุรกรรมและธุรกิจข้ามประเทศของลูกค้า

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การยกระดับคุณภาพการให้บริการและการเสริมสร้างประสบการณ์ลูกค้า

การเสริมสร้างประสบการณ์ลูกค้าในช่องทางสาขา

ธนาคารได้ยกระดับบทบาทจากผู้ขายสู่พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ที่เข้าใจทั้งธุรกิจและชีวิตลูกค้าอย่างลึกซึ้ง โดยเน้นรูปแบบการทำงานร่วมกับทีมผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ทั้งมุมของสินเชื่อ การชำระเงิน และการลงทุนที่เหมาะสม เพื่อสร้างความมั่นใจว่า ธนาคารสามารถดูแลครบวงจรทั้งธุรกิจและชีวิตลูกค้าในระยะยาว

นอกจากนี้ ธนาคารยังคงมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านงานบริการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์และนำไปสู่โอกาสทางการขาย โดยปลูกฝังทัศนคติด้านการบริการ ผ่านแนวคิด Service DNA พร้อมบทบาทในการบริการเพื่อสร้างมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร พร้อมยกระดับทักษะด้านบริการและความรู้ผลิตภัณฑ์ ผ่านการอบรมอย่างต่อเนื่อง

การเสริมสร้างประสบการณ์ลูกค้าในช่องทางออนไลน์

ธนาคารพัฒนาการให้บริการในช่องทางดิจิทัลเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการของธนาคารได้อย่างไร้รอยต่อและมีประสิทธิภาพ พร้อมยกระดับประสบการณ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายด้วยความสะดวกและปลอดภัย

K PLUS สำหรับลูกค้ารายย่อย

K PLUS ยังคงความเป็นผู้นำด้านโมบายแบงกิ้ง (Mobile Banking) ในประเทศไทย ด้วยจำนวนผู้ใช้งานมากที่สุด 24.2 ล้านราย เติบโตร้อยละ 4.8 จากสิ้นปี 2567 และมีธุรกรรมรวมกว่า 40,130 ล้านรายการ มูลค่ากว่า 22 ล้านล้านบาท โดยขยายโอกาสการสมัครใช้งานให้แก่เยาวชนอายุ 12 - 14 ปี ซึ่งปัจจุบันมีกลุ่มลูกค้าเยาวชนกว่า 349,000 ราย

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568 มีดังนี้

- เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์การลงทุนและทางเลือกในการลงทุนบน K PLUS: โดยเปิดตัวบริการออมทองด้วยสกุลเงินบาทที่สามารถถอนทองคำได้ที่ร้านค้าของพันธมิตร และบริการเปิดบัญชีเงินฝากสกุลเงินต่างประเทศอิเล็กทรอนิกส์ (e-FCD) รวมถึงทางเลือกในการลงทุนอย่างสม่ำเสมอด้วยจำนวนเงินที่เท่ากัน (Dollar-Cost Averaging: DCA) และบริการสร้างพอร์ตการลงทุนตามเป้าหมาย (Goal-based Portfolio)
- ยกระดับการลงทุนด้วยคำแนะนำแบบเฉพาะบุคคล เช่น การแจ้งเตือนเมื่อสถานการณ์ของกองทุนที่ถืออยู่มีกำไรหรือขาดทุน (Gain and loss triggers)
- ปรับปรุงกระบวนการสมัครบริการของลูกค้าบนช่องทางดิจิทัล โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ประกันการเดินทางให้สะดวกยิ่งขึ้น
- ส่งเสริมวินัยทางการเงินภายใต้แนวคิด Better Finance for Better Life: โดยนำเสนอบัญชีออมทรัพย์รูปแบบใหม่ K e-Pocket ที่ช่วยให้ลูกค้าจัดการเงินออมและค่าใช้จ่ายได้ตามวัตถุประสงค์
- ขยายความครอบคลุมของการชำระเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ: โดยในประเทศได้ขยายบริการถอนเงินไม่ใช้บัตรที่ตู้เอทีเอ็มของธนาคารออมสินและธนาคารกรุงไทย ขณะเดียวกันพัฒนา K+ Go Inter เพื่อยกระดับประสบการณ์ชำระเงินในต่างประเทศ ซึ่งรองรับการสแกนคิวอาร์โค้ดของอาลีเพย์ (Alipay+) และวีแชทเพย์ (WeChat Pay) ครอบคลุมกว่า 72 ประเทศทั่วโลก

K BIZ สำหรับลูกค้าธุรกิจ

บริการทางการเงินในรูปแบบแอปพลิเคชันทางโทรศัพท์มือถือและเว็บไซต์ ปัจจุบันมีผู้ใช้งานจำนวน 1.4 ล้านราย เติบโตร้อยละ 19 จากสิ้นปี 2567 มีธุรกรรมรวมกว่า 3,300 ล้านรายการ มูลค่ากว่า 4 ล้านล้านบาท

ในปี 2568 ธนาคารได้พัฒนาแพลตฟอร์ม K BIZ ให้รองรับการทำธุรกรรมได้ตลอดเวลา ด้วยมาตรการความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการยกระดับประสบการณ์ด้านการชำระเงินให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เช่น บริการชำระเงินผ่านการสแกนคิวอาร์โค้ด (QR Payment) นอกจากนี้ยังพัฒนาระบบการสมัครใช้บริการรับชำระเงินและระบบการทำธุรกรรมด้วยตนเอง (Self-service) อาทิ การเปลี่ยนแปลงข้อมูลผู้ใช้งาน การเพิ่มบัญชีโดยไม่จำเป็นต้องเดินทางไปยังสาขา ซึ่งช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการทำธุรกิจและรองรับการเติบโตของธุรกิจลูกค้า

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

ธนาคารให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management: CRM) ครอบคลุมทุกกลุ่มทั้งลูกค้าบุคคล ลูกค้าผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และลูกค้าธุรกิจ โดยประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data-Driven) เพื่อทำความเข้าใจความต้องการเฉพาะของแต่ละกลุ่ม ออกแบบข้อเสนอและช่องทางบริการที่เหมาะสม อีกทั้งดูแลต่อเนื่องหลังการขาย และสร้างความผูกพันระยะยาวภายใต้แนวปฏิบัติในการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม และมีกลไกการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าที่ชัดเจน เพื่อยกระดับประสบการณ์ในทุกช่องทางและเสริมสร้างความไว้วางใจอย่างยั่งยืน

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

ธนาคารจัดทำดัชนีวัดความภักดีของลูกค้า (Net Promoter Score: NPS) จากการประเมินผลในหลายมิติ ดังนี้

1. การประเมินผลระดับภาพรวมธนาคาร: ระดับ 81 คะแนน สูงสุดของธุรกิจธนาคารในประเทศไทย ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
2. การประเมินผลภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำด้านดิจิทัลแบงก์กิ้ง (NPS ช่องทางโมบายแบงก์กิ้ง): ระดับ 89 คะแนน ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มผู้นำที่มีคะแนน NPS สูงสุดของธุรกิจธนาคารในประเทศไทย
3. การประเมินผลคะแนนความพึงพอใจจากการใช้บริการช่องทาง K-Contact Center (Customers Satisfaction): ระดับ 98.77 คะแนน

ตัวอย่างโครงการ

K SME CARE #26

ตัวอย่างโครงการ

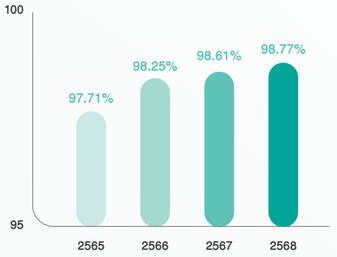
เพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ ธนาคารได้จัดโครงการ K SME CARE อย่างต่อเนื่องมาแล้ว 25 รุ่น มีสมาชิกเครือข่าย K SME Care Network กว่า 14,000 บริษัท โดยในปีนี้จัดขึ้นเป็นรุ่นที่ 26 ภายใต้แนวคิด “We Groom, You Grow” มุ่งเน้นการยกระดับทักษะและเทคโนโลยี พร้อมสร้างเครือข่ายธุรกิจข้ามอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนของธุรกิจ SME โดยมีความน่าสนใจดังนี้

- เวิร์กช็อปเจาะลึก 5 อุตสาหกรรม ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจเพื่อสุขภาพ และธุรกิจฮาร์ดแวร์ โดยได้ลงมือทำจริงตั้งแต่วางแผนจนถึงการวัดผล
- โค้ชรุ่นพี่ K SME CARE ให้คำปรึกษาโดยนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในแต่ละอุตสาหกรรม

ดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction)

เป้าหมาย ปี 2568 : ร้อยละ 97

ความพึงพอใจจากการใช้บริการช่องทาง K-Contact Center



ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า

- กำหนดกลไกการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้แก่ลูกค้าอย่างเป็นระบบ: โดยมีช่องทางการบริการที่หลากหลาย และมีการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการบริการอย่างสม่ำเสมอ
- มุ่งเน้นการดูแลแก้ไขปัญหาให้แก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและทันท่วงที เพื่อลดผลกระทบต่อลูกค้าให้น้อยที่สุด: โดยมีศูนย์รับเรื่องร้องเรียน (Complaint Resolution Center) ที่ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง และกำหนดกลไกการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพการให้บริการให้เป็นไปตามมาตรฐานของธุรกิจ (Service Level Agreement: SLA)* ประกอบด้วย การตรวจสอบไม่ให้เกิดข้อร้องเรียนที่ค้างนาน (Tail Management) มีกลไกการรวบรวมข้อมูล ปัญหาหรือความต้องการของลูกค้าบนโซเชียลมีเดียผ่านเครื่องมือ Social Listener เพื่อให้ความช่วยเหลือได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังมีการประเมินสถานการณ์และหาแนวทางการควบคุมไม่ให้เกิดผลกระทบในวงกว้าง พร้อมดูแลให้สามารถจัดการแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งคอยติดตามสถานการณ์และควบคุมการดำเนินการภายใต้การวัดผลที่เป็นระบบในรูปแบบ Service Quality Dashboard
- กำหนดกลไกบริหารจัดการปัญหาข้อร้องเรียน (Problem Management) อย่างเป็นระบบ: โดยทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในธนาคารและภายนอกธนาคาร ในการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและกำหนดแนวทางในการปรับปรุง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นและป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ

ในปี 2568 ธนาคารบรรลุเป้าหมายในการจัดการดูแลข้อร้องเรียน โดยมีปริมาณสัดส่วนข้อร้องเรียนน้อยกว่าปีที่แล้วในขณะที่ปริมาณการทำธุรกรรมของธนาคารเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

ข้อมูลเรื่องร้องเรียนของธนาคาร ปี 2568

สัดส่วนจำนวนข้อร้องเรียน[1]

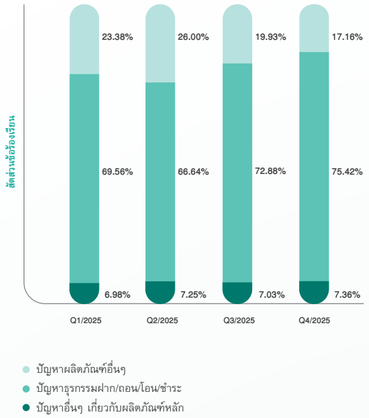
เป้าหมาย **0.0020%**

ผลการดำเนินงาน **0.00009%**

ช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียน

K-Contact Center, K-Buddy 99.59%	โซเชียลมีเดีย 0.13%
สาขา 0.03%	อื่นๆ 0.25%

ประเภทข้อร้องเรียน



* รายละเอียดเกี่ยวกับรายงานข้อมูลการแก้ไขปัญหาบริการทางการเงิน และระยะเวลาการจัดการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนตามมาตรฐานของธุรกิจ (Service Level Agreement: SLA) สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร

[1] สัดส่วนจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมดต่อจำนวนธุรกรรมทั้งหมดของธนาคาร

การรักษาความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

โอกาสและความเสี่ยง

การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลก่อให้เกิดโอกาสแก่ธนาคารในการยกระดับความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สนับสนุนการให้บริการทางการเงินดิจิทัลที่ปลอดภัย และลดผลกระทบด้านการดำเนินงานและชื่อเสียงที่อาจเกิดจากเหตุการณ์ทางไซเบอร์ ขณะเดียวกัน ธนาคารยังเผชิญความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีความซับซ้อนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ความเสี่ยงจากการรั่วไหลของข้อมูล การพึ่งพาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและผู้ให้บริการภายนอก ตลอดจนความจำเป็นในการลงทุนด้านเทคโนโลยีและบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะทางอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ธนาคารจึงต้องมีระบบกำกับดูแลที่เข้มแข็ง มาตรการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ และการสร้างความตระหนักรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานมีความมั่นคง ปลอดภัย และยืดหยุ่นต่อความเสี่ยงในระยะยาว

โครงสร้างการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยของข้อมูล

ธนาคารให้ความสำคัญในการกำกับดูแลการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยของข้อมูล โดยถือเป็นความเสี่ยงหนึ่งภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงแบบรวมศูนย์ของธนาคาร (Group-Wide Risk Management) ขณะเดียวกัน ยังได้กำหนดตัวชี้วัดในการบริหารจัดการเหตุการณ์ความเสี่ยงทางไซเบอร์ทั้งด้านจำนวนเหตุการณ์และระยะเวลาการแก้ไข ให้เป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักของการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานร่วมกับการจัดให้มีแนวป้องกัน 3 ชั้น (3 Lines of Defense: 3LOD) โดยแบ่งความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงภัยไซเบอร์ออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

ทั้งนี้ คณะกรรมการธนาคารพิจารณาอนุมัติระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite & Risk Limit) โดยมอบหมายให้มีคณะทำงานชุดต่างๆ ร่วมกันบริหารนโยบายความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรและบุคคลภายนอก อาทิ ความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนความมั่นคงของระบบงานธนาคาร ภายใต้แผนพัฒนาระบบการควบคุมความเสี่ยงด้านไซเบอร์ตลอดทั้งวงจร ได้แก่ การป้องกัน การตรวจจับ และการตอบสนองที่ครอบคลุมทุกกระบวนการทางธุรกิจและระบบงานที่สำคัญของธนาคาร ตลอดจนมาตรการเยียวยาความเสียหายจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อสร้างเสถียรภาพของระบบงานธนาคารและระบบการเงินของไทย

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

คณะทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยของข้อมูล ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง ปฏิบัติงานตามนโยบายและกลยุทธ์ของธนาคาร ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยทบทวนและสอบทานความเพียงพอและประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงในภาพรวม
2. คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยี (Digital Oriented Risk) และบริหารความเสี่ยงด้านข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Data and Cyber Security and IT Risk Management: DCSC)
3. คณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วยประธานบริษัท กสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในภาพรวม ร่วมกับผู้บริหารสายงานระบบข้อมูล (Chief Information Officer: CIO) และผู้บริหารสายงานกำกับดูแลและพัฒนากลยุทธ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลสำหรับกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทย (Group Chief Information Security Officer: Group CISO)
4. คณะอนุกรรมการบริหารสินทรัพย์ดิจิทัล ดูแลและบริหารความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลของกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทยให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Digital Asset Limit)
5. หน่วยงานบริหารความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ กำหนดนโยบายติดตามและกำกับการปฏิบัติตามด้านความปลอดภัย การให้คำปรึกษาด้านมาตรฐานด้านความปลอดภัย การปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยไซเบอร์ การสร้างความตระหนักรู้ รวมถึงเป็นศูนย์ติดตามและเฝ้าระวังภัยไซเบอร์

กรอบการบริหารความเสี่ยงด้านดิจิทัลและไซเบอร์

ธนาคารกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านดิจิทัลและไซเบอร์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในการเป็นผู้นำด้านดิจิทัลแบงกิ้ง ดังนี้

วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การเป็นผู้นำระดับโลกด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ด้วยบริการที่ปลอดภัย ยืดหยุ่น และน่าเชื่อถือ ซึ่งครอบคลุมถึงการยกระดับขีดความสามารถด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามระดับความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทย การจัดการความเสี่ยงจากบุคคลภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ และการส่งเสริมทักษะความรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยไซเบอร์

คำมั่นต่อลูกค้า

ปกป้องข้อมูลและสินทรัพย์ของลูกค้า	ให้บริการที่ปลอดภัย	จัดการภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างโปร่งใสและทันการณ์

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

การป้องกันภัยทุจริตดิจิทัลและการโจมตีทางไซเบอร์และความเสถียรในการทำธุรกรรมบนช่องทางดิจิทัล	การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความยืดหยุ่นด้าน IT และไซเบอร์ พร้อมขับเคลื่อนการใช้ AI อย่างมีประสิทธิภาพ	การยกระดับมาตรการป้องกันภัยไซเบอร์ตามความเสี่ยงสำหรับกลุ่มธุรกิจทางการเงินอย่างต่อเนื่องและการจัดการความเสี่ยงบุคคลภายนอก

ความสามารถเชิงยุทธศาสตร์

1 การระบุประเด็นความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ	2 การป้องกันและรู้เท่าทันภัยคุกคามทางไซเบอร์	3 ความสามารถในการเฝ้าระวังตรวจจับ และรู้เท่าทันภัยคุกคามทางไซเบอร์	4 ความสามารถในการแก้ไขและการเยียวยาฟื้นฟูความเสียหาย

5 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยไซเบอร์ที่เหมาะสม

ระบบความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ

1 เพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจจับและป้องกันข้อมูลรั่วไหล

- เพิ่มระบบป้องกันข้อมูลรั่วไหลตามมาตรฐานของธนาคารให้กลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทย
- เพิ่มประสิทธิภาพและความแม่นยำของระบบตรวจจับข้อมูลรั่วไหล โดยมีการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ใช้งาน
- ยกระดับการป้องกันข้อมูลรั่วไหล โดยการทดสอบและค้นหาความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้น อาทิ ความเสี่ยงจากการเปิดให้เชื่อมต่อระบบผ่าน API (Application Programming Interface) และขยายการป้องกันให้ครอบคลุมการใช้งานบน Cloud เพื่อลดความเสี่ยงการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ
- เพิ่มมาตรการเฝ้าระวังเชิงรุกในการใช้ข้อมูลลูกค้าให้เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงจากการรั่วไหลและการใช้ข้อมูลผิดวัตถุประสงค์

2 เพิ่มขีดความสามารถในการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์

- ยกระดับการติดตั้งระบบการเฝ้าระวัง และตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีประสิทธิภาพสูงบนเครื่องคอมพิวเตอร์และเซิร์ฟเวอร์ของธนาคาร ครอบคลุมถึงกลุ่มธุรกิจทางการเงินของธนาคารกสิกรไทย และสาขาต่างประเทศ
- ขยายขอบเขตในการเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้แก่กลุ่มธุรกิจทางการเงินของธนาคารกสิกรไทย
- เพิ่มทักษะความสามารถให้แก่ทีมงานทดสอบเจาะระบบ เพื่อค้นหาช่องโหว่และภัยคุกคามใหม่ๆ และการเตรียมพร้อมป้องกัน
- เพิ่มทักษะความรู้ด้านภัยคุกคามใหม่ๆ รวมถึงการสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ

3 ยกระดับความพร้อมรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์

- ปรับปรุงนโยบายความปลอดภัย เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการรับมือกับการโจมตีทางไซเบอร์
- ปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการสื่อสารและประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ (Incident Response) ได้ทันการณ์
- ใช้เทคโนโลยีจำลองการโจมตีและละเมิดความปลอดภัย (Breach and Attack Simulation: BAS) เพื่อทดสอบและประเมินประสิทธิผลของมาตรการควบคุมด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Security Control) และความพร้อมในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์
- จัดตั้ง Purple Team เพื่อเป็นตัวกลางที่ช่วยเร่งการประสานการทำงานร่วมกันระหว่าง Red Team ซึ่งทำหน้าที่ทดสอบการโจมตีและค้นหาช่องโหว่ของระบบ กับ Blue Team ซึ่งมีหน้าที่เฝ้าระวังและตอบสนองต่อภัยคุกคาม ซึ่งช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการรับมือกับภัยคุกคามที่ซับซ้อนยิ่งขึ้นได้
- ฝึกทดสอบขีดความสามารถในการรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ร่วมกับหน่วยงานภายนอก ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ สมาคมธนาคารไทย

4 เพิ่มศักยภาพของบุคลากร

- จัดทำหลักสูตรอบรมด้านความปลอดภัยไซเบอร์ตามมาตรฐานสากล ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และเข้าร่วมการอบรมภายนอก (Public Training) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ส่งเสริมการแบ่งปันความรู้แก่หน่วยงานภายนอก ผ่านการบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญภายในธนาคาร

5 การได้รับการรับรองด้านมาตรฐานต่างๆ

- **มาตรฐาน ISO 27001 ตั้งแต่ปี 2557**
  ครอบคลุมบริการและแอปพลิเคชันที่สำคัญ Datacenter และศูนย์เฝ้าระวังภัยไซเบอร์ (CSOC)
- **มาตรฐาน PCIDSS V4.0 ตั้งแต่ปี 2562**
  ครอบคลุมระบบงาน Payment Gateway On Cloud ของประเทศไทย และบริการ Acquiring System — EDC ในประเทศเวียดนาม
  มาตรฐาน PCI PIN Security V3.1
  - รับรองระบบการรักษาความปลอดภัยของการจัดการข้อมูล PIN สำหรับใช้งานบัตรที่ตู้เอทีเอ็ม

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ธนาคารสร้างระบบการตรวจสอบและการถ่วงดุล (Check & Balance) ในกระบวนการจัดการด้านความปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และมีความรับผิดชอบ ตั้งแต่การคัดเลือกผู้ให้บริการ การออกแบบโซลูชัน การพัฒนาระบบงาน การทดสอบด้านความปลอดภัยไซเบอร์ ตลอดจนการนำระบบขึ้นใช้งาน นอกจากนี้ ยังว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำเพื่อเป็นผู้ประเมินระดับความพร้อมด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์ (Cyber Risk Maturity) โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากล (NIST)*

การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความปลอดภัยของข้อมูล

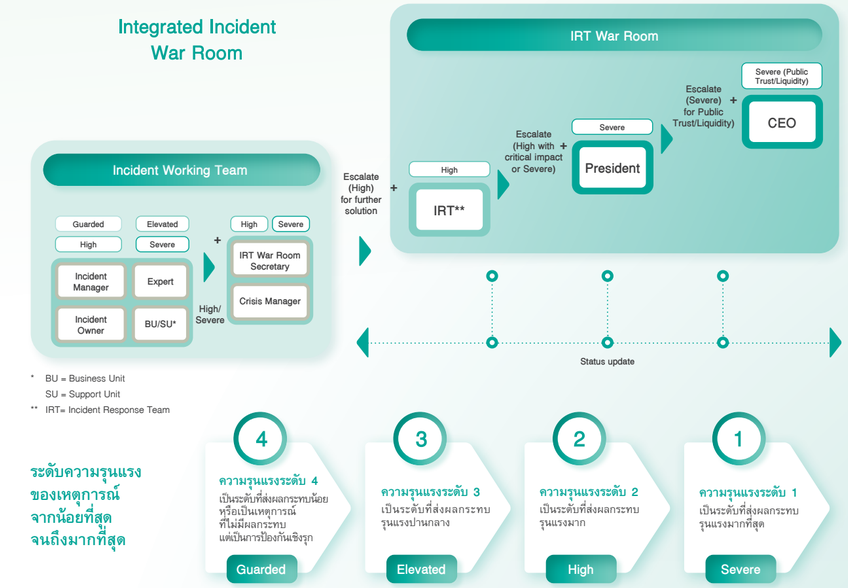
การจัดการความเสี่ยงภัยไซเบอร์ นอกจากมาตรการป้องกันการโจมตีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแล้ว ธนาคารยังให้ความสำคัญกับมาตรการป้องกันความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ใช้บริการของธนาคาร ดังนี้

การดำเนินงานด้านมาตรการปกป้องรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาล

1. จัดตั้งคณะอนุกรรมการกำกับการจัดการข้อมูล เพื่อบริหารจัดการข้อมูลและรักษาความปลอดภัยข้อมูลสำคัญของธนาคาร และปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อให้มีการกำกับดูแลการจัดการข้อมูลได้ดียิ่งขึ้น
2. กำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานด้านการบริหารจัดการข้อมูลและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล โดยให้มีผลบังคับใช้ครอบคลุมทั้งกลุ่มธุรกิจทางการเงิน รวมทั้งการบริหารคู่ค้า ทั้งนี้ ธนาคารจะดำเนินการทางวินัยกับพนักงานในกรณีที่ตรวจพบว่ามีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
3. กำหนดนโยบาย กระบวนการทำงาน ตลอดจนระบบงาน ที่สอดคล้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และรายงานความคืบหน้าต่อผู้บริหารระดับสูงของธนาคารอย่างสม่ำเสมอ
4. สื่อความเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนนโยบายและวิธีปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องให้แก่พนักงานทั่วทั้งองค์กร
5. ทบทวนปรับปรุงนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ
6. กำหนดแนวทางดำเนินการกรณีมีเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ ครอบคลุมการวิเคราะห์ข้อมูล การประเมินความรุนแรง การระงับเหตุการณ์ การแก้ไขและกู้คืนระบบ รวมทั้งการแจ้งลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
7. จัดให้มีการตรวจสอบความสอดคล้องของการปฏิบัติงานและนโยบายของธนาคารโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี

* NIST หรือ National Institute of Standards and Technology เป็นหน่วยงานที่กำหนดมาตรฐานและแนวทางการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับสากล และมีการนำมาใช้อ้างอิงอย่างแพร่หลาย

กระบวนการตรวจสอบด้านระบบความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ



การบริหารเหตุการณ์แบบบูรณาการ

กรณีเหตุการณ์จัดอยู่ในความรุนแรง ระดับ 3 และ ระดับ 4 จะถูกดำเนินการภายใต้ศูนย์เฝ้าระวังและรับมือต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Security Operation Center: CSOC) และ Incident Working Team

กรณีเหตุการณ์จัดอยู่ในความรุนแรงระดับ 1 และระดับ 2 IRT War Room Secretary จะรายงานและยกระดับการจัดการไปยัง IRT War Room ซึ่งมีรองผู้จัดการใหญ่ของธนาคารเป็นประธาน และมีผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานธุรกิจที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมเพื่อจัดการปัญหาดังกล่าว

กรณีเหตุการณ์จัดอยู่ในความรุนแรงระดับ 1 และระดับ 2 ที่อาจขยายความรุนแรงอย่างมีนัยสำคัญมากต่อธนาคาร ประธานคณะ IRT War Room จะรายงานต่อไปยังผู้จัดการใหญ่ของธนาคาร เพื่อสั่งการและตัดสินใจสำหรับการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง หากความรุนแรงที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง หรือสภาพคล่องของธนาคารอย่างมีนัยสำคัญ จะยกระดับการจัดการไปยังประธานเจ้าหน้าที่บริหารของธนาคารต่อไป

การบริหารจัดการด้านมาตรการรักษาความปลอดภัยและความลับของข้อมูลในรูปแบบการทำงาน Work that FITS

ธนาคารกำหนดแนวทางและมาตรการรักษาความปลอดภัยเพื่อรองรับรูปแบบการทำงานของบุคลากร FITS Mode ซึ่งสนับสนุนให้พนักงานทำงานได้อย่างคล่องตัวโดยไม่จำกัดเฉพาะในที่ทำการของธนาคาร ภายใต้การจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์ของธนาคารและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล โดยพิจารณาตามความเหมาะสมกับระดับความเสี่ยงของพนักงานแต่ละกลุ่มงาน ด้วยการพิสูจน์ตัวตนแบบ Two-Factor Authentication และการใช้ช่องทางที่มีการเข้ารหัสข้อมูล นอกจากนี้ ธนาคารยังสื่อความเน้นย้ำการปฏิบัติตามมาตรการการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเมื่อปฏิบัติงานนอกสถานที่ทำการ ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ บทเรียนออนไลน์ และสื่อประชาสัมพันธ์ของธนาคาร ในปี 2568 ธนาคารไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญ*

* ข้อร้องเรียนละเมิดข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญ หมายถึง เหตุการณ์การเข้าถึงข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต ที่ส่งผลกระทบอย่างสูงต่อลูกค้าและธนาคารอย่างมีนัยสำคัญ และตรวจสอบพบว่าเกิดจากความผิดพลาดของธนาคารโดยตรง

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการบริหารเหตุละเมิดข้อมูล

ธนาคารปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 อย่างเคร่งครัด และจัดให้มีการทดสอบแผนรับมือกับเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเตรียมความพร้อมและปรับปรุงกระบวนการให้มีความเหมาะสมและรัดกุมยิ่งขึ้น ทั้งด้านการรายงานเหตุละเมิดไปยังหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้อง การตรวจสอบ การจัดการแก้ไขและการเยียวยาผู้เสียหาย

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้สื่อความแนวปฏิบัติดังกล่าวไปยังพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนสื่อความให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแก่ลูกค้าผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของธนาคาร

การแจ้งเหตุและการจัดการกรณีพบเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูล

ธนาคารกำหนดสายด่วนสำหรับแจ้งเหตุการณ์ต้องสงสัย ผ่าน Enterprise Help Desk (888-8855 กด 52) และ K-Helps (470-5555) ตามขั้นตอนที่กำหนดในระเบียบปฏิบัติงานการบริหารจัดการเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล และกำหนดกระบวนการตอบสนอง และการรายงานเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูล ซึ่งครอบคลุมการสูญหาย การเข้าถึง การใช้ การเปลี่ยนแปลง การแก้ไขหรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยปราศจากอำนาจหรือโดยมิชอบด้วยกฎหมาย โดยกรณีที่ได้รับแจ้งหรือตรวจพบเหตุการณ์รั่วไหลของข้อมูล ธนาคารจะตรวจสอบข้อเท็จจริง วิเคราะห์และประเมินเหตุการณ์ รวมถึงประเมินความเสี่ยงและผลกระทบตามหลักเกณฑ์ภายในที่ธนาคารกำหนด เช่น จำนวนเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับผลกระทบ ปริมาณและความอ่อนไหวของข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น และรายงานเหตุการณ์และผลการประเมินความเสี่ยงต่อคณะกรรมการที่รับผิดชอบ เพื่อพิจารณากำหนดแนวทาง การแก้ไข ตอบสนอง เยียวยา และแจ้งเหตุการณ์ต่อหน่วยงานทางการตามข้อกำหนดของกฎหมายตามแต่กรณี

การใช้ข้อมูลเพื่อวัตถุประสงค์อื่น

ธนาคารมีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าเพื่อวัตถุประสงค์อื่น เช่น จัดทำข้อมูลทางสถิติเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และ/หรือ บริการของธนาคาร การดำเนินงานด้านการตลาด และการบริหารความเสี่ยงทั้งต่อคุณภาพสินทรัพย์และความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยธนาคารมีการแจ้งวัตถุประสงค์ในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลข้างต้นในประกาศแจ้งนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Notice) เพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลรับทราบ และจัดให้มีการประเมินเพื่อพิจารณาความจำเป็นและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล รวมถึงฐานในการประมวลผลข้อมูลตามกฎหมาย ในปี 2568 ธนาคารมีการใช้ข้อมูลลูกค้าเพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด โดยได้รับความยินยอมจากลูกค้าเรียบร้อยแล้ว โดยมีสัดส่วนการใช้ข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 73.80 ของจำนวนลูกค้าบุคคลทั้งหมด

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

ธนาคารพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence Technology: AI) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของธนาคาร ตามหลักการประยุกต์ใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible AI Principles) และการบริหารความเสี่ยงที่ดีโดยกำหนดกรอบการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงด้าน AI (AI Governance and Risk Management Framework) นโยบายการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Governance and Risk Management Policy) และการจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ตลอดกระบวนการ (AI Lifecycle) ครอบคลุมการใช้งาน AI ทุกประเภท ทั้งปัญญาประดิษฐ์แบบรู้สร้าง (Generative AI) ปัญญาประดิษฐ์เชิงพยากรณ์ (Predictive AI) และปัญญาประดิษฐ์เชิงตัวแทน (Agentic AI) เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถพัฒนาหรือประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์อย่างเหมาะสม มีการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานสากล

การบริหารจัดการเพื่อป้องกันภัยทุจริตทางการเงิน

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยในการให้บริการทางการเงินแก่ลูกค้าภายใต้สถานการณ์ความเสี่ยงภัยคุกคามในโลกออนไลน์ที่เพิ่มสูงขึ้น จึงมุ่งยกระดับมาตรการความปลอดภัยเชิงรุกตลอดทั้งกระบวนการจัดการความเสี่ยง ตั้งแต่การป้องกัน การตรวจจับและติดตามบัญชีและธุรกรรมต้องสงสัย รวมทั้งการตอบสนองและรับมือเหตุการณ์ภัยทุจริต รวมถึงการยกระดับมาตรการความปลอดภัยของแอปพลิเคชันทางการเงิน ให้สอดคล้องตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ได้แก่ จำกัดการใช้บริการโมบายแบงกิ้ง (Mobile Banking) 1 บัญชีผู้ใช้งานต่อ 1 อุปกรณ์ ไม่อนุญาตให้ใช้งานบนมือถือที่ติดตั้งแอปพลิเคชันอื่นที่เสี่ยงต่อการสวมรอย หรือแอปพลิเคชันที่มีการปิดบังหรือโมยข้อมูลที่แสดงบนหน้าจอ (Screen Overlay) กำหนดแนวทางการใช้ลิงก์และ QR Code ของธนาคาร นอกจากนี้ ยังมีมาตรการการจัดการบัญชีม้าสำหรับธุรกิจดิจิทัลในระดับอุตสาหกรรม โดยการแลกเปลี่ยนข้อมูลบัญชีต้องสงสัยระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการให้ความรู้และการแจ้งเตือนลูกค้าและประชาชนเกี่ยวกับภัยหลอกลวงทางดิจิทัลและวิธีป้องกันอย่างต่อเนื่อง

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากภัยทางไซเบอร์

ธนาคารให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรและความตระหนักรู้เพื่อให้พนักงานเท่าทันต่อภัยไซเบอร์ โดยวางแนวทางสำหรับสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านไซเบอร์ 4 ประการ ได้แก่ การสร้างแรงจูงใจด้วยรางวัลและบทลงโทษที่ชัดเจน การให้ความสำคัญและการสื่อความจากผู้บริหารระดับสูง การฝึกอบรมและการสร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัยด้านไซเบอร์ และการวัดผลและปรับปรุงมาตรการและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มเป้าหมายสำหรับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยไซเบอร์ แบ่งเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1. **คณะกรรมการธนาคารและผู้บริหารระดับสูง**
   - เข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรมภัยไซเบอร์สำหรับผู้บริหารเป็นประจำทุกปี ซึ่งจัดโดยหน่วยงานกำกับดูแล อาทิ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้รับทราบข้อมูลความเสี่ยงที่มาพร้อมกับเทคโนโลยีใหม่ รูปแบบการโจมตีที่ซับซ้อนและหลากหลาย แนวทางและมาตรการในการจัดการและรับมือภัยไซเบอร์ให้มีประสิทธิผล สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการธนาคารหรือผู้บริหารระดับสูงของสถาบันการเงินและบริษัทในภาคตลาดทุนอื่นๆ
   - รับทราบรายงานข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับภัยคุกคามใหม่และมาตรการป้องกันของธนาคารเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้เท่าทันสถานการณ์และให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางกำกับดูแลที่เหมาะสมเพิ่มเติม
   - จัดสถานการณ์จำลองการโจมตีทางไซเบอร์ เพื่อให้เกิดความคุ้นเคยและสร้างการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพ
2. **พนักงาน**
   - จัดการเรียนรู้หลักสูตรความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์พื้นฐานในรูปแบบ e-Learning เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของธนาคาร และโครงสร้างพื้นฐานในการดูแลความปลอดภัยของข้อมูล รวมถึงจัดการฝึกอบรมเฉพาะกลุ่ม (Specific Group Training) เพื่อเพิ่มความรู้ที่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่หรือรูปแบบการทำงาน
   - จัดทำจดหมายข่าวเกี่ยวกับปลอดภัยไซเบอร์ (Security Newsletter) เป็นประจำ ซึ่งนำเสนอความรู้เพื่อเท่าทันภัยไซเบอร์ ได้แก่ เคล็ดลับความปลอดภัยไซเบอร์ (Security Tips) และการแจ้งเตือนเกี่ยวกับความปลอดภัยไซเบอร์ (Security Alert) เท่าทันภัยไซเบอร์
   - จัดการทดสอบอีเมลปลอม (Phishing Drill) เพื่อสร้างความตระหนักรู้เท่าทันและฝึกวิธีการรับมือในสถานการณ์จริงอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งพบว่าพนักงานตระหนักและระมัดระวังในการสังเกต Phishing Mail มากขึ้น
   - จัดโครงการ Cyber Hygiene Culture Program โดยมีผู้บริหารระดับสูงสื่อความการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยไซเบอร์ ที่มุ่งปรับพฤติกรรมพื้นฐานของพนักงานในการป้องกันและรับมือภัยไซเบอร์
   - ขยายขอบเขตการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยไซเบอร์ ให้ครอบคลุมบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทย ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดกับองค์กรและบริษัทในห่วงโซ่ธุรกิจ

กรอบการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยไซเบอร์ที่เหมาะสม

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

3. ลูกค้า

ส่งเสริมการให้ความรู้อย่างต่อเนื่องผ่านโครงการ “สติ” เพื่อให้ลูกค้าตระหนักถึงภัยทุจริตจากการทำธุรกรรมทางการเงินในช่องทางดิจิทัล และภัยคุกคามทางออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ เช่น การแอบอ้างเป็นหน่วยงานราชการและบุคคลมีชื่อเสียง ภัยหลอกลวงผู้สูงอายุ การหลอกลงทุน/แชร์ลูกโซ่ เป็นต้น รวมทั้งมีแนวทางการป้องกันและรับมือกับเหตุการณ์หลอกลวง ซึ่งรวมถึงการแจ้งปัญหาเมื่อเกิดเหตุ โดยธนาคารได้เผยแพร่ข้อมูลโครงการ “สติ” ทั้งในรูปแบบภาพนิ่งและคลิปวิดีโอสั้น ผ่านช่องทางเว็บไซต์ธนาคาร K-Contact Center สาขา และสื่อโซเชียลมีเดีย นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการประเมินความตระหนักรู้ต่อภัยทุจริต (Awareness Test) ที่สอดคล้องกับวิธีการหลอกลวงของมิจฉาชีพ เพื่อปรับปรุงการสื่อความแก่ลูกค้า สาขา และสื่อโซเชียลมีเดียต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

ธนาคารจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อความให้ลูกค้ามีความตระหนักและป้องกันตนเองจากภัยไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง

4. ผู้ให้บริการแก่ธนาคารและคู่ค้าทางธุรกิจ

สื่อความการบริหารความเสี่ยงด้านไซเบอร์กับผู้ให้บริการแก่ธนาคารและคู่ค้าทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเน้นย้ำความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยไซเบอร์และแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารความเสี่ยง

ความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลและภาคส่วนต่างๆ

ธนาคารเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการและสมาชิกของศูนย์ประสานงานด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศภาคการธนาคาร (Thailand Banking Sector Computer Emergency Response Team: TB-CERT) โดยในปี 2568 ธนาคารมีบทบาทในการประสานความร่วมมือด้านความปลอดภัยเกี่ยวกับการป้องกันภัยไซเบอร์ที่สำคัญ ดังนี้

1) การยกระดับความพร้อมในการรับมือภัยไซเบอร์ด้านการตอบสนองต่อสถานการณ์ (Incident Response) โดย
   - เข้าร่วมงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการและทดสอบเพื่อซักซ้อมการรับมือกับภัยไซเบอร์ (Cyber Drill /Exercise) ภายใต้ความร่วมมือระหว่างสมาคมธนาคารไทยและธนาคารแห่งประเทศไทย
   - เข้าร่วมกิจกรรมแข่งขันเพื่อเพิ่มทักษะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Capture the Flag: CTF) ที่จัดโดยองค์กรต่างๆ เช่น TB-CERT และสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช. หรือ NCSA) เป็นต้น
   - ส่งเสริมให้พนักงานแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ กับหน่วยงานภาคส่วนอื่น ผ่านการบรรยายให้ความรู้ และการให้หน่วยงานอื่นเข้าเยี่ยมชมและดูงานการดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของธนาคาร
   - เข้าร่วมกิจกรรมอบรมและสัมมนาร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช. หรือ NCSA) รวมทั้งการซักซ้อมการรับมือต่อภัยไซเบอร์ (Cyber Drill/Exercise) ร่วมกับหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศอื่นๆ ของประเทศ

2) การเป็นสมาชิกศูนย์ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความปลอดภัยไซเบอร์ของอุตสาหกรรมการเงิน (Financial Services Information Sharing and Analysis Center: FS-ISAC) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบวิเคราะห์ข้อมูลและแบ่งปันข่าวสารภัยไซเบอร์ เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงระบบความมั่นคงปลอดภัยของธนาคาร

การกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการ

ธนาคารยึดมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรม โปร่งใส และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมายอย่างเคร่งครัด โดยมีคณะกรรมการธนาคารทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารงานของธนาคารด้วยอำนาจการตัดสินใจที่เป็นอิสระเพื่อประโยชน์สูงสุดของธนาคาร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ คณะกรรมการธนาคารได้อนุมัติการทบทวนวิสัยทัศน์ จุดมุ่งหมาย ค่านิยมหลัก และยุทธศาสตร์การดำเนินงาน รวมถึงอนุมัติทิศทางและนโยบายการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทย ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน กระบวนการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล และกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อประสานการทำงานร่วมกับฝ่ายจัดการในการสร้างผลการดำเนินงานที่ดีและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย คณะจัดการ และคณะอนุกรรมการ เพื่อมอบหมายให้ช่วยกำกับดูแลและบริหารจัดการงานในแต่ละด้านอย่างใกล้ชิด และนำผลการดำเนินงานที่มีความสำคัญมารายงานให้กรรมการธนาคารทราบอย่างสม่ำเสมอ ช่วยให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการกำกับดูแลกิจการของธนาคาร

โอกาสและความเสี่ยง

ธนาคารให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจบนรากฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีคณะกรรมการที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เพียงพอและหลากหลาย ร่วมกับกลไกการควบคุมภายในที่เป็นระบบ มีความโปร่งใส เป็นธรรม มีจริยธรรม และมีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งส่งผลให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ทั้งด้านการลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นจากการปฏิบัติและการใช้ทรัพยากรอย่างไม่เหมาะสม และความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ภายในขอบเขตที่กำหนด ซึ่งนำไปสู่โอกาสในการสร้างผลการดำเนินงานที่ดี และต่อยอดสู่การเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืนที่สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

หากธนาคารไม่ได้จัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี อาจนำมาซึ่งการบริหารจัดการที่ไม่มีประสิทธิภาพ และความไม่เชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กรและสถานะการเป็นองค์กรที่น่าลงทุนในระยะยาว

การกำกับดูแล

ธนาคารมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีคณะกรรมการธนาคารรับผิดชอบด้านการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และมีคณะกรรมการกำกับความเสี่ยงทำหน้าที่ควบคุมดูแลการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

ทั้งนี้ ธนาคารจัดให้มีฝ่ายกำกับการปฏิบัติงานซึ่งมีความเป็นอิสระในการทำงาน ทำหน้าที่กำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์จากการดำเนินธุรกิจของธนาคาร จัดทำและทบทวนนโยบายและระเบียบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางการในปัจจุบัน รวมถึงสื่อความหรือจัดอบรมให้ความรู้ต่อคณะกรรมการธนาคาร ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน

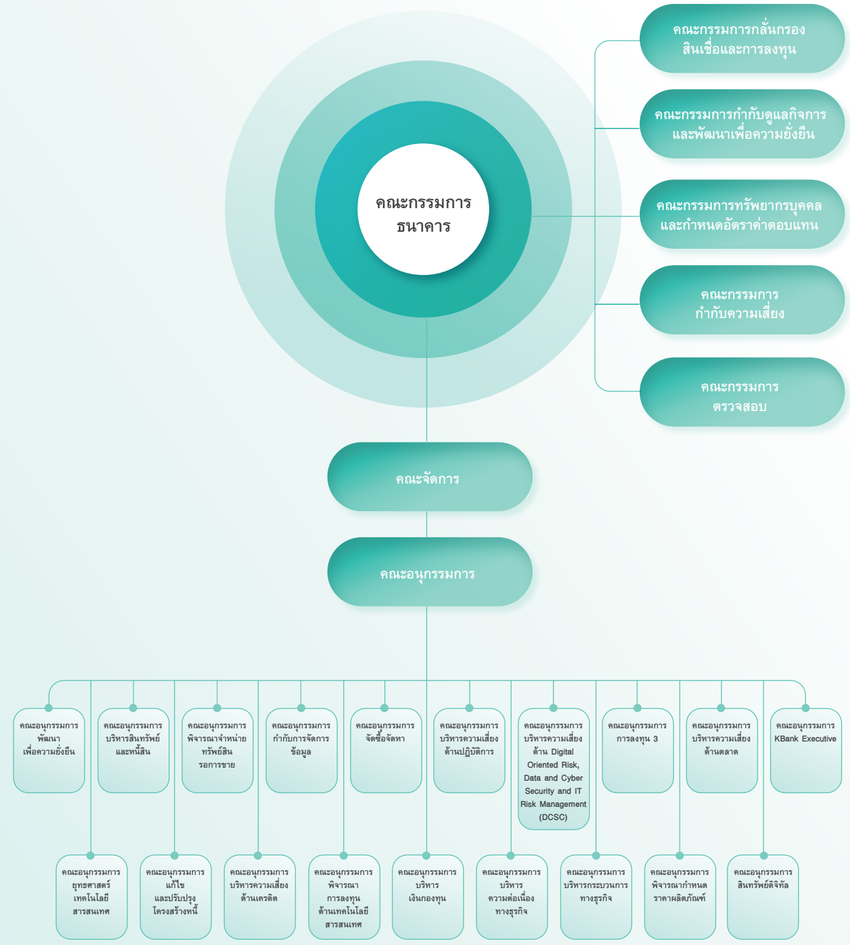
นอกจากนี้ ฝ่ายกำกับการปฏิบัติงานยังมีหน้าที่ติดตามการเปลี่ยนแปลงหรือการปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบ และรายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน รวมทั้งให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ตลอดจนกำกับดูแลการดำเนินงานของธนาคารให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ทางการ เพื่อป้องกันไม่ให้มีการละเมิดหรือการปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายและกฎเกณฑ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานทางการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ*



* ผังโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

กระบวนการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของธนาคาร

การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

ธนาคารจัดโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนให้มีการกำกับดูแลกิจการ กระบวนการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล ตั้งแต่การแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อกำกับดูแล มีฝ่ายจัดการทำหน้าที่ส่งเสริมและบริหารจัดการให้สามารถดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงกำหนดบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ การสนับสนุนส่งเสริมระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้แก่พนักงานในทุกระดับ ผ่านจรรยาบรรณ นโยบาย และคู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง

ธนาคารมีการระบุ ประเมินความเสี่ยง และกำหนดให้การควบคุมภายในเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน โดยแบ่งแยกหน้าที่เพื่อให้เกิดการควบคุมและการตรวจสอบระหว่างกัน มีช่องทางในการติดต่อสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนติดตามและประเมินผลการควบคุมภายในเพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมภายในมีประสิทธิผลและสามารถจัดการกับความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปได้

ธนาคารกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อมีความเป็นอิสระ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเที่ยงธรรม โปร่งใส รวมทั้งมีระบบประเมินการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน ของกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับนโยบายระเบียบปฏิบัติต่างๆ ของธนาคาร และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการรายงานผลการตรวจสอบ รวมถึงข้อเสนอแนะไปยังผู้รับผิดชอบและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปรับปรุงแก้ไขในเวลาที่เหมาะสม สำหรับประเด็นที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานไปยังคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และ/หรือผู้บริหารระดับสูง รวมถึงจัดส่งข้อมูลผลการตรวจสอบไปยังหน่วยงานกำกับดูแลหากได้รับการร้องขอ

การตรวจสอบภายในของธนาคารยังคำนึงถึงความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง (Risk Sensing) และปรับแผนการตรวจสอบให้สามารถตอบสนองความเสี่ยงได้อย่างทันเวลา (Flexible Audit Plan) ให้ความสำคัญกับการตรวจสอบเชิงรุก (Proactive Assurance) เพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่สำคัญได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงมุ่งเน้นในการให้คำปรึกษา (Advisory) อย่างต่อเนื่อง เพื่อสามารถให้ข้อแนะนำด้านการควบคุมได้อย่างทันเวลา นำการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง (Continuous Audit) และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้ดียิ่งขึ้นและพัฒนาให้เป็นการตรวจแบบอัตโนมัติ (Automated Data Analytics Rules) และใช้เทคนิคใหม่ เช่น Machine Learning และ Generative AI นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมทางการเงิน และเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างทักษะที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางของธนาคารและสร้างความวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงการป้องกันความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

ธนาคารให้ความสำคัญกับการขายและการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) การบริหารคุณภาพสินทรัพย์ (Asset Quality) การคุ้มครองข้อมูลลูกค้า (Customer Data Privacy) มาตรการในการป้องกันภัยคุกคามด้านไซเบอร์ (Cyber Threat) การจัดการภัยทุจริตทางการเงิน (Digital Fraud) การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง (AML/CTPF) การจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล (Digital Assets) การจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk Management) เพื่อให้ลูกค้าใช้บริการได้อย่างมั่นใจและปลอดภัย และการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-Related Matter) อีกทั้งกำหนดให้พนักงานทุกคนเข้าร่วมอบรมหลักสูตรความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และหลักสูตรการควบคุมภายในผ่านช่องทาง e-learning นอกจากนี้ ธนาคารยังให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทยเพื่อให้สามารถดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี และเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยมี Subsidiary Synergy and Governance Working Group ทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงิน และมีการจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะภายใต้สายงานบริหารความเสี่ยงองค์การ ซึ่งทำหน้าที่ประสาน และติดตามการดำเนินงานระหว่างบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจทางการเงิน

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ

การยึดมั่นในจรรยาบรรณธุรกิจ ความซื่อสัตย์ และการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ

ธนาคารดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรแห่งความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ จริยธรรม และความโปร่งใส ในทุกกระบวนการดำเนินงาน และสนับสนุนให้คู่ค้าทางธุรกิจมีแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกันภายใต้เจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมตามหลักการความยั่งยืนสากล ซึ่งธนาคารได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกในข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nation Global Compact: UNGC)

โอกาสและความเสี่ยง

องค์กรทางธุรกิจที่ดำเนินงานโดยให้ความสำคัญต่อผลงานควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมายอย่างเคร่งครัด ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรที่ดี ซึ่งจะนำไปสู่ความภักดีของพนักงานและลูกค้าที่มีต่อองค์กรและแบรนด์ธนาคาร ขณะเดียวกัน ยังสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสามารถดึงดูดการลงทุนได้อย่างต่อเนื่อง

ในขณะที่องค์กรทางธุรกิจที่ดำเนินงานโดยปราศจากจริยธรรมและความรับผิดชอบ หรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมาย อันเนื่องมาจากไม่มีนโยบาย ข้อกำหนด และระบบที่เหมาะสมเพียงพอ ย่อมส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งบุคลากรในองค์กร ลูกค้า และคู่ค้า ซึ่งเป็นผลลบต่อภาพลักษณ์ขององค์กรและทำให้ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายและความคาดหวัง

จรรยาบรรณธุรกิจ

ธนาคารได้อนุมัติจรรยาบรรณสำหรับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บุคลากรทุกระดับ ได้แก่ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ถือปฏิบัติตามหลักการและจรรยาบรรณหลักที่ธนาคารมุ่งหวัง อาทิ การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ทางสังคม การรักษาสัมพันธภาพกับผู้มีส่วนได้เสีย และการปฏิบัติภารกิจตามหน้าที่ความรับผิดชอบด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ทั้งด้านการประชาสัมพันธ์ การรักษาความลับ ความครบถ้วนและความถูกต้องของข้อมูลธนาคาร การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนการงดรับของขวัญและผลประโยชน์ใดๆ

นอกจากนี้ ธนาคารได้กำหนดหลักการและข้อพึงปฏิบัติสำคัญของกระบวนการกำกับดูแลกิจการ โดยจัดให้มีการทบทวนจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจละจรรยาบรรณของพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของธุรกิจ ข้อกำหนดทางการ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่เป็นมาตรฐานสากล

การสื่อความและให้ความรู้เกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณ

สำหรับกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่ ธนาคารจัดปฐมนิเทศเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับธนาคารและนโยบายที่สำคัญ รวมถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณของกรรมการและพนักงาน ตลอดจนคู่มือกรรมการสถาบันการเงินและบริษัทหลักทรัพย์ เพื่อให้รับทราบบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ

สำหรับผู้บริหารและพนักงาน ธนาคารกำหนดให้มีการทบทวนการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณและนโยบายการป้องกันการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบเป็นประจำทุกปี โดยให้ทำแบบทดสอบก่อนลงนามรับทราบข้อปฏิบัติตามจรรยาบรรณผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ภายในธนาคาร (e-learning) รวมถึงสื่อความ อาทิ การป้องกันการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบ การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบอย่างถูกต้องและเหมาะสม อีกทั้งยังสื่อความแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณแก่คู่ค้าของธนาคาร

การอบรม หลักสูตรด้านธรรมาภิบาล การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณธุรกิจ

- การทบทวนการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณของพนักงาน ประจำปี 2568 (Annual Review of Compliance with the Code of Conduct 2025) สื่อความผ่านอีเมลถึงพนักงานปัจจุบัน
- จรรยาบรรณของพนักงาน และนโยบายการป้องกันการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบ (Code of Conduct and Anti-Corruption Policy) สื่อความตอน on-boarding พนักงานใหม่

การให้ความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณของกรรมการและพนักงานและนโยบายการป้องกันและผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบ

ผู้ได้รับการสื่อความและอบรม	จำนวนกรรมการ/พนักงาน/คู่ค้าทั้งหมด (คน)	จำนวนคนที่ได้รับการอบรม (คน)	ร้อยละของกรรมการพนักงานทั้งหมด* หรือคู่ค้าทั้งหมด**
การอบรมจนถึงปี 2568			
กรรมการ	**15**	**15**	**100%**
พนักงาน	**16,922**	**16,881**	**99.76%**
• กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	96	96	100%
• กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	201	201	100%
• กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	836	834	99.76%
• กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ	15,789	15,764	99.84%
การสื่อความ			
กรรมการ	**15**	**15**	**100%**
พนักงาน	**16,922**	**16,922**	**100%**
• กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	96	96	100%
• กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	201	201	100%
• กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	836	836	100%
• กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ	15,789	15,789	100%
คู่ค้า	**1,116**	**1,116**	**100%**

* พนักงานทั้งหมด หมายถึง พนักงานธนาคารกสิกรไทย
** คู่ค้าทั้งหมด หมายถึง คู่ค้าของธนาคารกสิกรไทยในประเทศไทยและต่างประเทศ

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

ธนาคารมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยเข้าร่วมเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against: CAC) ตั้งแต่ปี 2556 และได้กำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมถึงนโยบายการป้องกันการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบ และนโยบายการงดรับของขวัญ เพื่อให้การดำเนินงานและขั้นตอนการปฏิบัติงานของธนาคารเป็นไปอย่างถูกต้อง สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดให้มีการเรียนรู้ การอบรม และการประเมินผล แก่บุคลากรทุกระดับในองค์กร ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในของธนาคารอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ นอกจากนี้ ธนาคารได้สื่อความและเปิดเผยนโยบายการป้องกันการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบบนเว็บไซต์ของธนาคาร สำหรับปี 2568 ธนาคารไม่มีการถูกลงโทษและไม่เสียค่าปรับเนื่องจากการทุจริตคอร์รัปชันและการติดสินบน

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน

ธนาคารบริหารจัดการความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันตามหลักการ Anti-Corruption Risk Assessment and Control Procedure ซึ่งประกอบด้วยการประเมินความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร และมาตรการควบคุมความเสี่ยง โดยสนับสนุนให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทุกคนในองค์กรเป็นผู้มีหน้าที่และมีส่วนร่วมในกระบวนการประเมินความเสี่ยงตามขอบเขตงานที่ตนรับผิดชอบ รวมถึงการประเมินมาตรการควบคุมความเสี่ยงของหน่วยงานที่สังกัดและเกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงานและการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการปฏิบัติงานให้สำเร็จตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถลดความเสี่ยงจากการหาประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

นโยบายการงดรับของขวัญ

การทบทวนการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณของพนักงาน

การส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันสำหรับคู่ค้า ดังนี้

- สื่อความและจัดให้มีการรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าของธนาคารกสิกรไทย (KBank Supplier Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมถึงจริยธรรมทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง สิทธิมนุษยชนและแรงงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม คุณภาพของสินค้า การดูแลความสัมพันธ์กับชุมชน และการแจ้งเบาะแส
- สื่อความและจัดให้มีการรับทราบนโยบายการป้องกันการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบและนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- สื่อความนโยบายการงดรับของขวัญในทุกเทศกาลไปยังคู่ค้า
- จัดให้มีช่องทางที่หลากหลายในการรับแจ้งข้อมูล ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน

การป้องกันการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง

ธนาคารมีกลไกในการป้องกันไม่ให้ตกเป็นเครื่องมือในการก่อการร้าย โดยจัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานในการป้องกันการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง (Anti-Money Laundering and Counter-Terrorism and Proliferation of Weapon of Mass Destruction Financing: AML/CTPF) รวมทั้งมีกระบวนการรู้จักลูกค้า (Know Your Customer: KYC) และการตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Customer Due Diligence: CDD) ตลอดจนการตรวจสอบบัญชีรายชื่อผู้ถูกคว่ำบาตร (Sanction List) โดยหน่วยงานรัฐบาลหรือองค์กรระหว่างประเทศ นอกจากนี้ ยังมีการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงของลูกค้าธนาคารอย่างเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) กำหนด

ขณะเดียวกัน ธนาคารยังมีระบบการติดตามความเคลื่อนไหวทางการเงินหรือการทำธุรกรรมของลูกค้าที่มีความน่าสงสัย (AML Monitoring System) ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) โดยได้พัฒนาระบบให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ธนาคารยังจัดการอบรมและสื่อความหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้แก่พนักงานเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงจัดให้มีการประเมินผลความรู้ด้าน AML/CTPF ของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ

การดำเนินงานด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct)

ธนาคารอนุมัตินโยบายการบริหารจัดการการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม และพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี โดยกำหนดกรอบแนวทางในการดำเนินการและมอบหมายให้คณะทำงาน 360 Prudent Risk Practice รับผิดชอบดูแลให้มีการปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดและสอดคล้องกับแนวทางของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ซึ่งคำนึงถึงการคุ้มครองลูกค้าและการรักษาเสถียรภาพของระบบการเงินไทย โดยธนาคารมีแนวทางดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- ให้ข้อมูลที่ครบถ้วนและเข้าใจง่าย เพื่อให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจใช้บริการอย่างเหมาะสมกับความต้องการและความสามารถของตนเอง
- ออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างรับผิดชอบ (Product Suitability) โดยคำนึงถึงประโยชน์ของลูกค้าแต่ละกลุ่มเป็นหลัก ไม่ส่งเสริมการขายที่อาจสร้างภาระทางการเงินเกินความจำเป็นแก่ลูกค้า
- กำหนดนโยบายการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending Policy) โดยพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าอย่างรอบคอบ เพื่อป้องกันการเป็นหนี้เกินตัวและสนับสนุนวินัยทางการเงินที่ยั่งยืน
- ดูแลลูกค้าหลังการขายอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และนำข้อเสนอแนะของลูกค้ามาปรับปรุงบริการให้ดียิ่งขึ้น

การรับแจ้งข้อมูลหรือเบาะแส

ธนาคารกำหนดนโยบายการรับแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสที่เกี่ยวข้องกับการกระทำทุจริต การกระทำผิดกฎหมายหรือกฎระเบียบของหน่วยงานทางการ รวมถึงการกระทำที่ไม่สอดคล้องกับหลักจรรยาบรรณ นโยบายหรือระเบียบการปฏิบัติงานของธนาคาร ตลอดจนจุดอ่อนด้านการควบคุมภายในที่อาจนำไปสู่ความเสียหาย โดยจัดให้มีช่องทางการรับแจ้งทั้งในรูปแบบหนังสือและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ไปยังคณะกรรมการธนาคารโดยตรง หรือฝ่ายตรวจสอบของธนาคาร ซึ่งผู้แจ้งสามารถเปิดเผยหรือไม่เปิดเผยตัวตนได้ ภายใต้มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้แจ้งให้อยู่ในวงจำกัดเฉพาะผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบข้อเท็จจริงเท่านั้น อีกทั้งยังมีแนวทางการป้องกันการทำลายหลักฐานและการกำหนดมาตรการที่เป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

สำหรับกระบวนการดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลหรือเบาะแส หากผลการตรวจสอบข้อเท็จจริงพบว่ามีการกระทำทุจริต หรือการกระทำที่ไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง ธนาคารจะดำเนินการลงโทษทางวินัยตามระเบียบของธนาคาร และรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

กระบวนการจัดการเกี่ยวกับข้อมูลหรือเบาะแส

ทั้งนี้ ธนาคารได้สื่อความนโยบายการรับแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสให้พนักงานรับทราบอย่างต่อเนื่อง โดยจัดการอบรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและช่องทางการแจ้งเบาะแสแก่พนักงานใหม่ และจัดการทบทวนความรู้ประจำปีแก่พนักงานทุกคน รวมถึงสนับสนุนให้บริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินมีช่องทางในการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสด้วย

นอกจากช่องทางในการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแส ธนาคารยังจัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียในการติดต่อสื่อสารกับธนาคารในกรณีที่มีข้อร้องเรียน คำถามหรือข้อสงสัย ตลอดจนข้อเสนอแนะ โดยมีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

ช่องทางการรับแจ้งข้อมูลหรือเบาะแส

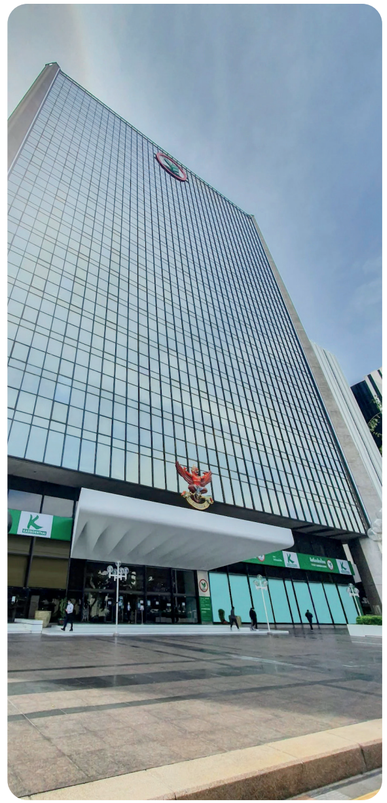
คณะกรรมการธนาคาร

ที่อยู่ : เลขานุการบริษัท
สำนักเลขาธิการและธรรมาภิบาลองค์การ
สายงานเลขาธิการองค์การ
บมจ. ธนาคารกสิกรไทย
เลขที่ 1 อาคารราษฎร์บูรณะ ชั้น 33
ซอยราษฎร์บูรณะ 27/1 ถนนราษฎร์บูรณะ
แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ
กรุงเทพมหานคร 10140

ฝ่ายตรวจสอบ สายงานตรวจสอบ

อีเมล : InternalAudit@kasikornbank.com
ที่อยู่ : ผู้ร่วมบริหารฝ่ายตรวจสอบ
หรือ Department Head-Audit Integration Department
บมจ. ธนาคารกสิกรไทย
เลขที่ 1 อาคารราษฎร์บูรณะ ชั้น 14
ซอยราษฎร์บูรณะ 27/1 ถนนราษฎร์บูรณะ
แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ
กรุงเทพมหานคร 10140

ช่องทางในการติดต่อธนาคาร



ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 400/22 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
อีเมล : info@kasikornbank.com
โทรศัพท์ : 02-2220000 กด 1
โทรสาร : 02-4701144
K-Contact Center (กลุ่มลูกค้าบุคคล) : 02-8888888 กด 1 ภาษาไทย, กด 2 ภาษาอังกฤษ, กด 877 ภาษาญี่ปุ่น, กด 878 ภาษาจีน, กด 879 ภาษาพม่า
K-BIZ Contact Center (กลุ่มลูกค้าธุรกิจ) : 02-8888822 กด 1 ภาษาไทย, กด 2 ภาษาอังกฤษ, กด 3 ภาษาจีน, กด 4 ภาษาญี่ปุ่น

ช่องทางรับแจ้งเหตุและภัยจากมิจฉาชีพ

ศูนย์รับแจ้งเหตุและให้ข้อมูลภัยทางการเงินจากมิจฉาชีพ
โทรศัพท์ : 02-8888888 กด 001 และผ่าน K PLUS

ฝ่ายสื่อสารองค์การ

- **นักลงทุนและผู้ถือหุ้นบุคคล**
  อีเมล : Shareholder_IR@kasikornbank.com
  โทรศัพท์ : 02-4706116
- **นักลงทุนและผู้ถือหุ้นสถาบัน**
  อีเมล : IR@kasikornbank.com
  โทรศัพท์ : 02-4706900-1, 02-4702660-1

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้างเพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโตอย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

เป็นธนาคาร ที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน

Reinforce
FUTURE-READY
RESILIENCE

058 การบริหารความเสี่ยง
074 การพัฒนาขีดความสามารถ
083 การสร้างนวัตกรรม

การบริหารความเสี่ยง

เสริมสร้างความพร้อม
และความยืดหยุ่นด้วยการระบุ
การจัดการ และการตอบสนองต่อความเสี่ยง
และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นใหม่
อย่างมีประสิทธิภาพ

การสร้างนวัตกรรม

สร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม
ที่ช่วยเสริมความแข็งแกร่ง
พร้อมเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วม
ทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม

การพัฒนาขีดความสามารถ

เสริมสร้างศักยภาพลูกค้าและชุมชน
ผ่านการลงทุนในทรัพยากรมนุษย์
พัฒนาทักษะและความสามารถ
รวมทั้งสนับสนุนต่อยอด
โอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การบริหารความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ธนาคารมุ่งเสริมสร้างความพร้อมและความยืดหยุ่นของกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง ตั้งแต่การระบุ การจัดการ และการตอบสนองต่อความเสี่ยง รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นใหม่อย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งต่อธนาคาร คู่ค้า และลูกค้า ร่วมกับการดูแลระดับเงินกองทุนของธนาคารให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมเพียงพอ เพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงินที่มั่นคงและสามารถรองรับการดำเนินธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

โอกาสและความเสี่ยง

ความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก โดยมีแนวทางจัดการประเด็นความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ มีส่วนช่วยลดผลกระทบเชิงลบและเพิ่มความเป็นไปได้ในการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจของธนาคาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น อีกทั้งยังสนับสนุนความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงช่วยยกระดับความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งทำให้ธนาคารสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงในระยะยาว

ธนาคารตระหนักถึงความเสี่ยงในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยเฉพาะผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินงาน ชื่อเสียง และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของบริบทางธุรกิจทั้งในด้านสังคม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ การเมือง และเทคโนโลยี อาจเพิ่มความเสี่ยงต่อธนาคารได้หากไม่สามารถปรับตัวได้ทันท่วงที อีกทั้งความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับคู่ค้าและลูกค้าอาจส่งผ่านมายังธนาคารได้ ธนาคารจึงต้องให้ความสำคัญกับการจัดการความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างเหมาะสม

คณะกรรมการธนาคารเป็นผู้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงและดูแลให้การบริหารความเสี่ยงในภาพรวมเป็นไปอย่างมีประสิทธิผล ตลอดจนดูแลให้มีการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็งทั่วทั้งองค์กร

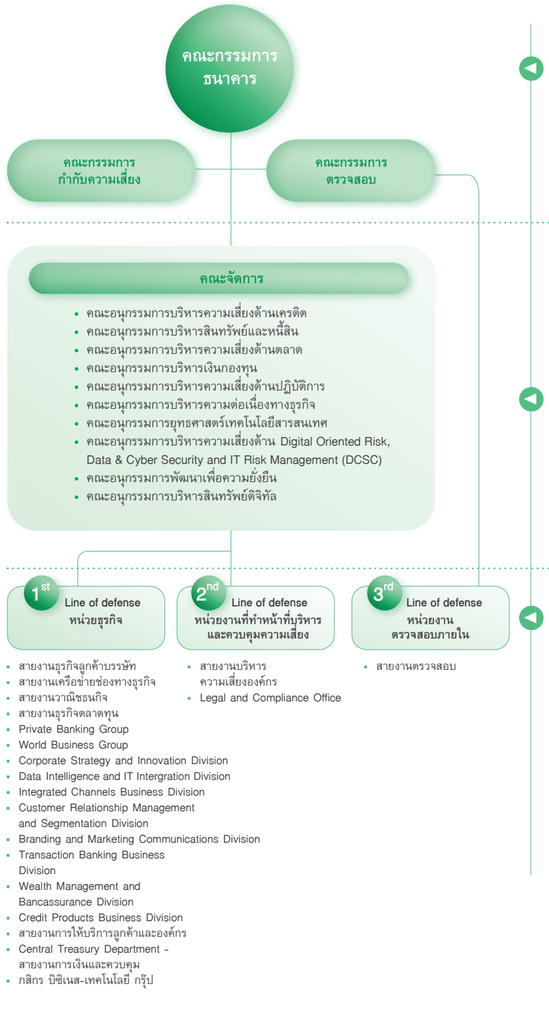
ทั้งนี้ ธนาคารมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และกระบวนการบริหารความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงแนวทางการจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสมครอบคลุมทุกประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญและความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ ธนาคารยังมีกระบวนการประเมินความเพียงพอของเงินกองทุนเป็นประจำทุกปีและมีการทดสอบภาวะวิกฤตอย่างสม่ำเสมอ ร่วมกับกระบวนการและแนวทางรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทยมีอัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 ต่อสินทรัพย์เสี่ยงทั้งสิ้นตามหลักเกณฑ์ Basel III อยู่ที่ระดับร้อยละ 18.38 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด อันสะท้อนถึงความแข็งแกร่งและเพียงพอสำหรับรองรับการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต

การกำกับดูแลการจัดการความเสี่ยง

ธนาคารมีการกำกับดูแลความเสี่ยงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการบริหารความเสี่ยงของธนาคารมีหน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับดูแล ควบคุม และตรวจสอบอย่างมีประสิทธิผล โดยธนาคารจัดโครงสร้างองค์กรให้มีการแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจนในแต่ละระดับ แต่ละหน่วยงานมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการธนาคาร

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง



ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ธนาคารได้กำหนดให้คณะกรรมการธนาคาร คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง คณะกรรมการอื่นที่เกี่ยวข้อง ผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนพนักงานทุกคนในองค์กร มีบทบาทในการบริหารจัดการและรายงานความเสี่ยง ดังนี้

คณะกรรมการธนาคาร กำหนดกรอบการกำกับดูแลความเสี่ยงที่ดี อนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยงและขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ดูแลให้ธนาคารมีระดับเงินกองทุนในระดับที่เหมาะสมเพียงพอ มีกระบวนการประเมินความเพียงพอของเงินกองทุนที่เหมาะสมเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนดูแลให้มีการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความเสี่ยงที่เข้มแข็งทั่วทั้งองค์กร

คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงในภาพรวม ทบทวน สอบทานความเพียงพอและประสิทธิผลของนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง รวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ซึ่งคณะกรรมการกำกับความเสี่ยงได้รับการรายงานความเสี่ยงเป็นประจำทุกเดือนจากการรายงานของผู้บริหารสายงานบริหารความเสี่ยงองค์การที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลเรื่องการบริหารความเสี่ยงของธนาคาร เพื่อติดตามและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ภายใต้ขอบเขตความเสี่ยงที่ได้รับการอนุมัติ และรายงานต่อคณะกรรมการธนาคารเป็นประจำทุกไตรมาสถึงฐานะความเสี่ยงที่สำคัญ ประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนแนวทางการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยง

คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ติดตามและบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ อย่างใกล้ชิด ครอบคลุมถึงทุกประเด็นความเสี่ยงหลักและกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของธนาคาร เพื่อให้สามารถจัดการแก้ไขประเด็นความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที นอกจากนี้ ยังกำหนดให้พนักงานทุกระดับมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงตามหลักแนวป้องกัน 3 ชั้น (3 Lines of Defense) ดังนี้

1. แนวป้องกันแรก (First Line of Defense): หน่วยงานทางธุรกิจเป็นเจ้าของความเสี่ยงที่เกิดจากการดำเนินงานของตนเอง มีหน้าที่รับผิดชอบต่อการบริหารความเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน (Day-to-day Operation) ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับอัตราผลตอบแทนและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ขณะที่หน่วยงานสนับสนุนมีหน้าที่รับผิดชอบต่อการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่เกิดจากการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องด้วยเช่นกัน
2. แนวป้องกันที่สอง (Second Line of Defense): หน่วยงานบริหารและควบคุมความเสี่ยง ซึ่งมีความเป็นอิสระในการทำงาน โดยมีหน้าที่กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง ติดตามและรายงานความเสี่ยง และควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
3. แนวป้องกันที่สาม (Third Line of Defense): ฝ่ายตรวจสอบ ซึ่งมีความเป็นอิสระ ทำหน้าที่ประเมินประสิทธิผลและความเพียงพอของกระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

การบริหารจัดการความเสี่ยง

ธนาคารมีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามแนวปฏิบัติสากล เพื่อให้ธนาคารมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การกำหนดขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของธนาคารอยู่บนหลักการรักษาความสมดุลระหว่างผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับกับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น ร่วมกับความสอดคล้องกับแนวนโยบายการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน (Bank of Sustainability) โดยธนาคารมีการพิจารณาแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจและมีการทดสอบภาวะวิกฤต เพื่อประเมินความเพียงพอของเงินกองทุนและสภาพคล่องของธนาคารและนำมาใช้ประกอบการพิจารณากำหนดขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และนำไปสู่การกำหนดขอบเขตความเสี่ยงและตัวชี้วัดย่อยของความเสี่ยงประเภทต่างๆ ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ และการกำหนดแนวทางการควบคุมความเสี่ยง ตลอดจนการตัดสินใจปรับแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพภายใต้ขอบเขตความเสี่ยงที่กำหนด โดยจัดให้มีการทบทวนและสอบทานความเพียงพอและประสิทธิผลของนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงรวมถึงระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

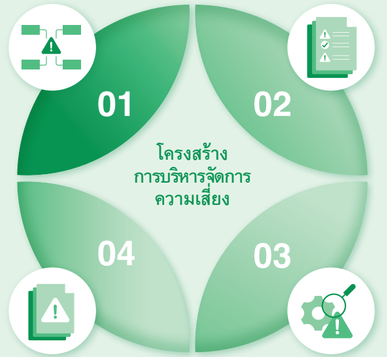
กระบวนการบริหารความเสี่ยงของธนาคาร ประกอบด้วย การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การติดตามและควบคุมความเสี่ยง และการรายงานความเสี่ยง ดังนี้

การระบุความเสี่ยง

วิเคราะห์ข้อบ่งชี้ประเด็นความเสี่ยง โดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกธนาคาร ซึ่งครอบคลุมถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ร่วมกับการคาดการณ์ความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นเพิ่มเติม

การรายงานความเสี่ยง

กำหนดแนวทางการรายงานความเสี่ยงที่ครอบคลุมหลายมิติ และทันการณ์ เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเกิดประสิทธิผลสูงสุด



การประเมินความเสี่ยง

กำหนดเครื่องมือและวิธีการที่เหมาะสมสำหรับการประเมินความเสี่ยง ซึ่งได้รับการตรวจสอบอนุมัติ และทบทวนภายใต้กรอบระยะเวลาที่เหมาะสม

การติดตามและควบคุมความเสี่ยง

ติดตามและควบคุมการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายความเสี่ยงและขอบเขตความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร

การจัดการภาวะวิกฤต

ธนาคารมีกระบวนการและแนวปฏิบัติในการรองรับเหตุฉุกเฉิน เพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์ โดยจัดตั้งคณะทำงานแก้ไขเหตุการณ์ฉุกเฉิน (Incident Response Team) เพื่อรวมศูนย์อำนาจในการบริหารจัดการและตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ธนาคารยังจัดทำแผนดำเนินงานในภาวะฉุกเฉินที่ครอบคลุมระบบงานที่สำคัญ ได้แก่ แผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) แผนกู้คืนระบบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Disaster Recovery Plan: IT DRP) และแผนบริหารวิกฤตการณ์ (Crisis Management Plan: CMP) เพื่อรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉินในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ ภัยพิบัติจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ทั้งอุทกภัย อัคคีภัย แผ่นดินไหว และโรคระบาด รวมถึงภัยคุกคามอื่น เช่น การก่อวินาศกรรม ภัยคุกคามทางไซเบอร์ และความผันผวนในตลาดการเงินที่มีผลต่อสภาพคล่องทางการเงิน เป็นต้น ทั้งนี้ ธนาคารมีการทบทวนและทดสอบแผนฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบและบุคลากรมีความพร้อมในการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การสร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง

ธนาคารสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง ตั้งแต่การกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจของธนาคาร ตลอดจนการสื่อความอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร โดยกำหนดโครงสร้างองค์กรให้มีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงซึ่งทำหน้าที่ควบคุมดูแลความเสี่ยงอย่างเป็นอิสระ และหน่วยธุรกิจซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบต่อความเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน เพื่อควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับอัตราผลตอบแทนและอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

ธนาคารส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความเสี่ยงให้แก่พนักงานในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยเสริมสร้างความตระหนักรู้และความมีส่วนร่วมทั้งในระดับงานที่รับผิดชอบและระดับองค์กรโดยรวม ร่วมกับการผนวกตัวชี้วัดด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในกระบวนการการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ธนาคารกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดการจัดการความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ซึ่งครอบคลุมกลุ่มผลิตภัณฑ์และช่องทางบริการสำคัญของธนาคาร ประกอบด้วย การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ทางการที่สำคัญ เช่น การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการจัดการความเสี่ยงและการทดสอบความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูล โดยนำผลลัพธ์ของตัวชี้วัดสำคัญมาใช้ประกอบการพิจารณาประเมินผลงานประจำปีของพนักงาน นอกจากนี้ ธนาคารยังได้กำหนดแผนงานจัดการความเสี่ยง ผู้รับผิดชอบ และติดตามผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย ระยะเวลา และตัวชี้วัดที่กำหนด รวมทั้งรายงานภาพรวมสถานะการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญให้แก่ผู้บริหารระดับสูงและคณะอนุกรรมการที่ได้รับมอบหมาย

ขณะเดียวกัน ธนาคารได้จัดกิจกรรมหลายรูปแบบเพื่อสร้างแรงจูงใจในการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพในทุกระดับ เช่น การสื่อความ การอบรม และการเปิดรับข้อคิดเห็นจากพนักงาน อีกทั้งยังจัดช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเมื่อพบความเสี่ยงหรือเหตุการณ์ผิดปกติ เช่น ช่องทาง Whistleblowing และการแจ้งโดยตรงต่อฝ่ายตรวจสอบภายใต้มาตรการคุ้มครองสิทธิของผู้แจ้งข้อมูล

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล: สินเชื่อและการลงทุน

โอกาสและความเสี่ยง

ในกระบวนการพิจารณาสินเชื่อและการลงทุนเปิดโอกาสให้ธนาคารยกระดับคุณภาพการตัดสินใจและความยั่งยืนของพอร์ตในระยะยาว โดยช่วยระบุและบริหารความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า ลดความเสี่ยงด้านเครดิตและการลงทุน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย อย่างไรก็ตาม ธนาคารอาจเผชิญความเสี่ยงจากข้อจำกัดด้านความครบถ้วนและความน่าเชื่อถือของข้อมูล ESG ความแตกต่างของมาตรฐานการประเมินในแต่ละอุตสาหกรรม รวมถึงความท้าทายในการติดตามและบังคับใช้เงื่อนไขด้านความยั่งยืน ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยการพัฒนากระบวนการ เครื่องมือ และขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเครดิต

ธนาคารกำหนดโครงสร้างการจัดการด้านเครดิตที่คำนึงถึงการถ่วงดุลระหว่างส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับการส่งเสริมวินัยและวัฒนธรรมในการทำงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดนโยบายและกระบวนการเครดิต แนวปฏิบัติด้านเครดิตที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ และช่องทางการสื่อความของธนาคาร พร้อมทั้งจัดฝึกอบรมและทบทวนความรู้งานเครดิตให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน นอกจากนี้ ธนาคารยังกำหนดให้มีกระบวนการติดตามและการรายงานต่อคณะทำงานพิจารณาการปฏิบัติงานเครดิต เพื่อพิจารณาปรับปรุงนโยบายและกระบวนการเครดิต ตลอดจนแนวทางการจัดการในกรณีไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด

ธนาคารกำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยเฉพาะความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งธนาคารนำมาเป็นปัจจัยในการพิจารณาสินเชื่อและประเมินผลกระทบต่อการบริหารพอร์ตสินเชื่อของธนาคาร ทั้งนี้ ธนาคารได้นำหลักปฏิบัติสากลมากำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อ ครอบคลุมทั้งสินเชื่อเชิงพาณิชย์และสินเชื่อประเภทโครงการ (Corporate Loan and Project Finance) รวมถึงการลงทุนในตราสารหนี้ ด้วยการกำหนดประเภทสินเชื่อที่ธนาคารไม่สนับสนุน (Exclusion List)* และกำหนดแนวปฏิบัติในการพิจารณาสินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ (Sector-Specific Guidelines)* รวมทั้งมีมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมแก่กลุ่มลูกค้าธุรกิจประเภทที่มีความเสี่ยงสูง โดยจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญติดตามตรวจสอบการจัดการด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในกระบวนการดำเนินงานทางธุรกิจของลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการความเสี่ยงด้านเครดิตของธนาคารเป็นไปตามมาตรฐานสากล และสินเชื่อที่ธนาคารสนับสนุนมีการจัดการด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงของลูกค้าธุรกิจ และสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

* นโยบายเครดิต ด้าน ESG และแนวปฏิบัติในการพิจารณาสินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ (https://www.kasikornbank.com/TH/IR/CorporateGovernance/transparency/pages/esg-credit-policy.aspx)

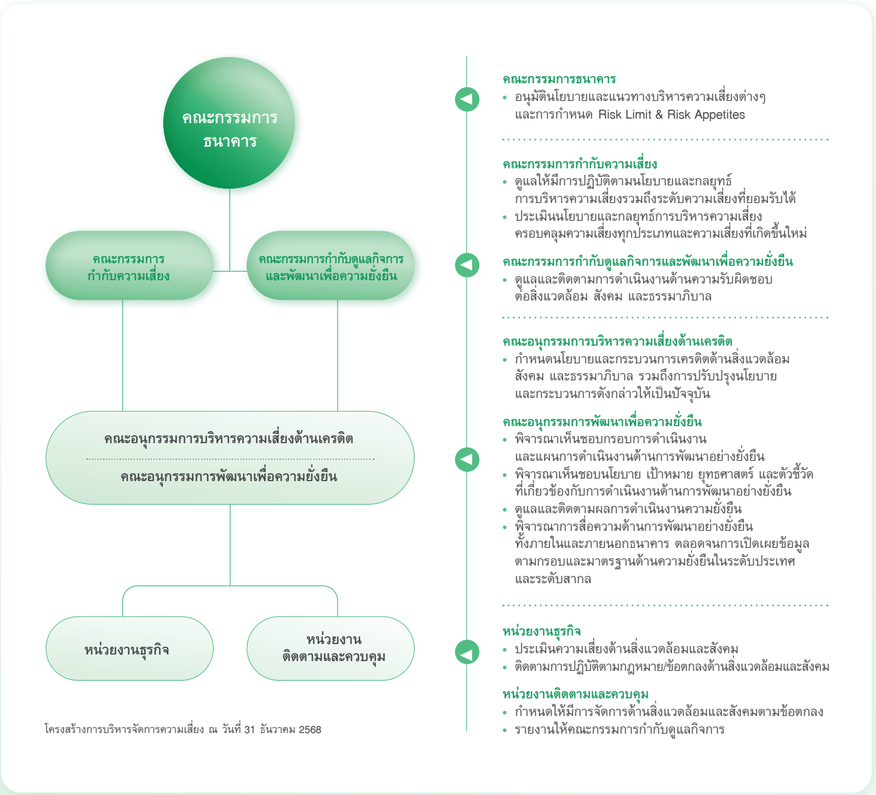
ธนาคารมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาความเสี่ยงด้าน ESG ซึ่งใช้ประกอบการพิจารณาสินเชื่ออย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกังวลด้านสังคมและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังได้ผนวกปัจจัยด้าน ESG เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการรู้จักลูกค้าและการตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (KYC/CDD) เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ

โครงสร้างการดำเนินงานด้านเครดิต

ธนาคารจัดโครงสร้างองค์กรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านเครดิตที่คำนึงถึงความรับผิดชอบด้าน ESG โดยกำหนดโครงสร้างการดำเนินงานอย่างชัดเจนทั้งระดับบริหารและระดับธุรกรรม ดังนี้

ระดับบริหาร

โครงสร้างการดำเนินงานด้านเครดิตที่คำนึงถึงความรับผิดชอบด้าน ESG ดังนี้



โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ระดับธุรกรรม

ธนาคารกำหนดนโยบายและขั้นตอน รวมถึงนิยามในการพิจารณาเครดิตไว้อย่างชัดเจน ภายใต้แนวทางในการจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ที่อาจเกิดขึ้นจากลูกค้าหรือโครงการที่ธนาคารสนับสนุนสินเชื่อ

ประเภทเครดิตและผู้ขอเครดิตที่ธนาคารไม่ให้การสนับสนุน (Exclusion List)*

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของการสนับสนุนทางการเงินทั้งในรูปการให้สินเชื่อและการลงทุน ที่มีต่อการบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสังคม จึงได้ระบุประเภทสินเชื่อและผู้ขอสินเชื่อที่ธนาคารไม่ให้การสนับสนุน (Exclusion List) ดังแผนภาพนี้

ตัวอย่างประเภทเครดิตและผู้ขอเครดิตที่ธนาคารไม่ให้การสนับสนุน (Exclusion List)

* นโยบายเครดิต ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และแนวปฏิบัติในการพิจารณาสินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ สามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคารhttps://www.kasikornbank.com/TH/IR/CorporateGovernance/transparency/pages/esg-credit-policy.aspx

นอกจากนี้ ธนาคารยังกำหนดแนวปฏิบัติในการพิจารณาสินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ (Sector-Specific Guidelines) รวมทั้งมีมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมแก่กลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อให้มั่นใจว่าสินเชื่อที่ธนาคารสนับสนุนได้รับการจัดการด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวปฏิบัติสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ (Sector-Specific Guidelines)

อุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า

ธนาคารไม่สนับสนุน
- โรงไฟฟ้าถ่านหิน โรงไฟฟ้าจากพลังงานนิวเคลียร์

ธนาคารสนับสนุน
- โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนหรือพลังงานทางเลือก อาทิ พลังงานแสงอาทิตย์

อุตสาหกรรมเหมืองแร่

ธนาคารไม่สนับสนุน
- เหมืองแร่ใยหิน (Asbestos)
- เหมืองที่มีการเปิดหน้าภูเขา (Mountaintop Removal Mining)
- เหมืองที่ตั้งอยู่ในพื้นที่อนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าแหล่งมรดกโลกของ UNESCO

ธนาคารสนับสนุน
- ได้รับมาตรฐานเหมืองแร่สีเขียว (Green Mining)
- มีการดำเนินการตามมาตรการที่กำหนดในรายงาน EIA*

อุตสาหกรรมเกษตร เกษตรแปรรูปและอาหาร และธุรกิจอื่นๆ ที่ใช้สินค้าเกษตรเป็นวัตถุดิบ

ธนาคารไม่สนับสนุน เช่น
- ธุรกิจที่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือมีที่ตั้งอยู่บนพื้นที่อ่อนไหว เช่น UNESCO World Heritage Sites, High Conservation Value Area เป็นต้น
- การปลูกพืชที่มีการบุกรุกทำลายพื้นที่ป่า การใช้ประโยชน์บนที่ดินที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย
- การค้า การผลิตผลิตภัณฑ์ จากสัตว์ป่าคุ้มครองภายใต้ CITES** และบัญชีสายพันธุ์ใกล้สูญพันธุ์ของ IUCN***

ธนาคารสนับสนุน
- มีการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน
- มีระบบบริหารการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 14001 และ ISO 45001 เป็นต้น

อุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ

ธนาคารไม่สนับสนุน
- โครงการสำรวจขุดเจาะและผลิตจากแหล่งพลังงานนอกรูปแบบ (Unconventional Oil & Gas)

ธนาคารสนับสนุน
- การใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ และ CCS/CCUS****
- มีการตั้งเป้าหมายการลดการเผาก๊าซทิ้ง แผนติดตามหรือลดการปล่อยก๊าซมีเทน การป้องกันและขจัดมลพิษที่เกิดจากน้ำมัน

ธนาคารสนับสนุน

* Environmental Impact Assessment
** Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora
*** The International Union for Conservation of Nature
**** CCS : Carbon Capture และ Storage และ CCUS : Carbon Capture, Utilization and Storage

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ขั้นตอนการพิจารณาสินเชื่อตามประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

ธนาคารกำหนดให้ผู้ดูแลความสัมพันธ์ลูกค้าจัดทำแบบประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล สำหรับสินเชื่อเชิงพาณิชย์ของลูกค้าผู้ประกอบการขนาดกลางขึ้นไป และสินเชื่อโครงการ นอกจากนี้ การตรวจสอบคำขอสินเชื่อให้เป็นไปตามนโยบายเครดิต ดังนี้

กรณีคำขอสินเชื่อเชิงพาณิชย์ของลูกค้าผู้ประกอบการขนาดกลางขึ้นไป (Corporate Finance)

01 ตรวจสอบ Exclusion List
- ตรวจสอบว่าประเภทอุตสาหกรรมของลูกค้าอยู่ในรายการที่ธนาคารไม่ให้การสนับสนุน

02 ประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ผ่าน General ESG Screening Form
- การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ด้าน ESG
- นโยบายและมาตรฐานด้าน ESG
- ความเสี่ยงและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
- ความเสี่ยงจากการใช้วัตถุดิบที่เป็นสารเคมี/วัตถุอันตราย
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ผลกระทบต่อชุมชน
- ความเสี่ยงด้านแรงงาน

03 พิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาอนุมัติหรือปฏิเสธตามระดับอำนาจ พร้อมกำหนดเงื่อนไขด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

กรณีคำขอสินเชื่อประเภทสินเชื่อโครงการ (Project Finance)

01 ตรวจสอบ Exclusion List
- ตรวจสอบว่าประเภทอุตสาหกรรมของลูกค้าอยู่ในรายการที่ธนาคารไม่ให้การสนับสนุน

02 จัดประเภทโครงการและประเมินผลกระทบด้าน ESG

แบ่งประเภทโครงการตามผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
- โครงการประเภท A: ก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างมีนัยสำคัญ
- โครงการประเภท B: ก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
- โครงการประเภท C: ก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเล็กน้อย

แนวทางการประเมินผลกระทบ
- ความเสี่ยงและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม อาทิ สถานที่ตั้งโครงการ มลภาวะต่างๆ ก๊าซเรือนกระจก น้ำ ฝุ่น ขยะ ของเสีย สารเคมี หรือวัตถุอันตราย
- ผลกระทบต่อชุมชน คนท้องถิ่น หรือชนพื้นเมือง
- ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน
- นโยบายและมาตรฐานในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
- แผนการดูแลความปลอดภัยและแผนการรองรับเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น
- กลไกการรับข้อร้องเรียน การจัดการและติดตามผลการบริหารจัดการ

โครงการประเภท A ใช้แบบฟอร์มการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของโครงการขั้นต้น

โครงการประเภท B และ C: ใช้ General ESG Screening Form

03 ขอความเห็นชอบจากผู้บริหาร
- ขอความเห็นชอบจากผู้บริหารสายงานธุรกิจและสายงานบริหารความเสี่ยงองค์การ
- หากไม่เห็นชอบ ให้จบขั้นตอนการพิจารณา

04 รายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- เพื่อรับข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

05 การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
- เสนอมาตรการลดความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

06 พิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาอนุมัติหรือปฏิเสธตามระดับอำนาจ พร้อมกำหนดเงื่อนไขด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

ทั้งนี้ สำหรับคำขอสนับสนุนสินเชื่อโครงการประเภทที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างมีนัยสำคัญ สายงานบริหารความเสี่ยงองค์การจะดำเนินการติดตาม ควบคุม และรับผิดชอบในการรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อรับข้อเสนอแนะก่อนการพิจารณาเครดิต โดยหากพบว่าโครงการดังกล่าวไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ธนาคารจะแจ้งประเด็นที่ต้องปรับปรุงพร้อมเงื่อนไขและข้อจำกัดต่างๆ ภายในระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งหากลูกค้าไม่เสนอแนวทางการปรับปรุงแก้ไขที่เหมาะสม ธนาคารอาจยุติการพิจารณาสินเชื่อนั้น

การพิจารณาสินเชื่อโครงการประเภท A

สำหรับโครงการในต่างประเทศที่อาจก่อให้เกิดกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในวงกว้าง เช่น โครงการผลิตไฟฟ้าพลังน้ำจากเขื่อน ธนาคารนำปัจจัย ESG ตามหลักปฏิบัติสากลมาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณา อาทิ Equator Principle, IFC Performance Standards & Environmental, Health, and Safety Guidelines (EHS Guidelines), ADB Safe Guard Policy, JBIC's Guidelines for Confirmation of Environmental and Social Considerations, EBRD Performance Requirements - Environmental and Social Sustainability (European Standard)

สำหรับโครงการประเภท A ซึ่งเข้าเกณฑ์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างมีนัยสำคัญ ธนาคารจะตรวจสอบและพิจารณาอย่างเข้มข้นเกี่ยวกับการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environmental and Social Impact Assessment: ESIA) ซึ่งครอบคลุมถึงความอ่อนไหวของพื้นที่ตั้งโครงการ เช่น พื้นที่อนุรักษ์ พื้นที่ลุ่มน้ำ พื้นที่แหล่งน้ำ พื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ และพื้นที่ที่มีความสำคัญทางวัฒนธรรม หรือชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิมและชนพื้นเมือง เป็นต้น รวมถึงแผนการดูแลความปลอดภัยและการจัดการในสถานการณ์ฉุกเฉิน (Safety and Emergency Response Plans) แผนการจัดการ (Action Plan) การปรึกษาหารือกับชุมชน (Community Consultation) การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) กลไกรับเรื่องร้องเรียน (Grievance Mechanism) และการเปิดเผยข้อมูล (Information Disclosure)

ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน ธนาคารกำหนดให้โครงการต้องปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน กฎหมายและข้อบังคับด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety: OHS) รวมถึงมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง เพื่อคุ้มครองพนักงานและชุมชนโดยรอบ โดยพิจารณาตลอดทั้งกระบวนการดำเนินงานของโครงการ ตั้งแต่นโยบาย ระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย สภาพแวดล้อมการทำงาน มาตรการป้องกันอุบัติเหตุ แผนรองรับเหตุฉุกเฉิน และกลไกรับเรื่องร้องเรียน นอกจากนี้ ธนาคารพิจารณาผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นต่อการดำรงชีวิตของชุมชน การประกอบอาชีพ หรือการย้ายถิ่นฐาน รวมถึงผลกระทบชนพื้นเมือง สำหรับโครงการที่มีผลกระทบต่อชนพื้นเมืองหรือผู้ใช้ที่ดินที่เกี่ยวข้องกับโครงการ จะต้องเคารพสิทธิของชนพื้นเมืองและได้รับการให้ความยินยอมโดยสมัครใจโดยได้รับข้อมูลครบถ้วนล่วงหน้า (Free, Prior, and Informed Consent: FPIC) รวมถึงมีมาตรการชดเชยความเสียหายที่เป็นธรรมและโปร่งใสแก่ผู้ได้รับผลกระทบ

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ผลการพิจารณาสินเชื่อเชิงพาณิชย์ (Corporate Loan) และสินเชื่อโครงการ (Project Finance) ปี 2568

สินเชื่อเชิงพาณิชย์ของลูกค้าผู้ประกอบการขนาดกลางขึ้นไป และสินเชื่อโครงการ ผ่านการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG

ร้อยละ 100
ในปี 2568

ยอดสินเชื่อโครงการที่ผ่านการพิจารณา แบ่งแยกตามประเภทโครงการได้ดังนี้

1) โครงการประเภท A คือ โครงการที่ก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างมีนัยสำคัญ
2) โครงการประเภท B คือ โครงการที่ก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
3) โครงการประเภท C คือ โครงการที่ไม่ส่งผลกระทบหรือก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเล็กน้อย

การบริหารความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพ จึงมีนโยบายไม่สร้างผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยไม่บุกรุกพื้นที่อนุรักษ์ คุ้มครอง และสงวนป่าไม้และสัตว์ป่า ซึ่งอาคารและสาขาทั้งหมดของธนาคารไม่ได้ตั้งอยู่ในพื้นที่ดังกล่าว และในกรณีการจัดสร้างอาคารขึ้นใหม่ ธนาคารจะปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม อาทิ การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) อย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ ธนาคารอยู่ระหว่างการศึกษาการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงานขององค์กร และหาแนวทางในการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม โดยในส่วนของการให้สินเชื่อ ธนาคารกำหนดนโยบายการให้สินเชื่อที่ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีความมุ่งหวังสนับสนุนสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม แก่โครงการที่ช่วยแก้ไขปัญหาป่าเสื่อมโทรมและการอนุรักษ์ป่าชายเลน ขณะเดียวกัน ธนาคารยังสานต่อการดำเนินโครงการน่านแซนด์บอกซ์ มุ่งหวังการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำในจังหวัดน่าน และส่งเสริมให้คนกับป่าอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาป่าน่านด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรมพฤกษเภสัชจากพืชเป็นยา เพื่อลดการตัดไม้ทำลายป่าที่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ดังกล่าว อันเป็นแหล่งระบบนิเวศที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศไทย

การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

โอกาสและความเสี่ยง
การจัดซื้อจัดจ้างที่ขาดการคำนึงถึงหลักความยั่งยืนอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อองค์กร ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล อาทิ การเลือกคู่ค้าที่มีการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมหรือแรงงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และอาจนำไปสู่การหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตาม การนำหลักการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนมาใช้ ถือเป็นโอกาสสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร โดยการคัดเลือกคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับหลัก ESG จะช่วยลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดต้นทุนในระยะยาว ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมความร่วมมือด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี อันจะนำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ โปร่งใส และเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

การบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับคู่ค้า

ความเสี่ยงจากการร่วมงานกับคู่ค้าที่ขาดความรับผิดชอบในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล อาจนำไปสู่ข้อพิพาทกับชุมชนและส่งผลกระทบต่อธนาคารในด้านชื่อเสียงและความเชื่อมั่นจากลูกค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย ธนาคารจึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงของคู่ค้าในทุกขั้นตอน โดยคัดเลือกคู่ค้าที่มีแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน ผ่านแบบประเมินตนเองในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Supplier Self-Assessment Questionnaire) เพื่อเป็นข้อมูลตั้งต้นสำหรับการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าของธนาคารทั้งคู่ค้ารายใหม่และคู่ค้ารายเดิม สำหรับคู่ค้ารายเดิมที่ธนาคารพบว่ามีประเด็นความเสี่ยงเกิดขึ้น คู่ค้าต้องดำเนินการแก้ไขอย่างเหมาะสม พร้อมจัดทำแผนพัฒนาเพื่อเป็นแนวทางป้องกันความเสี่ยงเพิ่มเติมตามที่ธนาคารกำหนด นอกจากนี้ ธนาคารยังได้ติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน สร้างโอกาสและพัฒนาการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

การกำกับดูแล

ธนาคารมอบหมายให้ฝ่ายบริหารงานจัดซื้อจัดหาทำหน้าที่กำกับดูแลและรับผิดชอบการบริหารจัดการการจัดซื้อจัดจ้างตลอดห่วงโซ่ของธนาคาร ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยทบทวนแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มีความเป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ร่วมกับการสื่อสารและสร้างความเข้าใจกับคู่ค้าถึงประโยชน์ร่วมกันในการดำเนินงานตามแนวคิดของการพัฒนาที่ยั่งยืน ตลอดจนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานร่วมกัน นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการรายงานต่อผู้บริหารสายงานและคณะกรรมการของธนาคารเป็นประจำทุกปี

การบริหารจัดการ

ธนาคารมีนโยบายบริหารจัดการการจัดซื้อจัดหาโดยให้ความสำคัญต่อคุณภาพของสินค้าและบริการ ร่วมกับการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการลดต้นทุนและสนับสนุนการดำเนินงานอย่างยั่งยืน โดยได้พัฒนานโยบายและระเบียบปฏิบัติด้านการบริหารจัดการคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้า การประเมินความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล การประเมินความเสี่ยง การจัดกลุ่มคู่ค้า การติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าอย่างเหมาะสม

ธนาคารได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า ซึ่งเป็นข้อกำหนดที่คู่ค้าทุกรายต้องรับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ครอบคลุมประเด็นด้านจริยธรรมทางธุรกิจและแนวทางการบริหารความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะในประเด็นที่เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและความคุ้มครองแรงงาน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและชุมชน คุณภาพสินค้า ตลอดจนแนวทางการแจ้งเบาะแส นอกจากนี้ ยังได้จัดทำสัญญาคู่ค้าด้าน ESG (Green Contract) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันให้คู่ค้ามีการดำเนินงานตามหลักความยั่งยืน โดยระบุข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สอดคล้องกับนโยบายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมกำหนดบทลงโทษในกรณีที่มีการละเมิดข้อกำหนด

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ขณะเดียวกัน ธนาคารได้จัดทำคู่มือคู่ค้า เพื่อให้คู่ค้ามีแนวทางในการปฏิบัติตามมาตรฐานที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของธนาคาร โดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบาย วิธีปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดหา และหลักเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณ และจริยธรรมทางธุรกิจของธนาคาร รวมทั้งครอบคลุมถึงการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ การหลีกเลี่ยงผลประโยชน์ทับซ้อน และการป้องกันการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบ โดยสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการต่อต้านการทุจริต นอกจากนี้ คู่ค้าต้องถือปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติของธนาคารที่ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทั้งห่วงโซ่คุณค่า

จรรยาบรรณคู่ค้าของธนาคารกสิกรไทย

หัวข้อ	แนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า
จริยธรรมทางธุรกิจ	• ความซื่อสัตย์สุจริต ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความเป็นธรรมทางการแข่งขัน การรักษาความลับ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การเคารพสิทธิและทรัพย์สินทางปัญญา ความรับผิดชอบต่อสังคม และการปฏิบัติตามกฎหมาย
สิทธิมนุษยชนและแรงงาน	• การไม่เลือกปฏิบัติ ไม่บังคับใช้แรงงาน การคุ้มครองแรงงาน การจ่ายค่าจ้างและผลประโยชน์ตามที่กฎหมายกำหนด และเสรีภาพในการรวมกลุ่มและการเจรจาต่อรอง
ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย	• จัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ • มีการควบคุมขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย และการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ
สิ่งแวดล้อม	• ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม • ดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ • มีการเก็บรวบรวมและเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม • ควรมีการกำหนดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม
การบริหารความเสี่ยง	• มีการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้านและเหมาะสม ทั้งความเสี่ยงทางธุรกิจ ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และความเสี่ยงด้าน ESG เพื่อให้การดำเนินธุรกิจร่วมกันเกิดความยั่งยืน และอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ธนาคารยอมรับได้ • มีการจัดทำแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Planning) และการจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management) ที่เพียงพอและสอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องของธนาคาร
คุณภาพของสินค้า	• มีระบบควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าที่มีประสิทธิภาพและตรงตามมาตรฐานที่กำหนด
การดูแลความสัมพันธ์กับชุมชน	• มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน ไม่สร้างความเดือดร้อนหรือผลกระทบให้แก่คนในชุมชน สนับสนุนและช่วยพัฒนาคุณภาพชุมชนหรือช่วยแก้ปัญหาของชุมชนตามความเหมาะสม
การแจ้งเบาะแส	• หากพบเห็นการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธนาคาร ซึ่งอาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันหรือสร้างผลกระทบเชิงลบต่อธนาคาร ต้องแจ้งข้อมูลตามข้อเท็จจริงผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสที่ธนาคารกำหนด และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบร่วมกับธนาคาร

ปี 2568 ธนาคารมีคู่ค้า
จำนวน **1,116** ราย

ประกอบด้วย

- คู่ค้าในประเทศจำนวน **1,060** ราย
- คู่ค้าต่างประเทศจำนวน **56** ราย
- คิดเป็นจำนวน **96** ราย เป็นคู่ค้ารายใหม่

ร้อยละ 9 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด

การกำหนดกลุ่มคู่ค้าสำคัญ

ธนาคารกำหนดเกณฑ์การจัดกลุ่มคู่ค้าตามความสำคัญ โดยวิเคราะห์ปริมาณการใช้จ่ายต่อปีของธนาคารต่อคู่ค้าแต่ละราย ร่วมกับการประเมินภาวะวิกฤติของคู่ค้าที่มีความสำคัญ ผนวกกับการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยในปี 2568 ธนาคารมีจำนวนคู่ค้าสำคัญระดับ 1 จำนวน 7 ราย และคู่ค้าสำคัญระดับ 2 จำนวน 189 ราย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนของปริมาณการจัดซื้อจัดหารวมที่ระดับร้อยละ 80 ของปริมาณการจัดซื้อจัดหาทั้งสิ้นของธนาคาร

คู่ค้าสำคัญระดับ 1 (Tier 1)

Key Vendor หรือ Critical Vendor ที่มีเพียงรายเดียวหรือสร้างสินค้าหรือบริการให้เฉพาะกับธนาคาร (Highly Customized)

- มีผลกระทบในระดับสูง โดยต้องใช้ทุนที่สูงมากและใช้เวลาหากต้องเปลี่ยนผู้ขาย/ผู้ให้บริการ (High Switching Cost)
- เน้นการพัฒนาร่วมกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดต้นทุนหรือก่อเกิดประโยชน์ร่วมกัน

คู่ค้าสำคัญระดับ 2 (Tier 2)

ผู้ขายสินค้าหรือบริการที่เฉพาะเจาะจง มีความสำคัญต่อระดับหน่วยงานของธนาคาร

- มีทางเลือกผู้ขาย/ผู้ให้บริการรายอื่นในตลาด แต่การเปลี่ยนคู่ค้าไม่อาจทำได้โดยง่าย
- เน้นเรื่องคุณภาพและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คู่ค้าสำคัญระดับ 3 (Tier 3)

ผู้ขายสินค้าและบริการทั่วไป ไม่มีผลกระทบต่อธุรกิจธนาคาร

- สามารถคัดเลือกผู้ขาย/ผู้ให้บริการทดแทนได้ง่ายในตลาด
- เน้นเรื่องการบริหารสัญญาให้บริการราบรื่น ง่ายต่อการตรวจวัดการส่งมอบตามสัญญาและการประหยัดต้นทุนได้อย่างต่อเนื่อง

กระบวนการในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลคู่ค้า

ธนาคารมีการประเมินผลการดำเนินงานและความเสี่ยงจากการดำเนินงานของคู่ค้าทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์การจัดซื้อจัดหา ด้านการบริหารจัดการและวางแผนพัฒนาให้สอดคล้องกับความเสี่ยงของคู่ค้าในแต่ละระดับ

การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า

สินค้า/บริการภายใต้กระบวนการจัดซื้อ

- การคัดเลือกคู่ค้าที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์บริษัท (Pre-qualification)
- การตรวจประเมินด้านความยั่งยืน (ESG Criteria)*
- การประเมินคุณภาพและราคา (Price Performance)

การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าประจำปี

- การจัดกลุ่มคู่ค้าตามระดับความสำคัญร่วมกับการประเมินความเสี่ยงต่อประเด็นความยั่งยืนและความเสี่ยงต่อกระบวนการจัดซื้อจัดหา (Vendor Risk Assessment)
- การประเมินความพึงพอใจและการประเมินด้าน ESG คู่ค้าประจำปี เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาและปรับปรุงแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- การทบทวนและประเมินผลงานคู่ค้ารายปี รวมถึงมีการแบ่งปันความคิดเห็นเพื่อพัฒนาศักยภาพการทำงานของคู่ค้า
- การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคู่ค้า เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ และรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน

1 การคัดเลือกคู่ค้า → 2 การจัดลำดับชั้นคู่ค้า → 3 การประเมินคู่ค้า → 4 การพัฒนาร่วมกันอย่างยั่งยืน

* ผลักดันและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ตลอดจนการสนับสนุนให้พนักงานทุกคน ลูกค้า สังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย ให้มีจิตสำนึก และมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้า

ธนาคารประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าโดยจัดทำแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ เพื่อรวบรวมความคิดเห็น ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะ สำหรับปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานและพัฒนาศักยภาพด้านการดำเนินธุรกิจร่วมกัน อีกทั้งยังมีการติดตามผลด้วยการสุ่มคัดเลือกคู่ค้าในแต่ละกลุ่ม เพื่อเข้าเยี่ยมชมและตรวจสอบการดำเนินงานตามแนวทางที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ค้าของธนาคาร

สำหรับคู่ค้ารายสำคัญ (Site Visit Evaluation) ธนาคารเข้าตรวจเยี่ยมสถานประกอบการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าปฏิบัติตามข้อกำหนดและจรรยาบรรณคู่ค้า หากพบเหตุละเมิดหรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดหรือจรรยาบรรณคู่ค้า คู่ค้าต้องจัดทำแผนแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ หากไม่สามารถแก้ไขได้ตามแผนและกรอบเวลาที่กำหนด ธนาคารจะดำเนินการตามความเหมาะสม โดยระงับการสั่งซื้อชั่วคราวจนกว่าสามารถแก้ไขปัญหาได้ลุล่วง หรือยกเลิกสัญญาและถอดรายชื่อออกจากทะเบียนคู่ค้า

นอกจากนี้ ธนาคารกำหนดให้ส่วนกำกับงานจัดซื้อจัดหาทำหน้าที่รับเรื่องร้องเรียนจากคู่ค้าและพนักงานของธนาคาร ผ่านจดหมาย โทรสาร โทรศัพท์ และอีเมล รวมทั้งจัดการข้อร้องเรียน ข้อติดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือคำติชม โดยการสืบสวน การตรวจสอบข้อเท็จจริง การพิจารณาบทลงโทษตามเกณฑ์ความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น การกำหนดแผนปฏิบัติการเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม การติดตามการแก้ไขปัญหา การจัดทำรายงานเหตุการณ์ความเสียหายตามหลักเกณฑ์ของธนาคาร ตลอดจนให้คำแนะนำคู่ค้าในการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้าและการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น

ผลการประเมิน

ธนาคารได้พัฒนากระบวนการการจัดซื้อจัดหาเชิงกลยุทธ์ ซึ่งให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้าในระยะยาว ธนาคารจึงจัดให้มีการประชุมผ่านระบบออนไลน์เพื่อชี้แจงผลการประเมินเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ โดยคัดเลือกคู่ค้ารายสำคัญ คู่ค้าสำคัญระดับ 1 และคู่ค้าสำคัญระดับ 2 เฉพาะรายเข้าร่วมประชุม เพื่อพิจารณาแนวทางการปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการ ตลอดจนการบริหารความเสี่ยง และการจัดการประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งเป็นการสร้างความสัมพันธ์คู่ค้าที่มีส่วนช่วยเพิ่มมูลค่าโดยรวมให้แก่องค์กร และสอดคล้องกับเป้าหมายการจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ผลการประเมินการดำเนินงานประจำปี (Annual Vendor Performance Evaluation) และผลการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG (ESG Risks Assessment) ของคู่ค้าสำคัญระดับ 1 และ 2 จำนวน 196 ราย ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 80 ของมูลค่าการจัดซื้อจัดหาของธนาคารพบว่า ไม่มีคู่ค้าที่มีแนวโน้มสร้างผลกระทบร้ายแรงทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

จำนวนคู่ค้าที่พบว่ามีแนวโน้มจะให้เกิดผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยธนาคารแจ้งเตือนเพื่อให้ปรับปรุง — คิดเป็นจำนวนร้อยละ 0 ของคู่ค้าทั้งหมด

จำนวนคู่ค้าที่พบว่ามีแนวโน้มจะให้เกิดผลกระทบร้ายแรงต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยธนาคารได้ทำการยกเลิกสัญญาจ้าง — คิดเป็นจำนวนร้อยละ 0 ของคู่ค้าทั้งหมด

การสื่อความคู่ค้าประจำปี 2568

ธนาคารจัดงานสื่อความคู่ค้า ภายใต้**หัวข้อ** **"Turning Challenges into Growth Together"** เปลี่ยนทุกความท้าทายให้เป็นการเติบโต...ไปด้วยกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงานในปี 2569 ที่มุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้กลยุทธ์ 3+1 & Productivity โดยให้ความสำคัญกับการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการดำเนินงาน ท่ามกลางสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงและเต็มไปด้วยความท้าทาย ทั้งในระดับโลกและประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นความผันผวนของต้นทุน แรงกดดันด้านราคา และความเสี่ยงทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจและคู่ค้า ธนาคารจึงให้ความสำคัญกับการปรับตัวอย่างเท่าทันสถานการณ์และการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบด้าน เพื่อสร้างความมั่นคงและความต่อเนื่องทางธุรกิจในระยะยาว

ความคาดหวังและแนวทางการทำงานร่วมกับคู่ค้า เพื่อก้าวสู่ความสำเร็จร่วมกัน

- บริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งมอบงานที่มีคุณภาพ ตรงตามมาตรฐานและระยะเวลาที่กำหนด
- บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้าน
- สื่อสารอย่างโปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ
- นวัตกรรมที่ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

การจัดซื้อจัดหาสีเขียว

ธนาคารนำแนวคิดการจัดซื้อจัดหาสีเขียว (Green Procurement) ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มาประยุกต์ใช้ในทุกมิติของกระบวนการ ตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้า การคัดเลือกวัสดุ กระบวนการผลิต ไปจนถึงการจัดการของเสีย ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสนับสนุนเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของธนาคาร และส่งเสริมการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน

จัดทำของขวัญในเทศกาลพิเศษที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ในปี 2568 ธนาคารเลือกใช้กระดาษที่ผลิตจากเยื่อรีไซเคิลและเศษวัสดุจากธรรมชาติ (EcoFiber 100%) สำหรับจัดทำซองอั่งเปาปีมะเส็ง และงานพิมพ์ปฏิทินแขวน ปฏิทินตั้งโต๊ะ โดยสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ ดังนี้

ซองอั่งเปา

ลดการใช้ต้นไม้ **450** ต้น

หลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ **36.70** ตัน

ปฏิทินแขวนและปฏิทินตั้งโต๊ะ

ลดการใช้ต้นไม้ **2,462** ต้น

ลดการใช้พลังงานไอน้ำ **77.72** ตัน

ลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ **199.06** ตัน

ลดการใช้พลังงานรวม **13,488** ยูนิต

ลดการใช้น้ำ **590,237** ลิตร

(อ้างอิงโดยคำนวณจากกระดาษที่สั่งซื้อ)

ของขวัญปีใหม่

สำหรับลูกค้าทั่วไป

ธนาคารจัดทำของขวัญปีใหม่ภายใต้แนวคิด "OUR FUTURE WORLD" ถ่ายทอดโลกอนาคตในแบบที่เด็กๆ ใฝ่ฝันผ่านภาพวาดและข้อความที่สะเสริมการดูแลธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาจากผลงานจินตนาการของน้องๆ จากสถานแรกรับเด็กหญิงบ้านธัญญพร จังหวัดปทุมธานี โดยเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น พลาสติกรีไซเคิล (rPET) กระดาษ Green Read และวัสดุรีไซเคิลที่มีความทนทาน นำกลับมาใช้ซ้ำได้ ลดการใช้ทรัพยากรใหม่และหลีกเลี่ยงการใช้พลาสติกที่ย่อยสลายยาก

สำหรับกลุ่มลูกค้าธุรกิจ

ธนาคารจัดทำของขวัญสำหรับลูกค้าธุรกิจ ซึ่งผลิตจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและใช้งานได้จริงโดยชุมชนและผู้ประกอบการไทย สะท้อนความมุ่งมั่นในการสนับสนุนธุรกิจไทยและขับเคลื่อนความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

การบริหารจัดการขยะอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า

ธนาคารได้ดำเนินการจัดหาผู้ดำเนินการและเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการขยะ โดยจัดหาเครื่องย่อยเศษอาหารสำหรับอาคารหลักทั้ง 4 แห่ง (พหลโยธิน ราษฎร์บูรณะ แจ้งวัฒนะ และ KBTG) เพื่อย่อยเศษอาหารและแปรสภาพเป็นปุ๋ยในปริมาณเฉลี่ยสูงสุดประมาณ 2.5 กิโลกรัมต่ออาคารต่อวัน ปุ๋ยที่ได้ถูกนำไปใช้ในการดูแลต้นไม้ของแต่ละอาคาร รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมด้านการจัดการของเสีย (Waste Management) ของธนาคาร ช่วยลดปริมาณขยะอินทรีย์และสร้างคุณค่ากลับคืนสู่สิ่งแวดล้อม ควบคู่กันนี้ ธนาคารได้จัดหาเครื่องบีบอัดขยะเพื่อลดปริมาตรและเพิ่มความหนาแน่นของขยะ ช่วยลดจำนวนรอบการขนส่งและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะปลายทาง โดยมีการติดตั้งและใช้งานแล้วในอาคารหลัก พร้อมทั้งการว่าจ้างผู้ให้บริการในการจัดการขยะปลายทางเพื่อนำขยะไปแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงสำหรับผลิตกระแสไฟฟ้า ซึ่งมีส่วนช่วยลดปริมาณขยะที่นำไปสู่หลุมฝังกลบ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการฝังกลบ และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การพัฒนาขีดความสามารถ

การพัฒนาทักษะ และความเป็นเลิศด้านการบริหารบุคลากร

ธนาคารให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะและการเสริมสร้างบุคลากรขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยให้ธนาคารสามารถรับมือกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงในโลกธุรกิจได้อย่างมั่นคง นอกจากนี้ ยังสนับสนุนการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถให้แก่ชุมชนภายนอก เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

โอกาสและความเสี่ยง

ศักยภาพของทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนองค์กรและสังคมให้ก้าวสู่ความยั่งยืนได้ ธนาคารจึงมุ่งยกระดับทักษะของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะความสามารถในการปรับตัวและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างทันท่วงที ภายใต้ความท้าทายจากปัจจัยแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งมีผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนของธนาคาร

ในทางกลับกัน หากองค์กรขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเพียงพอ อาจเป็นข้อจำกัดในการปฏิบัติงานให้ลุล่วงได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ ดังนั้น การลงทุนในทรัพยากรมนุษย์จึงไม่เป็นเพียงการสร้างโอกาส แต่ยังเป็นการลดความเสี่ยงของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธนาคารในระยะยาว

กลยุทธ์และการกำกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

ธนาคารกำหนดแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลสำหรับปี 2568 - 2570 ภายใต้แนวคิด “Productivity FITS” ซึ่งมุ่งให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการส่งมอบผลงานที่เป็นไปตามเป้าหมายของบุคลากรทุกระดับ (People Productivity) โดยตลอดปี 2568 ธนาคารมีผลตอบแทนจากการลงทุนด้านทรัพยากรบุคคลหลังหักต้นทุนด้านเครดิต (Human Capital Return on Investment: HCROI after Credit Cost) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ร้อยละ 2.92

การดำเนินงานและผลลัพธ์ที่สำคัญ มีดังนี้

- **บริหารกำลังคนอย่างมีประสิทธิภาพ (Workforce Optimization)** ด้วยการจัดสรรและหมุนเวียนทรัพยากรบุคลากรอย่างเหมาะสม ทั้งในด้านอัตรากำลังและการพัฒนาทักษะที่สำคัญ โดยดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Productivity Initiative) ซึ่งเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI และจัดสรรทรัพยากรให้แก่โครงการที่มีศักยภาพในการสร้างผลลัพธ์สูง (High-Impact Initiatives) เป็นลำดับแรก ทำให้ธนาคารสามารถบริหารค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรให้อยู่ในกรอบเป้าหมายที่กำหนด นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้พนักงานที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ สมัครเข้าร่วมโครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด “เกษียณก่อน เกษสุข” ที่จัดขึ้นเฉพาะคราว โดยได้รับเงินชดเชยเกษียณอายุและเงินช่วยเหลือพิเศษตามที่ธนาคารกำหนด
- **ให้ผลตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน (Performance-Driven Rewards)** ปรับรูปแบบโครงสร้างค่าตอบแทนบุคลากร และนโยบายการให้ค่าตอบแทนให้มีความเชื่อมโยงและแข่งขันได้กับตลาดมากขึ้น และมีการจัดทำค่าตอบแทนรูปแบบใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยผลงาน (Performance-Driven Culture) โดยให้น้ำหนักกับค่าตอบแทนที่ผันแปรตามผลงาน และผลตอบแทนระยะยาวเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารต้นทุนบุคลากรให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นในระยะยาว

- **ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและภาวะความเป็นผู้นำ (Capable Workforce and Leader)** โดยจัดโปรแกรมการเรียนรู้ซึ่งมุ่งเน้นทักษะเฉพาะทางธุรกิจและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานภายใต้แนวคิด “Do less, get more” โดยผลการประเมินความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพด้านความพร้อมของขีดความสามารถเชิงกลยุทธ์ (Strategic Capability Readiness) สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด
- **สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งประสิทธิภาพและความผูกพัน (Productivity Culture and Engagement)** โดยเน้นการสื่อความการจัดกิจกรรมและหลักสูตรการอบรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน ตลอดจนสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี (Well-being) ให้แก่พนักงาน ควบคู่กับการใช้ระบบ K-People Touch ในการบริหารผลการปฏิบัติงานตลอดทั้งกระบวนการทางธุรกิจ

สัดส่วนพนักงานภายในที่เติมเต็มเพื่อทดแทนตำแหน่งที่ว่างในองค์กร

ร้อยละ **89.03**

อัตราส่วนของพนักงานหญิงระดับกลางที่ก้าวขึ้นสู่ผู้บริหารระดับสูง

ร้อยละ **75.43**

กระบวนการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน

กระบวนการสรรหาและคัดเลือกพนักงานของธนาคาร ให้ความสำคัญกับความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีทักษะความรู้ความสามารถและมีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่งงาน รวมทั้งมีทัศนคติในการทำงานที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสร้างบุคลากรที่พร้อมเติบโตร่วมกับองค์กรอย่างยั่งยืน

การสรรหาบุคลากรของธนาคาร ดำเนินการผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผู้สมัครที่มีศักยภาพ โดยเปิดรับสมัครงานผ่านเว็บไซต์ของธนาคารตลอดทั้งปี เพื่อสร้างฐานข้อมูลผู้สมัคร (Resource Pool) สำหรับการสรรหาในอนาคต นอกจากนี้ ยังมีการลงประกาศรับสมัครงานในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์และเว็บไซต์หางานชั้นนำ รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมมหาวิทยาลัยชั้นนำในการเปิดรับสมัครงานแก่นักศึกษาและบัณฑิตจบใหม่ ตลอดจนสนับสนุนโครงการแนะนำเพื่อนมาร่วมงาน (Referral Program)

สำหรับกระบวนการคัดเลือกบุคลากร ธนาคารคำนึงถึงความเป็นธรรมและความเหมาะสมกับตำแหน่งงานเป็นสำคัญ โดยจัดให้มีการประเมินทักษะและประสบการณ์ของผู้สมัคร ด้วยแบบทดสอบคัดเลือกของธนาคาร และ/หรือ แบบทดสอบเฉพาะของตำแหน่งงาน ร่วมกับการสัมภาษณ์จากผู้บริหารฝ่ายงานและ/หรือฝ่ายทรัพยากรบุคคลของธนาคาร

การทำงานพาร์ตไทม์

ธนาคารจ้างพนักงานพาร์ตไทม์ตามความต้องการทางธุรกิจ ได้แก่ ที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และพนักงานสัญญาจ้างเฉพาะคราว โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบการจ้างงาน เป็นธรรมต่อพนักงาน และสอดคล้องกับแนวทางในตลาดแรงงาน

การจ้างปฏิบัติงานชั่วคราว

ธนาคารจ้างพนักงานปฏิบัติงานชั่วคราวผ่านบริษัทของธนาคาร* โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. การจ้างปฏิบัติงานเพื่อรองรับงานประจำวันในช่วงที่ปริมาณงานมากโดยมีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดซึ่งขึ้นอยู่กับความต้องการทางธุรกิจ
2. การจ้างปฏิบัติงานเพื่อรองรับโครงการพิเศษ โดยมีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดตามการดำเนินโครงการดังกล่าว

* พนักงานทุกคน หมายถึง พนักงานประจำ (Full Time Employee) ภายใต้สัญญาการจ้างงานของธนาคารกสิกรไทยและบริษัทให้บริการสนับสนุนต่อธนาคารกสิกรไทยจะได้รับสวัสดิการ คือ ประกันชีวิต การรักษาพยาบาลกรณีบาดเจ็บและพิการ ลาคลอด และเงินช่วยเหลือกรณีเกษียณอายุ

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

ธนาคารดำเนินการพัฒนาศักยภาพพนักงานและภาวะความเป็นผู้นำทุกระดับอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมถึงการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ การพัฒนาทักษะเฉพาะทางธุรกิจ และการพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยี AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยมีระบบการประเมินผลด้านการสนับสนุนเป้าหมายทางธุรกิจที่ชัดเจนทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ ดังนี้

การพัฒนาภาวะความเป็นผู้นำและศักยภาพบุคลากรที่มีความสามารถสูง (Leadership and Talent Development)
โดยจัดหลักสูตรการอบรมที่หลากหลายและจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพเป็นรายบุคคล เพื่อสนับสนุนการสร้างผู้นำทุกระดับให้มีเป้าหมายที่ชัดเจนและนำไปปฏิบัติได้จริง (Purposeful and Practical Leader) เช่น หลักสูตรพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำและทักษะทางสังคม (KBank Leadership Accelerator: KLA) หลักสูตรการสร้างผู้นำที่ขับเคลื่อนด้วยผลงาน (Performance Driven Leader: PDL) รวมถึงหลักสูตรพัฒนาภาวะผู้นำสำหรับผู้บริหารระดับสูง (Executive Development Program) และหลักสูตรพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่สำหรับพนักงานที่มีความสามารถสูง (Leadership Development Flagship Program) เป็นต้น

การเพิ่มพูนทักษะความรู้ให้แก่พนักงาน
ธนาคารจัดหลักสูตรพัฒนาทักษะเฉพาะเชิงกลยุทธ์ โดยเน้นทักษะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรและตอบโจทย์ลูกค้า รวมทั้งมีการประเมินผลการนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เช่น หลักสูตรด้านการบริหารจัดการความมั่งคั่ง หลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริหารจัดการสินเชื่อ SME (SME Credit Skill on Demand and Profitability Management Program) และหลักสูตรด้านที่ปรึกษาทางการเงินสำหรับหน่วยงานขายของธนาคาร (Consultative Selling & Sales Negotiation)

การเสริมสร้างทักษะด้านเทคโนโลยี AI สำหรับอนาคต
ธนาคารมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะด้าน AI และProductivity เพื่อเตรียมความพร้อมของพนักงานให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยจัดหลักสูตรการอบรมและจัดกิจกรรมกระตุ้นการเรียนรู้และวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยผลงาน รวมทั้งจัดทำโครงการ AI Literacy and Productivity STAR Program เพื่อส่งเสริมให้พนักงานส่วนใหญ่มีความรู้พื้นฐานด้านความเข้าใจและการใช้งานเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน

ธนาคารมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานปีละ 2 ครั้ง ในช่วงกลางปีและปลายปี ซึ่งพิจารณาจากผลสำเร็จของงานและทัศนคติในการทำงานผ่านมุมมองของผู้เกี่ยวข้อง 3 ฝ่าย ได้แก่ พนักงาน ผู้บังคับบัญชา และบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยมีผู้บริหารระดับสูงร่วมกันทบทวนและปรับเทียบผลประเมินให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาระบบบริหารจัดการผลการปฏิบัติงานของพนักงาน (Performance Management System: PMS) เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกันระหว่างพนักงานและหัวหน้างานในการตั้งเป้าหมายและการประเมินผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายและวัฒนธรรมองค์กร

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย
ธนาคารกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร (Corporate Scorecard) และระดับฝ่ายงาน (Division Scorecard) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ทางธุรกิจของธนาคารใน 2 มิติ ได้แก่

1. **มิติการส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย (Delivering Sustainable Value to all Stakeholders)** ซึ่งครอบคลุมกลุ่มต่างๆ คือ
   - ลูกค้า (Customer) เพิ่มอำนาจให้ทุกชีวิตและทุกธุรกิจของลูกค้า
   - ผู้ถือหุ้น (Shareholder) สร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างยั่งยืน
   - พนักงานธนาคาร (Employee) สนับสนุนการเรียนรู้และโอกาสในการเติบโต
   - หน่วยงานกำกับดูแล (Regulator) ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมาย พร้อมมีส่วนร่วมในการออกแบบอนาคตทางการเงินของประเทศ เพื่อเสถียรภาพของระบบการเงิน
   - สังคม (Social) มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. **มิติด้านผลลัพธ์ทางการเงิน (Financial Performance)** ครอบคลุมยุทธศาสตร์ 3+1 & Productivity ของธนาคาร

ธนาคารมีเป้าหมายในการผลักดันให้องค์กรมีความเป็นเลิศในการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ โดยกำหนดชุดเป้าหมาย “Brilliant Basics” ซึ่งผู้บริหารฝ่ายขึ้นไปต้องรับผิดชอบในการผลักดันให้เกิดความสำเร็จ ประกอบด้วย 3 แกนหลัก คือ ความสามารถในการรับมือการหลอกลวงทางออนไลน์เพื่อความมั่นคงของระบบงานไอที (Phishing Resiliency for IT Security) ประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรและความผูกพันต่อองค์กร (People Productivity & Employee Engagement) และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี AI และข้อมูล (Data and AI utilization)

การบริหารค่าตอบแทน

ธนาคารพิจารณาทบทวนการบริหารค่าตอบแทนตามผลการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ บนพื้นฐานของความเป็นธรรมและเป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติหรือก่อให้เกิดความไม่เท่าเทียมทั้งด้านโอกาสการเติบโตและคุณค่าของงาน ทั้งนี้ ธนาคารได้ปรับปรุงรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับตลาดและยุทธศาสตร์ของธนาคาร โดยตั้งแต่ปี 2567 รูปแบบการให้ค่าตอบแทนแก่กลุ่มผู้บริหารระดับสูงของธนาคารได้อ้างอิงกับผลการดำเนินงานระยะยาวมากขึ้น ขณะที่การให้ผลตอบแทนแก่ผู้บริหารระดับถัดลงไปและพนักงานปฏิบัติงาน มีสัดส่วนค่าตอบแทนที่ผันแปร (Variable Pay) ตามผลการดำเนินงานในสัดส่วนที่สูงขึ้น

ค่าตอบแทนผู้บริหาร
ธนาคารกำหนดนโยบายการให้ค่าตอบแทนแก่ผู้บริหารไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส มีการทบทวนความเหมาะสมของค่าตอบแทนของผู้บริหารให้สอดคล้องกับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ และเทียบเคียงกับอัตราค่าตอบแทนผู้บริหารในกลุ่มธนาคารพาณิชย์ที่อยู่ในระดับเดียวกัน ดังโครงสร้างค่าตอบแทนผู้บริหารซึ่งประกอบด้วย ค่าตอบแทนรายเดือน (Fixed Pay) และค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงานของธนาคาร และผลงานรายบุคคล (Variable Pay) ซึ่งพิจารณาทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ทั้งนี้ การพิจารณาค่าตอบแทนผันแปรของผู้บริหารจะพิจารณาจากคะแนนผลการปฏิบัติงานเทียบเป้าหมาย ภาวะผู้นำ การปฏิบัติตามวินัยธนาคาร โดยปราศจากอคติเรื่องเพศ เชื้อชาติ ศาสนา

ค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงผู้บริหารของธนาคารถูกกำหนดให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ กลยุทธ์ของธนาคาร การส่งมอบผลการดำเนินงานที่ดีให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของธนาคารทั้งที่เป็นลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน หน่วยงานกำกับดูแล และสังคม โดยครอบคลุมทั้งผลการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่สะท้อนการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน ตามกรอบและนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและการทำธุรกิจใหม่ๆ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี

ในกรณีที่กรรมการหรือผู้บริหารกระทำการหรือละเว้นกระทำการอันเป็นการไม่ปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว จนเป็นเหตุให้ธนาคารเสียหาย และหรือกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ประโยชน์ไปโดยมิชอบกฎหมายให้สิทธิธนาคารสามารถเรียกค่าสินไหมทดแทนจากกรรมการหรือผู้บริหารคนนั้นได้ หรือเรียกให้กรรมการหรือผู้บริหารรับผิดชอบในการส่งคืนประโยชน์ที่ได้รับแก่ธนาคารได้ (Clawback) ตามแต่กรณีโดยไม่มีข้อจำกัดความรับผิด เว้นแต่เป็นไปตามกรณีที่กฎหมายกำหนดไว้

ค่าตอบแทนพนักงาน
ธนาคารพิจารณาทบทวนการให้ค่าตอบแทนเชิงรุกแก่พนักงาน โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมและความสอดคล้องกับคุณค่าที่มีต่อธนาคาร เป็นอัตราที่แข่งขันได้ในตลาดแรงงานของธนาคารพาณิชย์ในระดับเดียวกัน ตลอดจนความเหมาะสมเพียงพอต่อการดำรงชีวิต ทั้งนี้ ค่าตอบแทนพนักงานประกอบด้วย เงินเดือนและโบนัสประจำปี ซึ่งอัตราการปรับเงินเดือนกำหนดให้สอดคล้องกับค่าครองชีพในแต่ละปี นอกจากนี้ ธนาคารยังอนุญาตให้มีการปรับเพิ่มเงินเดือนพิเศษระหว่างปีตามความเหมาะสม เพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ

การจ่ายค่าตอบแทน ค่าแรงเลี้ยงชีพ และสวัสดิการ สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานประจำในต่างประเทศและพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศ เป็นไปตามข้อบังคับทางกฎหมายของท้องถิ่น เป็นอัตราที่แข่งขันได้ในตลาดแรงงานท้องถิ่น และเพียงพอต่อการดำรงชีวิต ตามฐานข้อมูลเปรียบเทียบค่าตอบแทนสวัสดิการ และดัชนีค่าครองชีพของแต่ละเมืองและประเทศ โดยธนาคารได้จัดทำคู่มือค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานทั้งที่ปฏิบัติงานในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงพนักงานท้องถิ่นในต่างประเทศ

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

สุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีในสถานที่ทำงาน

โอกาสและความเสี่ยง

การจัดสรรสวัสดิการพนักงานถือเป็นโอกาสสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความผูกพันของพนักงาน ซึ่งส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงาน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และภาพลักษณ์ขององค์กรในฐานะนายจ้างที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม อย่างไรก็ตาม องค์กรอาจเผชิญความเสี่ยงจากต้นทุนด้านสวัสดิการที่เพิ่มขึ้น ความไม่สอดคล้องของสวัสดิการกับความต้องการของพนักงาน ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูลและสิทธิประโยชน์ รวมถึงความจำเป็นในการปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อกำหนดด้านแรงงาน ซึ่งจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง

การจัดสรรสวัสดิการ

ธนาคารมุ่งมั่นดูแลพนักงานทุกคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งเป็นรากฐานของการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดสรรสวัสดิการที่ช่วยเสริมสร้างสุขภาวะที่ดี ลดความกังวลต่อชีวิตการทำงาน และชีวิตส่วนตัวซึ่งรวมถึงครอบครัวของพนักงาน ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงง่าย ทั้งเว็บไซต์ Kworkplace.com และแอปพลิเคชัน LINE KONNECT+ for Life เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับข้อมูลและเข้าถึงสิทธิประโยชน์ได้อย่างทั่วถึง

ด้านการเงิน

เงินช่วยเหลือ

- เงินเกษียณอายุ
- เงินช่วยเหลือค่าใช้จ่ายของบุตร
- เงินช่วยเหลือฌาปนกิจสำหรับพนักงานและครอบครัว
- เงินช่วยเหลือกรณีที่อยู่อาศัยประสบอัคคีภัยหรือภัยพิบัติ
- "เงินเติมใจ 80 ปี ภูมิใจไปอีกนาน" เพื่อขอบคุณพนักงานในโอกาสครบรอบ 80 ปีของธนาคาร
- ขยายการให้เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตรแก่พนักงานที่มีฐานเงินเดือนไม่เกิน 55,000 บาท จากเดิมไม่เกิน 45,000 บาท

เงินกู้ยืม

- เงินกู้ยืมเพื่อที่อยู่อาศัย รวมถึงที่อยู่อาศัยติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป การต่อเติมโซลาร์ที่พักเดิม ด้วยอัตราดอกเบี้ยพิเศษ
- การซื้อรถยนต์ รวมถึงรถยนต์ไฟฟ้า รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า ในวงเงินที่เพิ่มขึ้นกว่ารถยนต์ปกติ
- การบรรเทาทุกข์ต่างๆ เช่น การศึกษา การสมรส ค่าเล่าเรียนบุตรและบุตรบุญธรรม เป็นต้น
- ค่ารักษาพยาบาลของพนักงาน บิดา-มารดา คู่สมรส และบุตร รวมถึงญาติในอุปการะ ค่าใช้จ่ายงานฌาปนกิจ
- ค่าบรรเทาความเสียหายจากภัยธรรมชาติ
- ซื้อสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน รวมทั้งอุปกรณ์จำเป็นต่อการทำงานแบบ Hybrid Work
- การชดใช้หนี้กรณีทำให้ผู้อื่นเสียหายโดยไม่เจตนา รวมถึงการรับโอนภาระหนี้รวมจากสถาบันการเงินอื่น ช่วยให้พนักงานปลดหนี้ได้เร็วขึ้น
- การทบทวนปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย และอัตราดอกเบี้ยเช่าซื้อรถยนต์

ครอบครัว

- **การลาคลอด** ลาคลอดได้ 120 วัน โดยได้รับค่าจ้างได้สูงสุด 98 วัน ซึ่งสูงกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ที่ 60 วัน และสามารถลาต่อเนื่องในกรณีที่บุตรมีความเสี่ยงโรคแทรกซ้อนผิดปกติหรือภาวะพิการไม่เกิน 15 วัน โดยได้รับค่าจ้างกึ่งหนึ่ง
- **การลาเพื่อดูแลคู่สมรสหลังคลอด** ลาโดยได้รับค่าจ้างได้สูงสุด 15 วัน กรณีเป็นคู่สมรสที่จดทะเบียน
- **สวัสดิการด้านการคลอดบุตร** ครอบคลุมการเบิก ค่าฝากครรภ์ ค่าคลอดบุตร และค่าบริการทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้อง
- **สิ่งอำนวยความสะดวก** จัดห้องให้นมบุตรภายในอาคารหลักของธนาคาร
- **การลาพักเพื่อดูแลสมาชิกครอบครัว** สิทธิการลา 7 - 30 วัน ตามเกณฑ์อายุงาน

กองทุน

- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- กองทุนเงินทดแทน
- กองทุนประกันสังคม
- สมาคมฌาปนกิจสงเคราะห์

การเงินส่วนบุคคล

- **จัดให้ความรู้ทางการเงิน:** ออกแบบสื่อการเรียนรู้ เพื่อสร้างความตระหนักรู้สถานภาพทางการเงินของตน และจัดหลักสูตรเฉพาะสำหรับพนักงานอายุ 50 ปีขึ้นไป เพื่อเตรียมความพร้อมในการเกษียณ
- **จัดสัมมนากระตุ้นการลงทุนและการออมเพื่อการเกษียณ** สำหรับการวางแผนภาษีประจำปี โดยขยายการให้ความรู้ทางการเงินไปยังพนักงานบริษัทของธนาคาร

ด้านสุขภาพ

การตรวจสุขภาพประจำปี

- สวัสดิการตรวจสุขภาพประจำปี ปรับเพิ่มรายการตรวจสุขภาพสำหรับพนักงานที่มีอายุ มากกว่า 40 ปี อาทิ การตรวจสารบ่งชี้มะเร็งปากมดลูก มะเร็งต่อมลูกหมาก และมะเร็งลำไส้
- เพิ่มโรงพยาบาลคู่สัญญาในจังหวัดภูมิภาค เพื่ออำนวยความสะดวกให้พนักงานและลดภาระในการสำรองจ่าย

โครงการดูแลสุขภาพจิตใจพนักงาน

- จัดหาแพลตฟอร์ม "OOCA" สำหรับเป็นช่องทางในการเข้ารับคำปรึกษาจากจิตแพทย์หรือนักจิตวิทยาได้ทุกที่ทุกเวลา

การให้บริการรักษาพยาบาล

- จัดให้มีห้องพยาบาลและแพทย์ประจำ ในอาคารหลักของธนาคาร ซึ่งพนักงานสามารถขอเบิกยารักษาโรคเรื้อรังบางรายการตามใบรับรองแพทย์ได้ และมีบริการฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่
- ส่งเสริมให้พนักงานบริจาคโลหิต เพื่อมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม และช่วยสนับสนุนสุขภาวะที่ดีของพนักงาน

การเบิกจ่ายค่ารักษาพยาบาลกรณีเข้ารับการรักษาภายนอกธนาคาร

- จัดให้มีช่องทางการเบิกค่ารักษาพยาบาลผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือได้
- กรณีเข้ารับการรักษาแบบผู้ป่วยใน สามารถขอหนังสือส่งตัวจากธนาคาร เพื่อไม่ต้องสำรองค่ารักษาพยาบาล
- ปรับปรุงสิทธิการเบิกค่ารักษาประจำปี ให้สอดคล้องกับอัตราตลาดทั้งราคายาและค่าบริการทางการแพทย์
- ปรับปรุงการเบิกค่าบริการทางกายภาพบำบัดที่เกิดจากการทำงาน โดยให้เบิกได้ตามจริงพร้อมเพิ่มวงเงินค่ารักษา จากเดิมที่จำกัดจำนวนครั้ง
- ส่งเสริมโทรเวชกรรมหรือการให้บริการด้านการแพทย์ทางไกล (Telemedicine) เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการรักษาและลดระยะเวลาในการเดินทาง

การสนับสนุนการออกกำลังกาย

- ธนาคารจัดสถานที่ออกกำลังกาย ที่สโมสรราชพฤกษ์ ศูนย์การเรียนรู้กสิกรไทย และบ้านพักสุขสามัคคี (ประจวบคีรีขันธ์) นอกจากนี้ ยังส่งเสริมกิจกรรมชมรมกีฬา เช่น วิ่งมาราธอน บาสเกตบอล ฟุตบอล และแบดมินตัน เป็นต้น

การยืดหยุ่นเวลาทำงานและการทำงานจากที่บ้าน

ธนาคารส่งเสริมการทำงานอย่างยืดหยุ่นเพื่อความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว โดยเปิดโอกาสให้พนักงานจัดสรรเวลาทำงานและสถานที่ทำงานได้ตามความเหมาะสมภายใต้ดุลยพินิจของหัวหน้างาน อาทิ กรณีภาวะฝุ่น PM2.5 สูงเกินค่ามาตรฐาน หรือมีเหตุจำเป็น เช่น ตั้งครรภ์ มีโรคประจำตัว หรือสมาชิกครอบครัวต้องการการดูแลเป็นพิเศษ เป็นต้น

รู้จักกับ FITS

Flexible

พนักงานและหัวหน้างานหรือผู้บังคับบัญชา สามารถร่วมกันจัดสรรเวลาและสถานที่ทำงานให้ยืดหยุ่นได้ตามลักษณะงาน ขณะที่ยังคงรักษาภาพลักษณ์และความเป็นมืออาชีพของธนาคารได้

Impact

พนักงานส่งมอบผลงานได้ตามที่ธนาคารและลูกค้าคาดหวัง โดยมีการตั้งเป้าหมายและติดตามผลกับหัวหน้างานอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง

Trust

พนักงานและหัวหน้างานมีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในทีม และดูแลความผูกพันของพนักงาน เพื่อให้เกิดความไว้วางใจและสามารถต่อยอดการทำงานซึ่งกันและกัน

Security

พนักงานสามารถดูแลความปลอดภัยด้านการปฏิบัติงานและรักษาข้อมูลสำคัญให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม และไม่ขัดต่อระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

โครงการ Well-being FITS

ธนาคารให้ความสำคัญด้านชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีในทุกรอบด้าน โดยเฉพาะการดูแลสุขภาพกาย สุขภาพใจ และการให้ความรู้ทางการเงินแก่พนักงาน โดยดำเนินกิจกรรมในโครงการ Well-being FITS ดังนี้

1. **การดูแลสุขภาพกาย (Physical Well-being)**
   - ส่งเสริมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันผ่านการตรวจสุขภาพประจำปี การรับวัคซีนไข้หวัดใหญ่ และการแจ้งเตือนภาวะอากาศแปรปรวน พร้อมจัดสรรหน้ากาก N95 และช่วยเหลือพนักงานที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ
   - จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่องในอาคารหลัก3 แห่ง รวม6 ครั้ง ได้รับโลหิต 809 ยูนิต (347,200 ซีซี)

2. **การดูแลสุขภาพใจอย่างสมดุล (Mental Well-being)**
   - สนับสนุนการดูแลสุขภาพใจผ่านแพลตฟอร์ม OOCA สวัสดิการด้านจิตเวช และแนวทาง Care about Me as a Person เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ที่ดีในทีม
   - ส่งเสริมการใช้ชีวิตและการทำงานอย่างมีความหมาย ผ่านหลักสูตร Live a Meaningful Life และกิจกรรม 365 Good Stories เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและพลังบวกในองค์กร

3. **การดูแลสุขภาพทางการเงิน (Financial Well-being)**
   ส่งเสริมความรู้ด้านการเงินและความสามารถในการวางแผนทางการเงินแก่พนักงาน เพื่อความมั่นคง ลดความกังวล และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ชีวิตและการทำงาน โดยดำเนินกิจกรรมหลักดังนี้:
   - **Check FIN** ประเมินสุขภาพการเงินของพนักงาน พร้อมขยายความรู้ไปยังบริษัทย่อยของธนาคาร
   - **FIN for You** คลิปสั้น 10 ตอน ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารเงินตามสถานะการเงินของแต่ละบุคคล เพื่อปรับพฤติกรรมทางการเงิน
   - **หลักสูตร R-I-C-H-S (Revenue — Invest — Calculate- Health -Insurnace- Secure&Success)** อบรมเตรียมเกษียณสำหรับพนักงานอายุ 50 ปีขึ้นไป ครอบคลุมการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การวางแผนภาษี การเลือกแผนประกันสุขภาพและแบบประกันชีวิต รวมถึงการคำนวณเงินรายได้ก่อนเกษียณก้อนสุดท้าย

โครงการทุนการศึกษาของธนาคาร

ธนาคารให้ทุนการศึกษาในโครงการ Young Scholarship ประจำปี 2568 จำนวน 3 ทุน แก่นิสิตนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เพื่อศึกษาต่อในระดับปริญญาโทสาขาวิชาบริหารธุรกิจ (Master of Business Administration: MBA) และโครงการทุนการศึกษาประจำปี (Annual Scholarship) จำนวน 4 ทุน สำหรับบุคลากรของธนาคารและบุคลากรภายนอก เพื่อศึกษาต่อในระดับปริญญาโทสาขาวิชาบริหารธุรกิจ (Master of Business Administration: MBA) และสาขาวิชาการวิเคราะห์เชิงลึกทางธุรกิจ (Business Analytics)

รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่น

รางวัลเกียรติยศสูงสุดยิ่งสถานประกอบกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ระดับประเทศ | เป็นปีที่ 20 ติดต่อกัน จากกระทรวงแรงงาน

ความผูกพันของพนักงาน

ธนาคารให้ความสำคัญในการพัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคลและการเสริมสร้างความผูกพันในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยผลการสำรวจความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) ประจำปี 2568 ซึ่งดำเนินการร่วมกับบริษัท แกลลัพ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อประเมินระดับความผูกพันในด้านการมุ่งหวังผลงาน (Performance) โอกาสในการเรียนรู้และเติบโต (Opportunities to Learn and Grow) และสุขภาวะของพนักงาน (Well-being) พบว่ามีพนักงานเข้าร่วมร้อยละ 95 และมีคะแนนความผูกพันรวมอยู่ที่ร้อยละ 78 (ค่าเฉลี่ยจาก Gallup = 4.33 จาก 5)

การวัดความผูกพันของพนักงาน

ความผูกพันของพนักงาน	2564	2565	2566	2567	2568	เป้าหมาย 2568
ความผูกพันของพนักงานคิดเป็นร้อยละ	77	77*	77	78**	78*	77
พนักงานที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมดร้อยละ	100	100*	93	95	95*	85

* ธนาคารไม่ได้วัดระดับความผูกพันของพนักงานในปีดังกล่าวจึงเปิดเผยข้อมูลโดยใช้คะแนนปีก่อนหน้า
** ปรับฐานการคำนวณคะแนนเพื่อให้สามารถเปรียบเทียบเป้าหมายและเปรียบเทียบระหว่างปีได้

การบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม

ธนาคารให้ความสำคัญกับการดูแลความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานอย่างเป็นระบบ ผ่านการจัดตั้งคณะทำงานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมีรองผู้จัดการใหญ่เป็นประธานและผู้จัดการใหญ่เป็นที่ปรึกษา คณะทำงานประกอบด้วยผู้แทนจากสายงานหลักที่เกี่ยวข้องกับการดูแลความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานและติดตามผลทุกไตรมาส มุ่งเน้นการป้องกันอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยจากการทำงาน ควบคุมความเสี่ยงด้านความปลอดภัย รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของธนาคาร

ธนาคารได้ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ผ่านการทบทวนนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคณะกรรมการธนาคารเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดและมาตรฐานสากล นับเป็นความสำเร็จที่สำคัญเมื่อธนาคารได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001:2018 (ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย) และ ISO 14001:2015 (ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม) พร้อมกันในวันที่ 25 ตุลาคม 2566 ซึ่งเป็นธนาคารแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองทั้งสองมาตรฐานในคราวเดียว และยังคงรักษามาตรฐานดังกล่าวได้อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยในปี 2568 ที่ผ่านมา ธนาคารยังคงประสบความสำเร็จในการขอการรับรองระบบมาตรฐาน ISO45001 : 2018 (ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย : Occupational Health and Safety Management System) ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 3 ด้วยยึดมั่นในจุดมุ่งหมาย “อุบัติเหตุจากการทำงานและการเจ็บป่วยจากการทำงานจนกระทั่งหยุดงานเป็นศูนย์” ธนาคารจึงยังมุ่งมั่นในการผลักดันนโยบาย และดำเนินแผนงานภายใต้กระบวนการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นระบบ ซึ่งสะท้อนให้เห็นจากการที่ธนาคารได้รับโล่และประกาศเกียรติคุณกิจกรรมรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ 2568 (Zero Accident Campaign 2025) ระดับทอง ปีที่ 1 จากนายกรัฐมนตรี โดยสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย และประกาศเกียรติคุณสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปี 2568 ระดับจังหวัด (Thailand Safety Award : Provincial Level) ปีที่ 1

ซึ่งนโยบายครอบคลุมการดำเนินการในธนาคารกสิกรไทย บริษัทของธนาคารกสิกรไทย และกลุ่มบริษัทที่ให้บริการสนับสนุนงานต่อธนาคารกสิกรไทย ทุกกิจกรรมที่จัดทำครอบคลุมสถานที่ที่อยู่ภายใต้การจัดการของธนาคารกสิกรไทย ทั้งอาคารสำนักงานใหญ่ อาคารหลัก และสาขาทั่วประเทศ และบุคคลทั้งหมดที่มีความเกี่ยวข้องในการทำงานภายใต้ธนาคารกสิกรไทย บริษัทของธนาคารกสิกรไทย และกลุ่มบริษัทที่ให้บริการสนับสนุนงานต่อธนาคารกสิกรไทย อาทิ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานประจำ พนักงานชั่วคราว บริษัทที่ถูกว่าจ้าง ผู้มาติดต่อ ใช้พื้นที่ในความรับผิดชอบ เป็นต้น

* รายละเอียดที่เกี่ยวกับนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน สามารถดูได้บนเว็บไซต์ธนาคาร https://www.kasikornbank.com/TH/IR/CorporateGovernance/transparency/Pages/Occupational_Safety_and_Health.aspx
** การดำเนินการขอการรับรองระบบมาตรฐานสากล ISO14001:2015 และ ISO45001:2018 ดำเนินการเฉพาะอาคารสำนักงานใหญ่พหลโยธิน

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ธนาคารได้จัดเตรียมอุปกรณ์และสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ตามมาตรฐานในการบริหารและจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่กฎหมายระบุ และตามมาตรฐานสากลที่ธนาคารยึดถือ ผ่านการชี้บ่ง และประเมินความเสี่ยงอันตราย (Hazards Identification and Risk Assessment) รวมทั้งประเมินปัญหาสิ่งแวดล้อม (Environmental Aspects Assessment) ตามสภาพการทำงานของพนักงาน และได้ดำเนินอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อลดความเสี่ยงจากการทำงาน

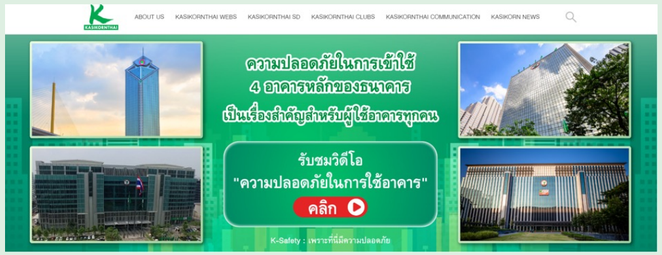
โดยการจัดเตรียมสภาพแวดล้อมและอุปกรณ์การทำงานที่เหมาะสมและปลอดภัยต่อสุขภาพ เป็นไปตามมาตรฐานการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามที่กฎหมายกำหนดและมาตรฐานสากล โดยมีการชี้บ่งและประเมินความเสี่ยงอันตราย (Hazards Identification and Risk Assessment) พร้อมทั้งประเมินปัญหาสิ่งแวดล้อม (Environmental Aspects Assessment) อย่างเป็นระบบตามสภาพการทำงานจริงของพนักงาน เพื่อดำเนินการลดความเสี่ยงจากการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยอาชีวอนามัย

ธนาคารจัดอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานทั้งรูปแบบ Virtual และ Onsite ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ ตั้งแต่ผู้บริหาร หัวหน้างาน พนักงานทั่วไป และพนักงานเข้าใหม่ พร้อมหลักสูตรบังคับด้านการบริหารจัดการความปลอดภัย เสริมความพร้อมด้านเหตุฉุกเฉิน ผ่านการอบรมดับเพลิงขั้นต้นและขั้นสูง รวมถึงการช่วยชีวิตและการใช้เครื่อง AED (CPR & AED) เพื่อสร้างความตระหนักและความสามารถในการรับมือสถานการณ์ได้อย่างปลอดภัย

การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความปลอดภัย

ธนาคารได้จัดทำป้ายประกาศประชาสัมพันธ์ การจัดทำวีดิทัศน์ แนะนำเส้นทางการอพยพหนีไฟในกรณีฉุกเฉิน การอบรมและสาธิตการปฐมพยาบาลเบื้องต้น (CPR) การสื่อความด้านความปลอดภัย กิจกรรมความปลอดภัย “กสิกรไทยใส่ใจ ความปลอดภัย” เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย และสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน ผ่านระบบออนไลน์ อีกทั้งยังได้ริเริ่มดำเนินการสื่อความผ่าน application Line โดยพัฒนาช่องทางสื่อความผ่าน Konnect+ for Life และ Konnect+ for Work ของธนาคาร นอกจากนี้ ยังได้เพิ่มการสื่อความผ่านช่องทางการสื่อความ Viva Engage โดยการสร้าง page การสื่อความ “K-Safety เพราะที่นี่มีความปลอดภัย” เป็นช่องทางสื่อความให้พนักงานรับทราบข้อมูลข่าวสารอีกด้วย



อบรมความปลอดภัยในการใช้อาคาร 4 อาคารหลักของธนาคารในแบบ Virtual Learning

ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสภาพแวดล้อม

- อาคารสำนักงานใหญ่ อาคารหลัก และสาขาทั่วประเทศผ่านการตรวจวัดแสงสว่าง ความร้อน เสียง และการตรวจรับรองระบบไฟฟ้าตามเกณฑ์กฎหมายครบถ้วน พร้อมดำเนินการซ้อมดับเพลิง อพยพหนีไฟ และซ้อมอพยพเหตุแผ่นดินไหวทุกอาคาร
- ธนาคารได้รับรางวัล Zero Accident Campaign 2025 ระดับทอง และอาคารหลักได้รับประกาศเกียรติคุณสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปี 2568 ควบคู่กับการสื่อสารและอบรมความรู้ด้านสุขภาพและโภชนาการอย่างต่อเนื่อง

การสร้างนวัตกรรม

นวัตกรรมทางการเงินและการเปลี่ยนผ่านสู่โลกดิจิทัล

ธนาคารมุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยสนับสนุนทั้งการพัฒนาและการสรรหานวัตกรรมที่เหมาะสมจากแหล่งภายในและภายนอกองค์กร ควบคู่กับการยกระดับทักษะด้านเทคโนโลยีของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน และยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง ทั้งยังช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของธนาคาร และสนับสนุนความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว

โอกาสและความเสี่ยง

จากความไม่แน่นอนและปัญหาเชิงโครงสร้างของเศรษฐกิจไทย ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง และระดับการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงในสภาวะเศรษฐกิจที่ยังฟื้นตัวได้ไม่ทั่วถึง ล้วนเป็นความท้าทายสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของธนาคาร และเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อขีดความสามารถในการแข่งขัน ธนาคารจึงจำเป็นต้องเร่งสร้างโอกาสใหม่ผ่านการพัฒนานวัตกรรมทางการเงินและนวัตกรรมที่เกี่ยวเนื่อง ซึ่งสามารถมอบคุณค่าให้แก่ลูกค้าได้มากกว่าความคาดหวัง พร้อมยกระดับความมั่นคงทางการเงินในมิติที่เหนือกว่าผู้เล่นรายอื่นในอุตสาหกรรม นวัตกรรมดังกล่าวไม่เพียงเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจของธนาคารเท่านั้น แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันธนาคารสู่การเป็นผู้นำด้านดิจิทัลแบงกิ้งที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในกรอบควบคุมอย่างรอบคอบ

กลยุทธ์และแนวทางการพัฒนาด้านนวัตกรรม

ธนาคารกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์อย่างชัดเจนในการยกระดับแนวคิด “ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง” ให้สอดคล้องกับช่วงชีวิต (Customer Lifecycle) และบริบททางธุรกิจที่แตกต่างกันของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม โดยปรับบทบาทจากผู้ให้บริการทางการเงินสู่การเป็น “พันธมิตรทางการเงิน” ที่เข้าใจความต้องการของลูกค้าในมิติที่ครอบคลุมรอบด้าน บนพื้นฐานของข้อมูลเชิงลึกที่ธนาคารได้รวบรวมและวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ แนวทางดังกล่าวนำไปสู่การพัฒนาการให้บริการที่ผสานผลิตภัณฑ์ทางการเงิน คำปรึกษาเชิงกลยุทธ์ และการสนับสนุนด้านดิจิทัลเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างประสบการณ์การใช้บริการทางการเงินที่ง่าย สะดวก และต่อเนื่องในทุกช่องทาง ครอบคลุมทั้งลูกค้าบุคคล ผู้ประกอบการ SME และลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับทิศทางดังกล่าว ธนาคารได้กำหนดให้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เป็นโครงสร้างพื้นฐานใหม่ขององค์กร โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบบริการ การบริหารความเสี่ยง ไปจนถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน นอกจากนี้ ธนาคารยังมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมที่ต่อยอดจากธุรกิจธนาคารหลักและสร้างแหล่งรายได้ใหม่อย่างยั่งยืน ผ่าน “นวัตกรรม 4 ด้าน” ได้แก่

1. นวัตกรรมการเงิน (Financial Innovation) เพื่อยกระดับการบริหารเงินส่วนบุคคลของลูกค้าบุคคล และเสริมสร้างขีดความสามารถของภาคธุรกิจ
2. การเงินรูปแบบใหม่แห่งอนาคต (Future of Finance) ผ่านการพัฒนาโซลูชันด้าน Tokenization และการเชื่อมต่อกับระบบธนาคาร โดยทำงานร่วมกับภาครัฐ
3. นวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับ Ecosystem (Uplift Banking) เพื่อเปิดโอกาสสร้างรายได้ใหม่ทั้งในรูปแบบสินเชื่อและค่าธรรมเนียม
4. ความยั่งยืน (Sustainability) โดยเร่งสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านด้าน ESG ของผู้ประกอบการไทย เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวของลูกค้าและประเทศ

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ควบคู่กันนั้น ธนาคารเร่งพัฒนาความสามารถในการนำ AI มาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์และบริการหลักอย่างรอบด้าน รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการภายใน โดยเฉพาะด้านการบริหารความเสี่ยง อาทิ การวิเคราะห์เครดิตเชิงลึก การตัดสินใจแบบเรียลไทม์ ระบบสัญญาณเตือนล่วงหน้า และการติดตามพอร์ตสินเชื่อ เพื่อยกระดับคุณภาพสินทรัพย์ ในด้านประสิทธิภาพการดำเนินงาน ธนาคารมุ่งปรับโครงสร้างต้นทุนและยกระดับกระบวนการตั้งแต่หลังบ้านถึงหน้าบ้านผ่านระบบอัตโนมัติ การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง และการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมสำหรับเทคโนโลยีใหม่ ตลอดจนการลงทุนและความร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ใน Ecosystem เพื่อค้นหาเทคโนโลยีล้ำหน้าและต่อยอดศักยภาพทางธุรกิจในระยะยาว

ทั้งหมดนี้ตอกย้ำบทบาทของธนาคารกสิกรไทยในยุค AI ว่าไม่เพียงเป็นผู้ริเริ่มนำนวัตกรรมมาใช้ แต่ยังมุ่งยกระดับมาตรฐานการให้บริการทางการเงินของประเทศอย่างมั่นคง ผ่านการขับเคลื่อนนวัตกรรมทั้ง 4 ด้าน ควบคู่กับการใช้ข้อมูลและ AI อย่างรับผิดชอบ ภายใต้การควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสม และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่เหนือความคาดหมาย เสริมสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าและสังคม สนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจไทย และวางรากฐานสู่การเป็น “ธนาคารแห่งความยั่งยืน”

แนวทางการบริหารจัดการ

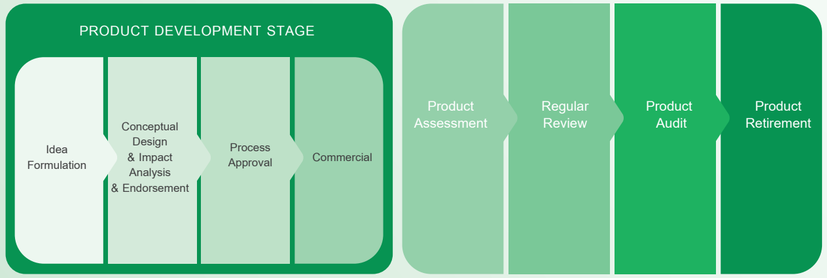
ธนาคารวางแนวทางส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมทางการเงินตามยุทธศาสตร์ K-Strategy ที่มุ่งเน้นการเพิ่มอำนาจให้ทุกชีวิตและธุรกิจของลูกค้า โดยสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรม ร่วมกับก่อตั้งกลุ่มบริษัทของธนาคารเพื่อพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ส่งเสริมความเป็นอยู่ของคนไทยและภูมิภาคนี้ให้ดีขึ้น

การพัฒนานวัตกรรมทางการเงิน

ธนาคารกำหนดกรอบการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ (Product Management Framework) และระเบียบปฏิบัติในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ (Product Management Procedure) เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญตลอดทั้งกระบวนการ (Product Life Cycle) โดยมุ่งเน้นการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่สำคัญ และทำให้มั่นใจว่าการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ทางการเงินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และตรงตามความต้องการของลูกค้า

กระบวนการพัฒนานวัตกรรมทางการเงิน (Product Management Framework)

A Framework for Managing Product Throughout its Life Cycle



ธนาคารได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับลูกค้าและผู้ดูแลความสัมพันธ์ลูกค้า (Relationship Manager) ในรูปแบบ Customer Deep Listening เพื่อให้เข้าใจปัญหา (Pain Point) และความต้องการของลูกค้า และนำมาวิเคราะห์และพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการได้

นอกจากนี้ ธนาคารยังมุ่งพัฒนาแพลตฟอร์มทางการเงิน เพื่อขยายฐานผู้ใช้บริการและรักษาความเป็นผู้นำด้านโมบายแบงกิ้งที่มีจำนวนผู้ใช้งานมากที่สุดในประเทศไทย โดยเชื่อมต่อบริการทางการเงินของธนาคารกับแพลตฟอร์มของพันธมิตรทางธุรกิจในระบบนิเวศทางการเงิน (Ecosystem) และพัฒนานวัตกรรมที่สามารถรองรับรูปแบบการดำเนินชีวิตของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

การบริหารจัดการ AI

ในยุคที่ AI เข้ามามีบทบาทสำคัญในระบบการเงิน ตั้งแต่กระบวนการให้สินเชื่อ การบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า ไปจนถึงการตรวจจับการทุจริต ธนาคารได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการ AI อย่างรอบคอบ ภายใต้กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนและธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างนวัตกรรมทางการเงินและความเชื่อมั่นของสังคม

1. ธนาคารกำหนดกรอบการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงด้าน AI โดยยึดหลักการพัฒนาและประยุกต์ใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible AI Principles) ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องและมาตรฐานสากล โดยให้ความสำคัญกับคน (Human Centric) ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) และความยั่งยืน (Sustainability) โดยมีหลักการดำเนินงาน 6 ประการ ดังนี้
   - 1.1 ให้ผลลัพธ์ที่เชื่อถือได้
   - 1.2 มีจริยธรรมและไม่ผิดกฎหมาย
   - 1.3 มีความปลอดภัย
   - 1.4 มีความรับผิดชอบและสามารถอธิบายที่มาของผลลัพธ์ที่ได้
   - 1.5 ไม่ละเมิดความเป็นส่วนตัว
   - 1.6 เป็นกลางไม่มีอคติ
2. กำหนดโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงด้าน AI ด้วยแนวป้องกัน 3 ชั้น (Three Lines of Defense)
3. กำหนดนโยบายและกระบวนการกำกับดูแล AI ครอบคลุมตลอดวงจรชีวิต AI พร้อมจัดทำทะเบียน (AI Portfolio) เพื่อให้การพัฒนาและใช้งาน AI เป็นไปอย่างปลอดภัย โปร่งใส สอดคล้องกับกรอบการกำกับของธนาคาร และสามารถติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมความเสี่ยงได้
4. กำหนดระดับนัยสำคัญของการพัฒนาหรือประยุกต์ใช้ AI โดยพิจารณาจากรูปแบบการใช้งานและผลกระทบเชิงลบที่มีโอกาสเกิดขึ้น รวมทั้งกำหนดให้มีการพิจารณาความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สอดคล้องกัน
5. กำหนดให้มีการกำกับดูแลและจัดการความเสี่ยง AI ตลอดวงจรชีวิต (AI Lifecycle) ได้แก่
   - การประเมินความสามารถในการทำงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับหลักการพัฒนาและประยุกต์ใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ
   - การบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายและมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยของธนาคาร
   - การชี้แจงที่มาของ AI ใน 3 ประเภท ได้แก่ สร้างและพัฒนาเอง (Build) ซื้อเครื่องมือมาและปรับแต่งให้สอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการ (Blend) และซื้อเครื่องมือมาใช้งานโดยไม่ได้แก้ไข (Buy)
   - การติดตามการทำงานของ AI ให้มีประสิทธิภาพสม่ำเสมอ
6. กำหนดแนวปฏิบัติการใช้งาน AI สำหรับบุคลากรผู้ใช้งานและผู้พัฒนาโปรแกรม เพื่อให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจและไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อธนาคาร โดยครอบคลุมถึงปัญญาประดิษฐ์แบบรู้สร้าง (Generative AI) ปัญญาประดิษฐ์เชิงตัวแทน (Agentic AI) และปัญญาประดิษฐ์เชิงพยากรณ์ (Predictive AI)
7. ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีความรู้และทักษะในการประยุกต์ใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ โดยจัดโครงการส่งเสริมความรู้ในการใช้งาน AI แก่พนักงานทุกคน ร่วมกับโครงการพัฒนาทักษะการใช้และการสร้าง AI อย่างมีมาตรฐานและจริยธรรม โดยมีระบบการวัดผลและจัดระดับความพร้อมสำหรับพัฒนาและต่อยอดศักยภาพของบุคลากร ตลอดจนการสร้างความตระหนักในการใช้ข้อมูลอย่างปลอดภัยและการตัดสินใจโดยคำนึงถึงลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer-centric AI)
8. กำหนดให้มีหน่วยงานกำกับดูแลและตรวจสอบ AI เพื่อสร้างมาตรฐานของการรับรองคุณภาพ (Assurance) และระบบการตรวจสอบ (Audit) โดยดำเนินการวัด ประเมิน และสื่อสารความน่าเชื่อถือ ความปลอดภัย และความโปร่งใสของระบบ AI ให้สอดคล้องกับหลักการความรับผิดชอบและครอบคลุมตลอดวงจรชีวิตของ AI ตั้งแต่การพัฒนา การใช้งาน ไปจนถึงการติดตามผล มีการใช้เทคนิคที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยง เช่น การประเมินความเสี่ยง การตรวจสอบความลำเอียง การตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย และการรับรองตามมาตรฐานสากล เป็นต้น

นอกจากนี้ ธนาคารยังส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานรูปแบบใหม่ที่ผสานการทำงานร่วมกันระหว่างมนุษย์และ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ร่วมกับขยายระบบนิเวศการทำงานด้วย AI ไปยังห่วงโซ่อุปทานของธนาคาร โดยคำนึงถึงหลักการใช้และสร้าง AI อย่างมีความรับผิดชอบ น่าเชื่อถือ โปร่งใส และเป็นประโยชน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจส่วนรวม พร้อมทั้งมีแนวทางการป้องกันความเสี่ยงและลดผลกระทบเชิงลบต่อธนาคาร เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

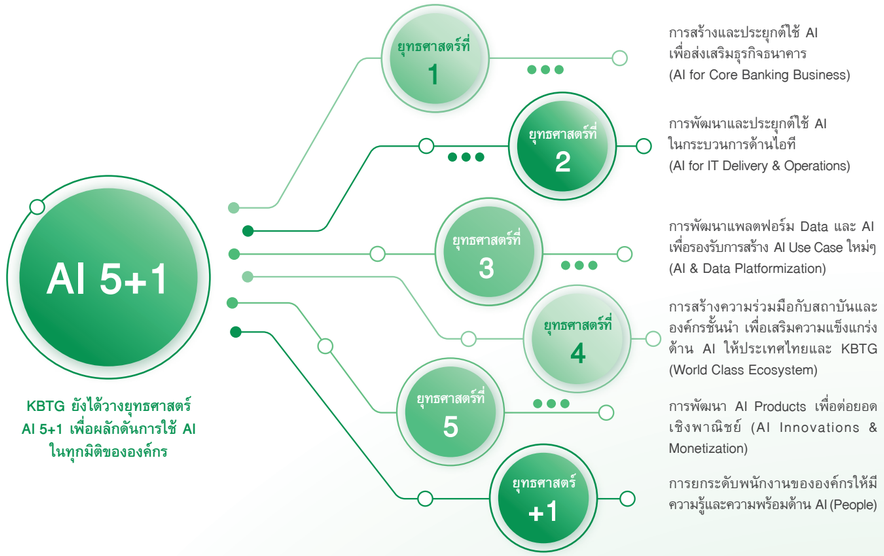
- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การพัฒนานวัตกรรมของ KBTG

กสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป (KBTG) ในฐานะผู้นำด้านเทคโนโลยีของธนาคารกสิกรไทย มุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรมที่แข็งแกร่งและยั่งยืน ด้วยเป้าหมายในการส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของธนาคาร ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัยและตอบโจทย์การใช้งาน ภายใต้กรอบกลยุทธ์ความยั่งยืนของธนาคารที่มุ่งเน้นการเป็นธนาคารที่ทุกคนเชื่อมั่น เสริมความยืดหยุ่นพร้อมรับอนาคต และสร้างการเติบโตที่ครอบคลุม

KBTG ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร สำหรับนำมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานร่วมกับพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน เช่น การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง (Advanced Analytics) เพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อคาดการณ์แนวโน้มธุรกิจและการจัดการความเสี่ยง ตลอดจนการตรวจสอบความปลอดภัยของระบบอย่างต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน ด้านการสร้างนวัตกรรมใหม่ KBTG ได้ดำเนินโครงการที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Machine Learning เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน สร้างรายได้ใหม่ และช่วยให้บริการทางการเงินเข้าถึงได้ง่ายขึ้น



KBTG ยังได้วางยุทธศาสตร์ AI 5+1 เพื่อผลักดันการใช้ AI ในทุกมิติขององค์กร

นอกจากนี้ KBTG ยังให้ความสำคัญกับการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภายในและภายนอกกลุ่ม เช่น มหาวิทยาลัย หน่วยงานวิจัย และสตาร์ทอัพ รวมทั้งเครือข่ายความร่วมมือระดับโลก เป็นต้น เพื่อร่วมพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคดิจิทัล อีกทั้งยังสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตอย่างมั่นคง โปร่งใส และครอบคลุม เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ของธนาคารในการเป็นสถาบันการเงินที่ทุกคนเชื่อมั่น พร้อมรับอนาคต และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่สังคม

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน

ธนาคารมุ่งยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการและพัฒนาประสบการณ์ของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านการบูรณาการเทคโนโลยี นวัตกรรม และความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อให้บริการทางการเงินที่สะดวก ปลอดภัย และเข้าถึงได้มากขึ้น ตลอดจนสนับสนุนการเติบโตของลูกค้าทั้งรายบุคคลและผู้ประกอบการ โดยมีความก้าวหน้าที่สำคัญในปีที่ผ่านมา ดังนี้

1. **นวัตกรรมด้านบริการ (Service Innovation)**
   ธนาคารได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับปรุงรูปแบบการให้บริการให้มีความรวดเร็ว สะดวก และปลอดภัยยิ่งขึ้น ดังนี้
   - การพัฒนาฟีเจอร์ใหม่ให้กับระบบงานหลัก เพื่อยกระดับประสบการณ์ใช้งาน
   - การประยุกต์ใช้ระบบอัตโนมัติ (Automation) และ AI ในกระบวนการให้บริการ อาทิ ระบบตรวจสอบข้อมูลแบบเรียลไทม์ และระบบแจ้งเตือนอัตโนมัติ
   - การเชื่อมโยงบริการระหว่างแพลตฟอร์มของธนาคารและพันธมิตร เช่น K SHOP และบริการบนแอปพลิเคชันอื่น เพื่อมอบประสบการณ์บริการที่ไร้รอยต่อ
2. **นวัตกรรมด้านกระบวนการ (Process Innovation)**
   ธนาคารปรับปรุงกระบวนการทำงานและระบบสนับสนุนบริการ โดยมุ่งลดความซับซ้อนของระบบงาน ร่วมกับการเพิ่มความถูกต้อง ปลอดภัย และโปร่งใส ดังนี้
   - การออกแบบกระบวนการใหม่ เพื่อย่นระยะเวลาและเพิ่มความสะดวกในการทำธุรกรรมของลูกค้า
   - การพัฒนาระบบอัตโนมัติที่ช่วยตรวจสอบรายการธุรกรรม เช่น ระบบตรวจสอบการโอนเงินต่างประเทศแบบอัตโนมัติ
   - การใช้ Data Analytics และ Dashboard ในการติดตามคุณภาพงานบริการ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและปรับปรุงประสิทธิภาพโดยรวม
3. **นวัตกรรมด้านความร่วมมือและรูปแบบธุรกิจ (Collaborative, Business Model Innovation)**
   ธนาคารส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรในหลายอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนารูปแบบบริการทางการเงินที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าและสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยให้เติบโตอย่างมั่นคง ดังนี้
   - การพัฒนาโซลูชันสำหรับผู้ประกอบการ SME และผู้ค้ารายย่อย เพื่อเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจและการเข้าถึงบริการทางการเงิน
   - การสร้างบริการรูปแบบใหม่ที่ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล พร้อมเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการของกลุ่มลูกค้าที่กว้างขึ้น

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
K SHOP แอปพลิเคชันธนาคารบนโทรศัพท์มือถือสำหรับร้านค้า	• ปรับปรุงกระบวนการสมัครใช้บริการ K SHOP แบบบริการตนเอง เพิ่มคำแนะนำและภาพตัวอย่างสำหรับการยืนยันตัวตนร้านค้า เพื่อลดการปฏิเสธการสมัคร คัดกรองร้านค้าตามหลักเกณฑ์ และลดความเสี่ยงด้านการทุจริต • พัฒนาระบบกำหนดวงเงินรับชำระอัตโนมัติ แสดงวงเงินที่ได้รับและวงเงินคงเหลือในระบบ ช่วยให้การค้าขายเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ลดการสอบถามและการขอปรับเพิ่มวงเงิน • พัฒนาแอปพลิเคชัน K SHOP Pro รองรับการค้าขายออนไลน์ รวมฟังก์ชันจัดการคำสั่งซื้อจากการถ่ายทอดสด การรวมช่องทางการสนทนา การจัดการสินค้า และการเชื่อมต่อบริการจัดส่งพัสดุ พร้อมส่งเลขติดตามพัสดุและพิมพ์ใบแปะหน้ากล่องได้สะดวก • ร่วมมือกับพันธมิตรด้านการฝึกอบรมและการตลาด เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจและเติบโตอย่างยั่งยืน • ให้ความรู้การใช้งานฟังก์ชันรับชำระเงินอย่างปลอดภัย เช่น การตรวจสอบสลิปผ่านรหัสคิวอาร์ เสียงแจ้งเตือนเงินเข้า การแจ้งชำระเงินผ่านไลน์ และการกำหนดสิทธิพนักงานในการตรวจสอบยอดเงิน เป็นต้น	• จำนวนร้านค้าที่ใช้บริการมากกว่า 1.6 ล้าน ร้านค้า

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
blueplus+ wallet Powered by KBank	PTTOR ร่วมกับธนาคารพัฒนากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ เป็นอีกหนึ่งช่องทางการชำระเงินบนแอปพลิเคชัน blueplus+ รองรับการชำระเงินด้วยรหัสคิวอาร์สำหรับชำระค่าน้ำมัน สินค้าในเครือ PTTOR และร้านค้านอกเครือ รวมถึงการซื้อสินค้าออนไลน์บนแอปพลิเคชัน blueplus+	• จำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนใช้งาน e-Wallet มากกว่า 582,000 ราย
YouTrip Powered by KBank	บริการ YouTrip e-Wallet สำหรับนักเดินทาง เชื่อมต่อการเติมเงินผ่าน K PLUS พร้อมบริการแลกเงินสกุลต่างประเทศในอัตราพิเศษ โดยไม่มีค่าความเสี่ยง 2.5% แลกเงินล่วงหน้าได้สูงสุด 10 สกุล ครอบคลุมการชำระเงินกว่า 150 สกุลเงินทั่วโลก ซึ่งรวมถึงชำระแบบ Contactless ผ่าน Google Wallet	• จำนวนผู้ใช้งานรายใหม่เติบโตกว่าร้อยละ 70 เมื่อเทียบกับช่วงปี 2567 • ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรมากกว่า 3,000 ล้านบาท
บริการรับโอนเงินจากต่างประเทศแบบเรียลไทม์	ร่วมกับพันธมิตรระดับโลกกว่า 30 ราย ทั้งธนาคารและฟินเทค ในยุโรป อเมริกา ออสเตรเลีย เอเชีย และแอฟริกา ให้บริการรับโอนเงินจากต่างประเทศเข้าบัญชีในไทย โดยผู้รับเงินปลายทางได้รับเงินเต็มจำนวน วงเงินสูงสุด 2 ล้านบาทต่อรายการ (ธนาคารกสิกรไทย) และ 500,000 บาทต่อรายการ (ธนาคารอื่นๆ) รับโอนเงินได้แบบเรียลไทม์ ตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมตรวจสอบสถานะ ค่าธรรมเนียม และอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า	• จำนวนธุรกรรมกว่า 14 ล้านรายการ (ต่อปี)
บริการโอนเงินต่างประเทศผ่าน K PLUS	ร่วมกับพันธมิตรฟินเทคและธนาคารต่างประเทศ (NIUM, KBZ Bank, DBS) พัฒนาการโอนเงินต่างประเทศผ่าน API และรองรับ SWIFT โดยลูกค้าสามารถโอนได้สูงสุด 100,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อวัน ผ่าน K PLUS โดยไม่ต้องใช้เอกสาร ครอบคลุมปลายทางกว่า 150 ประเทศ ใน 23 สกุลเงิน	• จำนวนธุรกรรมกว่า 409,000 ล้านรายการ (ต่อปี)
บริการชำระเงิน / เติมเงิน (Bill Payment / eWallet Topup)	ธนาคารมีการพัฒนาช่องทาง และลดขั้นตอนความยุ่งยากของชำระเงิน / เติมเงิน ให้ผู้ใช้งานที่หลากหลายสามารถเข้าถึงบริการได้โดยง่าย ครอบคลุมการชำระเงิน เติมเงิน ทั้งที่ผ่านช่องทาง Online ของธนาคารโดยตรง หรือ ต่อตรงจากแพลตฟอร์มต่างๆ ใช้งานด้วยมั่นใจความปลอดภัยทุกการทำรายการ	• จำนวนธุรกรรมเพิ่มขึ้นกว่า 15% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

นอกจากนี้ KBTG ได้พัฒนานวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่เพื่อยกระดับประสบการณ์ลูกค้า ขยายการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง ตลอดจนเสริมสร้างความรู้ทางการเงินและพฤติกรรมการออม รวมถึงยกระดับความปลอดภัยในการทำธุรกรรม โดยในปี 2568 ธนาคารมีผลิตภัณฑ์และบริการที่โดดเด่นซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการนำนวัตกรรมมาเพิ่มคุณค่าให้แก่ผู้ใช้บริการ ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
MAKE by KBank แอปพลิเคชันธนาคารบนโทรศัพท์มือถือ	แอปพลิเคชันบริหารการเงินส่วนบุคคลด้าน “ออม-จ่าย-จัดการเงิน” ผ่านฟีเจอร์ Cloud Pocket ซึ่งสามารถแบ่งเงินเป็นสัดส่วนในบัญชีเดียว	• จำนวนผู้ใช้งานกว่า 4.3 ล้านราย
เหมียวจด (MeowJot)	แอปพลิเคชันบันทึกรายจ่ายอัตโนมัติจากการอ่านสลิปโอนเงินในโทรศัพท์มือถือ โดยประมวลผลเป็นบันทึกสรุปทั้งแบบรายวันและรายเดือน	• จำนวนผู้ใช้งานกว่า 6.4 แสนราย • จำนวนผู้สมัครสมาชิกแบบพรีเมียม (Subscriber) 29,000 ราย
บริการเทคโนโลยี AI สำหรับธุรกิจ (AINU)	บริการเทคโนโลยี AI ที่ผ่านมาตรฐานความปลอดภัย SOC 2 Type II ครอบคลุม • การยืนยันตัวตนด้วย AI ผ่านระบบจดจำใบหน้าและตรวจสอบการมีตัวตนจริง • บริการ InsurTech ใช้ AI ตรวจจับความเสียหายรถยนต์เพื่อประเมินสินไหมเบื้องต้น	• จำนวนพันธมิตรทางธุรกิจที่นำไปใช้งานกว่า 20 บริษัท

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
THaLLLe (Text Hyperlocally Augmented Large Language Extension)	โมเดลปัญญาประดิษฐ์ด้านภาษา (Large Language Model) ที่พัฒนาขึ้นเพื่อความเชี่ยวชาญด้านภาษาไทยและบริบททางการเงินโดยเฉพาะ ผ่านการทดสอบตามมาตรฐานสากล (CFA) และได้รับการออกแบบให้สามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการทำงานของธนาคารและบริษัทของธนาคาร	• 1st place — COLING Finance Legal Challenge 2025
KhunThong ขุนทองช่วยหารบิล	• ผู้ช่วยอัจฉริยะด้านการเงินที่ช่วยลูกค้าจัดการและหารบิลค่าใช้จ่ายได้อย่างสะดวกสะท้อนการเป็นเครื่องมือที่ช่วยเสริมประสบการณ์การใช้จ่ายและส่งเสริมวินัยทางการเงินในชีวิตประจำวัน	• มีผู้ใช้งานรวมกว่า 3.0 ล้านราย

การลงทุนในนวัตกรรม

ธนาคารมีนโยบายการลงทุนในบริษัทสตาร์ทอัพ โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมนวัตกรรมในประเทศ และนำความรู้ด้านนวัตกรรมจากต่างประเทศมาต่อยอดประยุกต์ใช้ในประเทศไทย ซึ่งในปี 2568 ธนาคารได้อนุมัติการลงทุนใหม่จำนวน 6 บริษัท ผ่านบริษัท บีคอน เวนเจอร์ แคปิทัล จำกัด จากนวัตกรรมของบริษัทสตาร์ทอัพทั่วโลกกว่า 700 แห่ง โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของบริษัทและนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล อาทิ นวัตกรรมเพื่อการกำกับดูแล (Compliance-tech) นวัตกรรมความปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cybersecurity) นวัตกรรมเพื่อส่งเสริมตลาดพลังงานสะอาด นวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการรักษาพื้นที่สีเขียว และนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์เพื่อองค์กร (Enterprise-grade AI)

นอกจากนี้ ธนาคารยังร่วมมือกับองค์กรอิสระ องค์กรภาครัฐ และกลุ่มลูกค้าเอกชน เพื่อสนับสนุนบริษัทสตาร์ทอัพที่ธนาคารลงทุนในปีก่อนหน้า ในการส่งต่อองค์ความรู้และสรรหาฐานลูกค้ารายใหม่ในประเทศที่สนใจนำนวัตกรรมไปต่อยอดการดำเนินงาน โดยเฉพาะนวัตกรรมเพื่อวัดคาร์บอนในห่วงโซ่การผลิต นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์เพื่อการบริหารข้อมูลลูกค้า และนวัตกรรมจัดการทรัพยากรบุคคล

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้างเพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโตอย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

เป็นธนาคาร ที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง

Enable
INCLUSIVE
GROWTH

092 การเสริมศักยภาพทางการเงิน
099 การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
132 การส่งเสริมความเสมอภาค

การเสริมศักยภาพทางการเงิน

ส่งเสริมความรู้ทางการเงิน
และการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง
เพื่อส่งเสริมให้ทุกชีวิตและทุกธุรกิจ
สามารถขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จในเศรษฐกิจ
อย่างเต็มศักยภาพ

การส่งเสริมความเสมอภาค

ส่งเสริมความเป็นธรรม
ความหลากหลาย โอกาส และสิทธิมนุษยชน
ด้วยการยึดมั่นในความเท่าเทียม
และการไม่เลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ

การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง

สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ
ด้วยกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศที่ครอบคลุม
เพื่อให้ทุกชีวิตและทุกธุรกิจ
สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การเสริมศักยภาพทางการเงิน

การให้ความรู้และการเข้าถึงบริการทางการเงิน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางการเงิน

ธนาคารมุ่งส่งเสริมความรู้ทางการเงินและการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง โดยพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินร่วมกับการดำเนินโครงการเพื่อสังคม ด้วยเจตนารมณ์ในการมีส่วนร่วมยกระดับคุณภาพทุกชีวิตและศักยภาพทุกธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

โอกาสและความเสี่ยง

ธนาคารตระหนักถึงบทบาทการเป็นสถาบันการเงินที่มีความสำคัญต่อการสร้างรากฐานที่เข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจการเงินไทยในระยะยาว จึงมีแนวนโยบายส่งเสริมการให้ความรู้ทางการเงินและการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง โดยเฉพาะในกลุ่มเปราะบางที่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงบริการทางการเงิน โดยมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สอดคล้องกับความต้องการและศักยภาพของลูกค้าแต่ละกลุ่ม ภายใต้แนวปฏิบัติด้านการให้บริการอย่างเป็นธรรมและการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ ร่วมกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการให้บริการ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

ปัญหาเชิงโครงสร้างของเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและดิจิทัล ถือเป็นความเสี่ยงหลักที่เป็นข้อจำกัดในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน โดยเฉพาะในกลุ่มเปราะบาง ขณะเดียวกัน การขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลยังเป็นอุปสรรคต่อการวางแผนการเงินที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการเลี้ยงชีพหลังเกษียณ จึงเป็นความท้าทายของธนาคารในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าในแต่ละช่วงวัย ร่วมกับการสร้างความตระหนักรู้และทักษะทางการเงินที่จำเป็นเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันการก่อหนี้สินเกินตัวและการถูกหลอกลวงทางการเงิน

การสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงิน

ธนาคารมุ่งมั่นสร้างระบบนิเวศทางการเงินที่ครอบคลุมและเป็นธรรม โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลาย ร่วมกับพัฒนาช่องทางบริการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อยกระดับการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างครอบคลุม และบรรเทาการพึ่งพาแหล่งเงินทุนนอกระบบ โดยเฉพาะในกลุ่มเปราะบางและผู้มีรายได้น้อย ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความรู้และทักษะทางการเงิน เพื่อสนับสนุนการมีวินัยทางการเงินที่ดีและการเลือกใช้บริการทางการเงินที่มีความมั่นคงปลอดภัย

แนวทางการบริหารเพื่อสร้างการเข้าถึงทางการเงิน

ธนาคารมีพันธกิจสำคัญในการสร้างโอกาสให้ประชาชนทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงและใช้บริการทางการเงินที่เหมาะสมกับความต้องการภายใต้แนวปฏิบัติที่เป็นธรรมและมีความรับผิดชอบ รวมถึงการเสริมสร้างความรู้ทางการเงินเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- ขับเคลื่อนนวัตกรรมและบริการทางการเงินที่ครอบคลุมลูกค้าทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มที่ได้รับบริการที่ไม่เพียงพอหรือไม่ครบถ้วนตามความต้องการ (Underserved) ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกการใช้ข้อมูลทางเลือก และการรับฟังความต้องการของลูกค้า เพื่อสนับสนุนสถานภาพทางการเงินที่ดี (Financial Well-being) อย่างครบวงจร
- พัฒนาและยกระดับการส่งมอบบริการทางการเงินด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของแต่ละกลุ่ม
- สร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ทางการเงินที่เข้าถึงง่าย ทันสมัย และครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนาระบบนิเวศทางการเงินที่ครอบคลุมและยั่งยืน

โดยในปี 2568 ธนาคารมีการดำเนินงาน ดังนี้

ผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดย่อม

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
โครงการเงินกู้สู้ไปด้วยกัน	สินเชื่อพิเศษสำหรับร้านอาหารขนาดเล็กและร้านค้ารายย่อยที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 วงเงินสูงสุด 300,000 บาท ดอกเบี้ย 3% พักชำระเงินต้น 3 เดือน ระยะเวลากู้สูงสุด 5 ปี ไม่ต้องมีหลักประกัน สมัครผ่านระบบดิจิทัลด้วยบัตรประชาชน	• ยอดสินเชื่อคงค้าง 795 ล้านบาท • ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 8,537 ราย

ผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับกลุ่มสังคมที่มีรายได้น้อย

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
K PLUS เยาวชน	โครงการขยายฐานลูกค้าที่เปิดโอกาสให้เยาวชนอายุ 12 - 14 ปี สามารถสมัครใช้งาน K PLUS และทำธุรกรรมทางการเงินได้ด้วยตนเอง	• จำนวน K PLUS กลุ่มเยาวชน กว่า 349,000 คน
ผลิตภัณฑ์เงินฝากพื้นฐาน (ตามนโยบายและแผนพัฒนาระบบการเงินภาคประชาชนของธนาคารแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย)	ผลิตภัณฑ์เงินฝากพื้นฐานสำหรับกลุ่มลูกค้าบุคคลธรรมดา ที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไป หรือกลุ่มลูกค้าที่เข้าร่วมโครงการสวัสดิการแห่งรัฐ โดยไม่มีจำนวนเงินขั้นต่ำในการเปิดบัญชี ไม่มีค่าธรรมเนียมรักษาบัญชี ไม่มีค่าธรรมเนียมแรกเข้าและรายปีเมื่อสมัครบัตรเดบิต	• จำนวนบัญชี 2,301 บัญชี • ยอดเงินฝาก 26.1 ล้านบาท
ผลิตภัณฑ์เงินฝากออมทรัพย์อิเล็กทรอนิกส์ ผ่าน K PLUS	ผลิตภัณฑ์เงินฝากออมทรัพย์อิเล็กทรอนิกส์บน K PLUS ที่ไม่มีค่าธรรมเนียมการเปิดบัญชีและไม่กำหนดจำนวนเงินขั้นต่ำ โดยการการยืนยันตัวตนผ่านแพลตฟอร์ม National Digital ID (NDID) ด้วยการสแกนใบหน้า และการตั้งรหัสผ่านสำหรับการทำธุรกรรม	• จำนวนบัญชี 5.82 ล้านบัญชี • ยอดเงินฝาก 47,700 ล้านบาท
สินเชื่อบ้านสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้น้อย	ผลิตภัณฑ์สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อยที่มีศักยภาพในการชำระหนี้ ระยะเวลาผ่อนชำระสูงสุด 40 ปี	• จำนวนบัญชี 372 บัญชี • ยอดสินเชื่อคงค้าง 407 ล้านบาท
สินเชื่อบ้านสำหรับผู้มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาทต่อเดือน	ผลิตภัณฑ์สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยสำหรับลูกค้าทั่วไปของธนาคารที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาทต่อเดือน โดยมีผู้กู้ร่วมได้ไม่เกิน 3 คน	• จำนวนบัญชี 1,055 บัญชี • ยอดสินเชื่อคงค้าง 1,319 ล้านบาท

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับกลุ่มผู้พิการ

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
โครงการเอทีเอ็ม สำหรับผู้พิการทางสายตา	บริการตู้เอทีเอ็มที่อำนวยความสะดวกแก่ผู้บกพร่องทางการมองเห็น ด้วยระบบเสียงภาษาไทยที่แนะนำขั้นตอนการใช้บริการ (Voice Guidance)	• เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ที่มีพังก์ชันสำหรับผู้พิการทางสายตา จำนวนกว่า 9,750 เครื่อง

ผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
ผลิตภัณฑ์ประกันภัย	ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตและประกันภัย หลากหลายรูปแบบเพื่อผู้มีรายได้น้อย ครอบคลุมทั้งการวางแผนเกษียณ การส่งต่อมรดก และการดูแลสุขภาพอย่างครบวงจร เพื่อช่วยสร้างความมั่นคงและลดภาระการเงินในอนาคต เช่น “ประกันภัยหายห่วง ไข้เลือดออก” ที่ให้ความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลทั้งผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอก สูงสุด 50,000 บาท ต่อครั้ง ไม่จำกัดจำนวนครั้ง พร้อมรับเงินชดเชยรายวันสูงสุด 1,800 บาท ต่อวัน สามารถซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมีค่าเบี้ยเริ่มต้นเพียง 99 บาท	• จำนวนกรมธรรม์กว่า 5,300 ฉบับ
ผลิตภัณฑ์ออมทอง	ผลิตภัณฑ์ออมทอง ซึ่งเปิดโอกาสให้ลูกค้ารายย่อยสามารถออมทองได้ง่ายขึ้นบน K PLUS ด้วยเงินเริ่มต้น 500 บาท เพื่อปลูกฝังการออมระยะยาว และสร้างช่องทางให้ลูกค้าสะสมทองได้สะดวก โดยสามารถขอรับทองจริงได้	• จำนวนลูกค้าปัจจุบันกว่า 3,000 คน
บริการจัดพอร์ตการลงทุนตามเป้าหมาย	บริการจัดพอร์ตการลงทุนตามเป้าหมาย โดยสามารถตั้งเป้าหมายทางการเงิน แยกตามวัตถุประสงค์ และทยอยออมอย่างสม่ำเสมอ (Dollar-Cost Averaging: DCA) พร้อมระบบติดตามความคืบหน้า (Track Progress) ของแต่ละเป้าหมายแบบเรียลไทม์ เพื่อให้สามารถปรับแผนการออมได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ ธนาคารมีแผนต่อยอดสู่บริการการแนะนำจัดพอร์ตลงทุนแบบอัตโนมัติ ที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงและเป้าหมายของลูกค้า	• จำนวนแผนการลงทุนปัจจุบันกว่า 100,000 แผน
บริการให้ความรู้ด้านการลงทุน	ให้ความรู้การลงทุนแก่ลูกค้า ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ทั้งกองทุน ประกัน หุ้นกู้ บนเว็บไซต์ธนาคารและสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ	• จำนวนผู้เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ K WEALTH กว่า 2 ล้านคน • จำนวนผู้เข้าชม (Unique Viewers) ช่อง YouTube: K WEALTH Channel ทั้งสิ้นกว่า 16 ล้านคน

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
บริการเคแบงก์เซอร์วิส (KBank Service) ผ่านตัวแทนของธนาคาร	บริการตัวแทนผู้ให้บริการทางการเงินของธนาคาร ที่อำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมทางการเงินแก่ลูกค้าที่อยู่ห่างไกลจากสาขาธนาคาร โดยมีประเภทการให้บริการและตัวแทน ดังนี้ • บริการรับฝากเงินสด ได้แก่ ไปรษณีย์ไทย โลตัส บิ๊กซี เซเว่น อีเลฟเว่น ทีโอที ตู้บุญเติม ตู้เติมสบาย และตู้เติมดี • บริการถอนเงิน ได้แก่ ไปรษณีย์ไทย บิ๊กซี เซเว่น อีเลฟเว่น และตู้บุญเติม • บริการชำระค่าสินค้าและบริการ ได้แก่ บิ๊กซี ซีเจ ซูเปอร์มาร์เก็ต ทีโอที จิฟฟี่ บีทูเอส พาวเวอร์บาย ซูเปอร์สปอร์ต ออฟฟิศเมท ไทวัสดุ โรบินสัน เซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์สโตร์ และมัตสึโมโตะ • บริการยืนยันตัวตนเพื่อเปิดบัญชีเงินฝาก หรือสมัครผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของธนาคาร (K CHECK ID) ได้แก่ บิ๊กซี เซเว่น อีเลฟเว่น ซีเจ ซูเปอร์มาร์เก็ต ทีโอที จิฟฟี่ อเมซอน และตู้บุญเติม	• จำนวนธุรกรรม 4.8 ล้านรายการต่อเดือน • มูลค่าธุรกรรมประมาณ กว่า 19,300 ล้านบาท ต่อเดือน • จำนวนพื้นที่ที่ครอบคลุมการให้บริการฝากเงิน • จำนวนจุดให้บริการครอบคลุมพื้นที่ให้บริการกว่า 171,000 จุด ซึ่งครอบคลุมการให้บริการมากกว่า 3,600 ตำบล หรือคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 50 ของตำบลทั่วประเทศ

ผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับกลุ่มผู้สูงวัย

ผลิตภัณฑ์/บริการ	รายละเอียดของนวัตกรรมทางการเงิน	ผลการดำเนินงาน
บริการเงินฝากประจำ ซูเปอร์ ซีเนียร์	ผลิตภัณฑ์เงินฝากประจำระยะเวลา 30 เดือน สำหรับผู้สูงวัยที่มีอายุ 55 ปีขึ้นไป ซึ่งออกแบบให้ตอบโจทย์ชีวิตหลังวัยเกษียณ โดยจ่ายดอกเบี้ยทุกเดือน พร้อมรับประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคลโดยบริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) จนถึงอายุ 70 ปี วงเงินคุ้มครองชีวิตเท่ากับยอดเงินฝากคงค้างในบัญชี สูงสุดไม่เกิน 3,000,000 บาท ต่อราย และค่ารักษาพยาบาลจากอุบัติเหตุสูงสุด 10,000 บาท ต่อครั้ง	• จำนวนบัญชี 12,800 บัญชี • ยอดเงินฝาก 12,000 ล้านบาท

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

Financial Literacy

แนวทางการสร้างความรู้ความเข้าใจทางการเงิน

ธนาคารมุ่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจทางการเงินแก่ประชาชน โดยมีเป้าหมายในการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อความมั่นคงทางการเงินในระดับปัจเจกบุคคลและส่งผลดีต่อระบบการเงิน ครอบคลุมถึงการออมและการลงทุนที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และรูปแบบการดำเนินชีวิตของแต่ละบุคคล โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- พัฒนาและส่งเสริมความรู้ทางการเงินแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งสร้างความตระหนักในการจัดการหนี้อย่างเหมาะสมกับระดับรายได้
- พัฒนาแพลตฟอร์มและช่องทางการเรียนรู้ทางการเงินที่หลากหลาย ทันสมัย และเข้าถึงง่าย ให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- ยกระดับทักษะการสื่อสารของพนักงานในการให้คำแนะนำทางการเงินอย่างมืออาชีพ ตามแนวปฏิบัติในการให้บริการอย่างเป็นธรรม

ในปี 2568 ธนาคารได้จัดโครงการอบรมให้ความรู้แก่ลูกค้าบุคคล ลูกค้าธุรกิจ และลูกค้าผู้ประกอบการ รวมถึงกลุ่มเยาวชน เพื่อเสริมสร้างความรู้พื้นฐานที่จำเป็นร่วมกับการพัฒนาทักษะสำหรับลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ได้แก่ การบริหารจัดการธุรกิจ การบริหารจัดการทรัพย์สิน การจัดการด้านการเงินและการลงทุนส่วนบุคคล ดังนี้

กลุ่มเป้าหมาย (K SME SIERRA / K SME / KBank THE WISDOM)

1. ลูกค้ากลุ่มธุรกิจพิเศษ (K SME SIERRA)
2. ลูกค้ากลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (K SME)
3. ลูกค้ากลุ่มบุคคลพิเศษ (KBank THE WISDOM)

โครงการและกิจกรรมสัมมนาให้ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญ

ในหัวข้อที่สอดคล้องกับความสนใจของลูกค้าแต่ละกลุ่ม โดยมุ่งเน้นลูกค้า 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

- **ลูกค้ากลุ่มธุรกิจพิเศษ (K SME SIERRA)** ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพสูง และมีส่วนสำคัญในการสร้างรายได้ให้แก่ธนาคาร ธนาคารได้จัดสัมมนาเชิงกลยุทธ์ภายใต้โปรแกรม E.D.G.E. (Engagement, Digital Transformation, Growth, Expansion) เพื่อมอบองค์ความรู้ แนวคิด และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้สร้างเครือข่ายธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และต่อยอดโอกาสทางการค้า
- **ลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (K SME)** จัดสัมมนาหลักสูตร K SME CARE เพื่อสร้างเครือข่ายและยกระดับศักยภาพทางธุรกิจ โดยส่งเสริมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และมุมมองของผู้ประกอบการ รวมถึงการเรียนรู้เชิงลึกด้านกลยุทธ์เป็นรายอุตสาหกรรม เพื่อช่วยให้ธุรกิจสามารถปรับตัวและเติบโตได้อย่างมั่นคงในสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง
  นอกจากนี้ ธนาคารยังได้เผยแพร่ความรู้และสาระทางธุรกิจแก่สาธารณชนผ่านสื่อประชาสัมพันธ์และช่องทางดิจิทัลของธนาคาร เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้แก่ภาคธุรกิจไทยอย่างทั่วถึง
- **ลูกค้ากลุ่มบุคคลพิเศษขึ้นไป (Affluent & High Net Worth)** จัดสัมมนา K Wealth Forum และ KBank THE WISDOM Wealth Master เพื่อให้ความรู้ด้านการเงินและการลงทุนด้วยมุมมองเชิงลึกเกี่ยวกับทิศทางและแนวโน้มการลงทุนที่น่าสนใจ รวมทั้งเผยแพร่บทวิเคราะห์การเงินและการลงทุนที่ทันต่อเหตุการณ์

ผลการดำเนินงาน

จำนวนการเข้าฟัง อ่านบทความ เข้าร่วมงานสัมมนา ให้ความรู้ทางธุรกิจและการเงิน การลงทุน แก่ลูกค้าทั้ง 3 กลุ่ม จำนวน 1,200,000 ครั้ง สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 858,000 ครั้ง

ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม

การเสริมสร้างศักยภาพและองค์ความรู้แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม โดยเฉพาะธุรกิจ SME ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ผ่านการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ท่ามกลางสภาวะตลาดที่ผันผวน การทำงานใกล้ชิดกับลูกค้าช่วยให้เข้าใจความต้องการที่แท้จริง นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์มากขึ้น สำหรับกลุ่มลูกค้าบุคคลพิเศษ การให้ความรู้ด้านการวางแผนการเงินและการลงทุน เพื่อช่วยให้ตัดสินใจได้แม่นยำ ทันเวลา ยิ่งขึ้น พร้อมเผยแพร่ความรู้สู่กลุ่มนักลงทุนอื่นๆ เพื่อประยุกต์ใช้ในวงกว้าง

กลุ่มเป้าหมาย สตาร์ทอัพ (START UP)

โครงการ KATALYST

ธนาคารมุ่งสนับสนุนและเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับกลุ่ม Tech Startup ที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะในกลุ่มที่เน้นพัฒนานวัตกรรมทางการเงินที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าธนาคาร เพื่อสร้างโอกาสในการขยายฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (ผ่านบริษัท กสิกร วิชั่น จำกัด) ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับกลุ่มบริษัทกสิกร-บิซิเนส เทคโนโลยี กรุ๊ป (KBTG) ในการต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการ

โดยในปี 2568 มีการดำเนินงานที่สำคัญ อาทิ

ร่วมกับ FlowAccount จัดงานสัมมนาเชิงกลยุทธ์ SaaS Connect Thailand 2025 เพื่อผลักดันผู้ประกอบการ SaaS ไทยให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงยุคดิจิทัลและเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะเมื่อ AI เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อโลกธุรกิจ มีผู้เข้าร่วมกว่า 200 คน ครอบคลุมทั้งผู้ก่อตั้งสตาร์ทอัพ SaaS, VC และ Angel Investors, ผู้บริหารด้าน Digital Transformation รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ โดยเปิดพื้นที่ Networking ให้เกิดโอกาสต่อยอดทั้ง B2B Collaboration, API Integration, และ Co-Marketing

ร่วมกับ Google Cloud จัดโครงการ Earth KATALYST หลักสูตร Accelerator ระยะเวลา 3 เดือน ที่ออกแบบมาเพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีและกลยุทธ์ธุรกิจให้กับสตาร์ทอัพในกลุ่มเทคโนโลยีสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีการเกษตรในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีจำนวนทีมที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 40 ทีม โดยผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมหลักสูตร 12 ทีม และคัดเลือก 5 ทีมที่มีผลงานโดดเด่นในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Google Earth Engine ในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจด้วยนวัตกรรมที่จะช่วยยกระดับการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพและยั่งยืน เพื่อนำเสนอผลงานในงาน Earth Jump ทั้งยังได้รับเงินสนับสนุนและได้รับการสนับสนุน Cloud Credit จาก Google

ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม

สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจ Tech Startup ที่มีศักยภาพ ร่วมกับการเสริมสร้างทักษะและองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ ตลอดจนการสร้างเครือข่าย Ecosystem ผู้ประกอบการที่เข้มแข็งเพื่อเพิ่มโอกาสได้รับเงินลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

SKILLKAMP

การพัฒนาทักษะเพื่อเสริมศักยภาพทางการเงิน

นอกจากนี้ ธนาคารยังสร้างเครื่องมือที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนาทักษะให้กับลูกค้า เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปช่วยพัฒนาอาชีพและศักยภาพทางการเงินได้ คือ **SKILLKAMP (www.skillkamp.com)** ซึ่งเป็น e-marketplace platform ที่รวบรวมคอร์สเรียนออนไลน์และการสอบวัดระดับทักษะจากผู้ประกอบการสื่อการเรียนรู้ และผู้ให้บริการสอบและรับรองมาตรฐานทักษะ เพื่อนำเสนอให้กับกลุ่มลูกค้าบัจจุบันและผู้สนใจทั่วไป โดยมุ่งเป้าสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลจากกลุ่มผู้ให้บริการที่หลากหลายและน่าเชื่อถือ โดยเว็บไซต์อำนวยความสะดวกในการค้นหาคอร์สเรียน พร้อมทั้งสามารถเป็นช่องทางนำเสนอข้อมูลและสื่อการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของธนาคารอีกด้วย

ปี 2568 ธนาคารได้พัฒนาเว็บไซต์โดยปรับปรุงประสบการณ์ผู้ใช้งาน (user experience) รองรับการขยายจำนวนผู้ขาย (merchant) และต่อยอดการให้บริการทางการเงินของธนาคาร อาทิ การเชื่อมต่อบริการชำระเงิน เป็นต้น และได้เริ่มให้บริการอย่างเป็นทางการในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บัจจุบันมีสื่อการเรียนในระบบกว่า 440 คอร์ส จากผู้ให้บริการกว่า 15 ราย และมีผู้ใช้งานกว่า 24,000 คน ตลอดจนมีการพัฒนาสื่อการสอน online เพื่อเผยแพร่ความรู้ในมุมต่างๆ โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับสังคมในวงกว้างผ่านรายการ **SKILLKAMP Just Ask It** และ ยังได้มีการให้ทุนการศึกษากับสถาบันการศึกษาพันธมิตรเพื่อส่งเสริมการเรียนออนไลน์ของนิสิต นักศึกษา ในสถาบัน

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

กลุ่มเป้าหมาย: ลูกค้าธุรกิจ

จัดสัมมนา Economic Outlook ปี 2568

ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม

เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก รวมถึงมุมมองของธนาคารในสถานการณ์ปัจจุบัน

ทำให้ผู้ประกอบการเข้าใจโครงสร้างทางเศรษฐกิจและสามารถวางแผนธุรกิจ รวมถึงการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีการเตรียมพร้อมรับมือกับปัจจัยเสี่ยงและการใช้ประโยชน์จากโอกาสทางธุรกิจ

จัดสัมมนาร่วมกับ K-Expert

ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม

เพื่อให้ความรู้ทางการเงินส่วนบุคคลแก่บุคลากรของกลุ่มลูกค้าธุรกิจ ดังนี้

- การวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ
- การกระจายการลงทุนในสินทรัพย์หลายประเภท เช่น หุ้น กองทุนรวม และผลิตภัณฑ์ทางการเงินอื่นๆ รวมทั้งรูปแบบการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น
- การจัดการภาษี ด้วยเครื่องมือการลงทุนเพื่อลดหย่อนภาษี

ส่งเสริมวินัยทางการเงิน โดยผลักดันให้เกิดความตระหนักรู้และมีวินัยในการออม การลงทุน และการบริหารภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างรากฐานของสังคมที่มีความมั่นคงทางการเงิน

กลุ่มเป้าหมาย : เยาวชน

โครงการและกิจกรรม

ผลการดำเนินงาน

ธนาคารจัดทำโครงการ AFTERKLASS แพลตฟอร์มออนไลน์ที่ให้ความรู้ทางการเงินแก่เยาวชนไทย ซึ่งถือเป็นโครงการแรกของประเทศไทยที่ดำเนินการติดต่อกันมาตั้งแต่ปี 2557

สมาชิกติดตามผ่านช่องทาง Facebook จำนวน 65,610 คน

ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม

สร้างความตระหนักรู้และเสริมทักษะด้านการเงินแก่เยาวชนไทย เกี่ยวกับการออม การใช้จ่าย การบริหารเงิน การทำธุรกิจ การลงทุน และผลิตภัณฑ์ทางการเงิน

การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง

การขับเคลื่อนการดำเนินงาน ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ธนาคารมุ่งมั่นสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ด้วยกลยุทธ์การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศอย่างบูรณาการ ครอบคลุมถึงการดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงและการเปลี่ยนผ่านที่ทุกชีวิตและทุกธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

โอกาสและความเสี่ยง

การผลักดันแนวคิดในการดำเนินงานของธนาคารโดยคำนึงถึงการเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง เป็นธรรม และยั่งยืน (Inclusive Transition) ถือเป็นโอกาสสำคัญในการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในการทำธุรกิจบนพื้นฐานของจริยธรรมและธรรมาภิบาล ซึ่งตอบสนองต่อความคาดหวังของห่วงโซ่คุณค่า สร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการกำหนดกลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศที่ครอบคลุม ผ่านกลไกหลักในการพัฒนาและจัดสรรทรัพยากรทางการเงินเพื่อสร้างระบบนิเวศที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สินเชื่อสีเขียว และบริการในช่องทางดิจิทัล ซึ่งมีส่วนช่วยชี้ชวนและชักนำการดำเนินงานทางธุรกิจและวิถีการดำเนินชีวิตในสังคม ให้มีส่วนร่วมในการปรับตัวสู่สังคมเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำได้อย่างราบรื่น อีกทั้งยังช่วยสร้างรายได้ใหม่ให้แก่ธนาคาร และสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีผลกระทบต่อทุกชีวิตและทุกธุรกิจในหลายมิติ โดยเฉพาะภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มีความถี่และความรุนแรงเพิ่มขึ้น ตลอดจนผลกระทบต่อสุขภาพและการดำรงชีวิตทั้งทางตรงและทางอ้อม ล้วนแต่มีผลส่งผ่านไปยังการหยุดชะงักของธุรกิจและห่วงโซ่อุปทานตลอดจนเชื่อมโยงไปยังภาคส่วนอื่นในสังคม ซึ่งธนาคารในฐานะสถาบันการเงินที่ให้บริการแก่ลูกค้าทุกกลุ่ม และเป็นองค์กรขนาดใหญ่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจสูง จึงต้องให้ความสำคัญกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี ร่วมกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ เพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อธนาคารและลูกค้าของธนาคาร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม อันอาจเป็นต้นทุนหรือข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ

การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ธนาคารตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการเตรียมความพร้อมรับมือกับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สามารถวางแผนป้องกันหรือบรรเทาความเสี่ยง รวมถึงมีแนวทางการพลิกวิกฤตหรือผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นให้เป็นโอกาสในการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกของห่วงโซ่คุณค่า โดยมีแผนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนผ่านไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ร่วมกัน (Transition Plan to Net Zero) ตามเจตนารมณ์และเป้าหมายของธนาคาร ดังนี้

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

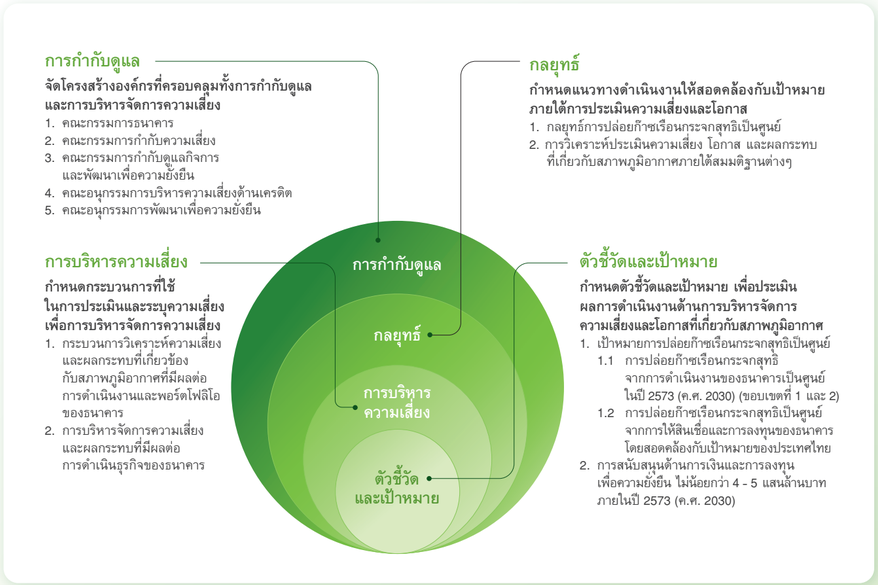
- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

1. พร้อมสนับสนุนลูกค้าก้าวสู่เศรษฐกิจการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ซึ่งสอดคล้องกับวิถีการดำเนินธุรกิจและการให้บริการลูกค้าของธนาคารภายใต้แนวทางความยั่งยืน โดยครอบคลุมถึงทั้งลูกค้าในประเทศและลูกค้าในภูมิภาค
2. สนับสนุนการดำเนินงานในระดับประเทศให้บรรลุเป้าหมายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามความตกลงปารีส (Paris Agreement) ซึ่งเป็นสนธิสัญญาที่ประชาคมโลกร่วมกันผลักดันการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050)*
3. เป็นธนาคารแห่งความยั่งยืนชั้นนำของประเทศไทย โดยสนับสนุนด้านการเงินและการลงทุนเพื่อความยั่งยืนไม่น้อยกว่า 4 - 5 แสนล้านบาท ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) และเป็นผู้บุกเบิกผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จากการดำเนินงานของธนาคาร (ขอบเขตที่ 1และ 2)** ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) รวมทั้งกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย โดยจะเร่งดำเนินการในส่วนที่เป็นไปได้ให้รวดเร็วขึ้น ภายใต้การติดตามและประเมินโอกาสทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อดำเนินงานได้อย่างทันท่วงที

* การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายใน ปี 2593 (ค.ศ. 2050) คือ เป้าหมายความพยายามของประชาคมโลกที่จะทำให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายความตกลงปารีส อย่างไรก็ตาม ธนาคารกสิกรไทยได้กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารสอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย โดยจะเร่งดำเนินการในส่วนที่เป็นไปได้ให้รวดเร็วขึ้น

** ขอบเขตที่ 1 ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรโดยตรง (Direct Emissions) ได้แก่ การเผาไหม้ของเครื่องจักร การใช้พาหนะขององค์กร (ที่องค์กรเป็นเจ้าของ) การบำบัดน้ำเสีย การรั่วซึม/รั่วไหล จากกระบวนการหรือกิจกรรม
ขอบเขตที่ 2 ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect Emissions) ได้แก่ การซื้อพลังงานมาใช้ในองค์กร ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า

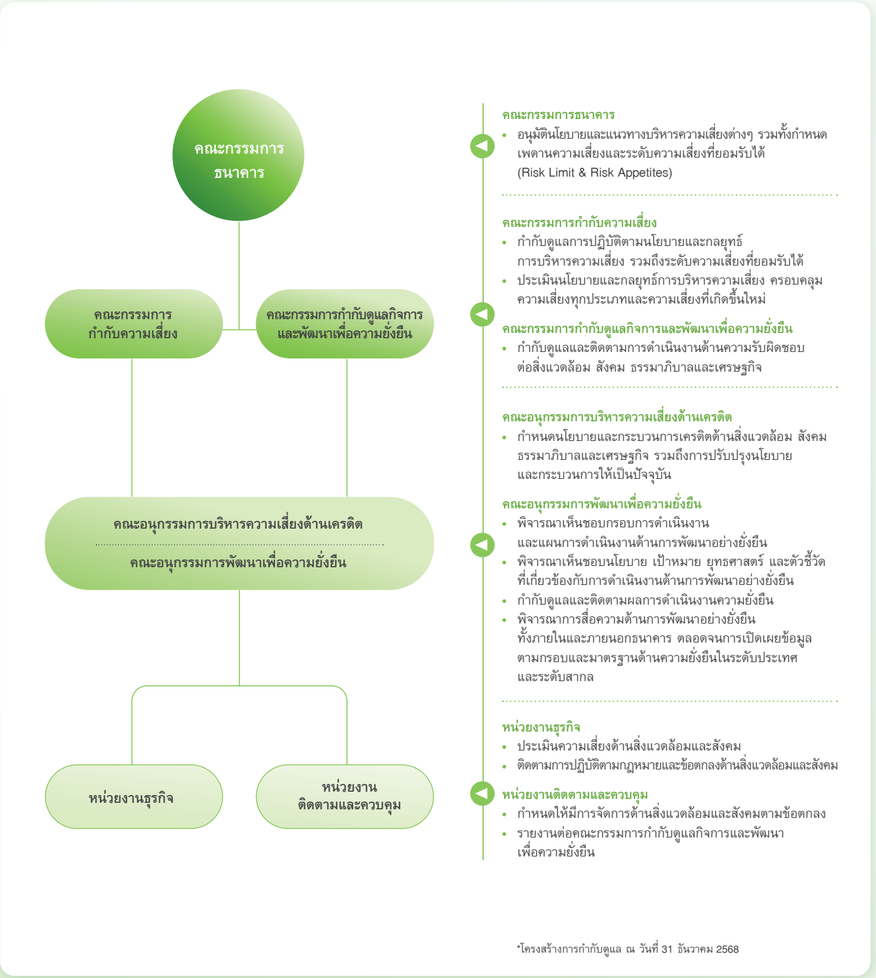
ธนาคารจัดทำรายงานตามข้อเสนอแนะของกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (Task-Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD)* ซึ่งประกอบด้วยข้อมูล 4 ด้าน ดังนี้



* สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน Task Force on Climate-related Financial Disclosures (June 2017)
และ Implementing the Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (October 2021)

โครงสร้างการกำกับดูแล

ธนาคารกำหนดโครงสร้าง นโยบาย และการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจ ดังนี้



*โครงสร้างการกำกับดูแล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

คณะกรรมการธนาคาร อนุมัติยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และนโยบายการดำเนินธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงอนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยงและขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ตลอดจนผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risks) นอกจากนี้ ยังอนุมัติแผนธุรกิจและงบประมาณประจำปี รวมถึงกำกับดูแลและติดตามการบริหารงาน

คณะกรรมการธนาคารมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทำหน้าที่เป็น Chief Environmental Officer โดยมีเป้าหมายให้ธนาคารเป็นผู้พิทักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสังคมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ และกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่รวมถึงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ตั้งแต่ระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง และระดับปฏิบัติการ

คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง ทบทวนและกลั่นกรองนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง รวมถึงขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ให้มีความเพียงพอและมีประสิทธิผลสอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ ยังกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมความเสี่ยงทุกประเภทและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ตลอดจนความเสี่ยงด้าน ESG และความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ทบทวน ให้ความเห็นและอนุมัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแผนการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ และการพิจารณาโครงการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและสังคม

คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต กำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และกระบวนการในการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต ให้ครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้าน ESG และด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะการตั้งเป้าหมายและกรอบการให้สินเชื่อตามประเภทธุรกิจเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Financed Emissions)

คณะอนุกรรมการด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ขับเคลื่อนนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามยุทธศาสตร์การเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน

คณะทำงาน Climate Pillar ตัวแทนจากหน่วยงานธุรกิจหลายสายงานที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ โดยมีผู้จัดการใหญ่เป็นประธานในการกำกับดูแล ทำหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงาน รวมถึงติดตาม ควบคุม และสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกัน โดยมีสายงานตรวจสอบทำหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับเป้าหมายของธนาคาร

กลยุทธ์การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เส้นทางเพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์*

2563

(ค.ศ. 2020)
ปีฐาน

2568

(ค.ศ. 2025)
ขอบเขตที่ 1 และ 2
ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของธนาคารลงร้อยละ 21.48 ดังนี้
- เปลี่ยนรถยนต์ของธนาคารเป็นรถไฟฟ้า (EV) และรถพลังงานผสม (Hybrid)
- ติดตั้งแผงโซลาร์บนอาคารสำนักงานและสาขา

ขอบเขตที่ 3 (พอร์ตโฟลิโอของธนาคาร)
- ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกรายอุตสาหกรรม
- กำหนดกลยุทธ์และแนวทางสนับสนุนลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์

2573

(ค.ศ. 2030)
ขอบเขตที่ 1 และ 2
ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจากการดำเนินงานของธนาคารเป็นศูนย์ ดังนี้
- ลดการปล่อยคาร์บอนในองค์กร (Carbon Inset)
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset)

ขอบเขตที่ 3 (พอร์ตโฟลิโอของธนาคาร)
- สนับสนุนด้านการเงินและการลงทุนเพื่อความยั่งยืนไม่น้อยกว่า 4 - 5 แสนล้านบาท
- ลดยอดสินเชื่อคงค้างในอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้าถ่านหินและอุตสาหกรรมถ่านหินจนเป็นศูนย์

2593**

(ค.ศ. 2050)
สนับสนุนความพยายามของประชาคมโลกในช่วงเปลี่ยนผ่านเข้าสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตามความตกลงปารีส
ขอบเขตที่ 3 (พอร์ตโฟลิโอของธนาคาร)
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย*** และเร่งดำเนินการในส่วนที่เป็นไปได้ให้รวดเร็วขึ้น

* ติดตามรายละเอียดแผนการดำเนินงานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของขอบเขตที่ 1 และ 2 ได้ในบทการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการดำเนินงานสีเขียว

** การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายใน ปี 2593 (ค.ศ.2050) คือ เป้าหมายความพยายามของประชาคมโลกที่จะทำให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายความตกลงปารีส อย่างไรก็ตาม ธนาคารกสิกรไทยได้กำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารสอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย โดยเร่งดำเนินการในส่วนที่เป็นไปได้ให้รวดเร็วขึ้น

*** เป้าหมายของประเทศไทยตามที่ประกาศใน COP 30 ตั้งเป้าหมายปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในปี 2593 (ค.ศ. 2050)

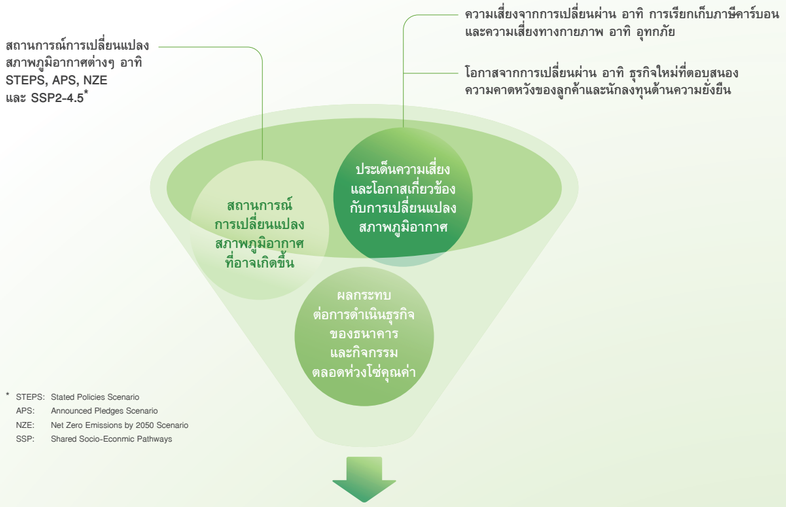
ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากสภาพภูมิอากาศ

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีแนวโน้มทวีความถี่และความรุนแรงเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นประเด็นความเสี่ยงที่ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญและเตรียมรับมือ เพื่อควบคุมผลกระทบเชิงลบและมองหาโอกาสในการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ธนาคารจึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการความเสี่ยงซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks and Opportunities) และความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) ร่วมกับจัดทำแนวทางการประเมินความเสี่ยงอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ ดังต่อไปนี้



* STEPS: Stated Policies Scenario
APS: Announced Pledges Scenario
NZE: Net Zero Emissions by 2050 Scenario
SSP: Shared Socio-Econmic Pathways

การจัดลำดับอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงในพอร์ตโฟลิโอ
และแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกรายอุตสาหกรรม

1. **การระบุ วิเคราะห์ และจัดลำดับประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ**

ธนาคารดำเนินการระบุ วิเคราะห์ และจัดลำดับประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่มีสาระสำคัญ ภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของธนาคารทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ตลอดจนผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าบุคคลและกลุ่มลูกค้าธุรกิจ ทั้งนี้ ธนาคารได้บูรณาการเป้าหมายและแผนงานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงแผนการปรับตัวในระดับนานาชาติและระดับประเทศ (Thailand's National Determined Contribution: NDCs) ภายในปี 2593 เพื่อประกอบการพิจารณากำหนดแนวทางการจัดการและการควบคุมความเสี่ยง

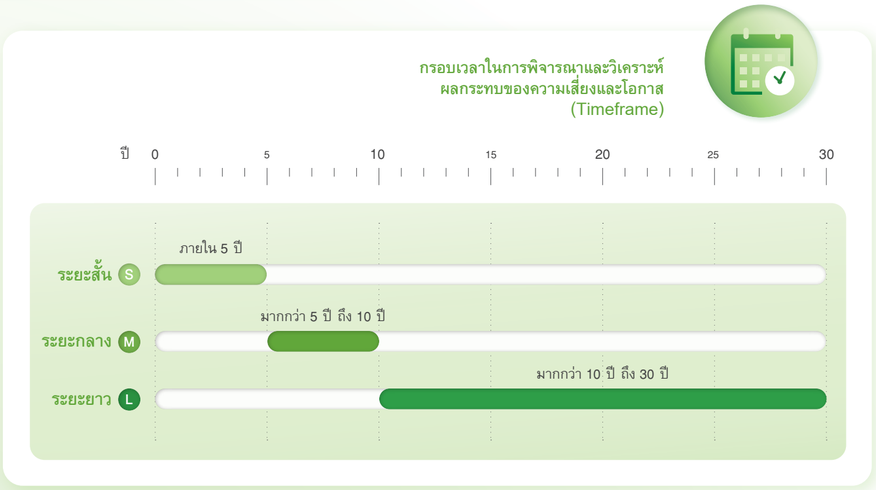
2. **การจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศตามความรุนแรงของผลกระทบต่อธุรกิจธนาคาร และโอกาสในการเกิดเหตุการณ์**

การประเมินและระบุประเด็นความเสี่ยงและโอกาสเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่คุณค่าของธนาคาร ได้แก่ การดำเนินงานภายในของธนาคาร และผู้มีส่วนได้เสียทั้งในส่วนต้นน้ำและปลายน้ำ ธนาคารพิจารณาจากระดับความรุนแรงของผลกระทบ (Severity) และโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ (Likelihood) ร่วมกับการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อการวางแผนและการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศและผลกระทบทางการเงิน

ธนาคารจำแนกความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็น 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks and Opportunities) และความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) ซึ่งมีผลต่อความสามารถในการทำกำไร การแข่งขัน ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และความอยู่รอด โดยหากภาคธุรกิจปรับตัวไม่ทันอาจทำให้ต้นทุนทางธุรกิจในอนาคตสูงขึ้น ทั้งจากความจำเป็นในการลงทุนเพิ่มเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินและธุรกิจจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ซึ่งล้วนแต่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขัน และศักยภาพในการชำระหนี้ อีกทั้งยังมีแนวโน้มส่งผลกระทบทั้งระยะสั้นและระยะยาวต่อธนาคาร

กรอบเวลาที่ธนาคารใช้ในการพิจารณาและวิเคราะห์ผลกระทบของความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวทางควบคุมความเสี่ยง สามารถแบ่งได้ดังนี้



ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

สรุปผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ทั้งความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนผ่าน และความเสี่ยงทางกายภาพที่มีต่อผลกระทบทางการเงินของธนาคาร ดังนี้

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks)

ประเภทความเสี่ยง/โอกาส	ผลกระทบต่อธุรกิจธนาคาร	แนวทางการตอบสนอง
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) ประเด็นความเสี่ยง • ความเสี่ยงด้านกฎหมายและนโยบาย (Legal & Policy Risks) ระยะสั้น S ระยะกลาง M ระยะยาว L • ความเสี่ยงด้านการตลาด (Market Risks) ระยะสั้น S ระยะกลาง M ระยะยาว L • ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์ (Reputation Risks) ระยะสั้น S ระยะกลาง M ระยะยาว L • ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี (Technology Risks) ระยะกลาง M ระยะยาว L	• **เพิ่มความเสี่ยงด้านเครดิต** โดยเฉพาะจากปัจจัยด้านกฎหมายและนโยบายที่เข้มงวดขึ้น (เช่น การกำหนดราคาคาร์บอน) ทำให้ต้นทุนทางธุรกิจเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง ซึ่งกระทบต่อศักยภาพในการชำระหนี้ของลูกค้าและกระทบต่อรายได้ของธนาคาร • **ผลกระทบข้างเคียงต่อธนาคาร** อาทิ การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ลงทุนและการสูญเสียความสามารถในการดึงดูดเงินลงทุนจากกลุ่มนักลงทุนที่เน้นความยั่งยืน ซึ่งสร้างความเสี่ยงด้านชื่อเสียงของธนาคารและความเชื่อมั่นของลูกค้าในระยะยาว	**กลยุทธ์การปรับพอร์ตโฟลิโอ** • กำหนดแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกเป็นรายอุตสาหกรรม และแนวปฏิบัติในการพิจารณาสินเชื่อเฉพาะกลุ่ม • เพิ่มสัดส่วนสินเชื่อในอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงต่ำในการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมเศรษฐกิจคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (อาทิ พลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีสะอาด) • นำมาตรฐาน Thailand Taxonomy มาใช้เป็นกรอบในการยกระดับผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อความยั่งยืน เพื่อเพิ่มความสามารถในการดึงดูดเงินลงทุนที่เน้น ESG **ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของลูกค้า** • ติดตามและหารือร่วมกับลูกค้ากลุ่มที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง เพื่อจัดทำแผนการปรับตัวให้สอดคล้องกับกฎระเบียบและกลไกราคาคาร์บอนที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง
ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) ประเด็นความเสี่ยง • ภัยธรรมชาติอย่างฉับพลัน (Acute Physical Risks): ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นฉับพลันทันใดและมีความรุนแรง อาทิ พายุไซโคลน ไต้ฝุ่น น้ำท่วม ไฟป่า ภัยแล้ง ระยะสั้น S ระยะกลาง M ระยะยาว L • ภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นเป็นระยะเวลานาน (Chronic Physical Risks): ปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแบบสะสมและใช้ระยะเวลายาวนาน อาทิ การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล การเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกและปริมาณน้ำฝน ระยะยาว L	**เพิ่มความเสี่ยงด้านเครดิตและความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ** ตามความเสี่ยงในการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ ดังนี้ • **ความเสียหายต่อทรัพย์สินของธนาคารและของลูกค้า** ที่เกิดจากภัยธรรมชาติมีแนวโน้มเพิ่มความถี่และความรุนแรง รวมถึงกระจายตัวมากขึ้น ซึ่งกระทบต่อมูลค่าหลักประกันที่ลดลงและศักยภาพในการชำระหนี้ถดถอย • **ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจ** และการตัดจำหน่ายหรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ รวมถึงต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการป้องกันและบรรเทาเยียวยาผลกระทบที่สูงขึ้น	• **ทบทวนและประเมินความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง** ครอบคลุมทั้งทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินงานของธนาคาร และผลกระทบต่อลูกค้าธนาคาร • **กำหนดมาตรการลดผลกระทบและจัดทำแผนรองรับกรณีฉุกเฉิน** โดยผนวกปัจจัยเสี่ยงทางกายภาพเข้าสู่กรอบการกำกับดูแลความเสี่ยง ผ่านการกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (Key Risk Indicators: KRIs) เพื่อติดตามเฝ้าระวังผลกระทบต่อสถานะทางการเงินของลูกลูกค้าอย่างใกล้ชิด • **ประเมินความเสี่ยงและวางแผนงานในระยะยาว** เพื่อยกระดับความสามารถในการปรับตัวและบริหารจัดการกับความเสี่ยงทางกายภาพแบบเรื้อรัง (Chronic Risks) ที่อาจกระทบต่อทรัพย์สินของธนาคารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเภทความเสี่ยง/โอกาส	ผลกระทบต่อธุรกิจธนาคาร	แนวทางการตอบสนอง
โอกาสจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Opportunities) ประเด็นความเสี่ยง • การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Resource Use Efficiency) ระยะสั้น S ระยะกลาง M ระยะยาว L • แหล่งพลังงาน (Energy Source) ระยะสั้น S ระยะกลาง M ระยะยาว L • ผลิตภัณฑ์/บริการ (Products/Services) ระยะสั้น S ระยะกลาง M ระยะยาว L	• **โอกาสในการสร้างรายได้ใหม่และขยายฐานลูกค้า** ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเพื่อความยั่งยืน และนวัตกรรมที่มากกว่าบริการทางการเงิน อาทิ การมีส่วนร่วมในตลาดคาร์บอน • **เสริมสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของธนาคารในระยะยาว** จากการลงทุนด้านการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อปรับโครงสร้างต้นทุนในการดำเนินงาน และเพิ่มมูลค่าของสินทรัพย์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	• **พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อความยั่งยืน** เพื่อสนับสนุนการลงทุนในธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยีสะอาด • **สนับสนุนทางการเงินแก่ลูกค้าในการปรับปรุงกระบวนการดำเนินธุรกิจ** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ตลอดจนส่งเสริมการสร้างรายได้ใหม่จากนวัตกรรมที่มากกว่าบริการทางการเงิน อาทิ การจัดตั้งตลาดคาร์บอน หรือระบบการซื้อขายสิทธิ • **ลงทุนในเทคโนโลยีพลังงานสะอาด** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานภายในธนาคาร

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ทั้งความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนผ่าน และความเสี่ยงทางกายภาพที่มีต่อผลกระทบทางการเงินของธนาคารได้ที่ รายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD Report) ประจำปี

3. การวิเคราะห์สถานการณ์และการประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ธนาคารวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศภายใต้สมมติฐานต่างๆ (Climate-Related Scenario Analysis) ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณตามข้อเสนอแนะในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) เพื่อประเมินผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่อพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจของธนาคาร และการดำเนินกิจการของผู้มีส่วนได้เสียตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และนำผลลัพธ์ที่ได้มาใช้วางแผนกลยุทธ์ในการบริหารจัดการพอร์ตสินเชื่อและการลงทุน ทั้งในมุมการบริหารความเสี่ยงและการหาโอกาสทางธุรกิจ

3.1 ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks and Opportunities)

ธนาคารใช้**เครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงินที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (Climate Financial Driver Analysis: CFDA)** และ**เครื่องมือสำหรับประเมินความสอดคล้องของพอร์ตการลงทุนตามเป้าหมายของความตกลงปารีส ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Paris Agreement Capital Transition Assessment: PACTA)** ในการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศจากการสนับสนุนสินเชื่อให้แก่อุตสาหกรรมต่างๆ และประเมินผลกระทบทางการเงินของลูกค้าและธนาคารภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรม ได้แก่ International Energy Agency (IEA)

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ธนาคารจัดลำดับการประเมินความเสี่ยงตามปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยพิจารณาอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า และอุตสาหกรรมเหมืองถ่านหิน เป็นอันดับแรก โดยมุ่งเน้นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายและกฎระเบียบของทางการ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและการตลาด เพื่อเตรียมการปรับตัวสำหรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ทั้งนี้ สามารถจำแนกวิธีการประเมินความเสี่ยงและการประเมินผลกระทบทางการเงินออกเป็น 2 ส่วน ตามประเภทเครื่องมือที่ใช้พิจารณา ดังต่อไปนี้

วิธีการประเมิน	สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ*	กลุ่มอุตสาหกรรม	ข้อสรุป
CFDA	IEA WB2C IEA NZE	อุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า: โรงไฟฟ้าพลังงานก๊าซธรรมชาติ โรงไฟฟ้าพลังงานน้ำ โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล	• ก๊าซธรรมชาติมีบทบาทเป็นเชื้อเพลิงเปลี่ยนผ่านในระยะสั้นถึงกลาง แต่คาดว่าบทบาทจะลดลงในระยะยาว เนื่องจากการพัฒนาเทคโนโลยีสะอาดและการบังคับใช้นโยบายการเก็บภาษีคาร์บอนหรือกลไกการปรับราคาคาร์บอน (Carbon Pricing) ที่เข้มงวดขึ้น • ธนาคารยกเลิกการสนับสนุนการลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้ถ่านหิน ส่งผลให้ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านในระยะสั้นลดลงอย่างมีนัยสำคัญ • โรงไฟฟ้าพลังน้ำและโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลมีโอกาสเติบโตในระยะยาว ตามปริมาณความต้องการที่เพิ่มขึ้น โดยคาดว่าโรงไฟฟ้าพลังน้ำจะมีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในช่วงปี 2584 - 2593 สอดคล้องกับแผนพัฒนาพลังงานไฟฟ้าของประเทศไทย (Power Development Plan: PDP) ขณะที่โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องจนถึงปี 2593 ตามแผนพัฒนาพลังงานทดแทนของประเทศ (Alternative Energy Development Plan: AEDP) อย่างไรก็ตาม พลังงานชีวมวลยังคงเผชิญความเสี่ยงด้านราคาจากการแข่งขันกับแหล่งพลังงานอื่น และความผันผวนของราคาสินค้าเกษตรซึ่งเป็นวัตถุดิบ
PACTA	IEA STEPS IEA APS IEA NZE	อุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า: โรงไฟฟ้าพลังงานน้ำ โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล โรงไฟฟ้าพลังงานถ่านหิน อุตสาหกรรมเหมืองถ่านหิน	

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ CFDA ได้ที่: https://www.kasikornbank.com/SiteCollectionDocuments/sustainable-development/pdf/kbanksce-narioanalysis2021-en.pdf

* ใช้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Scenario) จาก International Energy Agency (IEA) ซึ่งเผยแพร่ในรายงาน World Energy Outlook (WEO)

IEA STEPS (Stated Policies Scenario): สถานการณ์สะท้อนถึงผลลัพธ์ของการดำเนินการตามนโยบายและมาตรการด้านพลังงานและสภาพภูมิอากาศที่รัฐบาลทั่วโลกได้ประกาศใช้และดำเนินการอยู่ในปัจจุบันเท่านั้น ซึ่งคาดการณ์ว่าอุณหภูมิโลกจะสูงขึ้นประมาณ 2.5 องศาเซลเซียส (หรือมากกว่า) ภายในปี 2643

IEA APS (Announced Pledges Scenario) สถานการณ์ภายใต้สมมติฐานว่า คำมั่นสัญญาด้านสภาพภูมิอากาศ (Pledges) รวมถึงเป้าหมายการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (NDCs) และเป้าหมาย Net Zero ทั้งหมดที่รัฐบาลทั่วโลกได้ประกาศไว้ จะถูกนำมาดำเนินการอย่างครบถ้วนและทันท่วงที ซึ่งคาดการณ์ว่าอุณหภูมิโลกจะสูงขึ้นประมาณ 1.7 องศาเซลเซียส ภายในปี 2643

IEA WB2C (Well Below 2 Degrees Celsius Scenario): สถานการณ์ที่พิจารณาถึงนโยบายและการลงทุนที่มุ่งเน้นการส่งเสริมพลังงานสะอาดเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และกำหนดให้มีการดำเนินการอย่างเข้มข้นในระยะสั้นเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมุ่งเน้นไปที่ภาคพลังงานเป็นหลัก ซึ่งสอดคล้องกับการจำกัดอุณหภูมิโลกให้อยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 1.65 องศาเซลเซียส ภายในปี 2643

IEA NZE (Net Zero Emissions Scenario) เป็นสถานการณ์จำลองที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ผ่านการนำเทคโนโลยีพลังงานสะอาดมาใช้และการลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลอย่างจริงจัง ซึ่งสอดคล้องกับการจำกัดอุณหภูมิโลกให้อยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 1.5 องศาเซลเซียส ภายในปี 2643

มาตรการบรรเทาความเสี่ยงและกลยุทธ์การบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Mitigation Measures and Strategy for Managing Transition Risks)

ธนาคารให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน โดยผนวกความเสี่ยงดังกล่าวลงในนโยบายเครดิตด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อกำหนดกรอบการกำกับดูแลอย่างรัดเจน สะท้อนความมุ่งมั่นของธนาคารในการร่วมมือลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามเป้าหมาย ดังนี้

1. **เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของประเทศไทย** ดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากพอร์ตสินเชื่อของธนาคาร โดยกำหนดกลยุทธ์และติดตามการดำเนินงานที่มุ่งสู่เป้าหมายเป็นรายอุตสาหกรรม
2. **การมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่าน** สร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่าน โดยเฉพาะลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสม ร่วมกับการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนและผลิตภัณฑ์ที่มากกว่าบริการทางการเงิน

โอกาสทางธุรกิจและความท้าทาย (Opportunities and Challenges)

ธนาคารเล็งเห็นโอกาสสำคัญทางธุรกิจในการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยมุ่งเน้นการสร้างผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ส่งเสริมกิจกรรมดังกล่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้สินเชื่อแก่โครงการเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Loan) อาทิ โครงการพลังงานหมุนเวียน เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

อย่างไรก็ตาม การผลักดันการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง ยังขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญหลายประการ โดยเฉพาะมาตรการรัฐในการส่งเสริมความสามารถด้านการแข่งขันของอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ ตลอดจนความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นอกจากนี้ ยังมีข้อจำกัดด้านข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศในระดับอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและแผนการปรับตัวของลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนั้น ธนาคารจึงมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการวิเคราะห์คุณภาพข้อมูล และความพร้อมใช้งานของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับปรุงแบบจำลองสถานการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศและการปรับปรุงเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระดับโลกและระดับประเทศตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

3.2 ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks)

ความเสี่ยงทางกายภาพหลักของธนาคาร ได้แก่ อุทกภัยหรือน้ำท่วม ซึ่งเป็นภัยธรรมชาติที่เกิดซ้ำซากและเป็นปัญหาใหญ่ของประเทศไทย โดยเป็นประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธนาคารและห่วงโซ่คุณค่า ทั้งในรูปแบบความเสียหายต่อทรัพย์สิน การหยุดชะงักของธุรกิจ และการเพิ่มขึ้นของต้นทุน ทั้งนี้ ธนาคารมีระบบการประเมินความรุนแรงของผลกระทบและความเสี่ยงในการเกิดเหตุ ผ่านกระบวนการวิเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยใช้ฐานข้อมูลสำคัญ 2 ส่วน ดังนี้

1. **ข้อมูลในอดีต (Historical Data)** เพื่อทบทวนข้อมูลการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน (Loss Claims Data) และใช้เป็นบรรทัดฐานในการวางแผนและเตรียมการรับมือเพื่อป้องกันและลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น
2. **แบบจำลองสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น (Scenario-modelled Forecast Data)** ซึ่งจัดทำตามมาตรฐานของหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรม ได้แก่ Shared Socioeconomic Pathways* (SSPs) และ Representative Concentration Pathways (RCPs) จาก Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) เพื่อให้ธนาคารเข้าใจความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับพอร์ตสินเชื่อและการด้อยค่าของหลักประกัน รวมทั้งทำให้สามารถวางแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงของอสังหาริมทรัพย์ได้ดียิ่งขึ้น

ธนาคารมีนโยบายในการประเมินความเสี่ยงจากอุทกภัยและการทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Test) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพ โดยในปี 2568 ได้เข้าร่วมโครงการทดสอบภาวะวิกฤตจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนำร่อง (Pilot Climate Stress Test) ร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อประเมินผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตในกรณีที่เกิดเหตุมหาอุทกภัยอย่างรุนแรงและฉับพลัน (Acute Flood) ในปี 2573 และ 2593 อีกทั้งได้ขยายขอบเขตการประเมินความเสี่ยงให้ครอบคลุมพอร์ตสินเชื่อทั้งหมดของธนาคาร สินทรัพย์ของธนาคารและสินทรัพย์เช่าใช้ (Upstream Leased Assets) นอกจากนี้ ธนาคารได้ขยายกรอบการประเมินภายใต้ Stress Test ให้ครอบคลุมมิติของมูลค่าหลักประกัน ผ่านการประเมินการปรับมูลค่าหลักประกันจากความเสี่ยงอุทกภัย (Collateral Revaluation Assessment) ครอบคลุมพอร์ตสินเชื่อที่มีหลักประกัน (Secure Loan) ทั้งหมดของธนาคาร เพื่อสะท้อนความเสี่ยงของธนาคารจากการปรับลดมูลค่าหลักประกันในแต่ละพื้นที่ที่มีความเสี่ยงน้ำท่วม ซึ่งอาจส่งผลต่อเสถียรภาพของมูลค่าและคุณภาพพอร์ตในภาพรวม การประเมินดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกรอบการบริหารความเสี่ยงเชิงกายภาพ และถูกนำมาใช้เป็นฐานในการกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (Key Risk Indicators: KRIs) รวมถึงกลไกการวัดผลและติดตามอย่างสม่ำเสมอ

* ใช้เส้นทางเศรษฐกิจและสังคมร่วม (Shared Socioeconomic Pathway: SSP) เป็นการจำลองสถานการณ์เพิ่มเติมที่คำนึงถึงมิติเศรษฐกิจและสังคม เข้ากับระดับความเข้มข้นของก๊าซเรือนกระจก (Representative Concentration Pathways: RCPs) โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงจำนวนประชากร การเติบโตทางเศรษฐกิจ การศึกษา การคาดการณ์การปล่อยมลพิษ และระดับการพัฒนาเทคโนโลยี

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

สรุปรายละเอียดการประเมินตามตารางต่อไปนี้:

วิธีการประเมิน	สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ข้อมูลน้ำท่วมที่ใช้	ขอบเขตการประเมิน	เกณฑ์ประเมินความรุนแรงของความเสี่ยง
การประเมินโดยใช้ข้อมูลในอดีต	ไม่พิจารณา	แผนที่แสดงพื้นที่รายตำบลที่เกิดน้ำท่วมซ้ำซากย้อนหลัง 10 ปี	• พอร์ตสินเชื่อ • สินทรัพย์ธนาคาร • สินทรัพย์เช่าใช้	จำนวนครั้งที่ประสบน้ำท่วมขัง โดยแบ่งเป็น • รุนแรงสูง น้ำท่วมขัง 8 - 10 ครั้ง ในรอบ 10 ปี • รุนแรงปานกลาง น้ำท่วมขัง 4 - 7 ครั้ง ในรอบ 10 ปี • รุนแรงต่ำ น้ำท่วมขังไม่เกิน 3 ครั้ง ในรอบ 10 ปี
การทดสอบภาวะวิกฤต	SSP2-4.5 SSP3-8.5	แผนที่แสดงระดับน้ำท่วมรายตำบล ตามสถานการณ์จำลองน้ำท่วมรุนแรงในอนาคต (ปี 2573 และ 2593) ตามคาบอุบัติซ้ำ (Return Period) 1 ใน 50 ปี และ 1 ใน 100 ปี	• พอร์ตสินเชื่อ • สินทรัพย์ธนาคาร • สินทรัพย์เช่าใช้	ระดับน้ำ (หน่วย เมตร) โดยแบ่งเป็น • ไม่มีน้ำท่วม 0 เมตร • น้ำท่วมต่ำ น้อยกว่าเท่ากับ 1 เมตร • น้ำท่วมปานกลาง มากกว่า 1 เมตร ถึง 3 เมตร • น้ำท่วมสูง มากกว่า 3 เมตร

SSP2-4.5 คาดการณ์ว่ามีความท้าทายปานกลางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และบ่งชี้ว่าสังคมปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีประชากรทางสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไม่แตกต่างจากอดีตและปัจจุบันซึ่งบ่งชี้ว่าสังคมอื่นๆ มีความพร้อมเพียงพอ บางประเทศที่พัฒนาแล้วจะถูกคาดหวังให้ใช้พลังงานและเทคโนโลยีที่มีความเข้มข้น (Intensity) ในการใช้ทรัพยากรที่ลดลงและพลังงานสะอาดสูง และคาดการณ์ว่าอุณหภูมิเฉลี่ยผิวโลกจะเพิ่มขึ้นประมาณ 2.7 องศาเซลเซียส ภายในปี 2643 เมื่อเทียบกับยุคก่อนปฏิวัติอุตสาหกรรม

SSP3-8.5 คาดการณ์ว่ามีความความท้าทายอย่างยิ่งในการบรรเทาและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีลักษณะเด่นคือเป็น "การแข่งขันระดับภูมิภาค (Regional Rivalry)" ที่ประเทศต่างๆ มุ่งเน้นผลประโยชน์และนโยบายในระดับชาติเป็นหลัก ส่งผลให้การเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศกำลังพัฒนาช้าลง มีความเหลื่อมล้ำเพิ่มขึ้น และมีการลงทุนในด้านการศึกษาและสุขภาพต่ำ เนื่องจากการขาดความร่วมมือระดับโลกทำให้นโยบายด้านสภาพภูมิอากาศอ่อนแอ โลกจึงยังคงพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นหลัก ส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกอยู่ในระดับสูงมาก (Very High Emissions) และคาดการณ์ว่าอุณหภูมิโลกจะเพิ่มขึ้นในระดับที่รุนแรงที่สุด

3.2.1 การประเมินโดยใช้ข้อมูลในอดีต

การประเมินนี้อ้างอิงจากแผนที่น้ำท่วมซ้ำซากย้อนหลัง 10 ปี โดยเน้นพิจารณาความถี่ของการเกิดน้ำท่วมขัง และความเสี่ยงเชิงพื้นที่ เพื่อสะท้อนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นแล้วและใช้เป็นกรณีฐานสำหรับการบริหารจัดการความเสี่ยงหลัก

ขอบเขตการประเมิน	ข้อสรุป
พอร์ตสินเชื่อ	ปริมาณสินเชื่อที่มีความเสี่ยงจากอุทกภัยที่มีความรุนแรงสูง (High Severity) ของธนาคารอยู่ในระดับที่ไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของธนาคาร ประกอบด้วย สินเชื่อกลุ่มลูกค้าธุรกิจ มีสัดส่วนที่ร้อยละ 2.1 และสินเชื่อบ้าน มีสัดส่วนที่ร้อยละ 0.1 ของยอดสินเชื่อคงค้างทั้งสิ้น
สินทรัพย์ธนาคารและสินทรัพย์เช่าใช้	สัดส่วนมูลค่าสินทรัพย์ (Asset Value Exposure) ที่มีความเสี่ยงจากอุทกภัยที่มีความรุนแรงสูง อยู่ที่ร้อยละ 1.8 ของมูลค่าสินทรัพย์รวม ซึ่งเป็นระดับที่ไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงาน หรือความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

หมายเหตุ: สินเชื่อกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (Corporate Business Loan) ครอบคลุมธุรกิจลูกค้าบรรษัท (Corporate Customers) และลูกค้าผู้ประกอบการ (SME Customers)

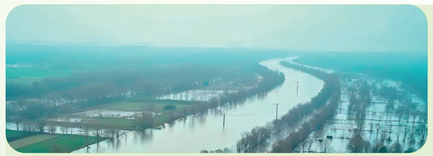
3.2.2 การทดสอบภาวะวิกฤต (Physical Stress Testing)

ธนาคารดำเนินการทดสอบภาวะวิกฤตด้านสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำแบบจำลองความเปราะบาง (Vulnerability Function) ซึ่งบูรณาการการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ ร่วมกับระดับน้ำท่วม เพื่อประเมินความเสียหายต่อทรัพย์สินทั้งสินทรัพย์ของธนาคารและหลักประกัน และประเมินการปรับมูลค่าหลักประกันจากความเสี่ยงอุทกภัย (Collateral Revaluation Assessment) ครอบคลุมพอร์ตสินเชื่อที่มีหลักประกัน (Secure Loan) ทั้งหมดของธนาคาร

ผลการทดสอบภาวะวิกฤตตามสถานการณ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคตที่แตกต่างกัน (SSP2-4.5 และ SSP3-8.5) สำหรับปี 2573 และ 2593 ที่พิจารณาคาบอุบัติซ้ำของน้ำท่วม (1 ใน 50 ปี และ 1 ใน 100 ปี) ชี้ให้เห็นว่า ความเสี่ยงด้านเครดิตและความเสี่ยงด้านปฏิบัติการโดยรวมของธนาคารอยู่ในระดับต่ำและเป็นระดับที่สามารถจัดการได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ขอบเขตการประเมิน	ข้อสรุป
พอร์ตสินเชื่อ	ผลการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพต่อยอดคงค้างสินเชื่อ บ่งชี้ว่า สัดส่วนสินเชื่อในกลุ่มที่มีความเสี่ยงจากน้ำท่วมสูงมีจำนวนน้อยมากและไม่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของธนาคาร ประกอบด้วย สินเชื่อกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (Corporate Business Loan) มีสัดส่วนสูงสุดเพียงร้อยละ 0.05 ของยอดสินเชื่อคงค้างทั้งสิ้น ภายใต้สถานการณ์จำลองที่รุนแรงที่สุด (SSP3-8.5 ปี 2593 คาบอุบัติซ้ำ 1 ใน 100 ปี) ขณะที่สินเชื่อบ้าน ไม่มีสัดส่วนความเสี่ยงดังกล่าว (ร้อยละ 0) ในทุกสถานการณ์จำลอง
สินทรัพย์ธนาคารและสินทรัพย์เช่าใช้	ความเสียหายสุทธิหลังหักเงินประกันภัยที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Net Loss) ต่อมูลค่าสินทรัพย์รวมที่ใช้ในการดำเนินงานของธนาคาร อยู่ในระดับต่ำและไม่ส่งผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อความเสี่ยงด้านปฏิบัติการของธนาคาร โดยสัดส่วนความเสียหายสุทธิสูงสุดที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับมูลค่าสินทรัพย์รวม อยู่ที่ร้อยละ 6.3 ภายใต้สถานการณ์จำลองที่รุนแรงที่สุด (SSP3-8.5, ปี 2593, คาบอุบัติซ้ำ 1 ใน 100 ปี)

หมายเหตุ: สินเชื่อกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (Corporate Business Loan) ครอบคลุมธุรกิจลูกค้าบรรษัท (Corporate Customers) และลูกค้าผู้ประกอบการ (SME Customers)



มาตรการบรรเทาความเสี่ยงและกลยุทธ์การบริหารจัดการความเสี่ยงทางกายภาพ (Mitigation Measures and Strategy for Managing Physical Risks)

ธนาคารให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงทางกายภาพ โดยผนวกความเสี่ยงด้านกายภาพลงในนโยบายเครดิตด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ร่วมกับการจัดการประเมินความเสี่ยงจากน้ำท่วมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประเมินความเสี่ยงน้ำท่วมที่เกิดขึ้นกับลูกค้า เพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำแผนการรับมือภัยพิบัติล่วงหน้า การกำหนดกลยุทธ์และโอกาสทางธุรกิจหลัก รวมทั้งการกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (Key Risk Indicators: KRIs) ตลอดจนกลไกการวัดผลและติดตามตัวชี้วัด ร่วมกับการรายงานต่อคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการต่างๆ และผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้อง

มาตรการบรรเทาความเสี่ยง ครอบคลุมการดำเนินงานของธนาคารและการให้สินเชื่อ ดังนี้

1. **การบริหารความต่อเนื่องและการจัดการความเสี่ยงของสินทรัพย์ธนาคาร** ธนาคารบริหารจัดการความเสี่ยงด้านปฏิบัติการผ่านการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานที่สำคัญสามารถฟื้นคืนและดำเนินต่อได้ภายในกรอบเวลาที่กำหนด นอกจากนี้ ยังจัดทำประกันภัยทรัพย์สินของธนาคารและประกันภัยการหยุดชะงักทางธุรกิจ เพื่อบรรเทาความเสียหาย ร่วมกับการวางมาตรการป้องกันน้ำท่วมในอาคารสำคัญเพื่อเสริมความทนทานต่อภัยพิบัติ เช่น การติดตั้งประตูและเครื่องสูบน้ำ เป็นต้น
2. **การสนับสนุนลูกค้า** ธนาคารปรับใช้ผลการประเมินความเสี่ยงในการสนับสนุนลูกค้า การแจ้งเตือนผลการคาดการณ์ล่วงหน้า และสนับสนุนสินเชื่อเพื่อส่งเสริมให้ลูกค้าปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Adaptation Finance) ได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที เพื่อให้ลูกค้ามีแผนการรับมือกับภัยพิบัติล่วงหน้า

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

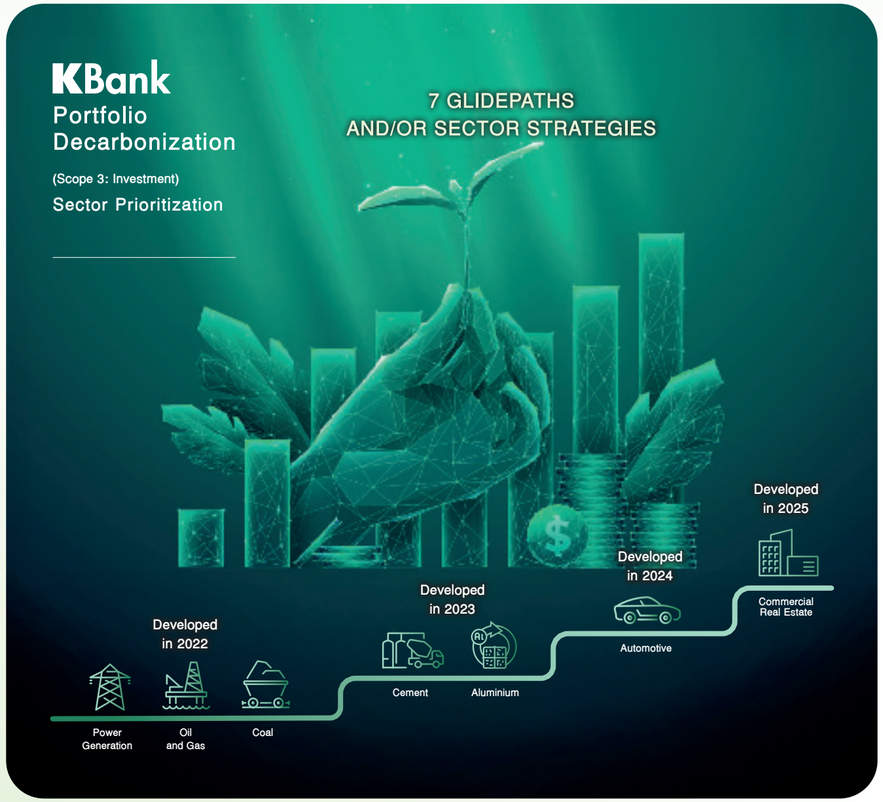
โอกาสทางธุรกิจและความท้าทาย (Opportunities and Challenges)
ธนาคารเล็งเห็นโอกาสสำคัญทางธุรกิจที่เกิดขึ้นจากการบริหารความเสี่ยงทางกายภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโอกาสในการนำเสนอสินเชื่อเพื่อส่งเสริมให้ลูกค้าปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการใช้ข้อมูลเชิงคาดการณ์ในการปรับปรุงการวางแผนอสังหาริมทรัพย์ของธนาคารในอนาคต

อย่างไรก็ตาม กระบวนการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพยังมีข้อจำกัดด้านข้อมูล ทั้งด้านคุณภาพของข้อมูลซึ่งมีแหล่งที่มาหลากหลาย และด้านตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ (Geolocation) ของที่ตั้งสินทรัพย์ของลูกค้า อีกทั้งยังมีความซับซ้อนของการวัดผลกระทบจากภัยพิบัติที่หลากหลาย ดังนั้น ธนาคารจึงมุ่งมั่นพัฒนากระบวนการวิเคราะห์คุณภาพข้อมูล และความพร้อมใช้งานของข้อมูลอย่างต่อเนื่อง ร่วมกับการพิจารณาข้อมูลภัยพิบัติอื่นที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ประกอบกับปรับปรุงระบบการประเมินให้สอดคล้องกับแบบจำลองสถานการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศและข้อมูลภัยพิบัติภายใต้ภาวการณ์ปัจจุบัน

ทั้งนี้ สามารถอ่านรายละเอียดเกี่ยวกับการวิเคราะห์สถานการณ์และการประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบทางการเงิน (Financial Implication) ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศฉบับเต็มได้ที่ รายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD Report) ประจำปี

4. **การจัดลำดับกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงในพอร์ตโฟลิโอ**
   ธนาคารจัดลำดับพอร์ตสินเชื่อในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกรายอุตสาหกรรม (Sector Decarbonization Strategy) และกำหนดเส้นทางการลดและควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม ให้สอดคล้องกับความตกลงปารีสและเป้าหมายของประเทศไทย โดยพิจารณาจากปัจจัยหลัก 3 ประการ ดังนี้

จากการพิจารณาตามปัจจัยหลักดังกล่าวเพื่อจัดลำดับความสำคัญ ปัจจุบันธนาคารได้กำหนดแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง จำนวน 7 อุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า อุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ อุตสาหกรรมถ่านหิน อุตสาหกรรมซีเมนต์ อุตสาหกรรมอะลูมิเนียม อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ ซึ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง มีความพร้อมด้านการวิเคราะห์อ้างอิง (Reference Methodology) และข้อมูลที่จำเป็นในการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงมีโอกาสในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านได้มากที่สุด



ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

5. กลยุทธ์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร

ธนาคารมุ่งมั่นกำหนดกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจก รวมถึงเส้นทางและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก (Sectoral Decarbonization Strategy) สำหรับแต่ละอุตสาหกรรมในพอร์ตโฟลิโอ ดังนี้

กลุ่มอุตสาหกรรม	ขอบเขตกิจกรรม	แนวทางเชิงกลยุทธ์
อุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า	**กลุ่มธุรกิจต้นน้ำ** การผลิตไฟฟ้า	ควบคุมค่าความเข้มข้นของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตไฟฟ้า ให้อยู่ภายในเส้นทางและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก ดังนี้ • โรงไฟฟ้าถ่านหิน ไม่สนับสนุนสินเชื่อใหม่ และทยอยลดยอดสินเชื่อคงค้างที่มีอยู่ให้เป็นศูนย์ภายในปี 2573 • โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ ไม่สนับสนุนสินเชื่อใหม่ให้กับโครงการที่ไม่มีเทคโนโลยีเพื่อลดค่าเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญ
อุตสาหกรรมถ่านหิน	**กลุ่มธุรกิจต้นน้ำ** การทำเหมืองถ่านหินชนิดเชื้อเพลิงให้ความร้อน **กลุ่มธุรกิจปลายน้ำ** การค้าถ่านหินชนิดเชื้อเพลิงให้ความร้อน	ควบคุมการสนับสนุนสินเชื่อให้อยู่ภายในเส้นทางและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก ดังนี้ • ไม่สนับสนุนเหมืองและค้าถ่านหินชนิดเชื้อเพลิงให้ความร้อน (Thermal Coal) • ทยอยลดยอดสินเชื่อคงค้างในเหมืองและค้าถ่านหินชนิดเชื้อเพลิงให้ความร้อนให้เป็นศูนย์ภายในปี 2573
อุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ	**กลุ่มธุรกิจต้นน้ำ** การสำรวจ การขุดเจาะและการผลิตน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ รวมถึงการบำรุงรักษาการขุดเจาะ	ควบคุมการสนับสนุนสินเชื่อและภาระผูกพัน ให้อยู่ภายในเส้นทางและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก ดังนี้ • ไม่สนับสนุนสินเชื่อสำหรับโครงการสำรวจขุดเจาะและผลิตจากแหล่งพลังงานนอกรูปแบบ (Unconventional Oil & Gas) เช่น ทรายน้ำมัน (Tar Sands) ก๊าซธรรมชาติและน้ำมันจากหินดินดาน (Shale Oil & Gas) แหล่งพลังงานในอาร์คติก (Arctic Oil & Gas) เป็นต้น เว้นแต่กรณีบริษัทที่ทำธุรกิจสำรวจขุดเจาะก๊าซธรรมชาติจากหินดินดาน (Shale Gas) ที่มีเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์พร้อมแผนการเปลี่ยนผ่านที่ยอมรับได้ ซึ่งรวมถึงการใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ ซึ่งไม่จำกัดเพียง CCS/CCUS*
อุตสาหกรรมซีเมนต์	**กลุ่มธุรกิจต้นน้ำ** การผลิตซีเมนต์	ควบคุมค่าความเข้มข้นของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตซีเมนต์ ให้อยู่ภายในเส้นทางและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก
อุตสาหกรรมอะลูมิเนียม	**กลุ่มธุรกิจปลายน้ำ** การผลิตอะลูมิเนียมสำหรับการผลิตขั้นทุติยภูมิ (Secondary Production)	• ติดตามค่าความเข้มข้นของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตอะลูมิเนียม • พิจารณาเริ่มควบคุมเส้นทางและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก เมื่อธนาคารชั้นนำระดับโลกเริ่มดำเนินการควบคุมการลดก๊าซเรือนกระจกในการผลิตอะลูมิเนียมขั้นทุติยภูมิ หรือประเทศในแถบยุโรปเริ่มพิจารณาเก็บภาษีคาร์บอนกับการผลิตอะลูมิเนียมขั้นทุติยภูมิ
อุตสาหกรรมยานยนต์	**กลุ่มธุรกิจกลางน้ำ** การประกอบรถยนต์ขนาดเล็ก (Light Duty Vehicle: LDV) **กลุ่มธุรกิจปลายน้ำ** การจัดจำหน่ายรถยนต์ขนาดเล็กผ่านตัวแทนจำหน่าย	ติดตามค่าความเข้มข้นของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการเดินทางหรือการขนส่ง (Vehicle Kilometer: Vkm) ให้อยู่ภายในเส้นทางและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก
อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์	กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ เฉพาะที่ขอสินเชื่อเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ	ติดตามค่าความเข้มข้นของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อพื้นที่ ให้อยู่ภายในเส้นทางและเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก

* Carbon Capture and Storage/ Carbon Capture, Utilization & Storage

ธนาคารมีนโยบายสนับสนุนการเพิ่มการผลิตและใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การลงทุนในเทคโนโลยีกักเก็บคาร์บอน การเพิ่มหรือเปลี่ยนรูปแบบพลังงานเป็นแหล่งพลังงานคาร์บอนต่ำอื่นๆ โดยธนาคารมีแผนจะทยอยขยายขอบเขตการกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกไปยังอุตสาหกรรมเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มสัดส่วนอุตสาหกรรมในพอร์ตโฟลิโอที่ธนาคารได้มีการกำหนดกลยุทธ์การจัดการก๊าซเรือนกระจกให้มากขึ้นตามลำดับ นอกจากนี้ ยังได้เริ่มติดตามแผนการดำเนินงานด้านการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินงานโดยตรงของธนาคาร เพื่อตอบสนองต่อประกาศความมุ่งมั่นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Commitment) ของธนาคาร

สำหรับแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า ธนาคารมีการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568 ดังนี้

- จัดทำแผนกลยุทธ์การลดก๊าซเรือนกระจกรายอุตสาหกรรมรวม 7 อุตสาหกรรม เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1 อุตสาหกรรม คือ อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ (Commercial Real Estate: CRE)
- จัดทำแผนการสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า โดยเริ่มที่กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้ลูกค้าและธนาคารมีแนวทางที่สอดคล้องกันในการดำเนินงานลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
- สนับสนุนสินเชื่อและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน เพื่อผลักดันและส่งเสริมการช่วยเปลี่ยนผ่านเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero
- จัดทำกรอบการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Finance Framework) ที่ได้รับการตรวจรับรองโดย ISS-Corporate เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติและมาตรฐานในการบริหารจัดการเงินทุนและการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับโครงการหรือกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะ
- เร่งพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของทั้งพนักงานของธนาคารและลูกค้าของธนาคารผ่านเครื่องมือต่างๆ ผ่านการจัดอบรมสัมมนา ESG Consult Clinic และคอร์สอบรมออนไลน์ต่างๆ

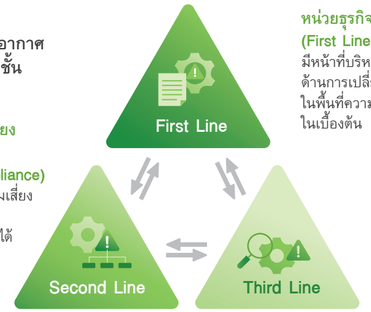
การบริหารจัดการความเสี่ยง

ธนาคารมีกระบวนการพิจารณาความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร ครอบคลุมความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจส่งผ่านผลกระทบไปยังความเสี่ยงอื่นของธนาคาร ได้แก่ ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง และความเสี่ยงด้านอื่นๆ

ทั้งนี้ ธนาคารได้ผนวกการบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เข้าเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตและความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ เนื่องจากมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ และเพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารสามารถจัดการความเสี่ยงหลักได้อย่างครอบคลุมทุกประเด็นสำคัญ

ธนาคารบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นไปตามหลักแนวป้องกัน 3 ชั้น (Three Lines of Defense)

ธนาคารบริหารความเสี่ยง ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นไปตามหลักแนวป้องกัน 3 ชั้น



หน่วยธุรกิจ (First Line Operation)
มีหน้าที่บริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในพื้นที่ความรับผิดชอบของตนเองในเบื้องต้น

หน่วยงานติดตามควบคุมความเสี่ยงและการปฏิบัติตามข้อกำหนด (Risk Management and Compliance)
มีหน้าที่กำหนดนโยบาย ติดตามความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และควบคุมให้อยู่ภายใต้ระดับที่ยอมรับได้ และตรวจสอบให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามกฎระเบียบและการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ

หน่วยงานตรวจสอบภายใน (Internal Audit)
เป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระในการประเมินและปรับปรุงประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ธนาคารกำหนดโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความชัดเจน (สามารถดูได้จากโครงสร้างการกำกับดูแล)

กระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประกอบด้วย

การระบุความเสี่ยง (Risk Identification)

ธนาคารระบุปัจจัยเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risks) ทั้งความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน และความเสี่ยงทางกายภาพ*

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

ธนาคารใช้หลากหลายเครื่องมือในการประเมินความเสี่ยง เช่น UNEP FI Impact Tool** กระบวนการวิเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่างๆ (Climate-related Scenario Analysis) และการทดสอบภาวะวิกฤตจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Stress Test)***

การรายงานความเสี่ยง (Risk Reporting)

ธนาคารกำหนดให้มีกระบวนการในการรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการคณะอนุกรรมการต่างๆ ผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ตามความเหมาะสม

การติดตามและควบคุมความเสี่ยง (Risk Monitoring and Risk Control)

ธนาคารมีกระบวนการติดตามและควบคุมความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายและขอบเขตได้รับอนุมัติ เพื่อให้เป็นไปตาม Risk Appetite Statement และระดับความเสี่ยงที่รับได้ โดยใช้ตัวชี้วัด เช่น ปริมาณสินเชื่อ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ปล่อยคาร์บอนสูง และค่าความเข้มข้นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อเม็ดเงินสนับสนุนสินเชื่อธนาคารติดตามผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย เป็นต้น โดยกำหนดแผนการดำเนินงานตามระดับความเสี่ยง และใช้ Event-Based Monitoring เพื่อตรวจจับเหตุการณ์สำคัญ หากระดับความเสี่ยงเกินขอบเขตจะมีแนวทางการยกระดับ (Escalation) ไปยังผู้บริหาร และปรับมาตรการควบคุมให้เหมาะสม

* สามารถดูรายละเอียดได้ในตารางสรุปผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
** สามารถดูรายละเอียดได้ที่บทการรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ (UN Principles for Responsible Banking: UNPRB
***สามารถดูรายละเอียดได้ในการวิเคราะห์สถานการณ์และการประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ธนาคารกำหนดดัชนีวัดผลการปฏิบัติงานประจำปี โดยใช้บาลานซ์สกอร์การ์ด (Balanced Scorecard) เป็นเครื่องมือในการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ และกำหนดตัวชี้วัดที่มุ่งเน้นความสำเร็จทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย มุมมองด้านการเงิน มุมมองด้านลูกค้า มุมมองด้านกระบวนการภายใน และมุมมองด้านการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงปัจจัยด้าน ESG สอดคล้องและถูกขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร โดยถ่ายทอดตัวชี้วัดความสำเร็จเป็นลำดับขั้น ตั้งแต่ระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ระดับผู้จัดการใหญ่ ระดับผู้บริหารสายงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง พร้อมติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

นโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน มิติสิ่งแวดล้อม	ตัวชี้วัดและเป้าหมายระยะยาว	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568
การเป็นธนาคารที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจากการดำเนินงานของธนาคารเป็นศูนย์ภายในปี 2573*	1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 21 ในปี 2568 (เทียบกับปีฐาน 2563) 2) การจัดการขยะด้วยการฝังกลบเป็นศูนย์ ในอาคารสำนักงานหลักของธนาคารภายในปี 2568**	1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 21 (เทียบกับปีฐาน 2563) 2) การจัดการขยะด้วยการฝังกลบเป็นศูนย์ในอาคารสำนักงานหลัก 2 อาคาร	1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 21.48 (เทียบกับปีฐาน 2563) 2) การจัดการขยะด้วยการฝังกลบเป็นศูนย์ในอาคารสำนักงานหลัก 4 อาคาร
• การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารให้สอดคล้องตามเป้าหมายของประเทศไทย • ดำเนินการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรมที่มีนัยสำคัญในมิติของสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการปล่อยสินเชื่อโดยจะเร่งในส่วนที่เป็นไปได้ให้รวดเร็วขึ้น	การพัฒนา Glidepaths และ/หรือ กลยุทธ์รายอุตสาหกรรมให้เสร็จสมบูรณ์	การจัดทำกลยุทธ์ Glidepath และ/หรือ กลยุทธ์รายอุตสาหกรรม จำนวน 1 อุตสาหกรรม	การจัดทำกลยุทธ์ Glidepath และ/หรือกลยุทธ์รายอุตสาหกรรม จำนวน 1 อุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ (Commercial Real Estate: CRE)
การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมการให้สินเชื่อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย โดยเฉพาะการเป็นผู้ให้บริการโซลูชันด้านสภาพภูมิอากาศที่ครอบคลุมที่สุด	จัดสรรสินเชื่อและเงินลงทุนใหม่เพื่อความยั่งยืนไม่น้อยกว่า 4 - 5 แสนล้านบาท ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030)	จัดสรรสินเชื่อและเงินลงทุนใหม่เพื่อความยั่งยืน 45,908 ล้านบาท	จัดสรรสินเชื่อและเงินลงทุนใหม่เพื่อความยั่งยืน จำนวน 76,748 ล้านบาท

* การเป็นธนาคารที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจากการดำเนินงานเป็นศูนย์ภายในปี 2573 ครอบคลุมถึง
ขอบเขตที่ 1 ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรโดยตรง (Direct Emissions) ได้แก่ การเผาไหม้ของเครื่องจักร การใช้พาหนะขององค์กร (ที่องค์กรเป็นเจ้าของเอง) การบำบัดน้ำเสีย การรั่วซึม/รั่วไหล จากกระบวนการหรือกิจกรรม
ขอบเขตที่ 2 ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect Emissions) การซื้อพลังงานมาใช้ในองค์กร ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า
** การจัดการขยะด้วยการฝังกลบเป็นศูนย์ในอาคารสำนักงานหลักของธนาคารภายในปี 2568 ได้มีการตั้งเป้าหมายโดยคำนึงถึงมาตรฐานสากล เพื่อให้เหลือของเสียไปสู่หลุมฝังกลบน้อยลง โดยขยะไปสู่หลุมฝังกลบต้องไม่เกิน 10 % ของขยะทั้งหมดภายในอาคาร

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขอบเขตที่ 3 จากการสนับสนุนสินเชื่อและการลงทุน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขอบเขตที่ 3 ประเภท 15 การลงทุนของกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทย[6] (Scope 3 category 15, “Investment”) ถือเป็นขอบเขตที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ใหญ่ที่สุดของสถาบันการเงิน ซึ่งธนาคารตระหนักดีถึงความสำคัญในการบริหารจัดการลดก๊าซเรือนกระจากพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร ดังนั้น ในปี 2565 ธนาคารจึงได้เข้าร่วมกับ Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) เพื่อนำมาตรฐานการคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกในสินทรัพย์ทางการเงินของสถาบันการเงินโดยเฉพาะ มาใช้อ้างอิงในการคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการสนับสนุนสินเชื่อและการลงทุนในอุตสาหกรรมต่างๆ ในพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร ตลอดจนหารือข้อมูลทางเทคนิคกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านของ PCAF อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 ธนาคารได้ดำเนินการทบทวน และปรับปรุงการคำนวณและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากพอร์ตสินเชื่ออย่างเป็นระบบ โดยได้แยกการรายงานประเภทสินทรัพย์อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ (Commercial Real Estate) (เดิม: รายงานรวมอยู่ในประเภทสินทรัพย์สินเชื่อธุรกิจและตราสารทุนที่ไม่จดทะเบียนในตลาด (Business Loans and Unlisted Equity)) รวมไปถึงการปรับปรุงวิธีการคำนวณประเภทสินทรัพย์สินเชื่อบ้าน (Mortgages) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับความชัดเจน และความสอดคล้องกับแนวปฏิบัติและมาตรฐานการรายงานระดับสากล

ประเภทสินทรัพย์/ กลุ่มอุตสาหกรรม	2567 (Restated)[1]						2568					
	สัดส่วนพอร์ตโฟลิโอ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)		คะแนนคุณภาพข้อมูลที่ถ่วงน้ำหนัก[2][3] (คุณภาพสูงสุด = 1 คุณภาพต่ำสุด = 5)		ความเข้มข้นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเงินลงทุนหรือสินเชื่อหนึ่งล้านเหรียญสหรัฐ)	สัดส่วนพอร์ตโฟลิโอ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสัมบูรณ์ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)		คะแนนคุณภาพข้อมูลที่ถ่วงน้ำหนัก[2][3] (คุณภาพสูงสุด = 1 คุณภาพต่ำสุด = 5)		ความเข้มข้นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเงินลงทุนหรือสินเชื่อหนึ่งล้านเหรียญสหรัฐ)
		ขอบเขต 1+2	ขอบเขต 3	ขอบเขต 1+2	ขอบเขต 3			ขอบเขต 1+2	ขอบเขต 3	ขอบเขต 1+2	ขอบเขต 3	
การแบ่งตามประเภทสินทรัพย์ตามมาตรฐาน PCAF												
สินเชื่อธุรกิจและตราสารทุนที่ไม่จดทะเบียนในตลาด (Business Loans and Unlisted Equity)	ร้อยละ 100 ของหุ้นกู้ภาคเอกชน ตราสารทุนที่จดทะเบียนและไม่จดทะเบียนในตลาดและสินเชื่อธุรกิจ	13,981,815	32,727,594	4.2	4.2	294.5	ร้อยละ 100 ของหุ้นกู้ภาคเอกชน ตราสารทุนที่จดทะเบียนและไม่จดทะเบียนในตลาดและสินเชื่อธุรกิจ	14,765,370	34,797,329	4.2	4.2	304.5
ตราสารทุนที่จดทะเบียนในตลาดและหุ้นกู้ภาคเอกชน (Listed Equity and Corporate Bonds)		55,132	118,665	4.4	4.6	39.3		79,837	155,120	4.6	4.8	28.0
สินเชื่อโครงการ (Project Finance)	ร้อยละ 100[4]	2,550,335	269,063	3.0	4.0	2,164.4	ร้อยละ 100[4]	2,174,989	274,229	3.1	4.1	1,897.4
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์[5] (Commercial Real Estate)							ร้อยละ 100[5]	234,619	-	4.0	-	150.7
สินเชื่อรถ (Motor Vehicle Loans)	ร้อยละ 99.7	552,766	-	3.9	-	154.9	ร้อยละ 99.7	557,752	-	3.9	-	142.2
สินเชื่อบ้าน (Mortgages)	ร้อยละ 98.8	1,623,812	-	4.0	-	148.9	ร้อยละ 99.4	1,649,490	-	4.0	-	132.5
รวม		**18,763,860**	**33,115,322**	**4.1**	**4.2**	**290.8**		**19,462,057**	**35,193,193**	**4.1**	**4.2**	**276.4**
การแบ่งประเภทตามกลุ่มอุตสาหกรรม (เฉพาะสินเชื่อธุรกิจ สินเชื่อโครงการ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์)												
กลุ่มสาธารณูปโภค ด้านพลังงานไฟฟ้าและน้ำ	ร้อยละ 100 ของสินเชื่อธุรกิจและสินเชื่อโครงการ[4] และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์[5]	2,772,485	345,604	3.1	4.0	-	ร้อยละ 100 ของสินเชื่อธุรกิจและสินเชื่อโครงการ[4] และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์[5]	2,407,442	383,095	3.2	4.0	-
กลุ่มน้ำมันและก๊าซ		2,592,345	4,258,487	3.7	3.7	-		2,187,575	2,708,740	4.1	4.3	-
กลุ่มคอนกรีต		866,655	167,308	4.0	4.2	-		1,101,234	204,907	3.8	4.2	-
กลุ่มกสิกรรม		790,795	1,850,430	4.5	4.5	-		849,933	1,981,919	4.5	4.5	-
กลุ่มธุรกิจขนส่ง		576,070	691,209	4.0	4.0	-		579,572	704,935	3.9	4.0	-
กลุ่มเหล็กและเหล็กกล้า		447,646	339,523	4.1	4.1	-		555,142	429,669	4.1	4.1	-
กลุ่มถ่านหิน		165,561	446,840	2.8	2.8	-		251,515	823,372	2.4	2.4	-
กลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์		355,661	1,426,596	4.4	4.4	-		399,055	1,525,724	4.3	4.3	-
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์		19,774	179,677	4.0	4.0	-		251,855	146,475	4.0	4.0	-
กลุ่มอะลูมิเนียม		60,847	122,071	2.6	2.6	-		57,601	105,734	3.0	3.0	-
กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ[6]		7,740,695	23,134,517	4.2	4.2	-		8,532,689	26,041,782	4.2	4.2	-
รวม		**16,388,535**	**32,962,262**	**4.1**	**4.2**	**337.7**		**17,173,612**	**35,056,351**	**4.1**	**4.1**	**336.2**

หมายเหตุ

1. เพื่อให้สามารถนำข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาเปรียบเทียบกันได้ (Comparability) ธนาคารจึงได้ปรับปรุงข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกย้อนหลังของปี 2567 (Restatement) จากเดิมที่ได้เปิดเผยในรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2567 โดยธนาคารได้ปรับค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อ้างอิงวิธีการคำนวณและฐานข้อมูลของ PCAF เพื่อให้อยู่ในฐานเดียวกับการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของปี 2568
2. เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการคำนวณและการรายงานก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของ PCAF ธนาคารจึงได้แยกรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเภทสินทรัพย์อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ (Commercial Real Estate) โดยขอบเขตของ Commercial Real Estate ครอบคลุมการจัดซื้อหรือการรีไฟแนนซ์อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมเชิงเศรษฐกิจ หรือกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ ซึ่งรวมถึง ร้านค้าปลีก โรงแรม อาคารสำนักงาน และอาคารที่พักอาศัยให้เช่าขนาดใหญ่ ทั้งนี้ ไม่รวมอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง
3. คะแนนคุณภาพข้อมูลที่ถ่วงน้ำหนัก คำนวณโดยถ่วงน้ำหนักด้วยยอดสินเชื่อหรือเงินลงทุนของธนาคาร อ้างอิงตามมาตรฐานการคำนวณและการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารของ PCAF
4. ขอบเขตในการคำนวณและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในประเภทสินทรัพย์สินเชื่อโครงการ (Project Finance) ในปัจจุบันยังครอบคลุมเฉพาะกลุ่มโรงไฟฟ้าภายใต้สินเชื่อกลุ่มอุตสาหกรรมสาธารณูปโภคด้านพลังงานไฟฟ้าและน้ำ
5. กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ ประกอบด้วย เคมีและผลิตภัณฑ์ทางเคมี ค้าปลีกสินค้าเกษตร ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค ค้าปลีกสินค้าอุตสาหกรรม การสื่อสารการก่อสร้าง วัสดุก่อสร้าง ดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ อุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ธุรกิจบันเทิง ธุรกิจแฟชั่น ธุรกิจการเงินและการธนาคาร อาหารและเครื่องดื่ม เฟอร์นิเจอร์และไม้ ฮาร์ดแวร์ โรงแรมและร้านอาหาร อุตสาหกรรมการเกษตร กลุ่มโลหะอื่นๆ บรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ ยานยนต์และการขนส่ง ยาและโรงพยาบาล ธุรกิจบริการ และกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ
6. ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของขอบเขตที่ 3 ประเภท 15 จากการสนับสนุนสินเชื่อและการลงทุน สำหรับสินเชื่อธุรกิจและตราสารทุนที่ไม่จดทะเบียนในตลาด (Business Loans and Unlisted Equity) ตราสารทุนที่จดทะเบียนในตลาดและหุ้นกู้ภาคเอกชน (Listed Equity and Corporate Bonds) สินเชื่อโครงการ (Project Finance) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ (Commercial Real Estate) และ สินเชื่อบ้าน (Mortgages) ครอบคลุมเฉพาะธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ส่วนขอบเขตสินเชื่อรถ (Motor Vehicle Loans) ครอบคลุมบริษัท ลีสซิ่งกสิกรไทย จำกัด และ บริษัท แฟคเตอริ่ง แอนด์ อีควิปเมนท์ กสิกรไทย จำกัด

ข้อจำกัด (Limitation)

ในการคำนวณประมาณการปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 (Scope 3) ประเภทที่ 15 จากการสนับสนุนสินเชื่อและการลงทุนของธนาคารนั้น จำเป็นต้องอาศัยระดับความพร้อม ความครบถ้วนและความละเอียดของข้อมูลจากหลายแหล่ง ทั้งจากข้อมูลภายในของธนาคาร ข้อมูลจากลูกค้า และข้อมูลจากหน่วยงานอิสระ (Third-party Data Providers) เพื่อให้การคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอมีความแม่นยำมากยิ่งขึ้น และสามารถนำไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธนาคารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น ธนาคารจึงได้กำหนดแผนการพัฒนา Data Capability อย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการยกระดับกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล ตลอดจนระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณในอนาคต

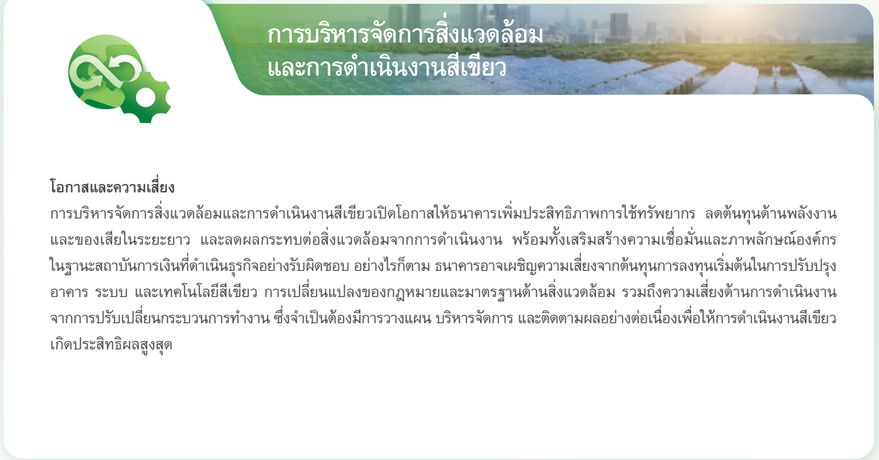
อย่างไรก็ตาม ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอที่ธนาคารคำนวณได้ อาจมีความผันผวนในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งสามารถสะท้อนผ่านคะแนนคุณภาพข้อมูล (Data Quality Score) ที่มีระดับแตกต่างกัน ทั้งนี้ ธนาคารคาดหวังว่าคะแนนคุณภาพข้อมูลดังกล่าวจะค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้นตามระยะเวลาและความก้าวหน้าในการพัฒนาระบบข้อมูล โดยในกรณีที่ไม่มีข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของลูกค้า (Reported Emission) ธนาคารจะคำนวณประมาณการณ์ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยใช้ตัวแปรอื่นๆ อาทิ กำลังการผลิต ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Revenue/ Asset-based Emission Factor) ของกลุ่มอุตสาหกรรมต่อรายได้หรือต่อสินทรัพย์ อีกทั้งค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามฐานข้อมูล PCAF ที่ใช้อ้างอิง

นอกจากนี้ ในบางกรณีอาจพบข้อจำกัดด้านระยะเวลาห่วงของข้อมูล (lag time) จากแหล่งข้อมูลภายนอก โดยเฉพาะข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีการรายงานโดยลูกค้า (Reported Emissions) และข้อมูลงบการเงิน ซึ่งส่งผลให้ข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณอาจไม่ตรงกับปีฐานอย่างสมบูรณ์ ภายใต้ข้อจำกัดดังกล่าว ธนาคารจึงพิจารณาเลือกใช้ข้อมูลที่มีความล่าสุดและความน่าเชื่อถือสูงที่สุดในแต่ละช่วงการรายงาน เพื่อประกอบการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอ

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก



การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และการดำเนินงานสีเขียว

โอกาสและความเสี่ยง

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการดำเนินงานสีเขียวเปิดโอกาสให้ธนาคารเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดต้นทุนด้านพลังงาน และของเสียในระยะยาว และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน พร้อมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์องค์กร ในฐานะสถาบันการเงินที่ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ อย่างไรก็ตาม ธนาคารอาจเผชิญความเสี่ยงจากต้นทุนการลงทุนเริ่มต้นในการปรับปรุงอาคาร ระบบ และเทคโนโลยีสีเขียว การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงความเสี่ยงด้านการดำเนินงานจากการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน ซึ่งจำเป็นต้องมีการวางแผน บริหารจัดการ และติดตามผลอย่างต่อเนื่องเพื่อให้การดำเนินงานสีเขียวเกิดประสิทธิผลสูงสุด

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการดำเนินงานสีเขียว

ธนาคารมุ่งมั่นเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จากการดำเนินงานของธนาคาร (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของธนาคารต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยบูรณาการระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานเข้าเป็นหนึ่งในความรับผิดชอบและการประเมินผลการปฏิบัติงาน และได้พัฒนากลยุทธ์และกระบวนการจัดการธุรกิจของธนาคาร โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อการปล่อยมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่อง ร่วมกับการสร้างความรู้ความเข้าใจ และจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าตลอดกระบวนการและกิจกรรมทางธุรกิจของธนาคารแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม

ธนาคารแต่งตั้งคณะอนุกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีสายงานการให้บริการลูกค้าและองค์กรเป็นกำลังสำคัญในการดูแลการดำเนินงานภายในองค์กรให้มุ่งสู่เป้าหมายความยั่งยืน และรวบรวมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อรายงานและพัฒนาการดำเนินงานให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

ธนาคารกำหนดนโยบายเกี่ยวกับระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ อาทิ นโยบายอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม รวมถึงกำหนดเป้าหมายและแนวทางในการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของธนาคาร เพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการผลักดันสู่องค์กรสีเขียว

ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ธนาคารประกาศนโยบายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน โดยวางระบบงานที่สำคัญ ได้แก่ ระบุแนวปฏิบัติที่ประยุกต์ใช้ระบบจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล กำหนดเป้าหมายและแผนงานที่มุ่งสู่การลดการใช้ทรัพยากรอย่างเป็นระบบ กำหนดนโยบายเครดิตด้านสิ่งแวดล้อมและแนวทางการพิจารณาเครดิต สนับสนุนการให้สินเชื่อในโครงการด้านสิ่งแวดล้อม กำหนดบทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารตลอดจนพนักงานทุกระดับในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด โดยมีการทบทวนแนวทางการบริหาร เป้าหมายและแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความเป็นปัจจุบัน เหมาะสมต่อลักษณะการดำเนินธุรกิจขององค์กรและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ธนาคารได้สื่อความเพื่อสร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่ม

ธนาคารให้ความสำคัญในการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Cost Efficient Green Operation) โดยมุ่งจัดการผลกระทบเชิงลบตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำของการดำเนินธุรกิจ ร่วมกับการสร้างผลกระทบเชิงบวกเพิ่มขึ้นด้วยต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการรณรงค์องค์กรให้ตระหนักและมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน (4Re to 4T: Reduce, Reuse, Recycle, Repair, Think, Transform, Take Action, Track)

ตามแนวคิด "การทิ้งให้น้อย การใช้สอยอย่างมีคุณค่า และการเยียวยาธรรมชาติ" เพื่อส่งเสริมนโยบายการดำเนินธุรกิจที่มุ่งสร้างสมดุลระหว่างผลกำไรทางเศรษฐกิจกับการรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยครอบคลุมการบริหารจัดการระบบไฟแสงสว่าง ระบบปรับอากาศ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั่วทั้งองค์กร รวมถึงการบริหารจัดการขยะและการเดินทางเพื่อธุรกิจของพนักงาน

ธนาคารเสริมสร้างความมั่นใจและสร้างการมีส่วนร่วมลงไปถึงระดับปฏิบัติการในการจัดการสิ่งแวดล้อมในทุกขอบเขต (Greenhouse Gases Scope 1, 2, 3) ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ด้วยการพัฒนาและขยายขอบเขตระบบการจัดการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System: EMS) ไปยังการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 มากขึ้น

ธนาคารเป็นธนาคารแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม Integrated ISO 14001 : 2015 และ ISO 45001 โดยการรับรองครอบคลุมการดำเนินงานในอาคารสำนักงานใหญ่ของธนาคาร บุคคลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องในการทำงาน รวมถึงบริษัทภายนอกที่ถูกว่าจ้างและผู้มาติดต่อใช้พื้นที่ในความรับผิดชอบของธนาคาร

ReTHINK
การตรวจทานและซ่อมแซมระบบ เพื่อให้มั่นใจว่ามีทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และเพียงพอต่อความต้องการ

ReSETTING
การปรับระดับการใช้ทรัพยากรให้เหมาะสมกับความต้องการใช้งานในช่วงเวลาต่างๆ

ReSCHEDULE
การจัดตารางการทดสอบระบบและการซ่อมแซมให้เหมาะสม เพื่อลดผลกระทบต่อการทำงานของผู้ใช้งาน

ReSEARCH
การค้นหานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

TOP
การมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงในการเข้าถึงปัญหาด้านพลังงานและการจัดการทรัพยากร

TIPS
การสื่อสารให้พนักงานทราบถึงการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

TRY
การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและลูกค้าให้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

TELL
การส่งเสริมให้พนักงานและลูกค้าส่งต่อแนวคิดในการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าไปสู่ครอบครัวของตน สังคม และประเทศชาติ

สามารถอ่านนโยบายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานฉบับเต็ม ได้ที่ https://www.kasikornbank.com/th/ir/corporategovernance/transparency/pages/environmental_and_energy_conservation_policy.aspx

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นสิ่งแวดล้อม	แนวทางการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานในปี 2568
การเดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	**สนับสนุนการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้า** • ส่งเสริมการเปลี่ยนรถยนต์สันดาปเป็นรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้า และมีเป้าหมายที่จะเปลี่ยนรถยนต์สันดาปของธนาคารให้เป็นรถยนต์ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดภายในปี 2573	• ปัจจุบันธนาคารได้เปลี่ยนรถยนต์ของธนาคารและผู้บริหารเป็นรถไฟฟ้า โดยสามารถลดปริมาณรถยนต์สันดาปได้ทั้งสิ้น 391 คัน ส่งผลให้ธนาคารสามารถลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งสิ้น 1,609.90 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งในกลุ่มรถยนต์ผู้บริหารได้ดำเนินการแล้วเสร็จคิดเป็นร้อยละ 77
การใช้พลังงาน	**การบริหารจัดการพลังงานสะอาด** • ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด โดยกำหนดเป้าหมายติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ครอบคลุมอาคารสำนักงานใหญ่ อาคารหลัก และอาคารสาขาของธนาคารทั้งหมดที่อยู่ในขอบเขตที่มีความสามารถในการติดตั้งภายในปี 2569	• ปัจจุบันธนาคารได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เป็นจำนวน 165 อาคาร คิดเป็นร้อยละ 75 ของอาคารที่มีความสามารถในการติดตั้ง สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้รวม 5,460 เมกะวัตต์/ชั่วโมง ส่งผลให้ธนาคารสามารถหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งสิ้น 2,729.45 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
	การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า • ธนาคารบริหารจัดการการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในอาคารสำนักงานใหญ่ และอาคารหลักรวม 4 แห่ง โดยการปรับช่วงเวลาใช้งานอุปกรณ์ ควบคุมระบบปรับอากาศ และกำหนดอุณหภูมิที่เหมาะสม เพื่อลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น	• สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 2,649 เมกะวัตต์ชั่วโมง เมื่อเทียบกับการใช้งานในปี 2567 ส่งผลให้ธนาคารสามารถหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งสิ้น 1,324.23 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
การใช้น้ำ	**การบริหารจัดการระบบน้ำใช้** • บริหารระบบการใช้น้ำเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยการบริหารจัดการน้ำ โดยปรับอัตราการไหลของน้ำที่ก๊อกน้ำ อ่างล้างหน้า และโถสุขภัณฑ์ในอาคารสำนักงานใหญ่และอาคารหลัก รวม 9 แห่ง รวมถึงจัดการน้ำทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำน้ำทิ้งที่ได้รับการบำบัดแล้วกลับมาใช้ในระบบสุขาภิบาลและระบบรดน้ำต้นไม้	• สามารถนำน้ำที่ได้รับการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ได้ทั้งสิ้น 38,896 ลูกบาศก์เมตร
การจัดการของเสีย	**การบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ** • บริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์อย่างยั่งยืน รวมทั้งได้ร่วมมือกับพันธมิตรในการจัดการขยะประเภทต่างๆ อย่างเหมาะสม อาทิ การแปรรูปเป็นปุ๋ยอินทรีย์ การรีไซเคิล และการนำไปผลิตพลังงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม	• สามารถลดปริมาณขยะจากอาคารสำนักงานใหญ่ และอาคารหลักรวมทั้งสิ้น 4 แห่ง ที่จัดการโดยการฝังกลบให้อยู่ในระดับไม่เกินร้อยละ 10 ของปริมาณขยะทั้งหมดภายในปี 2568 ตามแนวทาง Zero Waste to Landfill โดยดำเนินการสำเร็จรวดเร็วกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้
การอบรมด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน	การพัฒนาองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายใต้ความร่วมมือกับ IFC ผ่านโครงการ Climate Transition Capacity-Building Project • เสริมสร้างความรู้ด้านสินเชื่อสีเขียว และอาคารสีเขียว • การประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • พัฒนาความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงการจัดทำระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environmental and Social Management System: ESMS) ตามมาตรฐาน IFC Performance Standards	• จัดอบรมภายใต้โครงการทั้งสิ้น 10 ครั้ง • ผู้เข้าร่วมอบรมจาก 5 สายงาน ของธนาคารกสิกรไทย บริษัท แฟคเตอรี่ แอนด์ อีควิปเมนท์ กสิกรไทย จำกัด และศูนย์วิจัยกสิกรไทย • จำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรม - สินเชื่อสีเขียว 65 คน - อาคารสีเขียว 40 คน - การประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 10 คน - ระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม 28 คน

ประเด็นสิ่งแวดล้อม	แนวทางการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานในปี 2568
การอบรมการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ให้แก่พนักงาน ESG	**การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG (ESG Due Diligence)** • พัฒนาความรู้และทักษะในการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงด้าน ESG สูง โดยอ้างอิงมาตรฐาน IFC Performance Standards และมาตรฐานการรายงาน GRI • ส่งเสริมความเข้าใจต่อความเสี่ยงเชิงปฏิบัติการผ่านการลงพื้นที่ตรวจสอบโครงการจริง เพื่อให้สามารถประเมินสภาพแวดล้อม และประเด็นความเสี่ยงได้อย่างรอบด้าน	• จำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรม 18 คน • ผู้เข้าร่วมอบรมจากสายงานบริหารความเสี่ยงองค์การ และสายงานธุรกิจลูกค้าบรรษัทของธนาคาร

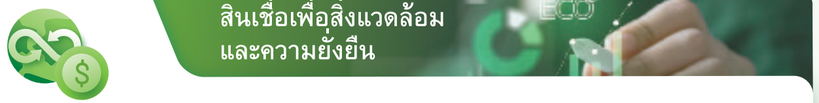
ผลการประเมินความเสี่ยงพื้นที่น้ำตึงเครียด

พื้นที่น้ำตึงเครียดตามระดับความรุนแรง	2567 %	2568 %
ความเสี่ยงต่ำ (< 10%)	3.06	2.55
ความเสี่ยงต่ำ - ปานกลาง (10 - 20%)	0.52	0.66
ความเสี่ยงปานกลาง (20 - 40%)	5.89	6.33
ความเสี่ยงสูง (40 - 80%)	59.62	77.89
ความเสี่ยงสูงมาก (> 80%)	31.27	12.58
รวมทั้งสิ้น	100%	100%

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก



สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน

โอกาสและความเสี่ยง

การสนับสนุนสินเชื่อและการลงทุนเพื่อความยั่งยืนเปิดโอกาสให้ธนาคารขยายธุรกิจและสร้างการเติบโตในระยะยาว ผ่านการสนับสนุนลูกค้าในการปรับเปลี่ยนสู่รูปแบบธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมากขึ้น ซึ่งช่วยยกระดับคุณภาพพอร์ตการเงิน ลดความเสี่ยงในระยะยาว และเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากลูกค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย อย่างไรก็ตาม ธนาคารอาจเผชิญความเสี่ยงจากข้อจำกัดด้านคุณภาพและความพร้อมของข้อมูลด้านความยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านของลูกค้าที่อาจยังไม่สามารถปรับตัวได้ตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งธนาคารจำเป็นต้องบริหารจัดการอย่างรอบคอบควบคู่กับการให้คำปรึกษาและสนับสนุนลูกค้าอย่างเหมาะสม

1.สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน: ยอดสินเชื่อคงค้างในปี 2568 เป็นจำนวน 117,012 ล้านบาท

สินเชื่อกลุ่มลูกค้าธุรกิจ

ยอดสินเชื่อ ปี 2568

สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืน สำหรับลูกค้าบรรษัท (Green Loans, Social Loans, Sustainable Loans)	Sustainability-linked Loans สำหรับลูกค้าบรรษัท	สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืน สำหรับลูกค้ากลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	รวม
40,393 ล้านบาท	18,749 ล้านบาท	5,051 ล้านบาท	64,193 ล้านบาท

หมายเหตุ:
สินเชื่อกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (Corporate Business Loan) ครอบคลุมธุรกิจลูกค้าบรรษัท (Corporate Customers) และลูกค้าผู้ประกอบการ (SME Customers)

สินเชื่อสำหรับลูกค้ารายย่อย

สินเชื่อและสินเชื่อบ้านเพื่อความยั่งยืน สำหรับลูกค้ารายย่อย (Sustainable loans and mortgages)

รวม 52,819 ล้านบาท

ยอดสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมคงค้างรวม

117,012 ล้านบาท

2. การให้บริการที่มากกว่าการเงิน (Beyond Banking)

ธนาคารมุ่งมั่นขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืนอย่างทั่วถึงทั้งระบบนิเวศ โดยมีเป้าหมายในการเป็นผู้ให้บริการโซลูชันด้านสภาพภูมิอากาศที่ครอบคลุมที่สุด ซึ่งมุ่งเน้นการส่งมอบองค์ความรู้และเครื่องมือที่จำเป็น ควบคู่กับการสนับสนุนทางการเงินให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม ในการเปลี่ยนผ่านสู่เส้นทางการลดก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนภายใต้เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

2.1 การสร้างองค์ความรู้และทักษะ โดยจัดตั้งหน่วยงานที่มีบทบาทเฉพาะ คือ

- **Creative Climate Research Center (CCRC)** ศูนย์รวมองค์ความรู้ด้านสภาพภูมิอากาศและการดำเนินงานสู่การลดก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) โดยมีการดำเนินงานสำคัญ อาทิ
  - จัดหลักสูตร Net Zero Program ร่วมกับสถาบันพันธมิตร เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในกลุ่มผู้นำยุคใหม่ ทั้งผู้บริหารในองค์กรและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง
  - จัดทำข้อเสนอแก่ภาครัฐเพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านสภาพภูมิอากาศและผลักดันการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบาย (White Paper: Climate Ecosystem Collaboration) ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรในเครือข่าย ThaiCBN (Thailand Climate Business Network)
  - จัดทำฐานข้อมูลและข้อเสนอเชิงนโยบายเกี่ยวกับการสนับสนุนการเงินสีเขียวแก่ผู้ประกอบการ SME โดยร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร จัดทำคู่มือการปรับตัวต่อมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย และแนวทางการดำเนินโครงการนำร่องด้านสินเชื่อสีเขียวในอนาคต

2.2 การวัดผลและวางแผนกลยุทธ์ โดยจัดทำแพลตฟอร์มและบริการที่ปรึกษาด้านการปรับตัวสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำให้แก่ลูกค้าและภาคธุรกิจไทย ดังนี้

- **KCLIMATE 1.5** แพลตฟอร์มที่ให้บริการด้านการบริหารจัดการและการประมวลผลก๊าซเรือนกระจก ด้วยเครื่องมือในการจัดทำบัญชีคาร์บอน (Carbon Accounting) ประกอบด้วย การบันทึกผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการเปิดเผยข้อมูลที่รองรับการตรวจสอบตามมาตรฐานระดับสากล ซึ่งช่วยให้ลูกค้า SME สามารถวางแผนกลยุทธ์ในการลดก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทานได้อย่างแม่นยำและถูกทิศทาง
- **K-CLIMATE ESG Advisory** ที่ปรึกษาด้านความยั่งยืนและการลดก๊าซเรือนกระจก โดยให้คำแนะนำเชิงกลยุทธ์และพัฒนาโซลูชันเพื่อช่วยให้ธุรกิจไทยปรับตัวสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะด้านการประเมินความคุ้มค่าในการลงทุน หาโอกาสใหม่จากธุรกิจสีเขียว และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

2.3 การลงมือปฏิบัติและการสร้างระบบนิเวศ

- **K-GreenSpace** แพลตฟอร์มสื่อกลาง (e-Marketplace) ที่นำเสนอข้อมูลและผลิตภัณฑ์ทางเลือกในการประหยัดพลังงานให้แก่ลูกค้าบุคคลและลูกค้า SME โดยสามารถเปรียบเทียบราคาและเชื่อมต่อบริการทางการเงินได้ง่ายและสะดวกมากยิ่งขึ้น
- **WATT'S UP** แพลตฟอร์มสื่อกลางที่ให้บริการเช่าใช้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าแบบครบวงจรพร้อมด้วยเครือข่ายสถานีสลับแบตเตอรี่กว่า 120 แห่ง ทั่วประเทศ ซึ่งเป็นโซลูชันที่ส่งเสริมการลดมลพิษทางอากาศด้วยการลดการใช้รถพลังงานสันดาป อีกทั้งยังวิเคราะห์ข้อมูลการใช้บริการและนำมาต่อยอดบริการทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ทั้งการเข้าถึงสินเชื่อและการประกันภัย
- **GreenPass** แพลตฟอร์มขึ้นทะเบียนและขายใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificate: REC) ที่ธนาคารร่วมกับ บริษัท อินโนพาวเวอร์ จำกัด เพื่อช่วยให้ลูกค้ารายย่อยและ SME ที่ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สามารถสร้างรายได้เพิ่ม ผ่านการขึ้นทะเบียนและขายใบรับรอง REC ได้ง่าย สะดวก และไม่มีค่าใช้จ่าย พร้อมสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดในประเทศไทย
- **ThaiCBN** เครือข่ายธุรกิจเพื่อสภาพภูมิอากาศแห่งประเทศไทย จัดตั้งขึ้นจากการริเริ่มของธนาคาร ในการส่งเสริมความร่วมมือภายในประเทศ ระหว่างภาคเอกชน ภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ ภาคการเงินและการธนาคาร และภาควิชาการ เพื่อสร้างระบบนิเวศของการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Action Ecosystem) โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านความรู้ มาตรฐาน และโมเดลการทำงานร่วมกันที่สำคัญ ในการเร่งขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนให้เกิดขึ้นทุกภาคส่วนของประเทศไทย

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568 มีดังนี้

- พัฒนาโครงการนำร่องเพื่อผลิตพลังงานจากขยะอาหาร (Food Waste-to-Biomethane) ในจังหวัดเชียงใหม่ พร้อมกลไกการมีส่วนร่วมของผู้ใช้งาน ผู้รวบรวม ผู้แปรรูป
- สนับสนุน SME ในห่วงโซ่อุปทานให้เข้าสู่กระบวนการจัดการก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ ด้วยการจัดทำคู่มือให้ความรู้ในรูปแบบ e-Handbook และจัดกิจกรรมภายในงาน Earth Jump

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

3. การลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

ธนาคารให้ความสำคัญต่อการลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนการออกและลงทุนในหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืน ดังนี้

การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานในปี 2568
การออกหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืน[1] ตามมาตรฐานสากล[2]	มูลค่ารวม 65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เทียบเท่า 2,275 ล้านบาท) คิดเป็นประมาณร้อยละ 10 ของมูลค่าการออกหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิทั้งสิ้น (ได้ครบกำหนดอายุเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2568) ประกอบด้วย การให้สินเชื่อแก่ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม 5 โครงการ ดังนี้ • ด้านสิ่งแวดล้อม 3 โครงการ ได้แก่ พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์[1] • ด้านสังคม 2 โครงการ ได้แก่ การสนับสนุนการจ้างงาน
การลงทุนในหุ้นกู้และพันธบัตรเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ตามมาตรฐานสากล[3,4]	มูลค่ารวม 50,945 ล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 9 ของมูลค่าการลงทุนในหุ้นกู้และพันธบัตรทั้งสิ้น ประกอบด้วย การลงทุนเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและส่งเสริมความยั่งยืน ดังนี้ • ลงทุนในหุ้นกู้และพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond)[3] ซึ่งสนับสนุนโครงการด้านพลังงานสะอาด และพลังงานหมุนเวียน โครงการอนุรักษ์น้ำและทรัพยากรทางทะเล โครงการอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Buildings) โครงการที่เกี่ยวข้องกับระบบขนส่งที่สะอาด (Clean Transportation) • ลงทุนในหุ้นกู้และพันธบัตรเพื่อความยั่งยืนและส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability Bond and Sustainability-Linked Bond)[4]
การออกผลิตภัณฑ์ตราสารป้องกันความเสี่ยง การออกหุ้นกู้และการจัดจำหน่ายหุ้นกู้อ้างอิงกิจกรรมด้าน ESG	• ธุรกรรมสัญญาล่วงหน้าอ้างอิงคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit Forward) มาตรฐานสากลที่ได้รับการรับรองจาก Verra เป็นครั้งแรกในประเทศไทย • สัญญาบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงแหล่งเงินทุนที่เชื่อมโยงกับการอนุรักษ์ท้องทะเล (การเงินสีน้ำเงิน) หรือ Blue Finance Linked FX Forward เป็นครั้งแรกในประเทศไทย โดยร่วมมือกับบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) • สัญญาบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน อ้างอิงโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme : LESS) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นครั้งแรกในธุรกิจสายการบินในประเทศไทย โดยร่วมมือกับบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด • สัญญาป้องกันความเสี่ยงทางการเงินที่อ้างอิงเป้าหมายด้าน ESG เช่น การเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานด้านความผูกพันของชุมชน การรักษาความเป็นสมาชิก Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) และ/หรือ การรักษาความเป็นสมาชิก SET Sustainability Award ในปี 2568 โดยร่วมกับบริษัทในกลุ่มธุรกิจพลังงาน 2 แห่ง เป็นต้น • เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืน (Green Bond) ให้แก่องค์กรต่างๆ เช่น บริษัท เสิมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

[1] อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมของหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืนและรายงานความคิดเห็นจากภายนอก (Second Party Opinion) ได้ในเว็บไซต์: https://www.kasikornbank.com/en/sustainable-development/sustainability-bond/Pages/Sustainable-Bond-Report.aspx

[2] สอดคล้องตามหลักเกณฑ์มาตรฐานสากลที่กำหนดโดยสมาคมตลาดทุนระหว่างประเทศ (International Capital Market Association: ICMA) รวมถึงเป็นไปตามมาตรฐานของ ASEAN Green, Social and Sustainability Bond Standards ที่กำหนดขึ้นโดยหน่วยงานกำกับดูแลตลาดทุนอาเซียน (ASEAN Capital Markets Forum: ACMF)

[3] หุ้นกู้ที่ลงทุนเป็นไปตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล คือ มาตรฐาน ASEAN Green Bond Standards (ASEAN-GBS) มาตรฐาน Climate Bond Standard (CBS) มาตรฐาน International Capital Market Association Green Bond Principles (ICMA-GBP) และมาตรฐาน LMA Green Loan Principles (LMA-GLP)

[4] หุ้นกู้ที่ลงทุนได้รับการรับรองจากมาตรฐาน ASEAN Green Bond Standards, Social Bond Standards and Sustainability Bond Standards (ASEAN-GBS, SBS, SUS) มาตรฐาน International Capital Market Association Green Bond Principles, Social Bond Principles, Sustainability Bond Guidelines, and Sustainability-Linked Bond Principles (ICMA-GBP, SBP, SBG, SLBP) และมาตรฐาน LMA Green Loan Principles and Sustainability Linked Loan Principles (LMA-GLP, SLLP)

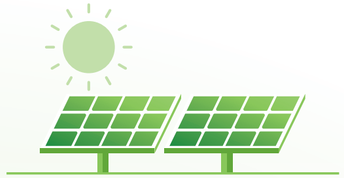
3.1 ธนาคารออกหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืน*

ธนาคารได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืนสกุลเงินเยนและสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ อายุ 3 ปี ตั้งแต่ปี 2565 มูลค่ารวม 65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เทียบเท่า) ให้แก่นักลงทุนในประเทศ โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์มาตรฐานสากล** เพื่อส่งเสริมการให้สินเชื่อแก่ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม อาทิ สินเชื่ออนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม สินเชื่อโครงการพลังงานทดแทน และสินเชื่อที่สนับสนุนให้เกิดการจ้างงานในสังคม

ผลการดำเนินงาน***

ธนาคารบริหารจัดการเงินทุนที่ได้รับจากหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืน โดยนำไปจัดสรรสินเชื่อแก่โครงการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเต็มจำนวน ดังนี้

1. **โครงการที่ให้การสนับสนุนทางด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 3 โครงการ**
   โดยเป็นโครงการด้านพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์* มีกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้น 207 เมกะวัตต์ สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ถึง 306 ล้านกิโลวัตต์ต่อชั่วโมง



2. **โครงการที่ให้การสนับสนุนทางด้านสังคม จำนวน 2 โครงการ**
   โดยเป็นโครงการสนับสนุนให้เกิดการจ้างงานในสังคม (Employment Generation) ผ่านการจัดสรรสินเชื่อให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั้งสิ้น 1,469 ราย ได้แก่ กลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มธุรกิจแฟรนไชส์ และกิจการร้านค้ารายย่อยในชุมชน

* อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมของหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืนและรายงานความคิดเห็นจากภายนอก (Second Party Opinion) ได้ในเว็บไซต์: https://www.kasikornbank.com/en/sustainable-development/sustainability-bond/Pages/Sustainable-Bond-Report.aspx

** หลักเกณฑ์มาตรฐานสากล กำหนดโดยสมาคมตลาดทุนระหว่างประเทศ (International Capital Market Association: ICMA) รวมถึงเป็นไปตามมาตรฐานของ ASEAN Green, Social and Sustainability Bond Standards ที่กำหนดขึ้นโดยหน่วยงานกำกับดูแลตลาดทุนอาเซียน (ASEAN Capital Markets Forum: ACMF) ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการให้สินเชื่อแก่ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม อาทิ สินเชื่ออนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม สินเชื่อโครงการพลังงานทดแทน และสินเชื่อที่สนับสนุนให้เกิดการจ้างงานในสังคม

*** ณ วันที่ 30 กันยายน 2568

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

3.2 การลงทุนในหุ้นกู้และพันธบัตรเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

ธนาคารลงทุนในหุ้นกู้และพันธบัตรเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ซึ่งได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากล เป็นมูลค่ารวม 50,945 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการระดมทุนสำหรับโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์พลังงาน และการพัฒนาเพื่อส่งเสริมความยั่งยืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.2.1 การลงทุนในหุ้นกู้และพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond)

ธนาคารลงทุนในหุ้นกู้และพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งสนับสนุนโครงการด้านพลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียน โครงการอนุรักษ์น้ำและทรัพยากรทางทะเล โครงการอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โครงการที่เกี่ยวข้องกับระบบขนส่งที่สะอาด (Clean Transportation) โดยหุ้นกู้ที่ลงทุนเป็นไปตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล*

3.2.2 การลงทุนในหุ้นกู้และพันธบัตรเพื่อความยั่งยืนและส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability Bond and Sustainability-Linked Bond)

ธนาคารลงทุนในหุ้นกู้และพันธบัตรเพื่อความยั่งยืนและส่งเสริมความยั่งยืน ซึ่งได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล และมีความเกี่ยวข้องในการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยหุ้นกู้ที่ลงทุนได้รับการรับรองจากมาตรฐานสากล**

3.3 การจัดจำหน่ายหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ธนาคารมีส่วนร่วมในการเป็นหนึ่งในผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้ด้านความยั่งยืนให้แก่ลูกค้า อาทิ

- หุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ของบริษัท เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) วงเงินรวม 2,000 ล้านบาท เป็นการระดมทุน 2 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1/2568 หุ้นกู้มีประกัน โดยมีผู้ค้ำประกัน ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2573 และครั้งที่ 2/2568 หุ้นกู้ไม่มีประกัน ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2571 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชำระคืนหนี้เดิม และขยายการลงทุนในโครงการพลังงานหมุนเวียนในประเทศญี่ปุ่นและประเทศไทย ทั้งในนามของบริษัทและบริษัทในเครือ
- หุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืน ของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) วงเงินรวม 13,000 ล้านบาท ดังนี้
  - หุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืน ครั้งที่ 2/2568 วงเงินรวม 5,000 ล้านบาท ได้แก่ ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2575 และชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2578 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชำระคืนหนี้เดิม และมีตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินการด้านความยั่งยืน (KPI) 1 ตัว
  - หุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืน ครั้งที่ 3/2568 วงเงินรวม 8,000 ล้านบาท ได้แก่ ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2572 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2575 และชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2578 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชำระคืนหนี้เดิมและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนระยะสั้น และมีตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน 1 ตัว
- หุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ทรัพยากรทางทะเล) และหุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) วงเงินรวม 9,000 ล้านบาท ประกอบด้วย
  - หุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ทรัพยากรทางทะเล) ครั้งที่ 1/2568 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2572 มูลค่า 2,000 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทดแทนเงินลงทุนหรือค่าใช้จ่ายเดิมในโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อสัตว์น้ำที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก Marine Stewardship Council (MSC)
  - หุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืน 2 ชุด รวมมูลค่า 7,000 ล้านบาท ได้แก่ ครั้งที่ 1/2568 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2575 และครั้งที่ 1/2568 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2578 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชำระคืนหนี้เดิม และมีตัวชี้วัดผลสำเร็จของการดำเนินการด้านความยั่งยืน 2 ตัว
- หุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2568 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2573 มูลค่า 1,000 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทดแทนเงินลงทุนหรือค่าใช้จ่ายเดิมของบริษัทที่ได้ใช้ไปในการลงทุนในโครงการที่เกี่ยวข้องกับพลังงานหมุนเวียน
- หุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ทรัพยากรทางทะเล) ของบริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) วงเงินรวม 1,500 ล้านบาท ประกอบด้วย
  - หุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ทรัพยากรทางทะเล) ครั้งที่ 2/2568 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทดแทนเงินคงคลังของบริษัทที่ได้ใช้ไปในการลงทุนในโครงการพลังงานหมุนเวียนประเภทพลังงานลมนอกชายฝั่งในประเทศสาธารณรัฐเกาหลี
  - หุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ทรัพยากรทางทะเล) ครั้งที่ 2/2568 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2572 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทดแทนเงินคงคลังของบริษัทที่ได้ใช้ไปในการลงทุนในโครงการพลังงานหมุนเวียนประเภทพลังงานลมนอกชายฝั่งในประเทศสาธารณรัฐเกาหลี
- หุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืน ของบริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2568 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2573 มูลค่า 1,300 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชำระคืนหนี้เดิม และมีตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน 2 ตัว

* มาตรฐาน ASEAN Green Bond Standards (ASEAN-GBS) มาตรฐาน Climate Bond Standard (CBS) มาตรฐาน International Capital Market Association Green Bond Principles (ICMA-GBP) และมาตรฐาน LMA Green Loan Principles (LMA-GLP)

** มาตรฐาน ASEAN-GBS, Social Bond Standards and Sustainability Bond Standards (ASEAN-GBS, SBS, SUS) มาตรฐาน International Capital Market Association Green Bond Principles, Social Bond Principles, Sustainability Bond Guidelines, and Sustainability-Linked Bond Principles (ICMA-GBP, SBP, SBG, SLBP) และมาตรฐาน LMA Green Loan Principles and Sustainability Linked Loan Principles (LMA-GLP, SLLP)

4. กองทุนเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ 41,375.55 ล้านบาท

กองทุนเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ** (ล้านบาท)
K-PLANET K-PLANET-A(A) K-PLANETRMF	**ลงทุนในกองทุน LO Funds - Planetary Transition, (USD), I Class A (กองทุนหลัก)** ที่มีนโยบายลงทุนในตราสารทุนหรือตราสารเทียบเท่าตราสารทุนทั่วโลก ในธุรกิจที่ได้รับประโยชน์จากกฎเกณฑ์ นวัตกรรม การบริการหรือสินค้าที่ได้รับประโยชน์จากการป้องกันหรือช่วยลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)	**858.3** A(A): 821.91 RMF: 36.39
K-CHANGE K-CHANGE-A(A) K-CHANGE-C(A) K-CHANGE-SSF K-CHANGERMF	**ลงทุนใน Baillie Gifford Positive Change Fund - Class B accumulation (GBP) (กองทุนหลัก)** ที่มีนโยบายลงทุนในหุ้นทั่วโลกของธุรกิจที่มีผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงธุรกิจที่สนับสนุนด้านการศึกษา ด้านความเท่าเทียมทางสังคม ด้านคุณภาพระบบการดูแลสุขภาพ และด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	**14,074.34** A(A): 5,692.56 C(A): 6.32 SSF: 4,732.37 RMF: 3,643.09
K-THAICGRMF	**ลงทุนในหุ้นของบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี** รวมถึงบริษัทที่ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) โดยพิจารณาจากการจัดอันดับ CG Scoring ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**359.53**
K-TNZ K-TNZ-ThaiESG K-TNZ-A(A)	**ลงทุนหุ้นในกลุ่มดัชนี SET100 และบริหารจัดการพอร์ตการลงทุนโดยมีเป้าหมายให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักรวมและอุณหภูมิของพอร์ตการลงทุนรวมต่ำกว่าดัชนีชี้วัด (SET100 Index) ด้วยกลยุทธ์การลงทุนเชิงรับ (Passive Strategy)** สนับสนุนให้ภาคธุรกิจมีส่วนขับเคลื่อนประเทศไทยให้บรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ตามข้อตกลงปารีส	**4,262.11** ThaiESG: 4,108.72 A(A): 153.39
K-ESGSI K-ESGSI-ThaiESG K-ESGSI-A	**ลงทุนในตราสารหนี้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond) ตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืน (Sustainability Bond) ตราสารหนี้ส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability - Linked Bond) ที่ออกโดยภาครัฐประเทศไทย** โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	**12,202.03** ThaiESG: 9,848.85 A: 2,353.18
K-BL30-ThaiESG	**ลงทุนในหุ้นที่มีความโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม ด้านความยั่งยืน หรือที่มีการเปิดเผยข้อมูล/มีการดำเนินการฯ เกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ ตราสารหนี้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม, ตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืน, ตราสารหนี้ส่งเสริมความยั่งยืนของผู้ออกในประเทศไทย** ในสัดส่วนรวมกันโดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ ทั้งนี้ การลงทุนในหุ้นเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่เกินร้อยละ 30 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	**841.84**
K-70ThaiESGX K-70ThaiESGX-L K-70ThaiESGX-68	**ลงทุนในหุ้นที่มีความโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม ด้านความยั่งยืนหรือที่มีการเปิดเผยข้อมูล/มีการดำเนินการฯ เกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และตราสารหนี้ไทยเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน ส่งเสริมความยั่งยืน** ในสัดส่วนรวมกันโดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ นอกจากนี้ ยังเน้นลงทุนในหุ้นที่มีประวัติการจ่ายเงินปันผลสม่ำเสมอ หรือมีแนวโน้มการจ่ายปันผลในอนาคตในระดับที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาด โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 และไม่เกินร้อยละ 70 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	**5,462.47** ThaiESGX-L: 4,109.48 ThaiESGX-68: 1,352.99

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

กองทุนเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ** (ล้านบาท)
K-HDThaiESGX K-HDThaiESGX-L K-HDThaiESGX-68	**ลงทุนในหุ้นที่มีความโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม ด้านความยั่งยืนหรือที่มีการเปิดเผยข้อมูล/มีการดำเนินการเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก** โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ นอกจากนี้ ยังเน้นลงทุนในหุ้นที่มีประวัติการจ่ายเงินปันผลสม่ำเสมอ หรือมีแนวโน้มการจ่ายปันผลในอนาคตในระดับที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาด โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	2,094.31 ThaiESGX-L: 1,524.27 ThaiESGX-68: 570.04
K-ESGBF-ThaiESG	**ลงทุนในตราสารหนี้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond) ตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืน (Sustainability Bond) ตราสารหนี้ส่งเสริมความยั่งยืน (Sustainability-linked Bond)** ที่ออกโดยภาครัฐและภาคเอกชนประเทศไทย โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	1,220.63
มูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน* (Net Asset Value : NAV)		41,375.55

* กองทุนเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด
** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ (Net Asset Value) จำแนกตามนโยบายการลงทุนและแบ่งตามกองทุนหรือชนิดของหน่วยลงทุน (By investment strategy, categorized by fund and share class)
A, A(A): กองทุนชนิดสะสมมูลค่า (Accumulation Share Class)
C(A): กองทุนชนิดผู้ลงทุนกลุ่มพิเศษ (สะสมมูลค่า) (Special Investors Share Class (Accumulation))

SSF: กองทุนรวมเพื่อการออม (Super Savings Fund)
RMF: กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (Retirement Mutual Fund)
ThaiESG: กองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน (Thai ESG Fund)
ThaiESGX-L: กองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนแบบพิเศษ ชนิดเงินลงทุนเดิม (Thai ESG Extra-L Fund)
ThaiESGX-68: กองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืนแบบพิเศษ ชนิดเงินลงทุนปี 68 (Thai ESG Extra-68 Fund)

5. การมีส่วนร่วมของลูกค้า (Customer Engagement)

ในปี 2568 ธนาคารสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าในหลายรูปแบบ ดังนี้

กลุ่มลูกค้า	การดำเนินงาน
ลูกค้าบรรษัท	• ผู้ดูแลความสัมพันธ์ลูกค้า ร่วมกับฝ่ายบริหารเครดิตพอร์ตโฟลิโอเชิงรุกและฝ่าย Industrial Decarbonization Solution **ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการปรับปรุงการดำเนินงานทางธุรกิจ**เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ให้แก่ลูกค้าในอุตสาหกรรมเป้าหมาย 17 ประเภท โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากกฎเกณฑ์ของทางการและระเบียบการค้าระหว่างประเทศ เช่น อาหารและเครื่องดื่ม เกษตรแปรรูป ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้า อสังหาริมทรัพย์และการโรงแรม การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น
ลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	• **จัดงานสัมมนา Decarbonize Now: เปลี่ยนความท้าทาย Climate Change เป็นโอกาสใหม่สำหรับธุรกิจ SME** ให้แก่ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย 13 ประเภท เช่น อาหารและเครื่องดื่ม โรงแรม บรรจุภัณฑ์และพลาสติก ชิ้นส่วนยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ เป็นต้น โดยมีจำนวนบริษัทเข้าร่วม 29 บริษัท เพื่อให้ความรู้และแนวทางการปรับตัวสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ โดยนำเสนอเทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และกรณีศึกษาจริงจากผู้ประกอบการ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้แก่ลูกค้าธนาคาร • ธนาคารร่วมเป็นวิทยากรด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ดังนี้ - สัมมนาเครือข่ายอนุรักษ์พลังงาน ในหัวข้อ “เชื่อมทุนสีเขียวพลังงานยั่งยืน (DEDE Green Connect 2025)” จัดโดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน - หลักสูตร “การบริหารจัดการการเปลี่ยนผ่านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” ในหัวข้อ “การเงินเพื่อความยั่งยืน” จัดโดยสมาคมพลังงานหมุนเวียนไทย - การประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น “ภาคการท่องเที่ยว: โอกาสในการปรับตัวสู่ธุรกิจสีเขียว” จัดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ - สัมมนา “นโยบายสนับสนุนทางการเงินเพื่อยกระดับโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรมในพื้นที่ภาคใต้ จัดโดยสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย - สัมมนา “ทุนเขียวเพื่ออาคารเขียว” จัดโดยสมาคมจัดการอาคารไทย
ลูกค้าบุคคล	• **สนับสนุนสินเชื่อบ้านประหยัดพลังงานให้แก่ลูกค้าบุคคล** ผ่านแคมเปญสินเชื่อบ้านสีเขียวอัตราดอกเบี้ยพิเศษ โดยร่วมกับบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำ 42 ราย นำเสนอโครงการบ้านประหยัดพลังงานทั่วประเทศ

6. ความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศ

หน่วยงาน	การดำเนินงาน
เครือข่ายธุรกิจเพื่อการจัดการสภาพภูมิอากาศประเทศไทย (Thailand Climate Business Network: ThaiCBN) ร่วมกับกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม	**ธนาคารและสมาชิกเครือข่าย ThaiCBN ร่วมลงนามกับกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม** ในพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือในการส่งเสริมการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อกำหนดทิศทางและกรอบการทำงานร่วมกันในระดับเครือข่าย สนับสนุนการพัฒนาแนวปฏิบัติและกิจกรรมร่วมกันในเครือข่าย และเสริมสร้างศักยภาพของภาคธุรกิจเพื่อนำไปสู่การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นรูปธรรม ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เป้าหมาย Net Zero ที่ได้ยกระดับขึ้นภายใต้กรอบ NDC 3.0 (Nationally Determined Contribution)
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ร่วมกับกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม	เข้าร่วมสัมมนา “New Business Opportunities & Sustainable Finance” ในงาน Climate Action Leader Forum รุ่นที่ 4 เพื่อแลกเปลี่ยนแนวคิดและประสบการณ์ในฐานะภาคการเงินที่มีบทบาทในการสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมลดก๊าซเรือนกระจก และร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ Net Zero พร้อมนำเสนอโซลูชันที่ช่วยสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านแบบครบวงจรให้แก่ลูกค้า (Beyond Banking Solutions)
มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)	เปิดตัวโครงการนำร่องทดสอบ Carbon Credit Tokenization ครั้งแรกในประเทศไทย ภายใต้กรอบ Regulatory Sandbox ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยร่วมมือกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ อบก. Kubix และ Orbix Technology

ความร่วมมือกับหน่วยงานระหว่างประเทศ

หน่วยงาน	การดำเนินงาน
บรรษัทเงินทุนระหว่างประเทศ (International Finance Corporation: IFC)	ธนาคารร่วมมือกับบรรษัทเงินทุนระหว่างประเทศหน่วยงานในกลุ่มธนาคารโลก ลงนามข้อตกลงตราสารหนี้สีเขียว (Green Bond) มูลค่า 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อนำไปสนับสนุนการปล่อยสินเชื่อและการลงทุนสีเขียวของธนาคาร ช่วยยกระดับการทำธุรกิจให้แก่ลูกค้าในการปรับตัวสู่เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ ผลักดันให้คนไทยเข้าถึงกรีนไลฟ์สไตล์มากขึ้น และขับเคลื่อนประเทศไทยเดินหน้าสู่เป้าหมาย Net Zero ธนาคารมีความร่วมมือกับ IFC เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถและพัฒนาศักยภาพทางการเงินสีเขียวให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ดังนี้ • **จัดตั้งโครงการ Climate Transition Capacity-Building Project** เพื่อให้ความรู้และเสริมสร้างศักยภาพแก่พนักงานในด้านสินเชื่อสีเขียว อาคารสีเขียว การประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการจัดทำระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environmental and Social Management System: ESMS) โดยอ้างอิงตามมาตรฐาน IFC Performance Standards • **ผลักดันและสนับสนุนลูกค้าอสังหาริมทรัพย์ในการพัฒนาอาคารสีเขียวตามมาตรฐานสากล** “EDGE: Excellence in Design for Greater Efficiencies” ทั้งนี้ ธนาคารเปิดโอกาสให้ลูกค้า ผู้ประกอบการและนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เข้ารับบริการให้คำปรึกษาและประเมินอาคารสีเขียวเบื้องต้นตามมาตรฐาน EDGE Certifications ผ่าน EDGE App โดยไม่มีค่าใช้จ่าย
ลอมบาร์ด โอเดียร์ (Lombard Odier)	บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด (KAsset) เดินหน้าต่อยอดความร่วมมือด้านการลงทุนเพื่อความยั่งยืนที่ได้ประกาศไว้อย่างเป็นทางการในปี 2567 กับลอมบาร์ด โอเดียร์ สถาบันการเงินที่มีชื่อเสียงระดับโลกจากสวิตเซอร์แลนด์ ร่วมกำหนดยุทธศาสตร์และพัฒนาผลิตภัณฑ์การลงทุนเพื่อความยั่งยืนตามหลักมาตรฐานสากล ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านกองทุนรวมประเภท SRI Fund (Sustainable and Responsible Investing Fund) ของไทย และนำมาปรับใช้ในการจัดการกองทุนทั้งหมดภายใต้การบริหาร เพื่อผลักดันอุตสาหกรรมกองทุนรวมไทยให้มีพัฒนาการด้านการลงทุนที่ยั่งยืนทัดเทียมประเทศพัฒนาแล้วทั่วโลก นอกจากนี้ ในปี 2568 KAsset ร่วมมือกับ Lombard Odier จัดสัมมนา Decoding Global Sustainability Practices: The Implications for Thailand เพื่อส่งเสริมความเข้าใจในแนวโน้มด้านความยั่งยืนระดับสากล เชื่อมโยงโอกาสและความท้าทายสำหรับประเทศไทย ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจและการลงทุนในอนาคต

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การส่งเสริมความเสมอภาค

การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและชุมชน

โครงการเพื่อสังคมของธนาคารกสิกรไทย

ธนาคารกสิกรไทยดำเนินธุรกิจบนครรลองของการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน โดยมุ่งมั่นในการบริหารจัดการเงินกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่การบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบเหมาะสม เพื่อร่วมเสริมสร้างเสถียรภาพของระบบการเงิน ซึ่งมีความเชื่อมโยงต่อความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว ด้วยเหตุนี้ ธนาคารจึงยกระดับประเด็นด้านความยั่งยืนจากกรอบแนวคิดสู่การขับเคลื่อนด้วยวิสัยทัศน์เชิงปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการกำหนดกรอบยุทธศาสตร์และเป้าหมายในการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่องค์กรและสังคม ซึ่งเมื่อสังคมและประเทศมีความเข้มแข็ง ธุรกิจและองค์กรย่อมสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยธนาคารมีการดำเนินธุรกิจและการลงทุนในโครงการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) อันจะนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และการรักษาสมดุลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ธนาคารได้นำแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยนำจุดแข็งและความรู้ความสามารถของธนาคารร่วมสร้างคุณค่าให้แก่สังคม ผ่านการลงทุนในโครงการเพื่อสังคมในรูปแบบต่างๆ โดยมุ่งเน้นการเป็นพันธมิตรผู้ร่วมสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่ยั่งยืน มุ่งปลูกฝังแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนแบบองค์รวม ควบคู่กับการเสริมสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมในการทำเพื่อสาธารณประโยชน์ โดยเริ่มจากพนักงานของธนาคารผ่านโครงการสำคัญ ได้แก่ โครงการ AFTERKLASS และโครงการทำดีทำได้ ด้วยแนวทางดังกล่าว พนักงานของธนาคารจึงมีส่วนสำคัญในการร่วมริเริ่มและพัฒนาโครงการเพื่อชุมชนรอบข้างตามบริบทและความต้องการของแต่ละพื้นที่ภายใต้การสนับสนุนอย่างเป็นระบบจากธนาคาร

ในบทบาทของการเป็นพลเมืององค์กรที่ดีที่ต้องการสร้างระบบนิเวศความยั่งยืนของประเทศ ธนาคารมุ่งมั่นในการแก้ไขปัญหาในจังหวัดน่าน ซึ่งมีผืนป่าต้นน้ำชั้น 1 ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) แหล่งสำคัญของประเทศ เป็นต้นกำเนิดของแม่น้ำน่านซึ่งสร้างมวลน้ำกว่าร้อยละ 40 ของแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นแม่น้ำสายหลักที่มีความสำคัญต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนทั้งประเทศ เป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญและต้องได้รับการดูแลรักษาด้านสิ่งแวดล้อมเป็นการเร่งด่วน ทั้งนี้ ธนาคารดำเนินการโครงการเพื่อสังคมในจังหวัดน่านมาต่อเนื่องจนมีความเข้าใจลักษณะปัญหาและบริบทของพื้นที่เป็นอย่างดี และเชื่อมั่นว่าการแก้ไขปัญหาดังกล่าวสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่ชุมชนไม่เพียงแค่ในพื้นที่จังหวัดน่าน แต่จะยังผลกับส่วนอื่นๆ ของประเทศที่พึ่งพิงและใช้ประโยชน์จากแม่น้ำเจ้าพระยาอีกด้วย ธนาคารจึงดำเนินโครงการร่วมกับมูลนิธิต่างๆ และมีความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ด้วยเจตนารมณ์ในการสร้างความยั่งยืนในวงกว้าง มีความโปร่งใส และมีผลงานเป็นรูปธรรมเพื่อสร้างระบบนิเวศความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งแก้ไขปัญหารากของชุมชน อันเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาป่าต้นน้ำ พร้อมกับการสร้างให้จังหวัดน่านเป็นเมืองต้นแบบแห่งความยั่งยืน เป็นยุทธศาสตร์การลงทุนเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่สังคม (Strategic Ecosystem Investment) ที่สามารถขยายผลและนำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและเมืองแห่งความยั่งยืนของประเทศต่อไป

ธนาคารติดตามและวัดผลการดำเนินโครงการเพื่อสังคมของธนาคารอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานสากล B4SI (Business for Societal Impact) และการนำกรอบการวัดผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) มาใช้ในการแปลงผลกระทบทางสังคมให้เป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สามารถวัดและติดตามได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าการลงทุนในโครงการเพื่อสังคมของธนาคารได้สร้างผลกระทบเชิงบวกและสร้างมูลค่าให้แก่ชุมชน (Ecosystem Value Creation) สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ ธนาคารเชื่อมั่นว่าการดำเนินโครงการเพื่อสังคมภายใต้กรอบการติดตามและการวัดผลที่ชัดเจนจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย นำไปสู่การได้รับการยอมรับทางสังคมในการดำเนินธุรกิจ (Social License to Operate) เสริมภาพลักษณ์องค์กร และเป็นกลไกบริหารความเสี่ยงเชิงโครงสร้างที่สนับสนุนการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนของธนาคารในระยะยาว ตลอดจนเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนแบบองค์รวมของประเทศไทย

ตัวอย่างการดำเนินโครงการเพื่อสังคมของธนาคาร ในปี 2568 มีดังนี้

1 การลงทุนโครงการเพื่อสังคมในภาพรวมของประเทศ

ธนาคารดำเนินโครงการเพื่อสังคมโดยมุ่งใช้องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านการเงินอันเป็นจุดแข็งของธนาคารในการสร้างความรู้และสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินให้แก่เยาวชนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และในหลากหลายพื้นที่ทั่วประเทศ รวมทั้งสนับสนุนและเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนริเริ่มในการคิดโครงการที่สร้างคุณค่าให้แก่ชุมชนและสังคม เพื่อร่วมสร้างระบบนิเวศทางสังคมที่ยั่งยืนไปพร้อมกับการสร้าง DNA จิตสาธารณะและรับผิดชอบต่อสังคมให้กับคนในองค์กร

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

โครงการ AFTERKLASS

โครงการ AFTERKLASS เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มุ่งสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการด้านการเงินและความรู้ทั่วไปให้แก่เยาวชนไทยในช่วงอายุ 15 - 20 ปี ผ่านช่องทางการเรียนรู้ออนไลน์นอกห้องเรียน ได้แก่ เว็บไซต์ www.AFTERKLASS.com และโซเชียลมีเดีย ทั้งเฟซบุ๊ค Line Official Account, TikTok และ YouTube และการจัดกิจกรรมต่างๆ ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งสิ้น จำนวน 64,112 คน โดยครอบคลุมองค์ความรู้ที่สำคัญ 3 ด้าน ดังนี้

1. **ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy)** เสริมสร้างวินัยทางการเงิน การวางแผนการออม การลงทุน และการป้องกันภัยการเงินในรูปแบบต่างๆ ผ่านกิจกรรมออนไลน์ในรูปแบบเกม (Gamification) และการแข่งขันความรู้ทางการเงินระดับประเทศ
2. **ภาวะผู้ประกอบการและนวัตกรรม (Entrepreneurship and Innovation)** บ่มเพาะองค์ความรู้และทักษะใหม่ด้านการลงทุน การทำธุรกิจ การคิดค้นไอเดียนวัตกรรม ควบคู่กับการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในโลกปัจจุบันอย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์
3. **ทักษะชีวิตที่สร้างคุณค่าต่อสังคม (Life Skill for Social Impact)** เสริมทักษะชีวิตให้มีความสามารถในการปรับตัวและมีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การดำเนินโครงการในปี 2568 นอกจากบทความและคลิปให้ความรู้ในแพลตฟอร์ม AFTERKLASS แล้ว โครงการ AFTERKLASS ยังมีการจัดกิจกรรมหลากหลายตลอดทั้งปี อาทิ การจัดเวิร์กชอปภายใต้ธีม **AFTERKLASS AKADEMY** การแข่งขันบอร์ดเกมการเงิน CASHFLOW ซึ่งได้รับการยอมรับและมีชื่อเสียงทั่วโลกในกิจกรรม **“AFTERKLASS Money Board Game Youth Tournament”** กับเยาวชนทั่วประเทศ งานสัมมนาและเวิร์กชอป **“AFTERKLASS Kareer Day”** ค้นหาตัวตนที่ชอบ เปิดโลกอาชีพที่ใช่ กิจกรรม **“AFTERKLASS ExKlusive On Tour”** และ **“AFTERKLASS Young มีสติ รู้ทันมิจ รู้คิดใช้”** ปิดท้ายด้วยกิจกรรมใหญ่ประจำปี **“AFTERKLASS Business KAMP”** ภายใต้แนวคิด “Youth for Good: การช่วยเหลือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสหรือกลุ่มเปราะบางในสังคมไทย” โดยเปิดโอกาสให้เยาวชนส่งผลงานแนวคิดเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อช่วยเหลือและยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่กลุ่มเปราะบางในสังคม ซึ่งกิจกรรมของ AFTERKLASS ได้สร้างองค์ความรู้และประสบการณ์ทางด้านการเงิน การลงทุนไปพร้อมกับแนวคิดในการใช้ชีวิตและสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้กับเยาวชนผู้ร่วมโครงการ เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การวางรากฐานการพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital Infrastructure) ให้แก่สังคมไทย

การติดตามผลสำเร็จของการดำเนินงานในปี 2568

ธนาคารได้ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ AFTERKLASS อย่างต่อเนื่อง โดยใช้กรอบมาตรฐานสากลการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI)

โดยมีผลการดำเนินงานที่ระดับ
1:1.87*

* SROI ที่ระดับ 1:1.87 หมายถึง ทุกการลงทุน 1 บาท สามารถสร้างประโยชน์ทางสังคมด้วยมูลค่า 1.87 บาท ทั้งนี้ ผลตอบแทนทางสังคมคำนวณจากองค์ประกอบต่างๆ อาทิ มูลค่าขององค์ความรู้ที่เยาวชนประเมินว่าได้รับจากโครงการ การลดค่าใช้จ่ายหรือการเพิ่มรายได้ ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหลังได้รับองค์ความรู้จากโครงการ มูลค่าของธุรกิจและรายได้ทางธุรกิจ ซึ่งเยาวชนสามารถสร้างได้โดยการใช้องค์ความรู้จากโครงการ
รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการสามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร

โครงการจิตอาสา “ทำดี ทำได้”

โครงการจิตอาสา “ทำดี ทำได้” เป็นโครงการจิตอาสาที่ธนาคารให้ความสำคัญและสนับสนุนอย่างต่อเนื่องมากว่า 10 ปี เพื่อปลูกฝังจิตสาธารณะของความรับผิดชอบที่มีต่อสังคมให้แก่พนักงานธนาคารและบริษัทของธนาคาร เพื่อร่วมสร้างสรรค์สิ่งที่ดีให้แก่สังคมและชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง และน่าอยู่ โดยธนาคารได้สนับสนุนงบประมาณการดำเนินโครงการให้แก่พนักงาน ตามลักษณะ ประเภท และขนาดโครงการ รวมทั้งให้สิทธิ์พนักงานธนาคารทุกคนลางานเข้าร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคมได้ 1 วันทำการต่อปี โดยไม่ถือเป็นวันลางาน โดยในปีที่ผ่านมา ธนาคารได้กำหนดแนวทางการการจัดกิจกรรมทั้งหมดประกอบด้วย การป้องกันภัยไซเบอร์ การจัดการขยะอย่างสร้างสรรค์ การประหยัดพลังงานด้วยพลังงานสะอาด การส่งเสริมการออมเงิน การปลดหนี้และสร้างวินัยทางการเงิน การส่งต่อสิ่งของเพื่อลดขยะและลดการผลิตใหม่ การแนะแนวโลกอาชีพทางการเงิน รวมถึงการสนับสนุนการบริจาคโลหิตและอวัยวะ โดยในทุกกิจกรรมจะให้ความสำคัญเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามหลัก 8R ควบคู่ไปด้วย ได้แก่ Rethink, Reduce, Reuse, Recycle, Repair, Regift, Refuse และ Recover เพื่อสร้างพฤติกรรมรักษ์โลกให้แก่ผู้ร่วมโครงการไปพร้อมกับการมีจิตสาธารณะต่อชุมชนและสังคม

ทั้งนี้ หัวใจสำคัญของโครงการนี้คือการให้พนักงานธนาคารได้ร่วมแก้ไขปัญหาของชุมชน ได้นำความรู้ความสามารถที่มีอยู่สร้างความแข็งแกร่งให้แก่ชุมชนรอบตัวตามบริบทของแต่ละพื้นที่ เป็นการสร้าง DNA จิตสาธารณะขององค์กร และการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shares Value) เพื่อสนับสนุนความมั่นคงของระบบนิเวศเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของความยั่งยืนในระยะยาว

การติดตามผลสำเร็จของการดำเนินงานในปี 2568

ในปี 2568 ธนาคารมีพนักงานจิตอาสาเข้าร่วมโครงการจำนวน 15,796 คน รวมชั่วโมงจิตอาสา 207,789 ชั่วโมง โดยมีบุคคลภายนอกเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 18,091 คน ผู้ได้รับประโยชน์จากกิจกรรมมากถึง 162,747 คน โดยมีตัวอย่างโครงการที่ดำเนินการ ดังนี้

- **โครงการ “พลังจิ๋วพิทักษ์โลก แยก แลก ออม”** โครงการให้ความรู้ปลูกฝังความรับผิดชอบและการมีวินัย ทางการเงินให้แก่นักเรียนในจังหวัดนครนายก
- **โครงการ “ทำดี ทำได้ BKK3”** เป็นโครงการที่จัดขึ้นภายใต้ธีมกิจกรรม “Save Energy Save Earth” เพื่อช่วยชุมชนลดการใช้และประหยัดพลังงาน โดยการติดตั้งหลอดไฟโซล่าร์เซลล์ ที่ใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ทดแทนการใช้ไฟฟ้า ร่วมกับการปรับปรุงหน้าต่างอาคารที่พักของเด็กในสถานสงเคราะห์เด็กชายบ้านบางละมุง จังหวัดชลบุรี เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อใหม่ และยืดอายุการใช้งานของสิ่งของเก่า
- **โครงการ “ปลดล็อกชีวิต พิชิตหนี้ มีออม”** โครงการให้ความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหาร จัดการ การเงิน แนวทางการจัดการหนี้ และความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับภัยมิจฉาชีพออนไลน์
- **โครงการสร้างแหล่งอาหารให้กับชนผ่ามานี (ซาไก)** โครงการช่วยเหลือกลุ่มผู้เปราะบางที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาการทำลายพื้นที่ป่า โดยจัดการอบรมให้ความรู้ ร่วมกับการสร้างพื้นที่และมอบอุปกรณ์การเพาะปลูก เพื่อช่วยแก้ปัญหาในการสร้างแหล่งอาหารที่เพียงพอต่อการดำรงชีพทดแทนแหล่งอาหารตามธรรมชาติที่ลดลง
- **โครงการบริจาคสิ่งของที่ไม่ใช้แล้ว** ได้แก่ หนังสือเพื่อเด็กและเยาวชน และแว่นตา เพื่อส่งมอบให้มูลนิธิและองค์กรต่างๆ นำไปจัดส่งให้แก่โรงเรียน ที่ยากจนและขาดแคลนหนังสือในพื้นที่ห่างไกล รวมถึงผู้ที่ยากจนและมีปัญหาด้านสายตา

ธนาคารได้ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการทำดีทำได้อย่างต่อเนื่อง โดยใช้กรอบมาตรฐานสากลการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI)

โดยมีผลการดำเนินงานที่ระดับ
1:1.24*

* SROI ที่ระดับ 1:1.24 หมายถึง ทุกการลงทุน 1 บาท สามารถสร้างประโยชน์ทางสังคมด้วยมูลค่า 1.24 บาท ทั้งนี้ ผลตอบแทนทางสังคมคำนวณจากมูลค่าของกิจกรรมประเภทต่างๆ ของแต่ละโครงการที่สร้างประโยชน์ให้กับสังคมอาทิ ปริมาณการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในอากาศจากการปลูกต้นไม้ มูลค่าสิ่งของที่นำกลับสู่กระบวนการรีไซเคิลลดการผลิตทรัพยากรใหม่จำนวนขยะที่คัดแยกและนำไปขายต่อได้ มูลค่าของคอร์สอบรมที่ธนาคารจัดให้ชุมชน
รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการสามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

2 การลงทุนโครงการพิเศษในพื้นที่ยุทธศาสตร์เพื่อร่วมแก้ไขปัญหาของประเทศที่จังหวัดน่าน

จังหวัดน่านเป็นที่ตั้งของพื้นที่ป่าสงวนขนาดใหญ่ของประเทศไทย เป็นป่าต้นน้ำชั้น 1 ที่มีความสำคัญของประเทศ มีความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาประสบปัญหาพื้นที่ป่าลดลงอย่างต่อเนื่อง เป็นปัญหาสำคัญที่จะต้องร่วมมือกันแก้ไข เพื่อให้ป่าต้นน้ำของประเทศกลับมามีความอุดมสมบูรณ์อีกครั้ง ธนาคารเข้าใจในบริบทของพื้นที่จังหวัดน่านจากการดำเนินโครงการในช่วงที่ผ่านมา โดยตระหนักว่าต้องมีการแก้ปัญหาในระดับโครงสร้างและรากฐานเชิงลึกที่มีความซับซ้อนในหลายมิติก่อน นำไปสู่การสร้างความร่วมมือของประชาชน และสังคม ในการแก้ไขปัญหาหลักคือการฟื้นคืนพื้นที่ป่า ธนาคารจึงมุ่งดำเนินโครงการให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเห็นผลชัดเจนในพื้นที่ต้นแบบที่จังหวัดน่าน โดยลงทุนโครงการเพื่อสังคมที่มีความจำเพาะต่อการแก้ไขปัญหาเชิงลึกที่มีความซับซ้อนและเป็นความทุกข์ยากของชุมชน ได้แก่ การแก้ไขปัญหาด้านสุขภาพอนามัย การสร้างอาชีพทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยวบนภูเขา การสร้างจิตสำนึกในการดูแลและรักษาป่า การวางรากฐานระบบคิดและสร้างองค์ความรู้ให้แก่เยาวชนที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนให้กับจังหวัด เมื่อประชาชนมีความเป็นอยู่ในระดับพื้นฐานที่ดี มีความเข้มแข็งในการดูแลตนเองและครอบครัว เกิดความสมดุลในชีวิต จะเป็นปัจจัยสำคัญอันนำไปสู่การร่วมแก้ปัญหาสำคัญ คือการลดการสูญเสียและการคืนพื้นที่ป่า และทำให้ชุมชนสามารถดูแลป่าและอยู่ร่วมกับป่าต้นน้ำได้อย่างยั่งยืน ธนาคารได้สนับสนุนและดำเนินโครงการในจังหวัดน่านผ่านมูลนิธิรักษ์ป่าน่านในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี มูลนิธิกสิกรไทย และมูลนิธิเพาะพันธุ์ปัญญา ซึ่งมีเป้าหมายและเจตนารมณ์เดียวกันในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ประชาชน สังคม และชุมชนในระยะยาว มีความโปร่งใสและมีการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยประสานความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และผู้นำชุมชน เพื่อให้เกิดนิเวศของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในพื้นที่อย่างแท้จริงและเป็นเมืองต้นแบบแห่งความยั่งยืน โดยได้แบ่งการดำเนินงานโครงการเพื่อสังคมในจังหวัดน่าน ออกเป็น 4 ประเภท เพื่อนำไปสู่เป้าหมายในการแก้ไขปัญหาป่าต้นน้ำอย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย โครงการด้านการสร้างอาชีพและฟื้นฟูผืนป่าน่าน โครงการส่งเสริมด้านสาธารณสุข โครงการส่งเสริมด้านการศึกษา และโครงการด้านการพัฒนาสังคมอื่นๆ

2.1 โครงการด้านการสร้างอาชีพและฟื้นฟูผืนป่าน่าน

มุ่งสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน สร้างความรู้ความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของชุมชน สร้างชุมชนให้มีความแข็งแกร่ง มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี มีรายได้ที่พอเพียง เพื่อให้คนสามารถอยู่ร่วมกับป่าได้อย่างสมดุล โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

โครงการน่านแซนด์บอกซ์

โครงการน่านแซนด์บอกซ์ เป็นโครงการบริหารพื้นที่รูปแบบพิเศษเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ดำเนินการโดยภาครัฐ ภาคประชาชน และภาคเอกชน โดยธนาคารเป็นแกนกลางในการประสานความร่วมมือ เพื่อสร้างจิตสำนึกในการดูแลรักษาป่าต้นน้ำ หาแนวทางยุติปัญหาการตัดไม้ทำลายป่าในจังหวัดน่าน โดยมีเป้าหมายในการจัดสรรที่ดินทำกินอย่างเป็นธรรมให้แก่เกษตรกร ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนจากเกษตรเชิงเดี่ยวสู่การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสร้างรายได้ที่มั่นคง โดยใช้แนวทางการแก้ปัญหาแบบบูรณาการและยืดหยุ่น ซึ่งรวมถึงการปรับแก้กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการฟื้นฟูผืนป่าควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน มุ่งเน้นการอยู่ร่วมกันระหว่างคนกับป่าอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ การดำเนินงานของโครงการน่านแซนด์บอกซ์นับเป็นต้นแบบสำคัญในการแก้ไขปัญหาการบุกรุกป่าและการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับพื้นที่อื่นๆ ทั่วประเทศต่อไป

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

1. คณะกรรมการดำเนินงานพื้นที่จังหวัดน่านในการบริหารพื้นที่รูปแบบพิเศษเพื่อการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน : พื้นที่จังหวัดน่าน สามารถเจรจาให้ภาคประชาชน (เกษตรกร/ผู้นำชุมชน) ยอมรับแนวทางการแก้ปัญหาป่าน่านตามหลักการน่านแซนด์บอกซ์
2. สถิติการตัดไม้ทำลายป่าของจังหวัดน่าน ชะลอตัว-หยุดการตัดไม้ทำลายป่าอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2560 - 2568
3. ตาม พ.ร.บ.คทช.2562 และการดำเนินงานโครงการน่านแซนด์บอกซ์ ขณะนี้ กรมป่าไม้ และกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช กำลังจัดสรรสิทธิที่ทำกินในเขตป่าตามกฎหมายให้เกษตรกรน่าน คิดเป็นพื้นที่ทั้งสิ้นประมาณ 1.1 ล้านไร่ จำนวน 150,000 ราย

โครงการรักษ์ป่าน่าน ตามพระราชดำริ

โครงการรักษ์ป่าน่าน ตามพระราชดำริ เป็นโครงการตามพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี ดำเนินงานในการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าไม้ในพื้นที่จังหวัดน่าน อีกทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการปลูกพืชใต้ผืนป่าในแนวทาง “สร้างป่า สร้างอาชีพ” และส่งเสริมให้เยาวชนเรียนรู้เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

ธนาคารร่วมสนับสนุนโครงการฯ ในการจัดกิจกรรม 3 เรื่องหลัก คือ **กิจกรรมป่ายาชุมชน** ส่งเสริมเกษตรกรปลูกพืชยาที่สอดคล้องกับแผนการวิจัยและพัฒนายาของสถาบัน เค อะโกร-อินโนเวท ช่วยสร้างรายได้ไปพร้อมกับการปลูกไม้ป่า และปรับปรุงเส้นทางน้ำในโครงการต้นแบบระบบส่งน้ำบนพื้นที่สูง สามารถส่งน้ำไปกักเก็บด้วยระบบโซลาร์เซลล์และปล่อยน้ำจากเขาลาดชันด้วยแรงโน้มถ่วง เพื่อให้เกษตรมีน้ำไว้ใช้ในการทำเกษตรกรรมทั้งปี ทำให้เกษตรกรได้รับประโยชน์ จำนวน 203 ราย คิดเป็นพื้นที่ 3,060 ไร่ **กิจกรรมเด็กสร้างป่าน่าน** ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการเสริมสร้างและพัฒนาทักษะด้านการจัดการป่าต้นน้ำให้กับเยาวชนทำให้เยาวชนผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของป่าต้นน้ำและการจัดการทรัพยากร ต่อยอดสู่การเป็นผู้นำด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคต สามารถสร้างสรรแนวทางหรือโครงการต้นแบบเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนาป่าต้นน้ำในจังหวัดน่านผ่านการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้เชี่ยวชาญ โดยมีนิสิตของจุฬาฯ เข้ามามีส่วนร่วม **กิจกรรมการจัดรายการวิทยุและผลิตหนังสั้น** โดยศูนย์ภูฟ้าพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาเพื่อขยายผลและพัฒนาคุณภาพผลงานในการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าไม้ตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ส่งเสริมให้เยาวชนเกิดกระบวนการคิด การลงมือทำ เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในโรงเรียนและชุมชน โดยเปิดโอกาสให้นักเรียนในโรงเรียนมัธยมศึกษา โรงเรียนในสังกัดสำนักงานอาชีวศึกษา และโรงเรียนพระปริยัติธรรมในพื้นที่จังหวัดน่านได้ผลิตและส่งผลงานเข้าร่วมกิจกรรมรวม 280 คน

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

โครงการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนของสถาบันเค อะโกร-อินโนเวท (KAI: K Agro-Innovate Institute)

สถาบันเค อะโกร-อินโนเวท (KAI) เป็นหน่วยงานภายใต้มูลนิธิกสิกรไทย มีบทบาทสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการน่านแซนด์บอกซ์ เพื่อขับเคลื่อนการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของพื้นที่จากการพึ่งพาเกษตรเชิงเดี่ยว ไปสู่ระบบเศรษฐกิจชีวภาพที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

KAI เล็งเห็นศักยภาพของทรัพยากรชีวภาพในพื้นที่ป่าต้นน้ำจังหวัดน่าน ประกอบกับแนวโน้มการดูแลสุขภาพของสังคม และความจำเป็นด้านความมั่นคงทางยา จึงมุ่งพัฒนาพืชยาและนวัตกรรมจากพืชยาที่ปลูกภายใต้ระบบป่าและวนเกษตร โดยใช้แนวคิด “Forest-to-Medicine” เป็นกรอบการดำเนินงาน เพื่อสร้างห่วงโซ่คุณค่าทางเศรษฐกิจใหม่ (New S-Curve) ที่เชื่อมโยงป่า ชุมชน และอุตสาหกรรมสุขภาพเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ

การดำเนินงานของ KAI ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมควบคู่กับการพัฒนาทุนมนุษย์และชุมชน เพื่อให้การใช้ประโยชน์จากพืชยาอยู่บนฐานข้อมูล งานวิจัย และมาตรฐานสากล สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับแพทย์ ผู้บริโภค และตลาดได้ในระยะยาว

การทำงานของสถาบันมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้และความร่วมมือจากทุกภาคส่วนแบบข้ามสาขาวิชา (Transdisciplinary) ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยมีเกษตรกรท้องถิ่นในจังหวัดน่านเป็นศูนย์กลาง เพื่อให้เกิดรายได้สูงสุดภายใต้การใช้พื้นที่ป่าสงวนที่ได้รับการจัดสรรอย่างเหมาะสมและคุ้มค่า

แนวทางการดำเนินงานหลัก

1. **การส่งเสริมวนเกษตรพืชยาเชิงฟื้นฟู**
   ส่งเสริมการปลูกพืชยาควบคู่กับการปลูกไม้ยืนต้นคืนพื้นที่ป่า ภายใต้ระบบวนเกษตร-พฤกษเภสัชที่สอดคล้องกับระบบนิเวศ เพื่อสร้างรายได้ควบคู่กับการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ
2. **การเชื่อมโยงงานวิจัยตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ**
   สนับสนุนทุนและกลไกความร่วมมือกับนักวิจัยด้านเกษตร พฤกษศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เภสัชศาสตร์ และการแพทย์ เพื่อพัฒนาพืชยาไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพิสูจน์เชิงวิทยาศาสตร์ การควบคุมคุณภาพ และการประเมินทางคลินิก สร้างความเชื่อมั่นในการใช้งานจริงในระบบสาธารณสุข
3. **การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน**
   จัดตั้งทีมทำงานภาคสนามร่วมกับวนเกษตรกรและผู้ประกอบการท้องถิ่น เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการผลิต การจัดการ และการเพิ่มมูลค่า ให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
4. **การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าต้นน้ำและกลางน้ำ**
   พัฒนาระบบตั้งแต่การเพาะปลูก การวิจัยพืชยา การแปรรูปขั้นต้น และการกระจายวัตถุดิบ เพื่อยกระดับพืชยาสู่การเป็นวัตถุดิบเชิงอุตสาหกรรมสุขภาพ โดยมีทีมส่งเสริมชุมชนคอยสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าที่ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ (End-to-end Value Chain)

การดำเนินงานของ KAI มิได้มุ่งเน้นการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้เพียงอย่างเดียว หากแต่มีเป้าหมายในการพัฒนา ห่วงโซ่คุณค่าใหม่ของพืชยาอย่างครบวงจร ตั้งแต่การรวบรวมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเพาะปลูก การแปรรูป การผลิตยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพจากพืช ตลอดจนการยกระดับมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐกิจของพืชยา องค์ความรู้ เทคโนโลยี และมาตรฐานที่พัฒนาขึ้น จะถูกถ่ายทอดสู่ชุมชน ทั้งกลุ่มวนเกษตรกรและผู้ประกอบการท้องถิ่น เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขัน และเสริมสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ซึ่งแนวทางดังกล่าวนำไปสู่การเกิดห่วงโซ่คุณค่าใหม่ของจังหวัดน่าน และของประเทศ ที่เชื่อมโยงงานวิจัย การผลิต มาตรฐานอุตสาหกรรม และตลาดเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ ทำให้พืชยาสามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่ชาวน่าน ลดการพึ่งพาพืชเชิงเดี่ยว และสนับสนุนการฟื้นฟูป่าต้นน้ำได้อย่างเป็นระบบ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

1. มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการตามแผนงาน จำนวนมากกว่า 100 ราย ใน 5 ตำบล
2. มีผลิตภัณฑ์พืชยาที่ผ่านการพิสูจน์แนวคิดเชิงพาณิชย์ (Proof of Concept) และได้รับการขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) แล้วจำนวน 7 ทะเบียน

2.2 โครงการส่งเสริมด้านสาธารณสุข

การสร้างปัจจัยพื้นฐานด้านระบบสาธารณสุขและการแพทย์ให้เอื้อประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพของประชาชน เป็นกุญแจสำคัญที่สร้างความพร้อมให้ชุมชนก่อนนำไปสู่การพัฒนาและสร้างความร่วมมือในการแก้ปัญหาที่มีความซับซ้อน เป็นความจำเป็นพื้นฐานของประเทศ ธนาคารได้ลงทุนในโครงการเพื่อสังคมด้านสาธารณสุขโดยส่งเสริมเพิ่มเติมจากการให้บริการหน่วยงานสาธารณสุขของทางราชการซึ่งมีประสิทธิภาพเป็นทุนเดิม เพื่อเพิ่มศักยภาพของสถานพยาบาล สร้างโอกาสในการเข้าถึงที่เพิ่มมากขึ้นของประชาชน รวมทั้งสนับสนุนการแก้ไขปัญหาที่มีความจำเป็นเร่งด่วนตามความต้องการของแต่ละพื้นที่ทั้งในพื้นที่ส่วนกลางของจังหวัดและในพื้นที่ห่างไกล โดยมีการดำเนินโครงการในปี 2568 ประกอบด้วย

โครงการสร้างอาคาร จัดซื้อครุภัณฑ์ และวางระบบไอทีโรงพยาบาลน่าน

โครงการเสริมศักยภาพโรงพยาบาลน่าน ซึ่งเป็นโรงพยาบาลประจำจังหวัดโดยก่อสร้างอาคารอุบัติเหตุ อาคารรังสี และตึกจอดรถ พร้อมทั้งจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์และวางระบบไอที ให้แก่ศูนย์การแพทย์รัตนนันทเวช สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มความสามารถในการรักษาโรคที่ซับซ้อน ลดอัตราการเสียชีวิต ลดระยะเวลาในการให้บริการ เป็นศูนย์การแพทย์ที่ทันสมัย สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงประกอบพิธีเปิดอาคารเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2568 สามารถให้บริการประชาชนในจังหวัดน่านและแพร่รวมทั้งประชาชนในภาคเหนือให้ได้รับการดูแลสุขภาพอย่างทั่วถึงมากยิ่งขึ้น ปัจจุบันโรงพยาบาลน่าน มีค่าดัชนี Case Mix Index (CMI) ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดศักยภาพการให้บริการผู้ป่วยของโรงพยาบาลเพิ่มขึ้น อยู่ที่ 1.85 ซึ่งเป็นระดับที่ดี

โครงการสร้างอาคารและการจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ให้แก่โรงพยาบาลขนาดกลางและเล็ก ในพื้นที่จังหวัดน่าน และบางส่วนในจังหวัดแพร่

นอกจากการสนับสนุนโรงพยาบาลประจำจังหวัดน่าน มูลนิธิรักษ์ป่าน่านฯ และธนาคารยังได้สนับสนุนการก่อสร้างอาคารและจัดซื้ออุปกรณ์การแพทย์ให้แก่โรงพยาบาลในจังหวัดน่าน และจังหวัดแพร่ โดยพิจารณาตามความต้องการและความจำเป็นของแต่ละพื้นที่ เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงการรักษาที่มากขึ้นของชุมชน ได้แก่

การดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

1. สร้างศูนย์ล้างไตให้แก่โรงพยาบาลเวียงสา จังหวัดน่าน
2. สร้างอาคารโรคไตให้โรงพยาบาลสอง จังหวัดแพร่
3. มอบยูนิตทันตกรรมให้ 7 โรงพยาบาลในจังหวัดน่าน และอีก 7 โรงพยาบาลในจังหวัดแพร่
4. สร้างอาคารแฟลตที่พักเพื่อแพทย์ พยาบาล และเจ้าหน้าที่สะดวกในการเดินทางไปปฏิบัติงาน ปลอดภัย และสร้างขวัญกำลังใจให้บุคลากรทางการแพทย์ จำนวน 10 โรงพยาบาลในจังหวัดน่าน และ 6 โรงพยาบาลในจังหวัดแพร่
5. จัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็นต่อความต้องการของแต่ละพื้นที่ให้แก่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก และโรงพยาบาลชุมชนทั่วจังหวัดน่าน

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

2.3 โครงการส่งเสริมด้านการศึกษา

ธนาคารให้ความสำคัญของการพัฒนาด้านการศึกษา เพราะเชื่อมั่นว่าการสร้างทรัพยากรมนุษย์เป็นรากฐานสำคัญที่สุดในการพัฒนาประเทศ จึงได้ดำเนินโครงการต่างๆ ด้านการศึกษามาอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดตั้งมูลนิธิเพาะพันธุ์ปัญญาในปี 2566 เพื่อดำเนินงานด้านการพัฒนาการศึกษาให้แก่เยาวชนเป้าหมายอายุ 10 - 18 ปี ในพื้นที่จังหวัดน่าน ตามแนวคิดในการสร้างและพัฒนาจังหวัดน่านให้เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ตักศิลาแห่งล้านนาตะวันออก

“ปฏิบัติการเพาะพันธุ์ปัญญา” คือการลงทุนเชิงยุทธศาสตร์ในโครงสร้างพื้นฐานทุนมนุษย์ (Human Capital Infrastructure) ให้แก่ประเทศ โดยมูลนิธิเพาะพันธุ์ปัญญาทำหน้าที่พันธมิตรผู้ร่วมสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem Partner) ด้านการศึกษาโดยใช้ **“นันทสิปปาคาร”** เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีพ (Life Long Learning Hub) เพื่อบ่มเพาะนวัตกรรมท้องถิ่นผ่านกระบวนการ Research-Based Learning (RBL) ซึ่งสร้างมูลค่าใน 3 มิติหลัก ได้แก่

Human Capital

เสริมสร้างทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ (Strategic Thinking) และการแก้ปัญหาเชิงนวัตกรรม ซึ่งเป็นรากฐานของแรงงานคุณภาพและผู้ประกอบการในอนาคต

Social & Relationship Capital

สร้างความไว้วางใจ (Trust) กับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Assets) ที่ช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงานและสร้างความคล่องตัวเชิงยุทธศาสตร์

Economic Resilience

เปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจจากการพึ่งพาเกษตรเชิงเดี่ยวสู่ New S-Curve ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยลดความเสี่ยงของพอร์ตสินเชื่อ (Credit Risk) จากความผันผวนของรายได้ครัวเรือน

มูลนิธิเพาะพันธุ์ปัญญาได้จัดทำโครงการเรียนรู้ทางเลือกนอกห้องเรียนทั้งออนไลน์และออฟไลน์ในการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้เพิ่มเติมให้แก่เยาวชนตามความสมัครใจ โดยใช้ฐานวิจัย (Research-Based Learning: RBL) และการเรียนรู้จากปรากฏการณ์จริง (Phenomenon-Based Learning: PhBL) ผู้เรียนจะได้พัฒนากระบวนคิดอย่างมีตรรกะ มีวิจารณญาณ เข้าใจเรื่องผลเกิดจากเหตุ ได้ลงมือปฏิบัติจริง เพื่อสร้างประสบการณ์ร่วมกันในการหล่อหลอมกระบวนการคิด วิเคราะห์ จนนำสู่การตกผลึกองค์ความรู้ใหม่ ทักษะใหม่ สร้างสมรรถนะเฉพาะที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละโปรแกรมที่ถูกออกแบบให้เหมาะสมกับเยาวชนในช่วงอายุ 10 - 18 ปี โดยเยาวชนสามารถเลือกเรียนรู้ได้อย่างหลากหลายตามความสนใจ ยืดหยุ่นในเรื่องการจัดเวลาเรียนรู้เพื่อไม่ให้กระทบกับการเรียนในระบบโรงเรียนและสามารถวางแผนการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตของเยาวชน มีรูปแบบทั้งแบบการมาร่วมแคมป์ระยะสั้น แคมป์ระยะยาว ในช่วงปิดภาคเรียน และการเรียนรู้ด้วยตนเองในพื้นที่แห่งการเรียนรู้ทั้งแบบออนไลน์ และออฟไลน์ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย มุ่งสร้างนิเวศแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) แก่เยาวชน ผ่านโครงการสำคัญได้แก่

โครงการเพาะพันธุ์ปัญญาแคมป์เพื่อสร้างกระบวนคิดและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

พัฒนาระบบคิด สร้างองค์ความรู้ใหม่ ทักษะใหม่ สร้างปัญญาและการคิดอย่างมีวิจารณญาณ รวมถึงทักษะอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการดำรงชีพในอนาคต เพื่อสร้างเยาวชนให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) เป็นกลไกสำคัญต่อการพัฒนาชุมชนและประเทศให้ยั่งยืนในอนาคต โดยมีการจัดทำโครงการการเรียนรู้ ดังนี้

1. **เพาะพันธุ์ปัญญาเพาะกล้า (Seed Camp)** โครงการแคมป์ระยะสั้นที่สร้างกระบวนการเรียนรู้ของผู้เรียนโดยใช้ฐานวิจัย (Research-Based Learning: RBL) ฝึกให้เยาวชนเกิดกระบวนการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมฐานต่างๆ ที่กระตุ้นต่อมคิด และฝึกการนำเสนอแนวคิดและแนวทางแก้ไขปัญหาบนโจทย์ของจริงของเมืองน่าน พัฒนาเยาวชนน่านให้คิดเป็น ทำเป็น รู้จักตั้งคำถามและแสวงหาคำตอบอันเป็นสิ่งสำคัญของกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. **เพาะพันธุ์ปัญญาวิชาที่ทำให้สังคมมนุษย์ดี** โครงการสร้างความพร้อมของผู้เรียน ให้มีความรู้ ทักษะ และระบบคิดที่เกื้อหนุนให้เกิดความตระหนักรู้ มีวิจารณญาณ เข้าใจตนเองและผู้อื่น มีความรับผิดชอบในฐานะพลเมืองที่ดี มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สังคมที่ยั่งยืนและน่าอยู่ในอนาคต
3. **เพาะพันธุ์ปัญญาแคมป์ภาษา** โครงการแคมป์ในช่วงปิดภาคเรียนที่พัฒนาระบบคิดควบคู่กับการเรียนรู้และเพิ่มพูนประสบการณ์และทักษะทางภาษา โดยสามารถเลือกภาษาที่ผู้เรียนสนใจ (ล้านนา ไทย จีน และอังกฤษ) เพื่อให้ผู้เรียนมีทัศนคติที่ดีต่อการใช้ภาษา มีความกล้าที่จะสื่อสาร มีทักษะในการใช้ภาษาได้อย่างถูกต้องเหมาะสม เกิดการสื่อสารที่สัมฤทธิ์ผล มีโอกาสขึ้นเวทีแสดงความสามารถทางภาษา เกิดความมั่นใจและภูมิใจในศักยภาพของตนเองและเกิดแรงบันดาลใจในการเรียนรู้ภาษาต่อเนื่องแม้เมื่อจบออกจากแคมป์ไปแล้ว สามารถใช้ภาษาเป็นประตูเปิดไปสู่โอกาสที่ดีในชีวิตของตนเอง สามารถต่อยอดสร้างอาชีพและความมั่นคงในชีวิตเพื่อพัฒนาบ้านเกิด สังคม และชุมชนให้ยั่งยืน
4. **เพาะพันธุ์ปัญญาแคมป์ดนตรี** โครงการแคมป์ในช่วงปิดภาคเรียนที่พัฒนาระบบคิดควบคู่กับการเรียนรู้และเพิ่มพูนทักษะทางดนตรีประเภทที่ผู้เรียนสนใจ (ดนตรีไทยพื้นเมือง ดนตรีไทยเดิม ดนตรีไทยสากล และดนตรีซิมโฟนี) ให้ผู้เรียนมีความรู้ทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติด้วยการเรียนรู้ดนตรีจากประสบการณ์จริง มีโอกาสขึ้นเวทีแสดงความสามารถในโอกาสสำคัญของจังหวัด เกิดความรู้ ทักษะใหม่ มีความเชี่ยวชาญ และเกิดแรงบันดาลใจในการฝึกฝนอย่างต่อเนื่อง สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างอาชีพด้านดนตรี ตลอดจนสร้างสุนทรียภาพในการดำรงชีวิตประจำวัน
5. **เพาะพันธุ์ปัญญาแคมป์การทำมาหากิน (ผู้ประกอบการ)** โครงการแคมป์ในช่วงปิดภาคเรียนที่พัฒนาระบบคิดควบคู่กับการทดลองเป็นผู้ประกอบการผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่จำลองเลียนแบบการบริหารธุรกิจในชีวิตจริงมากที่สุด เรียนรู้ที่จะล้มจริง และลุกขึ้นมาพร้อมประสบการณ์การเรียนรู้พร้อมเพิ่มเติมความรู้สมัยใหม่ที่เท่าทันโลก ให้สามารถปรับตัว และนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างอาชีพ สร้างโอกาสของตนเองและพัฒนาบ้านเกิด สังคมและชุมชนให้ยั่งยืน

ในการติดตามผลการดำเนินงานโดยการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) โดยคำนวณจากมูลค่าของกิจกรรมประเภทต่างๆ ของแต่ละโครงการ ได้แก่ มูลค่าขององค์ความรู้ที่เยาวชนประเมินว่าได้รับจากโครงการ การลดค่าใช้จ่ายหรือการเพิ่มรายได้ ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหลังได้รับองค์ความรู้จากโครงการ มูลค่าของธุรกิจและรายได้ทางธุรกิจซึ่งเยาวชนสามารถสร้างได้โดยการใช้องค์ความรู้จากโครงการ

ธนาคารได้ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการเพาะพันธุ์ปัญญาแคมป์อย่างต่อเนื่อง โดยใช้กรอบมาตรฐานสากลการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI)

โดยมีผลการดำเนินงานที่ระดับ
1:1.11*

* SROI ที่ระดับ 1:1.11 หมายถึง ทุกการลงทุน 1 บาท สามารถสร้างประโยชน์ทางสังคมด้วยมูลค่า 1.11 บาท ทั้งนี้ ผลตอบแทนทางสังคมคำนวณจากมูลค่าของกิจกรรมประเภทต่างๆ ของแต่ละโครงการที่สร้างประโยชน์ให้กับสังคม อาทิ โครงการเพาะพันธุ์ปัญญาแคมป์ภาษา โครงการเพาะพันธุ์ปัญญาแคมป์ดนตรี โครงการเพาะพันธุ์ปัญญาแคมป์การทำมาหากิน (ผู้ประกอบการ)
รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการสามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

โครงการพื้นที่แห่งการเรียนรู้ ศูนย์การเรียนรู้นันทสิปปาคาร

ศูนย์การเรียนรู้ “นันทสิปปาคาร” เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้สหวิทยาการที่มูลนิธิรักษ์ป่าน่านในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี สนับสนุนการก่อสร้างบนพื้นที่ศาลากลางหลังเก่าของจังหวัดน่านอันเป็นพื้นที่ของกระทรวงมหาดไทย โดยมอบหมายให้มูลนิธิเพาะพันธุ์ปัญญาพัฒนาพื้นที่แห่งนี้ให้เป็นพื้นที่พัฒนาระบบคิดของเยาวชนน่าน ตลอดจนผู้เยี่ยมชมทุกกลุ่มผ่านสาระความรู้และการจัดแสดงวัตถุด้านวัฒนธรรม ศิลปะ และวิทยาศาสตร์ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ (Learning Hub) แหล่งอนุรักษ์และเผยแพร่มรดกของจังหวัดน่าน โดยในทุกพื้นที่ของศูนย์การเรียนรู้ได้ถูกออกแบบอย่างงดงามด้วยสถาปัตยกรรมแบบล้านนา-บาโรก ถ่ายทอดเอกลักษณ์ท้องถิ่นของน่านควบคู่ความสง่างามสากลอย่างลงตัว เชื่อมโยงสู่หลากหลายพื้นที่จัดแสดงที่ให้ความรู้แบบบูรณาการ และมุ่งสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ชมนำสิ่งที่ได้จากการชมนิทรรศการไปต่อยอดประยุกต์ใช้กับชีวิตของตนเอง ได้แก่

1. **ห้องนิทรรศการ รัชกาลที่ 9** นำเสนอพระราชกรณียกิจ ตลอดระยะเวลา 70 ปี แห่งการครองสิริราชสมบัติของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงเป็นพระมหากษัตริย์ผู้ทรงตั้งมั่นในหลักทศพิธราชธรรม ทรงอุทิศพระวรกายบำเพ็ญพระราชกรณียกิจนานัปการด้วยพระราชหฤทัยเปี่ยมเมตตาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของอาณาประชาราษฎร์ทั่วทั้งแผ่นดิน
2. **มุมจัดแสดงรถพระที่นั่งแลนด์โรเวอร์** ได้อัญเชิญรถพระที่นั่งแลนด์โรเวอร์ในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาประดิษฐานไว้เพื่อเป็นอนุสรณ์แห่งพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงมีพระวิริยอุตสาหะและทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจเพื่อบำบัดทุกข์บำรุงสุขแก่ราษฎรในทุกพื้นที่ของประเทศ
3. **ห้องพิพิธภัณฑ์ศาลากลางจังหวัดน่าน** เป็นอนุสรณ์แห่งความทรงจำของอาคารศาลากลางจังหวัดน่านหลังเก่า ที่เคยใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ราชการและให้บริการประชาชนมาอย่างยาวนาน โดยจัดแสดงวัตถุสำคัญจากอาคารศาลากลางจังหวัดหลังเก่า อาทิ ตราครุฑ ป้ายศาลากลางจังหวัดน่าน แผ่นศิลาฤกษ์ และโมเดลอาคารศาลากลางหลังเก่า เพื่อรำลึกอดีตแห่งความทรงจำและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งสำคัญของเมืองน่าน
4. **ห้องเทคโนโลยีกับมนุษย์** แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีกับมนุษย์ผ่านคำถามพื้นฐาน เริ่มจากทำความเข้าใจตนเองและข้อจำกัดของมนุษย์ สำรวจความสัมพันธ์ของเทคโนโลยีกับร่างกายและทดลองออกแบบสิ่งประดิษฐ์ในฝัน สนุกกับการสำรวจคำถามธรรมดาแต่ชวนคิด สังเกตเรื่องรอบตัวทั่วไปด้วยมุมมองใหม่ ที่อาจจุดประกายความคิดสร้างสรรค์และนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมในอนาคต
5. **ห้อง Nan Simulation** สร้างความตระหนักถึงปัญหา ผลกระทบของขยะต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ฝึกคัดแยกและจัดการขยะตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน สัมผัสประสบการณ์ Interactive Immersive กับเมืองจำลอง 3 มิติ ที่แสดงให้เห็นผลการกระทำของแต่ละคนส่งผลต่ออนาคตของเมือง พร้อมสร้างแรงบันดาลใจให้เริ่มเปลี่ยนแปลงตัวเองและร่วมมือกับผู้อื่น เพื่อทำให้เมืองน่านน่าอยู่
6. **ห้องสมบัติน่าน** ถอดรหัสสมบัติเมืองน่าน ย้อนรอยสู่ยุคทองของนครน่านผ่านเงินตรา เครื่องเงิน และผ้าทอ สัมผัสประสบการณ์เรียนรู้เชิงปฏิสัมพันธ์ ค้นหาความลับในวัตถุแต่ละชิ้น พร้อมสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เยี่ยมชมเห็นคุณค่าภูมิใจในมรดกวัฒนธรรมเมืองน่าน และมองเห็นโอกาสใหม่ในการพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าใหม่บนพื้นฐานอัตลักษณ์ของเมืองน่าน

7. **ศูนย์สังสรรค์ทางปัญญา** พื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาความคิดเชิงบูรณาการ พร้อมเปิดโอกาสให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้เข้าถึงฐานข้อมูลและสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ในรูปแบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ครอบคลุมองค์ความรู้เชิงวิชาการ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการพัฒนาตนเอง
8. **ปัญญาพัฒนสถาน** พื้นที่แสดงความสามารถและจัดกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ของเยาวชน เพื่อพัฒนาระบบคิดและทักษะที่สำคัญผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่มีอย่างต่อเนื่องตลอดปี
9. **ห้องเรียนและซ้อมดนตรี** พื้นที่ฝึกซ้อมและพัฒนาทักษะด้านดนตรีของเยาวชน เพื่อเรียนรู้และพัฒนาความสามารถอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 มีเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการเพาะพันธุ์ปัญญาแล้วรวมทั้งสิ้นกว่า 7,600 คน โดยมูลนิธิเพาะพันธุ์ปัญญาอยู่ระหว่างการจัดโครงการขยายผลให้ครอบคลุมเยาวชนกลุ่มเป้าหมายทั้งจังหวัดน่าน เพื่อพัฒนาระบบคิดของเยาวชน ไปพร้อมกับเพิ่มพูนทักษะความสามารถ ส่งเสริมแนวคิดการเป็นพลเมืองที่ดี รักษาสิ่งแวดล้อม รักและหวงแหนบ้านเกิด เพื่อให้เยาวชนมีเป้าหมายในการพัฒนาตนเอง เรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาจังหวัดของตนเอง โดยมีศูนย์การเรียนรู้ “นันทสิปปาคาร” เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2568 รองรับผู้เยี่ยมชมทั่วไป และสร้างโอกาสให้เยาวชนอายุ 10 - 18 ปี จากทุกตำบลในจังหวัดน่าน ได้เข้าถึงแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมโดยไม่มีค่าใช้จ่ายผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดทั้งปี นอกจากนี้ ธนาคารและมูลนิธิเพาะพันธุ์ปัญญาอยู่ระหว่างการพัฒนาแอปพลิเคชันเรียนรู้ออนไลน์ เพื่อเป็นอีกพื้นที่แห่งการเรียนรู้ที่จะเพิ่มโอกาสให้เยาวชนสามารถเข้าถึงความรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา พร้อมเปิดให้บริการเต็มรูปแบบในปี 2569 ซึ่งเป็นการลงทุนเพื่อสร้างระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning Ecosystem) ไม่เพียงพัฒนาเยาวชนจังหวัดน่านให้มี Multi-skilling แต่เพื่อต่อยอดสู่การนำทักษะไปประยุกต์ใช้ในชีวิตอย่างยั่งยืน เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การวางจากฐานการพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital Infrastructure) ให้แก่สังคมไทย ที่ต้องดำเนินการต่อเนื่องเพื่อผลในระยะยาว

2.4 โครงการด้านการพัฒนาสังคมอื่นๆ

นอกเหนือจากการดำเนินโครงการเพื่อรักษาและฟื้นฟูป่า การสร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่ของการทำเกษตรแบบใหม่ การพัฒนาด้านสาธารณสุขและการศึกษาแล้ว การทำนุบำรุงสถานที่สำคัญ ตลอดจนสถานที่แห่งศิลปวัฒนธรรม เป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ การค้าขาย และการท่องเที่ยวของจังหวัด ให้คนน่านมีรายได้และชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ธนาคารจึงมีโครงการลงทุนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่สำคัญของจังหวัดและส่งเสริมแนวคิดเรื่อง Circular Economy ให้กับประชาชน เป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและรักษาสิ่งแวดล้อมจากเรื่องใกล้ตัว เพื่อนำไปสู่การรักษาสิ่งแวดล้อมในภาพใหญ่ โดยในปี 2568 มีโครงการที่ได้ดำเนินการ ดังนี้

โครงการก่อสร้างอาคารสถานที่สำคัญและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ธนาคารดำเนินโครงการก่อสร้าง ปรับปรุง สถานที่และหน่วยงานต่างๆ ทำนุบำรุงสถานที่สำคัญทางศิลปวัฒนธรรม อาทิ วัด เทศบาล สถานีตำรวจ สำนักงานเหล่ากาชาดน่าน สวนสาธารณะ ในจังหวัดน่านและจังหวัดแพร่ เป็นการลงทุนเพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพให้กับนิเวศของระบบเศรษฐกิจของจังหวัด ส่งเสริมความพร้อมในการให้บริการ การประกอบกิจการ การทำมาหาเลี้ยงชีพของคนในชุมชน ตลอดจนอำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดน่าน ซึ่งในปี 2568 ที่ผ่านมาองค์การยูเนสโก (UNESCO) ได้ประกาศให้จังหวัดน่านเป็น “เมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน” โครงการลงทุนเพื่อสังคมในกลุ่มนี้ของธนาคารจึงเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพของเมืองน่านให้มีความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวและแขกบ้านแขกเมืองในอนาคต พัฒนาระบบเศรษฐกิจระดับจังหวัด อันเป็นองค์ประกอบสำคัญของระบบเศรษฐกิจของประเทศทั้งระบบ

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

โครงการพัฒนาการจัดการขยะในชุมชนและส่งเสริมเกษตรอินทรีย์โดยใช้ระบบถังสุดดี (SUZDEE) ร่วมกับเทคโนโลยีลูมอส (LUMOS)

ปัญหาขยะโดยเฉพาะขยะเศษอาหารเป็นอีกปัญหาที่เกิดขึ้นในทุกพื้นที่ของประเทศ ธนาคารได้นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เข้าไปสู่ชุมชนที่จังหวัดน่าน ภายใต้โครงการ “การพัฒนาการจัดการขยะในชุมชนโดยใช้ระบบถังสุดดี” (Sustainable Zero Waste Digestant for Well-being: SUZDEE) เป็นความร่วมมือระหว่างธนาคาร กับสำนักวิชาวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมชีวโมเลกุล สถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC) และทีมวิจัยจากหลากหลายสถาบันชั้นนำของประเทศไทย ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยบูรพา สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี เกิดขึ้นจากการต่อยอดโครงการเดิม ได้แก่ โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ขยะอินทรีย์ผ่านกระบวนการชีววิทยาสังเคราะห์ (2561 - 2562) และโครงการขยะเพิ่มทรัพย์ (Cash Return from Zero Waste and Segregation of Trash: C-ROS) (2562 - 2565) โดยระบบถังสุดดีเป็นระบบจัดการขยะอินทรีย์ด้วยถังหมักประสิทธิภาพสูงที่สามารถแปรรูปยกระดับ (Upcycling) ขยะอินทรีย์ให้กลายเป็นก๊าซชีวภาพและสารบำรุงพืชชีวภาพ เป็นการนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาสู่การปฏิบัติ สามารถสร้างรายได้และลดรายจ่ายของชุมชน เพื่อยกระดับจังหวัดน่านให้เป็นเมืองที่มีขยะเป็นศูนย์ (Zero Waste)

การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

ติดตั้งระบบถังสุดดีขนาด 1,000 ลิตร จำนวน 6 แห่ง เพื่อสนับสนุนการจัดการขยะอินทรีย์ภายในชุมชน การผลิตก๊าซชีวภาพทดแทนพลังงาน และการสร้างประโยชน์กลับสู่ท้องถิ่นผ่านสารบำรุงพืชชีวภาพ จุดที่ดำเนินการติดตั้งได้แก่ โรงเรียนวัดปรางค์ อำเภอบัวโรงเรียนบ้านน้ำครกใหม่ อำเภอเมืองน่าน โรงเรียนบ้านปรางค์ อำเภอบัว เทศบาลตำบลกองควาย อำเภอเมืองน่าน โรงเรียนบ้านร้อง อำเภอบัว โรงเรียนน่านประชาอุทิศ อำเภอเมืองน่าน

ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบถังสุดดี จำนวน 3 แห่ง โดยปรับปรุงชุดอุปกรณ์และโครงสร้างของระบบถังสุดดีในพื้นที่ใช้งานเดิม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการหมักขยะอินทรีย์ ได้แก่ โรงเรียนดรุณวิทยา เทศบาลเมืองน่าน (บ้านสวนตาล) โรงพยาบาลน่าน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลปงสนุก

ทั้งนี้ ในปี 2568 ได้ริเริ่มนำสารบำรุงพืชชีวภาพที่ได้จากถังสุดดีไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในการส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ของชุมชนในพื้นที่ต้นแบบ ณ ตำบลปงสนุก อำเภอเวียงสา ภายใต้โครงการ **“ปงสนุกโมเดล”** ซึ่งทดลองปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ด้วยปุ๋ยเคมี จำนวน 1 ไร่ มาเป็นการปลูกสมุนไพรขมิ้นชันด้วยสารบำรุงพืชชีวภาพจากระบบถังสุดดีแทนปุ๋ยเคมี และใช้**เทคโนโลยีลูมอส (LUMOS)** ที่มีความแม่นยำสูงในการติดตามตรวจวัดสารกำจัดศัตรูพืชปนเปื้อน เพื่อยืนยันความเป็นเกษตรอินทรีย์ให้แก่พื้นที่ต้นแบบดังกล่าว ถือเป็นโครงการตัวอย่างในการเปลี่ยนวิถีเกษตรกรรมของชุมชนจากการปลูกข้าวโพดมาเป็นพืชสมุนไพรเศรษฐกิจ เพื่อความยั่งยืนทางด้านสุขภาพและรายได้ของประชาชนในชุมชนระยะยาว

ธนาคารได้ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการโดยใช้กรอบมาตรฐานสากลการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI)

โดยมีผลการดำเนินงานที่ระดับ 1:1.77*

* SROI ที่ระดับ 1:1.77 หมายถึง ทุกการลงทุน 1 บาท สามารถสร้างประโยชน์ทางสังคมด้วยมูลค่า 1:1.77 บาท ทั้งนี้ ผลตอบแทนทางสังคมคำนวณจากมูลค่าของกิจกรรมประเภทต่างๆ ของแต่ละโครงการ ได้แก่ การลดค่าใช้จ่ายในการจัดการและขนส่งขยะมูลฝอย การลดค่าใช้จ่ายในการซื้อก๊าซหุงต้ม การเพิ่มรายได้และลดค่าใช้จ่ายจากการผลิตและจำหน่ายผักปลอดภัย การเพิ่มรายได้และลดต้นทุนจากการจำหน่ายพืชสมุนไพร การสร้างรายได้จากการขายคาร์บอนเครดิต การลดงบประมาณที่ใช้เพื่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการสามารถดูได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร

การลงทุนในโครงการเพื่อสังคมของธนาคาร เป็นวิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์ที่สะท้อนเจตนารมณ์และนโยบายความยั่งยืนเชิงบูรณาการของธนาคาร ในบทบาทของพันธมิตรผู้ร่วมสร้างระบบนิเวศ เพื่อสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่องค์กรและสังคม อันจะนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และการรักษาสมดุลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมประจำปี 2568

ตัวเลขมูลค่าการสนับสนุนคำนวณตามกรอบมาตรฐาน **B4SI (Business for Societal Impact)** ซึ่งเป็นแนวทางสากลในการวัดและรายงานผลการลงทุนเพื่อสังคมขององค์กรธุรกิจ

โครงการเพื่อสังคมของธนาคารกสิกรไทย ประกอบด้วย

โครงการเพื่อสังคมในภาพรวมของประเทศ

- โครงการ AFTERKLASS
- โครงการจิตอาสา “ทำดี ทำได้”

โครงการพิเศษในพื้นที่ยุทธศาสตร์เพื่อร่วมแก้ไขปัญหาของประเทศที่จังหวัดน่าน

โครงการด้านการสร้างอาชีพและฟื้นฟูผืนป่าน่าน

- โครงการน่านแซนด์บอกซ์
- โครงการรักษ์ป่าน่านตามพระราชดำริ
- โครงการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนของสถาบัน เค อะโกร-อินโนเวท

โครงการส่งเสริมด้านสาธารณสุข

- โครงการสร้างอาคาร จัดซื้อครุภัณฑ์และวางระบบไอทีโรงพยาบาลน่าน
- โครงการสร้างอาคารและการจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์

โครงการส่งเสริมด้านการศึกษา

- โครงการเพาะพันธุ์ปัญญาแคมป์ เพื่อสร้างกระบวนคิดและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- โครงการพื้นที่แห่งการเรียนรู้ ศูนย์การเรียนรู้น้ำหทิปปาคาร

โครงการด้านการพัฒนาสังคมอื่นๆ

- โครงการก่อสร้างอาคารสถานที่สำคัญและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- โครงการพัฒนาการจัดการขยะในชุมชนและส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ โดยใช้ระบบถังสุดดีร่วมกับเทคโนโลยีลูมอส

มูลค่าสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมประจำปี 2568 1,921.73 ล้านบาท*

วัตถุประสงค์การสนับสนุน

การลงทุนเพื่อชุมชน	คิดเป็นร้อยละ 67.70
การบริจาคเพื่อการกุศล	คิดเป็นร้อยละ 32.10
โครงการเชิงพาณิชย์เพื่อสังคม	คิดเป็นร้อยละ 0.20

ประเภทโครงการที่สนับสนุน

ด้านสาธารณสุข	คิดเป็นร้อยละ 50.00	ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	คิดเป็นร้อยละ 4.90
ด้านการศึกษา	คิดเป็นร้อยละ 23.70	ด้านสวัสดิการสังคม	คิดเป็นร้อยละ 4.00
ด้านสิ่งแวดล้อม	คิดเป็นร้อยละ 15.60	ด้านการพัฒนาทางเศรษฐกิจ	คิดเป็นร้อยละ 1.30
		ด้านการช่วยเหลือกรณีฉุกเฉิน	คิดเป็นร้อยละ 0.50

* มูลค่าสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมประจำปี 2568 จำนวน 1,921.73 ล้านบาท ประกอบด้วยเงินสด 1,901.28 ล้านบาท และการสนับสนุนในรูปแบบอื่นๆ อาทิ สิ่งของ ทรัพยากร และชั่วโมงจิตอาสา โดยมูลค่าการสนับสนุนดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากปี 2567 เนื่องจากโครงการใหม่ การเพิ่มขอบเขตการเก็บข้อมูล และการลงทุนต่อเนื่องในโครงการเดิม

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ธนาคารมีนโยบายการส่งเสริมความเสมอภาค โดยมุ่งสร้างความเท่าเทียมทางสังคมด้วยการยอมรับความหลากหลายและการไม่เลือกปฏิบัติทั้งในระดับองค์กรของธนาคารและตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเพิ่มโอกาสการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและลดความเหลื่อมล้ำลง ซึ่งช่วยสร้างความมั่นคงของฐานรากทางสังคมและนำสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

โอกาสและความเสี่ยง

ธนาคารดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนผ่านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจด้วยหลักจริยธรรม โดยปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมทั่วทั้งองค์กร ร่วมกับการสร้างมาตรฐานด้านบริการด้วยแนวปฏิบัติที่เป็นธรรมและมีความรับผิดชอบ เพื่อสร้างรากฐานสำหรับรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย บุคลากรที่มีคุณภาพและเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการยอมรับและแข่งขันได้ การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและเสริมความยืดหยุ่นขององค์กรในระยะยาว ซึ่งเป็นโอกาสในการสร้างความเชื่อมั่นจากนักลงทุนและสังคม รวมทั้งตอกย้ำภาพลักษณ์ของธนาคารในฐานะองค์กรที่เคารพสิทธิมนุษยชนอย่างแท้จริง

ธนาคารตระหนักถึงความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจขึ้นจากการดำเนินงานของธนาคาร ภายใต้บริบทของความสัมพันธ์ในโลกธุรกิจที่อาจเกิดภาวะผลประโยชน์ทับซ้อนและความขัดแย้งในหลายมิติ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีผลต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ธนาคารจึงกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนผ่านการตรวจสอบกระบวนการดำเนินงาน การกำหนดมาตรการป้องกันและมาตรการเยียวยา การติดตามและรายงานผล และจัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียน รวมทั้งมีการทบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี

ความมุ่งมั่น นโยบาย และการบริหารจัดการ

ความมุ่งมั่น

ธนาคารมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยตระหนักถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของคุณค่าความเป็นมนุษย์ที่ได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย และเป็นหัวใจของการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม ทั้งนี้ ความรับผิดชอบด้านสิทธิมนุษยชนของธนาคารครอบคลุมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ ไปจนถึงชุมชนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของธนาคาร ภายใต้แนวทางการไม่เลือกปฏิบัติ ความเท่าเทียมทางเพศ การห้ามใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ การต่อต้านการค้ามนุษย์ เสรีภาพในการรวมกลุ่มและเจรจาต่อรอง การจ้างงานที่เป็นธรรม และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของธนาคารสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อผู้คนและสังคมอย่างแท้จริง

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของธนาคารตั้งอยู่บนหลักการและมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก ได้แก่

- หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs)
- หลักการพื้นฐานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO)
- ตราสารสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ ได้แก่ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน กติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง และกติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม
- ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact)

นโยบายและแนวทางบริหารจัดการ

ธนาคารได้จัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กรและบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงิน โดยกำหนดความคุ้มครองด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจทุกฝ่าย ตามหลักกฎหมายและข้อบังคับทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

สำหรับแนวทางการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย กระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การกำกับดูแลห่วงโซ่คุณค่า การส่งเสริมความรู้ให้แก่พนักงาน และการจัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนี้ คณะกรรมการธนาคารยังทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงและสะท้อนความมุ่งมั่นของธนาคารในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

ธนาคารจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) เป็นประจำทุกปี ตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของธนาคารไม่ละเมิดสิทธิผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่ธุรกิจโดยทั่วหน้า ดังนี้

การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

- ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างครอบคลุมเป็นประจำตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- พิจารณาทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้วและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
- ระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ
- สอดคล้องกับมาตรฐานสากล อาทิ
  - ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UDHR)
  - กติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง สิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

การแก้ไขและเยียวยา

- มีกระบวนการในการจัดการและเยียวยากรณีละเมิดสิทธิมนุษยชน
- จัดให้มีช่องทางร้องเรียนที่ปลอดภัย
- ใช้เกณฑ์การประเมินที่เป็นกลางและเป็นธรรม
- ดำเนินการแก้ไขอย่างเหมาะสม
- ให้ความสำคัญกับการตอบสนองอย่างรวดเร็วและเป็นรูปธรรม
- ดำเนินมาตรการป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดเหตุซ้ำ

การบูรณาการและการดำเนินการ

- นำผลการประเมินมาใช้จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ
- จัดทำแผนปฏิบัติการ มาตรการป้องกัน มาตรการลดผลกระทบ และกระบวนการเยียวยา
- จัดให้มีกลไกกำกับดูแลทั้งภายในและภายนอก
- จัดให้มีช่องทางร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การติดตามและรายงานผล

- ติดตามและประเมินประสิทธิผลของมาตรการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน
- กำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน (KPIs)
- รายงานความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง
- เปิดเผยผลการดำเนินงานผ่านรายงานความยั่งยืนและรายงานการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence)

ในปี 2568 ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ (Salient Human Rights Issues) ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธนาคารกสิกรไทย ประกอบด้วยประเด็นสำคัญ 6 ประการ ได้แก่

- สภาพการทำงาน สุขภาพ และความปลอดภัยของซัพพลายเออร์
- การรั่วไหลหรือการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม
- แนวปฏิบัติด้านแรงงาน และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- สิทธิของชุมชนด้านความปลอดภัยและการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน
- แรงงานบังคับ การค้ามนุษย์ การเลือกปฏิบัติ และสภาพการทำงานของผู้รับเหมาและซัพพลายเออร์
- การเคารพสิทธิมนุษยชนในกิจการร่วมค้า กลไกร้องเรียน ค่าจ้างและสวัสดิการ การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ความปลอดภัยในการทำงาน และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

โดยท่านสามารถอ่าน รายงาน Human Rights Due Diligence (HRDD) ฉบับเต็มได้ที่
https://www.kasikornbank.com/th/sustainable-development/goal/Documents/human-right-due-diligence-report-y2024-en.pdf

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าของธนาคาร

ในปี 2568 ผลการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านของบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าของธนาคาร พบว่าไม่มีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ อย่างไรก็ตาม ธนาคารได้สื่อความการกำหนดนโยบายและมาตรการกำกับดูแลเพื่อลดความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิมนุษยชนแก่บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า ซึ่งครอบคลุมถึงการกำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการให้คำแนะนำในการพัฒนากระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านตามมาตรฐานสากล

การสร้างวัฒนธรรมแห่งความเท่าเทียมในองค์กร

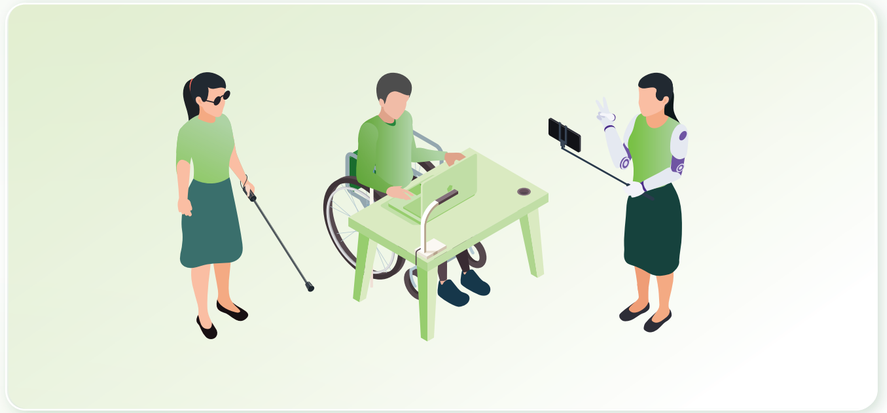
การส่งเสริมความหลากหลายและการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเท่าเทียม

ธนาคารมีแนวปฏิบัติด้านแรงงานสัมพันธ์อย่างเป็นธรรมตามหลักกฎหมายและมาตรฐานสากล โดยระบุเป็นคู่มือจรรยาบรรณพนักงาน[1] ซึ่งให้ความสำคัญกับหลักความเท่าเทียม การยอมรับความแตกต่างหลากหลาย[2] และหลักสิทธิมนุษยชน[3] ด้วยตระหนักถึงคุณค่าของพนักงานทุกกลุ่ม ร่วมกับความเข้าใจและยอมรับความแตกต่างทั้งในเรื่องเพศ อายุ ระดับการศึกษา เชื้อชาติ และวัฒนธรรม ตลอดจนการให้โอกาสและให้ความเสมอภาคของสภาพการจ้างงานและสวัสดิการแก่พนักงานทุกระดับ นอกจากนี้ยังปฏิเสธไม่ยอมรับการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ (Zero Tolerance) การล่วงละเมิดและการคุกคามทั้งทางกายและจิตใจ รวมถึงการใช้แรงงานบังคับและการใช้แรงงานเด็กทุกรูปแบบ ไม่ยอมรับการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานและในที่ทำงานทั้งกรณีแรงงานท้องถิ่นและแรงงานข้ามชาติ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมจรรยาบรรณในทุกกระบวนการดำเนินงาน ธนาคารได้จัดให้มีการอบรมหลักสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมทางสังคมแก่บุคลากรในองค์กร ในช่วงที่มีการทบทวนและรับทราบคู่มือจรรยาบรรณประจำปี นอกจากนี้ ยังจัดให้มีกลไกรับเรื่องร้องเรียนภายในธนาคารผ่านช่องทางของฝ่ายพนักงานสัมพันธ์และการประชุมหารือในวาระต่างๆ รวมทั้งจัดกระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริงและพิสูจน์ข้อกล่าวหาเพื่อให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยมีบทลงโทษทางวินัยตามระเบียบของธนาคารตามสมควรแต่กรณี ตั้งแต่การภาคทัณฑ์ การตัดค่าจ้าง การลดตำแหน่งและ/หรือการลดเงินเดือน จนถึงการพ้นสภาพการเป็นพนักงาน สำหรับปี 2568 ธนาคารไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการล่วงละเมิดหรือการเลือกปฏิบัติที่มีนัยสำคัญ[4]

[1] รายละเอียดที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณพนักงาน สามารถดูได้บนเว็บไซต์ธนาคาร https://kasikornbank.com/th/IR/CorporateGovernance/Pages/principles-core-values.aspx
[2] รายละเอียดที่เกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการบริหารความแตกต่างหลากหลาย สามารถดูได้บนเว็บไซต์ธนาคาร https://www.kasikornbank.com/th/IR/CorporateGovernance/transparency/Pages/KBank_Diversity_Management.aspx
[3] รายละเอียดที่เกี่ยวกับนโยบายสิทธิมนุษยชน สามารถดูได้บนเว็บไซต์ธนาคาร https://www.kasikornbank.com/th/IR/CorporateGovernance/transparency/Pages/Human_Rights_Policy.aspx
[4] นัยสำคัญจะพิจารณาจาก
1. ดำเนินการทางวินัยแล้วพบว่า มีการกระทำผิดจริง และพิจารณาโทษถึงเลิกจ้างโดยไม่จ่ายค่าชดเชย
2. มีการดำเนินคดีกับผู้กระทำความผิดและศาลพิพากษาว่า มีความผิดจริง และถูกพิจารณาโทษตามคำสั่งของศาล

การสนับสนุนผู้ทุพพลภาพ

ธนาคารเชื่อมั่นว่า “การให้โอกาส” เป็นการสร้างการมีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียม ในปี 2568 ธนาคารให้การสนับสนุนการส่งเสริมอาชีพแก่ผู้ทุพพลภาพทั่วประเทศ จำนวน 184 ราย โดยจัดสรรงบประมาณกว่า 22,162,800 บาท ผ่านสภากาชาดไทยและกองทัพบก



ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ธนาคารกสิกรไทยจัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2555 เพื่อสื่อสารผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมขององค์กรอย่างโปร่งใส ครบถ้วน และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล รายงานฉบับนี้เป็นรายงานประจำปี 2568 ครอบคลุมผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2568 โดยจัดทำควบคู่กับรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี เพื่อสะท้อนการบูรณาการด้านความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจของธนาคารอย่างเป็นระบบ

การจัดทำรายงานอ้างอิงแนวทางของ GRI Standards 2021, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) และกรอบการประเมินความยั่งยืนระดับสากลต่างๆ เพื่อให้ข้อมูลมีความสอดคล้องเทียบเคียงได้ และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลที่อยู่ในความรับผิดชอบของธนาคารกสิกรไทยและคณะกรรมการธนาคารและผู้บริหารธนาคาร ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ในการติดตาม ตรวจสอบ ให้คำแนะนำ พร้อมทั้งพิจารณาเห็นชอบต่อของข้อมูลที่เปิดเผยในรายงานฉบับนี้ เพื่อให้เนื้อหาของรายงานมีความครบถ้วนสมบูรณ์

ขอบเขตการรายงาน

รายงานฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานของธนาคารกสิกรไทย บริษัทย่อย บริษัทร่วม โดยพิจารณาบริษัทที่ธนาคารถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 50 ขึ้นไป หรือมีอำนาจควบคุมในการบริหารจัดการ เว้นแต่กรณีที่ระบุไว้เป็นการเฉพาะเพื่อความชัดเจน ขอบเขตข้อมูลในแต่ละมิติความยั่งยืนกำหนดดังนี้

มิติด้านเศรษฐกิจ

ครอบคลุมผลการดำเนินงานของธนาคาร บริษัทลูก บริษัทร่วม และบริษัทที่รวมอยู่ในงบการเงินรวม โดยอ้างอิงรายงานทางการเงินประจำปี 2568 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

มิติด้านสังคม

ครอบคลุมผลการดำเนินงานของธนาคารเท่านั้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 78.78 ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มบริษัท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

ครอบคลุมผลการดำเนินงานของธนาคาร บริษัทของธนาคารกสิกรไทย และบริษัทตามรายละเอียดในหน้า 155 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 90.27 ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มบริษัท

การทวนสอบและการรับรองข้อมูล

เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความโปร่งใส ข้อมูลด้านการดำเนินงานที่มีสาระสำคัญได้รับการทวนสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยครอบคลุมตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ การใช้พลังงาน การใช้น้ำ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope 1 - 3) การเดินทางเพื่อธุรกิจ การจัดการของเสีย รวมถึงมูลค่าทางการเงินของผลิตภัณฑ์และบริการที่ออกแบบเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ธนาคารมุ่งมั่นพัฒนาแนวทางการเปิดเผยข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลมีความครบถ้วน ถูกต้อง และสอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง

หมวด	ตัวชี้วัด	GRI Disclosure
เศรษฐกิจ	ผลการดำเนินงานทางการเงินตามระบบบัญชีเดียวกับรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)	ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
	มูลค่าทางการเงินของผลิตภัณฑ์และบริการที่ออกแบบเพื่อสนับสนุนธุรกิจเพื่อสังคม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในแต่ละสายธุรกิจ	FS7
สิ่งแวดล้อม	การใช้พลังงานภายในองค์กร	GRI 302-1
	การใช้น้ำ (Water Withdrawal)	GRI 303-3
	การระบายน้ำ (Water Discharge)	GRI 303-4
	การใช้น้ำสุทธิ (Water Consumption)	GRI 303-5
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	GRI 305-1
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากพลังงาน (Scope 2)	GRI 305-2
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น (Scope 3) เฉพาะ Category 6: Business Travel (Taxi) และ Category 15: Investment	GRI 305-3
	ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น (ฉบับปี 2020)	GRI 306-3
	ปริมาณของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์ (ฉบับปี 2020)	GRI 306-4
	ปริมาณของเสียที่กำจัด (ฉบับปี 2020)	GRI 306-5
สังคม	การบาดเจ็บจากการทำงาน (เฉพาะอัตราการลางาน — Absenteeism)	GRI 403-9

ติดต่อสอบถามเกี่ยวกับรายงาน

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
ฝ่ายบูรณาการความยั่งยืนองค์การ
สายงานเลขาธิการองค์การ
เลขที่ 1 ซอยราษฎร์บูรณะ 27/1 ถนนราษฎร์บูรณะ
แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร 10140
โทรศัพท์ 02-4702984

หมายเหตุ
- การรับรองข้อมูลดำเนินการโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตภายนอก
- การตรวจสอบความสอดคล้องตามแนวทาง GRI Standards แสดงรายละเอียดในหน้า 165 - 172

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การควบคุมคุณภาพของการจัดทำรายงาน

ฝ่ายบูรณาการความยั่งยืนองค์การ สายงานเลขาธิการองค์การ เป็นหน่วยงานกลางในการควบคุมคุณภาพการจัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนให้ถูกต้องและสมบูรณ์ โดยการรวบรวมข้อมูลได้มีการตรวจสอบความถูกต้องให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ รวมถึงมีการรายงานแนวทางและขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมดให้แก่คณะอนุกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลสิ่งแวดล้อมในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมกิจกรรมที่ธนาคารพิจารณาแล้วว่าอาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ และเป็นข้อมูลจากธนาคารที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จากแหล่งข้อมูลต่างๆ อาทิ การบันทึกค่าจากเครื่องวัดหลักฐานทางบัญชี ข้อมูลจากกระบวนการดำเนินงาน และการประเมินค่าตัวเลขบนพื้นฐานที่มีหลักการ

พลังงาน

การใช้พลังงานรวม ประกอบด้วยพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (Non Renewable Energy) ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า และพลังงานจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงในส่วนพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ได้แก่ พลังงานจากแสงอาทิตย์ และปริมาณ Bio-Diesel Bio-Gasoline จากสัดส่วนเชื้อเพลิง ซึ่งได้ข้อมูลมาจากหลักฐานทางบัญชี และการอ่านค่าจากมิเตอร์ การแปลงหน่วยของพลังงานอ้างอิงจากรายงานพลังงานประเทศรายปี กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

น้ำ

การจัดการน้ำ ประกอบด้วย ปริมาณน้ำจากภายนอก น้ำที่ผ่านการบำบัดน้ำที่ปล่อยสู่ภายนอก และน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ มีการประเมินประสิทธิภาพการใช้น้ำและความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบจากการนำน้ำจากแหล่งต่างๆ มาใช้ ปริมาณน้ำจากภายนอก หมายถึง ปริมาณการนำน้ำจากแหล่งน้ำต่างๆ มาใช้ภายในกิจกรรมของธนาคาร ซึ่งได้ข้อมูลมาจากหลักฐานทางบัญชี

ของเสีย

การจัดการของเสียเป็นการพิจารณาที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงานและกิจกรรมของธนาคาร โดยปริมาณของเสีย หมายถึงปริมาณของเสียที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงานและกิจกรรมของธนาคารซึ่งการรายงานปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นในรายงานฉบับนี้ได้จากข้อมูลปริมาณขยะจากอาคารราษฎร์บูรณะ อาคารพหลโยธิน อาคารแจ้งวัฒนะ อาคารกสิกรบิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป อาคาร KLOUD by Kbank และการประมาณตามหลักวิชาการสำหรับของเสียที่เกิดขึ้นนอกเหนืออาคารหลักดังกล่าว

ก๊าซเรือนกระจก

หมายถึง ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของธนาคาร หรือกิจกรรมต่างๆ ที่คำนวณตามแนวทางการรายงานและคำนวณก๊าซเรือนกระจกของ Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) และแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) โดยมีหลักการดังนี้

1. ขอบเขตการรายงาน

1.1 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยตรง (ขอบเขตที่ 1) เกิดจากกระบวนการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ ที่มีแหล่งกำเนิดอยู่ในความดูแล ควบคุมและบริหารจัดการของธนาคาร ซึ่งในที่นี้หมายถึงการเผาไหม้ของน้ำมันหรือก๊าซธรรมชาติ และการรั่วไหลจากก๊าซมีเทนของระบบ Septic Tank และการรั่วไหลของสารทำความเย็นเท่านั้น

1.2 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อม (ขอบเขตที่ 2) เกิดจากการซื้อพลังงานจากภายนอก ซึ่งการดำเนินงานของธนาคารในที่นี้ หมายถึง พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากการไฟฟ้านครหลวงและการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

1.3 ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นโดยอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) เกิดจากการใช้พลังงานในการเดินทางทางถนนและทางอากาศเพื่อธุรกิจของธนาคาร การใช้น้ำ และการลงทุน

2. การรายงานปริมาณ

2.1 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทางตรง (ขอบเขตที่ 1) จะรายงานจากกระบวนการเผาไหม้จากปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (ตามน้ำหนักหรือปริมาตร) อาทิ ปริมาณน้ำมันหรือก๊าซธรรมชาติ x Emission Factor รวมถึงการรั่วไหลจากก๊าซมีเทนของระบบ Septic Tank และการรั่วไหลของสารทำความเย็น

2.2 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) จะรายงานจากปริมาณการซื้อไฟฟ้า x Emission Factor

2.3 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) จะรายงานจากค่าใช้จ่ายในการเดินทางทางถนน ระยะทางการเดินทาง และระดับชั้นที่นั่งทางอากาศ และการได้มาซึ่งน้ำประปา x Emission Factor

2.4 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทางอ้อม (ขอบเขตที่ 3 Category 15: Investment) จะรายงานจากปริมาณการปล่อยสินเชื่อธุรกิจ (Commercial Loan) และเงินลงทุนของธนาคารในหุ้นกู้ภาคเอกชน (Corporate Bond) ตราสารทุน (Equity) สินเชื่อโครงการ (Project Finance) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ (Commercial Real Estate) สินเชื่อรถ (Motor Vehicle Loan) และสินเชื่อบ้าน (Mortgage)

3. การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ครอบคลุมถึงก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) ก๊าซมีเทน (CH_4) ก๊าซไนตรัสออกไซด์ (N_2O) ไฮโดรฟลูโรคาร์บอน (HFCs) เพอร์ฟลูโรคาร์บอน (PFCs) และซัลเฟอร์เฮกซาฟลูออไรด์ (SF_6) โดยคำนวณและแสดงผลในรูปก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าจากค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ที่กำหนดโดย IPCCC

4. Emissions Factor

4.1 ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 อ้างอิงจากค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก IPCC (2006), DEFRA (2023), USEEIO V.1.3 และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) รวมทั้งค่าความร้อนเชื้อเพลิงจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน

4.2 ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 (Category 15: Investment) อ้างอิงจากค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อการใช้พลังงานหรือต่อกำลังการผลิตจากรายงานขององค์กรที่อยู่ในพอร์ตโฟลิโอโดยตรง และค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มอุตสาหกรรมต่อรายได้หรือต่อสินทรัพย์ จาก PCAF web-based emission factor database

5. วิธีการประเมิน

5.1 อ้างอิงตาม The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard Revised Edition และแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 6 กรกฎาคม 2565

5.2 การคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินผ่านช่องทางดิจิทัล อ้างอิงตามวิธีประเมิน Attributional approaches ตามหลัก Guidelines for Assessing the Contribution of Products to Avoided Greenhouse Gas Emissions (ILCA 2015)

5.3 ก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 (Category 15: Investment) ประเมินโดยใช้วิธีการคำนวณตามมาตรฐานของ PCAF ซึ่งพิจารณาจากสัดส่วนของเงินลงทุนหรือยอดสินเชื่อต่อมูลค่าขององค์กรหรือโครงการ ร่วมกับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรหรือโครงการ ซึ่งปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกดังกล่าวสามารถประเมินจาก 3 แนวทางหลักตามลำดับ ขึ้นอยู่กับความพร้อมของข้อมูล (Availability of data) ได้แก่

1. ประเมินจากข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลูกค้าหรือองค์กรรายงานโดยตรง (Option 1: reported emissions)
2. ประเมินจากข้อมูลกิจกรรมทางกายภาพ (Option 2: physical activity-based emissions) เช่น ปริมาณการใช้พลังงาน
3. ประเมินจากข้อมูลกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (Option 3: economic activity-based emissions)

PCAF : The general approach to calculate financed emissions

$$Financed\ emissions = \sum_i Attribution\ Factor_i^* \times Emission_i$$

$$^*\text{Attribution Factor}_i = \frac{Outstanding\ amount_i}{Total\ equity + debt_i}$$

$(i = Borrower\ or\ investee)$

6. การตั้งสมมติฐานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

6.1 การเดินทางเพื่อธุรกิจโดยการขนส่งทางบกเพื่อดำเนินธุรกิจของธนาคารกสิกรไทย รวมถึงการเดินทางโดยรถแท็กซี่ คำนวณจากค่าเฉลี่ยการปล่อยก๊าซจากการเดินทางทางบกที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ การคำนวณทำโดยการรวบรวมข้อมูลระยะทางทั้งหมดที่เดินทางจริง (กิโลเมตร) และการคำนวณโดยประมาณจากข้อมูลค่าใช้จ่ายที่มีอยู่ในใบเบิกค่าเดินทาง เพื่อประมาณค่าเทียบเท่าระยะทาง (กิโลเมตร)

6.2 การเดินทางเพื่อธุรกิจโดยเครื่องบินเพื่อดำเนินธุรกิจของธนาคารกสิกรไทย อ้างอิงจากค่า Emission Factors ตามชั้นโดยสารของการเดินทางทางอากาศ การคำนวณทำโดยการรวบรวมข้อมูลระยะทางทั้งหมดที่เดินทางจริง การจัดกลุ่มเที่ยวบิน (ระยะสั้น ระยะกลาง ระยะไกล) และชั้นโดยสาร จากใบสั่งซื้อการเดินทางทางอากาศ แล้วนำมาคูณกับค่า Emission Factors ที่เหมาะสมตามชั้นโดยสารและกลุ่มเที่ยวบินของผู้โดยสารแต่ละคน

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้างเพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโตอย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ข้อมูลด้านสังคม

จำนวนพนักงานของธนาคาร

พนักงานของธนาคาร คือ ผู้ที่ปฏิบัติงานภายใต้สัญญาจ้างของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มผู้บริหารระดับสูง (Top Management Level) ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้จัดการใหญ่ รองผู้จัดใหญ่ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่
2. กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง (Middle Management Level) ได้แก่ ผู้บริหารฝ่าย (Department Head) หรือเทียบเท่า และผู้บริหารงาน (Head of Unit/Division)
3. กลุ่มผู้บริหารระดับต้น (Junior Management Level) ได้แก่ พนักงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่อาวุโส หรือเทียบเท่า (Senior Officer/Team Leader)
4. กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ (Junior Officer) ได้แก่ เจ้าหน้าที่

โดยกลุ่มพนักงานดังกล่าวข้างต้น แบ่งออกเป็น 2 ประเภทตามประเภทสัญญาจ้าง คือ สัญญาจ้างแบบไม่มีกำหนดเวลา (Permanent) และสัญญาจ้างแบบมีกำหนดระยะเวลา (Temporary)

การนับจำนวนพนักงานและการนับจำนวนแรงงานที่ไม่ใช่พนักงาน

รวบรวมข้อมูลจำนวนพนักงานโดยนับจำนวนคน (Headcount) ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยแรงงานที่ไม่ใช่พนักงานประกอบด้วย พนักงานบริษัทของธนาคารกสิกรไทย และกลุ่มบริษัทให้บริการสนับสนุนงานต่อธนาคารกสิกรไทย (Subsidiaries of KBank)

การคำนวณชั่วโมงการทำงาน

1. รวบรวมข้อมูลจากระบบการบันทึกเวลาและการเก็บบันทึกข้อมูลจากฝ่ายบริหารงานทรัพยากรบุคคล
2. ในกรณีที่บริษัทไม่มีระบบบันทึกเวลา จะใช้วิธีการประมาณชั่วโมงการทำงานโดยใช้สูตรการคำนวณดังนี้

จำนวนชั่วโมงการทำงาน (ชั่วโมงคน)	= (จำนวนคน x จำนวนวันทำงาน x จำนวนชั่วโมงการทำงานปกติ (ต่อวัน)) + จำนวนชั่วโมงล่วงเวลารวม (เฉพาะกรณีพนักงานปฏิบัติการ)
จำนวนวันทำงานทั้งหมดในรอบปี	= จำนวนคน x จำนวนวันทำงานในรอบปี

การบันทึกข้อมูลด้านความปลอดภัย

ธนาคารกสิกรไทยบันทึกข้อมูลด้านความปลอดภัยที่เกิดขึ้นจากการทำงาน โดยคำนวณและเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพและอนามัย ดังนี้

คำนิยาม

จำนวนวัน (Day)	Scheduled Work Day
การบาดเจ็บจากการทำงาน (Recordable Work-related Injury)	คือ การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุที่เกิดจากการปฏิบัติงาน ตั้งแต่การบาดเจ็บที่ได้รับการรักษาทางการแพทย์ (Medical Treatment) เป็นต้นไป ทั้งนี้ ไม่รวมถึงการบาดเจ็บระดับการปฐมพยาบาล (First Aid Case)
การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานขึ้นไป	คือ การบาดเจ็บที่ทำให้หยุดงานตั้งแต่ 1 วัน (เริ่มนับวันหยุดถัดจากวันที่เกิดอุบัติเหตุ)
ความรุนแรงการบาดเจ็บ	คือ นับจากวันทำงานที่หยุดจริง

การคำนวณ

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานรวม (Total Recordable Work-related Injury Rate: TRIR)

= จำนวน (ราย) ของการบาดเจ็บ (ในช่วงเวลาที่รายงาน) x 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Rate: LTIR)

= จำนวน (ราย) ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ในช่วงเวลาที่รายงาน) x 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)

อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (Lost Day Injury Rate: LDIR)

= จำนวนวันหยุดงานจากการบาดเจ็บ (ในช่วงเวลาที่รายงาน) x 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)

อัตราการเจ็บป่วย/โรคจากการทำงาน (Occupational Disease Rate: ODR)

= จำนวน (ราย) การเจ็บป่วยจากการทำงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล) x 1,000,000 (ชั่วโมงการปฏิบัติงาน) / จำนวนชั่วโมงการปฏิบัติงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)

อัตราการขาดงาน (Absentee Rate: AR)

= จำนวนวันที่พนักงานหยุดงานแบบไม่ได้วางแผนล่วงหน้า (วันลาป่วย) ในช่วงเวลาที่รายงาน x 100 / (จำนวนวันทำงานทั้งหมดในรอบปี* x จำนวนพนักงาน)

* จำนวนวันทำงานทั้งหมดในรอบปี คิดมาจากจำนวนวันใน 1 ปี - จำนวนวันเสาร์อาทิตย์ และวันหยุดที่ประกาศโดยธนาคารแห่งประเทศไทย

ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ชื่อเต็ม	สังคม			สิ่งแวดล้อม			
	การปฏิบัติด้านแรงงาน	การฝึกอบรม	ความปลอดภัย	เชื้อเพลิง	ไฟฟ้า	น้ำ	ของเสีย (ขยะ)
1. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	●	●	●	●	●	●	●
2. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด				●	●	●	●
3. บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด				●	●	●	●
4. บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)				●	●	●	●
5. บริษัท ลีสซิ่งกสิกรไทย จำกัด				●	●	●	●
6. บริษัท แฟคเตอรี่ แอนด์ อีควิปเมนท์ กสิกรไทย จำกัด				●	●	●	●
7. บริษัท กสิกร เทคโนโลยี กรุ๊ป เซเครเทเรียต จำกัด				●	●	●	●
8. บริษัท กสิกร แล็บส์ จำกัด				●	●	●	●
9. บริษัท กสิกร ซอฟต์ จำกัด				●	●	●	●
10. บริษัท กสิกร อินฟรา จำกัด				●	●	●	●
11. บริษัท กสิกร เอกซ์ จำกัด				●	●	●	●
12. บริษัท โพรเกรส พลัส จำกัด				●	●	●	●
13. บริษัท โพรเกรส แอพไพรซัล จำกัด				●	●	●	●
14. บริษัท โพรเกรส กัมภัย จำกัด				●	●	●	●
15. บริษัท โพรเกรส แมเนจเมนท์ จำกัด				●	●	●	●
16. บริษัท โพรเกรส ฟาซิลิตี้ส์ แมเนจเมนต์ จำกัด				●	●	●	●
17. บริษัท โพรเกรส เซอร์วิส จำกัด				●	●	●	●
18. บริษัท โพรเกรส สโตร์เรจ จำกัด				●	●	●	●
19. บริษัท โพรเกรส เอช อาร์ จำกัด				●	●	●	●
20. บริษัท โพรเกรส เซอร์วิส ซัพพอร์ท จำกัด				●	●	●	●
21. บริษัท โพรเกรส คอลเลคชั่น จำกัด				●	●	●	●
22. บริษัท โพรเกรส เทรนนิ่ง จำกัด				●	●	●	●
23. บริษัท โพรเกรส มัลติ อินชัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด				●	●	●	●
24. บริษัท บีคอน อินเตอร์เฟซ จำกัด				●	●	●	●
25. บริษัท คอปฟิฟตี้ จำกัด				●	●	●	●
26. บริษัท เคเอนเนอร์จีพลัส จำกัด				●	●	●	●
27. บริษัท เคไคลเมท 1.5 จำกัด				●	●	●	●
28. บริษัท ศูนย์วิจัยสภาพภูมิอากาศสร้างสรรค์ จำกัด				●	●	●	●
29. บริษัท บีคอน เวนเจอร์ แคปปิทัล จำกัด				●	●	●	●
30. บริษัท คิวบิกซ์ ดิจิทัล แอสเสท จำกัด				●	●	●	●
31. บริษัท ออร์บิกซ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด				●	●	●	●
32. บริษัท ออร์บิกซ์ คัสโทเดียน จำกัด				●	●	●	●
33. บริษัท ออร์บิกซ์ อินเวสท์ จำกัด				●	●	●	●
34. บริษัท ออร์บิกซ์ เทคโนโลยี แอนด์ อินโนเวชั่น จำกัด				●	●	●	●
35. บริษัท ออร์บิกซ์ เทรด จำกัด				●	●	●	●
36. บริษัท ธนาคารกสิกรไทย (ประเทศจีน) จำกัด				●	●		

หมายเหตุ:
ข้อมูลด้านเศรษฐกิจครอบคลุมผลการดำเนินงานของธนาคาร บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามที่ระบุในรายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report)

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้างเพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโตอย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

Assessment Parameter	
Baseline year	2020
Consolidation approach	Operation controls
Boundary summary	All entities and facilities either owned or under operation control
Emission factor data source	IPCC 2006, DEDE 2010 and TGO update July 2022
Materiality threshold	5%
Intensity ratio	per FTE
Independent assurance	YES

Parameter	Unit	Performance					Target 2025 compared with Base year 2020	Performance 2025 compared with Base year 2020	Long-term Target 2030 compared with Base year 2020[2]
		2020 (Base year)	2022	2023	2024	2025			
Greenhouse Gas Emission (GHG Emission)									
Total Scope 1 emission	Tonnes CO_2e	29,760.78	21,685.68	25,744.78	25,099.76	21,976.42			
Total Scope 2 emission (Location based)	Tonnes CO_2e	69,105.49	61,336.01	64,034.31	66,687.73	58,657.32			
Total Scope 2 emission (Market based)	Tonnes CO_2e	69,105.49	61,141.55	61,174.88	57,824.50	55,657.92			
Total Scopes 1 & 2 emission[1]	Tonnes CO_2e	98,866.27	82,827.23	86,919.66	82,924.25	77,634.34	-21.00%	-21.48%	-90%
Total Scopes 1 & 2 emission intensity	Tonnes CO_2e per FTE	2.99	2.63	2.73	2.61	2.65			
Full Time Employee	**FTE**	33,034	31,469	31,868	31,728	29,330			

[1] ปี 2568 ธนาคารเพิ่ม การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 การรั่วไหลของสารทำความเย็นจากเครื่องปรับอากาศติดตั้งแยกของสาขา และเพิ่มขอบเขตการรายงานครอบคลุม ธนาคารกสิกรไทย (ประเทศจีน) จำกัด

[2] ธนาคารตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจากการดำเนินงานเป็นศูนย์ภายในปี 2573 ครอบคลุมถึงก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 โดยมีเงื่อนไขที่สอดคล้องกับหลักวิทยาศาสตร์ (Science-Based Targets Initiative: SBTi) ด้วยการตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงไม่น้อยกว่า 90% จากปีฐาน และจัดการส่วนที่คงเหลือด้วยกระบวนการ Removal

Parameter	Unit	Performance				
		2021	2022	2023	2024	2025
Energy						
Total energy consumption within organization from renewable and non-renewable sources	MWh	186,564.30	188,807.49	195,717.65	199,127.04	172,940.79
Total energy consumption within the organization from non-renewable sources	MWh	178,397.24	161,133.03	167,778.16	167,434.45	155,375.27
Total energy consumption within the organization from renewable sources[3]	MWh	8,167.06	27,674.46	27,939.49	31,692.58	17,565.51
Total energy consumption intensity from renewable and non-renewable sources	MWh per FTE	5.88	5.72	6.14	6.28	5.90
Full Time Employee	**FTE**	33,034	31,469	31,868	31,728	29,330
Total renewable energy consumtion/Total Energy Consumtion within Organization	%	4.38%	14.66%	14.28%	15.92%	10.16%
Water and Effluents						
Total water withdrawal	m^3	615,550	571,827	647,819	634,198	592,646
- In all area						
Third-party water (Total) (≤ 1,000 mg/L Total Dissolved Solids)	m^3	615,550	571,827	647,819	634,198	592,646
- In areas with water stress						
Third-party water (Total) ≤ 1,000 mg/L Total Dissolved Solids	m^3	72,081	62,729	587,961	574,139	573,623
Water withdrawal intensity	m^3 per FTE	19.41	18.17	20.43	19.99	20.41
Total CO_2 emission from water withdrawal	Tonnes CO_2e	403.14	370.15	447.26	466.07	431.98
Total CO_2 emission from water withdrawal per FTE	Tonnes CO_2e per FTE	0.0127	0.0118	0.0140	0.0147	0.0147
Full Time Employee	FTE	31,706	31,469	31,868	31,728	29,035
Total water discharge to surface water[4]	m^3	332,963	413,497	405,183	398,749	393,953
Total water consumption	m^3	282,587	158,330	242,637	235,449	198,693

[3] นับรวมพลังงานต้นทางที่ผลิตได้จาก Solar Cells การใช้ Renewable Energy Certificate (REC) และสัดส่วนพลังงานชีวมวลจากการใช้น้ำมันที่มีส่วนผสมดังกล่าว

[4] ในปี 2568 อาคารแจ้งวัฒนะมีปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งที่มีค่า TDS มากกว่า 1,000mg/L รวม 4 เดือนคิดเป็นปริมาณน้ำทิ้ง (water discharge) ประมาณ 5,348.80 ลูกบาศก์เมตร (m^3)

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้างเพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโตอย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

Parameter	Unit	Performance				
		2021	2022	2023	2024	2025
Waste						
Total waste generate	**Metric Tonnes**	**5,494.61**	**4,918.38**	**4,166.97**	**3,507.81**	3,553.69
- Disposal method of hazardous waste	Metric Tonnes	1,659.14	95.24	33.95	76.27	60.98
- Disposal method of non-hazardous waste	Metric Tonnes	3,835.47	4,823.14	4,133.02	3,431.54	3,492.71
Total waste used / recycled / sold / others	**Metric Tonnes**	**2,947.59**	**1,504.82**	**1,879.22**	**2,055.92**	2,160.76
- Hazardous waste						
Preparation for reuse	Metric Tonnes	12.09	1.06	-	0.04	-
Recycling	Metric Tonnes	1,646.70	93.34	32.70	75.98	37.46
- Non-hazardous waste						
Recycling	Metric Tonnes	1,288.80	1,410.42	1,846.52	1,979.90	2,123.29
Total waste disposed	**Metric Tonnes**	**2,547.02**	**3,413.56**	**2,286.50**	**1,451.89**	1,392.93
- Hazardous waste						
Landfilling	Metric Tonnes	0.35	0.84	1.10	0.25	0.73
incinerator (with energy recovery)		-	-	-	-	-
incinerator (without energy recovery)		-	-	0.15	-	-
- Non-hazardous waste						
Landfilling	Metric Tonnes	2,546.67	3,412.72	2,286.50	1,363.09	1,144.63
incinerator (with energy recovery)		-	-	-	88.55	247.58
incinerator (without energy recovery)		-	-	-	-	-
Waste generated intensity	**kg perFTE**	**173.30**	**156.29**	**130.76**	**110.56**	**122.39**
Full Time Employee	**FTE**	**31,706**	**31,469**	**31,868**	**31,728**	**29,035**
Greenhouse Gas Emission from Business Travel						
Total business travel from road	km	3,913,550	3,919,990	7,260,305	8,213,576	3,940,395
Total CO_2e emission from road travel	Tonnes CO_2e	612.61	613.62	1,136.50	1,289.53	444.53
Total CO_2e emission from road travel per FTE	Tonnes CO_2e per FTE	0.0194	0.0195	0.0357	0.0406	0.0152
Total business travel by Air	km	306,631	4,762,576	13,343,820	11,793,840	10,657,512
Total CO_2e emission from Air trave	Tonnes CO_2e	36.77	934.11	1,789.80	1,992.67	2,043.53
Total CO_2e emission from Air travel per FTE	Tonnes CO_2e per FTE	0.0012	0.0297	0.0562	0.0628	0.0697
Total CO_2e emission from business travel[5]	**Tonnes CO_2e**	**649.38**	**1,547.73**	**2,926.30**	**3,282.20**	**2,488.07**
Total CO_2e emission from business travel per FTE	**Tonnes CO_2e per FTE**	**0.0205**	**0.0492**	**0.0918**	**0.1034**	**0.0857**
Full Time Employee	FTE	31,706	31,469	31,868	31,728	29,035

[5] ในปี 2567 และ 2568 ธนาคารรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Business Travel โดยมีการนับรวมเพิ่มเติมการเดินทางของกลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทย ทั้งการเดินทางทางบกและอากาศ นอกจากนี้ ในปี 2568 มีบริษัทลูก 1 แห่ง เปลี่ยนวิธีการเก็บข้อมูลเพื่อให้เหมาะสมมากขึ้น

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ผลการดำเนินงานด้านสังคม	หน่วย	2565		2566		2567		2568	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	5,516	13,132	5,363	13,233	5,208	13,409	4,350	12,572
	%	29.58	70.42	28.84	71.16	27.97	72.03	25.71	74.29
รวม	คน	**18,648**		**18,596**		**18,617**		**16,922**	
แยกตามอายุ									
ต่ำกว่า 30 ปี	คน	487	1894	456	1578	465	1,281	326	837
30 - 50 ปี	คน	2,947	10,113	2,980	10,539	3,000	11,001	2,923	10,845
มากกว่า 50 ปี	คน	2,082	1,125	1,927	1,116	1,743	1,127	1,101	890
แยกตามสัญชาติ									
ไทย	คน	5,496	13,125	5,346	13,226	5,197	13,402	4,338	12,566
ต่างประเทศ	คน	20	7	17	7	11	7	12	6
แยกตามประเภทสัญญาจ้าง									
พนักงานประจำ	คน	5,513	13,135	5,363	13,233	5,208	13,409	4,350	12,572
พนักงานสัญญาจ้าง	คน	5,459	13,047	5,331	13,184	5,155	13,330	4,338	12,542
มีกำหนดระยะเวลา	คน	54	88	32	49	53	79	12	30
แยกตามระดับ									
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	คน	57	32	63	29	65	33	60	36
	%	64.04	35.96	68.48	31.52	66.33	33.67	62.50	37.50
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	คน	511	526	513	581	511	600	94	107
	%	49.28	50.72	46.89	53.11	45.99	54.01	46.77	53.23
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	คน	2,697	4,774	2,681	4,983	2,588	5,245	363	473*
	%	36.10	63.90	34.98	65.02	33.04	66.96	43.42	56.58
กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ	คน	2,251	7,800	2,106	7,640	2,044	7,531	3,833	11,956*
	%	22.40	77.60	21.61	78.39	21.35	78.65	24.28	75.72
สัดส่วนของกลุ่มผู้บริหารในหน่วยงานที่สร้างรายได้*	คน	292	291	280	312	272	320	246	313
	%	50.09	49.91	47.3	52.7	45.95	54.05	44.01	55.99
ตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องกับ STEM**	คน	426	494	402	488	381	469	232	312
	%	46.3	53.7	45.17	54.83	44.82	55.18	42.65	57.35

หมายเหตุ: STEM หมายถึง วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์

* ปี 2568 มีการเปลี่ยนเกณฑ์เพื่อให้เหมาะสมกับโครงสร้างธนาคาร
** ข้อมูลพนักงานไม่รวม CMB IBB และ PBG

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้างเพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโตอย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ผลการดำเนินงานด้านสังคม	หน่วย	2565		2566		2567		2568	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
แบ่งตามพื้นที่									
ประเทศไทย	คน	5,516	13,132	5,363	13,233	5,208	13,409	4,350	12,572
สำนักงานใหญ่และอาคารหลัก	คน	4,475	7,541	4,374	7,646	4,276	7,986	3,607	7,515
นอกสำนักงานใหญ่	คน	1,025	5,571	978	5,581	922	5,418	738	5,053
ต่างประเทศ	คน	16	20	11	6	10	5	5	4
โดยสัญชาติ									
ไทย	คน	5,496	13,125	5,346	13,226	5,197	13,402	4,338	12,566
จีน	คน	3	4	2	4	2	4	2	3
ญี่ปุ่น	คน	7	-	6	-	3	-	6	-
เวียดนาม	คน	3	2	3	1	2	1	2	1
อินโดนีเซีย	คน	2	-	2	-	2	-	1	-
อื่นๆ	คน	5	1	4	2	2	2	1	2
ความทุพพลภาพ									
ผู้ทุพพลภาพ	คน	-	2	-	3	-	3	-	3
สหภาพแรงงาน									
พนักงานที่เป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน	คน	3,014	5,273	2,618	5,224	2,640	5,386	1,678	5,494
พนักงานที่ได้รับการดูแลภายใต้คณะกรรมการสวัสดิการและสหภาพแรงงาน	คน	5,516	13,132	5,363	13,233	5,208	13,409	4,350	12,572
	%	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด									
จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด	คน	438	766	410	998	418	879	55	117
	%	36.38	63.62	29.12	70.88	32.23	67.77	31.98	68.02
รวม	**คน**	**1,204**		1,408		**1,297**		**172**	
แยกตามอายุ									
ต่ำกว่า 30 ปี	คน	563		801		729		23	49
30 - 50 ปี	คน	634		604		557		30	64
มากกว่า 50 ปี	คน	7		3		11		2	4
แยกตามระดับ*									
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	คน	2		3		3		0	2
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	คน	62		46		69		2	3
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	คน	409		275		470		7	5
กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ	คน	731		1,084		755		46	107

* ปี 2568 มีการเปลี่ยนเกณฑ์เพื่อให้เหมาะสมกับโครงสร้างธนาคาร

ผลการดำเนินงานด้านสังคม	หน่วย	2565		2566		2567		2568	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
แบ่งตามพื้นที่									
ประเทศไทย	คน	1,204		1,408		1,297		55	117
สำนักงานใหญ่และอาคารหลัก	คน	1,111		1,020		961		54	116
นอกสำนักงานใหญ่และอาคารหลัก	คน	93		388		336		1	1
ต่างประเทศ	คน	0		0		0		0	0
การเติมเต็มตำแหน่งภายในองค์กร	ตำแหน่ง	141	144	322	332	64	75	70	68
รวม		**285**		**654**		**139**		**138**	
จำนวนการจ้างงานภายในองค์กรเพื่อทดแทนตำแหน่งที่ว่างลง	% (จากจำนวนตำแหน่งที่เปิดรับ)	49.47	50.53	49.24	50.76	46.04	53.96	50.72	49.28
รวม	**%**	**85.59**		**94.65**		**80.35**		**89.03**	
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อการจ้างงาน (ในการสรรหาพนักงาน)	บาท/คน	25,246		21,944		23,662		31,722	
การลาออกของพนักงาน									
พนักงานลาออกทั้งหมด (การลาออก เกษียณเกษียณก่อนกำหนด ถึงแก่กรรม สิ้นสุดสัญญาจ้าง และเลิกจ้างทุกกรณี)	คน	625	959	566	897	571	700	909	947
	%	39.46	60.54	38.69	61.31	44.93	55.07	48.98	51.02
รวม	**คน**	**1,584**		**1,463**		**1,271**		1,856	
พนักงานลาออกโดยสมัครใจ (การลาออก เกษียณ และเกษียณก่อนกำหนด)	คน	601	885	543	852	547	675	897	906
	%	40.44	59.56	38.92	61.08	44.76	55.24	49.75	50.25
รวม	**คน**	**1,486**		**1,395**		**1,222**		**1,803**	
แยกตามอายุ									
ต่ำกว่า 30 ปี	คน	312		322		325		55	139
30 - 50 ปี	คน	348		758		566		171	466
มากกว่า 50 ปี	คน	826		315		331		505	262
แยกตามระดับ*									
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	คน	4		8		7		8	2
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	คน	78		82		115		13	14
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	คน	533		516		664		70	48
กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ	คน	871		789		436		806	842

* ปี 2568 มีการเปลี่ยนเกณฑ์เพื่อให้เหมาะสมกับโครงสร้างธนาคาร

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ผลการดำเนินงานด้านสังคม	หน่วย	2565		2566		2567		2568	
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ความเสมอภาคในการจ่ายเงินเดือนและค่าตอบแทน*									
อัตราส่วนค่าจ้างเฉลี่ยพนักงานชายต่อพนักงานหญิงและค่าตอบแทน*									
ผู้บริหารระดับสูง (เฉพาะเงินเดือน)	สัดส่วน ชาย:หญิง	1:0.83		1:0.89		1:0.96		1:0.95	
ผู้บริหารระดับสูง (เฉพาะเงินเดือนและค่าตอบแทนอื่นๆ)	สัดส่วน ชาย:หญิง	1:0.83		1:0.89		1:0.95		1:0.95	
กลุ่มผู้บริหาร (เฉพาะเงินเดือน)	สัดส่วน ชาย:หญิง	1:0.80		1:0.80		1:0.81		1:1.01	
กลุ่มผู้บริหาร (เฉพาะเงินเดือนและค่าตอบแทนอื่นๆ)	สัดส่วน ชาย:หญิง	1:0.81		1:0.81		1:0.82		1:1.01	
กลุ่มพนักงาน (เฉพาะเงินเดือน)	สัดส่วน ชาย:หญิง	1:0.75		1:0.76		1:0.78		1:0.74	
ความหลากหลาย									
พนักงานหญิงรวม	%	70.42		71.16		72.03		74.29	
พนักงานหญิงระดับกลางที่ก้าวขึ้นสู่ผู้บริหารระดับสูง	%	83.54		69.85		67.60		75.43	
สัดส่วนของผู้หญิงในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับ STEM (คิดเป็น % ของตำแหน่ง STEM ทั้งหมด)	%	53.70		54.83		55.18		57.35	
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนด้านพนักงาน									
Human Capital Return on Investment	-	4.85		4.57		4.44		4.25	
Human Capital Return on Investment after credit cost	-	3.24		2.67		2.99		2.92	
การประเมินความผูกพันของพนักงาน									
ระดับความผูกพันต่อองค์กร	%	75.00	79.00	76.71	77.24	77.48	79.11	77.48	79.11
อัตราของพนักงานที่ตอบแบบประเมิน	%	100.00		92.00		95.00		95.00	
การขาดงานของพนักงาน									
อัตราการบาดเจ็บ (IR)	จำนวนพนักงาน (คน) ต่อ 1,000,000 ชั่วโมงทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIR)		0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LDIR)		0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน (ODR)		0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการขาดงาน (AR)	%	1.12	1.70	0.78	0.87	0.79	0.88	1.19	0.97
รวม	%	1.53		0.85		0.85		0.94	
การเสียชีวิต	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
การลาป่วย	วัน	14,911	53,674	10,157	28,040	9,993	28,757	9,066	26,741
แยกตามสถานที่									
สำนักงานใหญ่และอาคารหลัก	วัน	9,506	25,389	7,503	18,369	8,535	20,258	5,679	12,950
นอกสำนักงานใหญ่	วัน	4,804	28,887	2,017	10,308	1,458	8,499	3,387	13,792

* ปี 2568 มีการเปลี่ยนเกณฑ์เพื่อให้เหมาะสมกับโครงสร้างธนาคาร

การฝึกอบรมพนักงาน

ผลการดำเนินงานด้านสังคม	หน่วย	2565	2566	2567	2568
การฝึกอบรมพนักงาน					
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม					
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	บาท	235,890,577	206,521,955	209,343,092	153,173,818
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานต่อคน	บาทต่อคน	12,650	11,159	11,245	9,612
แยกตามเพศ					
ชาย	บาทต่อคน	17,385	14,908	14,043	15,058
หญิง	บาทต่อคน	10,661	9,775	10,158	6,975
แยกตามอายุ					
ต่ำกว่า 30 ปี	บาทต่อคน	6,134	7,515	8,687	5,065
30 - 50 ปี	บาทต่อคน	13,123	10,464	10,930	6,650
มากกว่า 50 ปี	บาทต่อคน	15,559	17,266	14,337	28,005
แยกตามระดับ					
พนักงานระดับบริหาร	บาทต่อคน	106,336	85,858	68,729	63,035
พนักงานระดับปฏิบัติการหรือระดับเจ้าหน้าที่	บาทต่อคน	10,159	9,138	9,642	5,182
แยกตามสัญชาติ					
ไทย	บาทต่อคน	12,650	11,260	11,250	9,055
ต่างประเทศ	บาทต่อคน	12,521	7,189	5,813	7,116
การฝึกอบรมพนักงาน					
การอบรมทั้งหมด	รวมชั่วโมง	753,600	641,153	763,122	736,318
แยกตามเพศ					
ชาย	ชั่วโมงต่อคน	35	45	52	43
หญิง	ชั่วโมงต่อคน	41	34	41	44
แยกตามอายุ					
ต่ำกว่า 30 ปี	บาทต่อคน	30	31	40	31
30 - 50 ปี	บาทต่อคน	43	38	42	45
มากกว่า 50 ปี	บาทต่อคน	36	23	37	40
แยกตามระดับ*					
พนักงานระดับบริหาร	ชั่วโมงต่อคน	35	45	52	55
พนักงานระดับปฏิบัติการหรือระดับเจ้าหน้าที่	ชั่วโมงต่อคน	41	34	41	43
กลุ่มผู้บริหารระดับสูง	ชั่วโมงต่อคน	33	56	51	49
กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง	ชั่วโมงต่อคน	37	39	54	58
กลุ่มผู้บริหารระดับต้น	ชั่วโมงต่อคน	48	39	44	55
กลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการ	ชั่วโมงต่อคน	35	30	37	43

* ปี 2568 มีการเปลี่ยนเกณฑ์เพื่อให้เหมาะสมกับโครงสร้างธนาคาร

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้างเพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโตอย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

หน่วย : พันบาท

ด้านเศรษฐกิจ	2568
	งบการเงินรวม
รายได้	231,273,478
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่นๆ	34,472,146
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	42,876,039
เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน	66,089,994
เงินภาษีที่ชำระแก่รัฐ	19,254,113
การลงทุนเพื่อสังคมและชุมชน	1,901,277
มูลค่าเศรษฐกิจเชิงสะสม	66,679,909
สินทรัพย์รวม	4,558,618,074
หนี้สินรวม	3,884,849,986
ส่วนของเจ้าของ	673,768,088

ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index

GRI CONTENT INDEX ESSENTIALS SERVICE 2026 | GRI SDG LINKAGE ADD-ON 2026

For the Content Index — Essentials Service, GRI Services reviewed that the GRI content index has been presented in a way consistent with the requirements for reporting in accordance with the GRI Standards, and that the information in the index is clearly presented and accessible to the stakeholders. The service was performed on the English version of the report.

Furthermore, GRI Services reviewed the correct mapping of the GRI disclosures presented in the GRI content index to Sustainable Development Goals (SDGs), based on the 'Goals and targets database' tool available from GRI website.

GRI Content Index

Statement of Use	KASIKORNBANK has reported in accordance with the GRI Standards for the period between January 1, 2025 to December 31, 2025
GRI 1 Used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	(N/A)

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED To UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
General disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	Annual Report p. 013 - 028 Website: FinancialReports/y2025-onereport-en.pdf Sustainability Report p. 010 - 012				
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	Sustainability Report p. 152 - 157				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	Sustainability Report p. 152 - 153				
	2-4 Restatements of information	Sustainability Report p. 025 - 027				
	2-5 External assurance	Sustainability Report p. 190 - 195				
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	Annual Report p. 061 - 063 Website: FinancialReports/y2025-onereport-en.pdf Sustainability Report p. 010 - 015				
	2-7 Employees	Sustainability Report p. 161 - 163				
	2-8 Workers who are not employees	Sustainability Report p. 161 - 163				
	2-9 Governance structure and composition	Sustainability Report p. 048				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	Annual Report p. 113 - 119 Website: FinancialReports/y2025-onereport-en.pdf				

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้างเพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโตอย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED To UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	2-11 Chair of the highest governance body	Annual Report p. 101 Website: FinancialReports/y2025-onereport-en.pdf				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Annual Report p. 102 - 103 Website: FinancialReports/y2025-onereport-en.pdf Sustainability Report p. 047 - 048				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Annual Report p. 104 - 110 Website: FinancialReports/y2025-onereport-en.pdf Sustainability Report p. 019, 048, 059, 063, 101				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	Sustainability Report p. 018 - 019, 026, 154				
	2-15 Conflicts of interest	Annual Report p. 128 - 130 Website: FinancialReports/y2025-onereport-en.pdf				
	2-16 Communication of critical concerns	Annual Report p. 135 Website: FinancialReports/y2025-onereport-en.pdf Sustainability Report p. 053 - 055				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	Annual Report p. 117 - 121 Website: FinancialReports/y2025-onereport-en.pdf Sustainability Report p. 051				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	Annual Report p. 122 - 123 Website: FinancialReports/y2025-onereport-en.pdf				
	2-19 Remuneration policies	Annual Report p. 125 Website: FinancialReports/y2025-onereport-en.pdf				
	2-20 Process to determine remuneration	Annual Report p. 125 Website: FinancialReports/y2025-onereport-en.pdf				
	2-21 Annual total compensation ratio			Confidentiality constraints	KBank considers this information as confidential because it relates to personal data and may have an impact on competition with peer. But KBank focus on provide appropriate compensation to all employees.	

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED To UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	Annual Report p. 065 - 066 Website: FinancialReports/y2025-onereport-en.pdf Sustainability Report p. 013 - 015, 020 - 024				
	2-23 Policy commitments	Sustainability Report p. 020, 040, 047, 064 - 065, 099 - 100, 148 - 149				
	2-24 Embedding policy commitments	Sustainability Report p. 020 - 024, 041 - 046, 117, 149 - 151				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	Sustainability Report p. 039 - 046, 060 - 068, 115 - 1 16, 149 - 150				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Sustainability Report p. 026, 028 - 030, 53 - 55, 149				
	2-27 Compliance with laws and regulations	Annual Report p. 089 - 091 Website: FinancialReports/y2025-onereport-en.pdf Sustainability Report p. 047, 052 - 053				
	2-28 Membership associations	Sustainability Report p. 030 - 031, 131				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	Sustainability Report p. 028 - 030, 130 - 131				
	2-30 Collective bargaining agreements	Sustainability Report p. 162				SDG 8
Material topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	Sustainability Report p. 025 - 026				
	3-2 List of material topics	Sustainability Report p. 027				
Cybersecurity and Data Privacy Protection						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 039 - 046				
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Sustainability Report p. 042 - 044				SDG 16
Accelerating Climate Action						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 099 - 119				

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED To UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 102: Climate Change 2025	102-1 Transition plan for climate change mitigation	Sustainability Report p. 099 - 100, 103, 114				
	102-2 Climate change adaptation plan	Sustainability Report p. 109 - 111				
	102-3 Just transition	Sustainability Report p. 112 - 114, 124, 130 - 131				
	102-4 GHG emissions reduction targets and progress	Sustainability Report p. 103, 117				
	102-5 Scope 1 GHG emissions	Sustainability Report p. 153 - 154, 157 - 158				
	102-6 Scope 2 GHG emissions	Sustainability Report p. 153 - 154, 157 - 158				
	102-7 Scope 3 GHG emissions	Sustainability Report p. 118 - 119, 153 - 154, 157, 160				
	102-8 GHG emissions intensity	Sustainability Report p. 118, 153 - 154, 157 - 158				
Business Ethics, Integrity and Responsible Lending						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Annual Report p. 089 - 091 Website: FinancialReports/y2025-onereport-en.pdf Sustainability Report p. 050 - 055				
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	Sustainability Report p. 049, 052				
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Sustainability Report p. 050 - 052				SDG 16
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	Sustainability Report p. 054 Website: https://www.kasikornbank.com/en/IR/CorporateGovernance/principles-core-values/Pages/Reporting-Breaches.aspx				
Risk Management, Business Continuity and Resilience						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Annual Report p. 044 - 059 Website: FinancialReports/y2025-onereport-en.pdf Sustainability Report p. 058 - 062				
Financial Innovation and Digital Transformation						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 083 - 085				
Corporate Governance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Annual Report p. 089 - 093, 099 - 101 Website: FinancialReports/y2025-onereport-en.pdf Sustainability Report p. 047				
Customer Experience and Financial Protection						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 034 - 038				
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	Sustainability Report p. 038				
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	Sustainability Report p. 038				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED To UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Sustainable Finance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 124 - 129				
Environmental Management and Green Operation Management						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 120 - 123				
GRI 102: Climate Change 2025	102-1 Transition plan for climate change mitigation	Sustainability Report p. 112 - 114, 124, 130 - 131				
	102-2 Climate change adaptation plan	Sustainability Report p. 109 - 111				
	102-3 Just transition	Sustainability Report p. 112 - 114, 124, 130 - 131				
	102-4 GHG emissions reduction targets and progress	Sustainability Report p. 153 - 154, 157				
	102-5 Scope 1 GHG emissions	Sustainability Report p. 153 - 154, 157				
	102-6 Scope 2 GHG emissions	Sustainability Report p. 153 - 154, 157				
	102-7 Scope 3 GHG emissions	Sustainability Report p. 118 - 119, 153 - 154, 157				
	102-8 GHG emissions intensity	Sustainability Report p. 118, 153 - 154, 157				
GRI 103: Energy 2025	103-1 Energy policies and commitments	Sustainability Report p. 120 Website: Environmental_and_Energy_Conservation_Policy.aspx				
	103-2 Energy consumption and self-generation within the organization	Sustainability Report p. 154, 159				
	103-4 Energy intensity	Sustainability Report p. 154, 159				
	103-5 Reduction in energy consumption	Sustainability Report p. 122				
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	Sustainability Report p. 122 - 123				SDG 6
	303-2 Management of water discharge-related impacts	Sustainability Report p. 122 - 123				SDG 6
	303-3 Water withdrawal	Sustainability Report p. 154, 159				SDG 6
	303-4 Water discharge	Sustainability Report p. 154, 159				SDG 6
	303-5 Water consumption	Sustainability Report p. 154, 159				SDG 6
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	Sustainability Report p. 122, 159				SDG 12
	306-2 Management of significant waste-related impacts	Sustainability Report p. 122				SDG 12
	306-3 Waste generated	Sustainability Report p. 154, 160				SDG 12, SDG 15
	306-4 Waste diverted from disposal	Sustainability Report p. 154, 160				SDG 12
	306-5 Waste directed to disposal	Sustainability Report p. 154, 160				SDG 12, SDG 15

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้างเพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโตอย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED To UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Financial Inclusion, Well-being, and Literacy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 092 - 098, 132 - 147				
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-2 Significant indirect economic impacts	Sustainability Report p. 092 - 098, 132 - 147				SDG 1, SDG 8
Human Capital, Skills, and Talent Excellence						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 074 - 077				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	Sustainability Report p. 156, 165				SDG 4, SDG 5, SDG 8
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Sustainability Report p. 076				SDG 8
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Sustainability Report p. 076				SDG 5, SDG 8
Respecting Human rights Diversity, Equity, and Inclusion						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 148 - 151				
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Annual Report p. 096 - 099 Website: FinancialReports/y2025-onereport-en.pdf Sustainability Report p. 161				SDG 5, SDG 8
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	Sustainability Report p. 156, 164				SDG 5, SDG 8, SDG 10
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	Sustainability Report p. 023, 149				
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	Sustainability Report p. 148 - 149				
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	Sustainability Report p. 148 - 150				
Driving Social and Community Transformation						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 132 - 147				
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	Sustainability Report p. 132 - 147				
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	Sustainability Report p. 132 - 147				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED To UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Biodiversity and Natural Resources						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 168 Website: ESG Credit Policy - KASIKORNBANK				
GRI 101: Biodiversity 2024	101-2 Management of biodiversity impacts	Sustainability Report p. 168				SDG 15
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	Sustainability Report p. 111, 168, 122 - 123				SDG 6, SDG 14
Workplace Health and Safety and Well-being						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 078 - 082				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	Sustainability Report p. 078 - 082				
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Sustainability Report p. 081 - 082				
	403-3 Occupational health services	Sustainability Report p. 081				
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Sustainability Report p. 078 - 082				
	403-5 Worker training on occupational health and safety	Sustainability Report p. 081 - 082				
	403-6 Promotion of worker health	Sustainability Report p. 078 - 082				
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Sustainability Report p. 078 - 082				
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	Sustainability Report p. 078 - 082, 156				
	403-9 Work-related injuries	Sustainability Report p. 156, 164				
	403-10 Work-related ill health	Sustainability Report p. 156, 164				SDG 3, SDG 8
Labor Practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 074 - 075, 078 - 081				
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Sustainability Report p. 156, 162 - 163				SDG 5, SDG 8
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	Sustainability Report p. 078 - 081				SDG 8
	401-3 Parental leave	Sustainability Report p. 078				SDG 5, SDG 8

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			MAPPED To UN SDGs
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Sustainable Procurement						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 069 - 073				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	Sustainability Report p. 070 - 071				
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	Sustainability Report p. 071 - 073				
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	Sustainability Report p. 070 - 071				
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	Sustainability Report p. 071 - 072				
Non-material topics						
G4: Aspects: Product Portfolio						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 020 - 022, 062 - 068, 092 - 095, 099 - 100, 112 - 115, 117 - 118				
GRI G4 Financial Services Sector Disclosures	FS-7 Access point in low-populated or economically disadvantaged areas by types	Sustainability Report p. 092 - 095				
GRI G4 Financial Services Sector Disclosures	FS-8 Monetary value of products and services designed to deliver a specific environmental business for each business line broken down by purpose	Sustainability Report p. 124 - 131				
G4: Aspects Local Communities						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 132 - 147				
GRI G4 Financial Services Sector Disclosures	FS-13 Access point in low-populated or economically disadvantaged areas by types	Sustainability Report p. 092 - 095, 132 - 147				
GRI G4 Financial Services Sector Disclosures	FS-14 Initiatives to improve access to financial services for disadvantaged people	Sustainability Report p. 092 - 098, 132 - 147				
G4: Product and Service Labeling: Financial Literacy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 096 - 098				
GRI G4 Financial Services Sector Disclosures	IFS-16 Initiative to enhance financial literacy by type of beneficiary (former FS16)	Sustainability Report p. 096 - 098, 140 - 142				

การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ (UN Principles for Responsible Banking)

Principle 1: Alignment

We will align our business strategy to be consistent with and contribute to individuals' needs and society's goals, as expressed in the Sustainable Development Goals, the Paris Climate Agreement and relevant national and regional frameworks.

Business model

Describe (high-level) your bank's business model, including the main customer segments served, types of products and services provided, the main sectors and types of activities across the main geographies in which your bank operates or provides products and services. Please also quantify the information by disclosing e.g. the distribution of your bank's portfolio (%) in terms of geographies, segments (i.e. by balance sheet and/or off-balance sheet) or by disclosing the number of customers and clients served.

Response

Established on June 8, 1945, KASIKORNBANK (KBank) has conducted commercial banking business, securities business and other related businesses under the Financial Institution Business Act, Securities and Exchange Act and other related notifications for more than 80 years. At present, KBank has 66 subsidiaries, a service network of 732 domestic branches across Thailand and 16 overseas offices in 8 countries. KBank's Head Office is located in Bangkok and the total number of employees stands at 29,035.

Our financial network provides service solutions in response to customers' financial requirements, preferences, and lifestyles, with respect to banking, fund management, economic and financial analyses, securities brokerage and financial advisory, as well as auto financing and leasing services. KBank is determined to deliver an excellent experience for all of our customers.

KBank, in 2025, our loan portfolio consisted of Corporate Business 67% and Retail Business 33%. The main industries we finance, classified by types of business, approximately consisted of manufacturing and commerce 40.58%, housing loans 15.77%, infrastructure and services 14.02%, property development and construction 8.74%, agriculture and mining 1.62%, and others 19.27%, with more than 90% of our loan portfolio breakdown by residency of borrowers was generated from Thailand.

Links and references

See details
in Sustainability Report 2025 p. 10,
Annual Report 2025
(Form 56-1 One Report)
p. 079, 249

Strategy alignment

Does your corporate strategy identify and reflect sustainability as strategic priority/ies for your bank?

☒ Yes
☐ No

Please describe how your bank has aligned and/or is planning to align its strategy to be consistent with the Sustainable Development Goals (SDGs), the Paris Climate Agreement, and relevant national and regional frameworks.

Does your bank also reference any of the following frameworks or sustainability regulatory reporting requirements in its strategic priorities or policies to implement these?

☒ UN Guiding Principles on Business and Human Rights
☐ International Labour Organization fundamental conventions
☒ UN Global Compact
☐ UN Declaration on the Rights of Indigenous Peoples
☒ Any applicable regulatory reporting requirements on environmental risk assessments, e.g. on climate risk - please specify which ones:
  - Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
  - GRI Standards
  - Carbon Disclosure Project (CDP)
  - Directional paper on transitioning towards environmental sustainability under the new Thai financial landscape

☐ Any applicable regulatory reporting requirements on social risk assessments, e.g. on modern slavery - please specify which ones: ----------
☐ None of the above

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

Response KBank operates its business in accordance with the principles of a Bank of Sustainability, underpinned by good corporate governance and robust risk management, to balance the three key dimensions of economic, social, and environmental performance. The Bank places strong emphasis on the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), prioritizing material sustainability topics to create long-term sustainable value for all stakeholders. The Board of Directors oversees KBank's overall operations, with independence in decision-making for the maximum benefits of KBank and stakeholders. The Board approves business strategies, goals and policies of KASIKORNBANK FINANCIAL CONGLOMERATE, which incorporate sustainable development operations, and approves risk management policies and frameworks, and acceptable risk limits and scopes that include risks and opportunities related to the environment, society and governance (ESG), as well as impacts of Climate-related risks. The Board approves annual business plans and budgets, and supervises and monitors Management's operations in accordance with the established policies, strategies and business plans, related regulations and the Sustainable Development Goals (SDGs) of the United Nations and Paris Agreement.	*Links and references* *See details* *in Sustainability Report 2025* *p. 018 - 021,* *and Annual Report 2025* *(Form 56-1 One Report)* *p. 060 - 061*

Principle 2: Impact and Target Setting

We will continuously increase our positive impacts while reducing the negative impacts on, and managing the risks to, people and environment resulting from our activities, products and services. To this end, we will set and publish targets where we can have the most significant impacts.

2.1 Impact Analysis (Key Step 1)

Show that your bank has performed an impact analysis of its portfolio/s to identify its most significant impact areas and determine priority areas for target-setting. The impact analysis shall be updated regularly[2] and fulfil the following requirements/elements (a-d)[3]:

a) ***Scope:*** What is the scope of your bank's impact analysis? Please describe which parts of the bank's core business areas, products/services across the main geographies that the bank operates in (as described under 1.1) have been considered in the impact analysis. Please also describe which areas have not yet been included, and why.

Response KBank conducted an impact analysis of lending to different businesses at the portfolio level using the Portfolio Impact Analysis Tool of the UNEP FI Version 3 (Context module and Institutional Banking Identification Module). It assessed the current and possible positive and negative impacts, risks and opportunities of such lending to the impact areas on environment, society, and economy in our main country of operation - Thailand, where more than 90% of our loan portfolio is from. The analysis is based on 2025 data and mainly focused on corporate and business lending portfolio which represents approximately 67% of the total lending portfolio.	*Links and references* *See details* *in Annual Report 2025* *(Form 56-1 One Report)* *p. 079*

b) ***Portfolio composition:*** Has your bank considered the composition of its portfolio (in %) in the analysis? Please provide proportional composition of your portfolio globally and per geographical scope

i) by sectors & industries[4] for business, corporate and investment banking portfolios (i.e. sector exposure or industry breakdown in %), and/or

ii) by products & services and by types of customers for consumer and retail banking portfolios.

If your bank has taken another approach to determine the bank's scale of exposure, please elaborate, to show how you have considered where the bank's core business/ major activities lie in terms of industries or sectors.

Response Response The composition of our portfolio used in this analysis, with data as of Dec 2025, approximately consisted of manufacturing and commerce 40.58%, housing loans 15.77%, infrastructure and services 14.02%, property development and construction 8.74%, agriculture and mining 1.62%, and others 19.27%.	*Links and references* *See details* *in Annual Report 2025* *(Form 56-1 One Report)* *p. 249*

[2] That means that where the initial impact analysis has been carried out in a previous period, the information should be updated accordingly, the scope expanded as well as the quality of the impact analysis improved over time.

[3] Further guidance can be found in the Interactive Guidance on impact analysis and target setting.

[4] 'Key sectors' relative to different impact areas, i.e. those sectors whose positive and negative impacts are particularly strong, are particularly relevant here.

c) ***Context:*** What are the main challenges and priorities related to sustainable development in the main countries/regions in which your bank and/or your clients operate?[5] Please describe how these have been considered, including what stakeholders you have engaged to help inform this element of the impact analysis.

This step aims to put your bank's portfolio impacts into the context of society's needs.

Response To understand the most relevant challenges and priorities related to sustainable development in Thailand, which is our main operation country and a majority of our loan portfolio, we have used UNEP FI's Tool — Context module to evaluate (or discover) the environmental, social, and economic needs/priorities in the country. Various issues have been found that must be managed without delay (Very High- and High-Country Need Score), including the following: - Environmental impact areas: Climate stability, Circularity, and Biodiversity & healthy ecosystems - Social impact areas: Integrity & security of person, Equality & justice, and Availability, Accessibility, Affordability and Quality of resources & services - Socio-economic impact areas: Strong institutions, Peace & stability, and Socio-economic convergence	*Links and references* *See details* *in Sustainability Report 2025* *p. 025 - 027*

Based on these first 3 elements of an impact analysis, what positive and negative impact areas has your bank identified? Which (at least two) significant impact areas did you prioritize to pursue your target setting strategy (see 2.2)?[6] Please disclose.

Response Utilizing UNEP FI's Tool - Institutional Banking (Identification) Module to assess our portfolio, we have identified the most noteworthy positive and negative impact areas. These findings shed light on the significant aspects associated with our portfolio. Positive Impact: 1) Livelihood, 2) Availability, Accessibility, Affordability, Quality of resources & services, 3) Healthy economics, 4) Infrastructure, and 5) Health & Safety Negative Impact: 1) Health & Safety, 2) Livelihood, 3) Circularity, 4) Climate Stability, and 5) Biodiversity & healthy ecosystems KBank also took into account several additional factors in its assessment, including: - Baseline measurement - Methodology availability - Counterparty data availability - Decarbonization trends in Thailand - Complexity to execute Local context consideration, such as Thailand's National Strategy 2018 - 2037, Thailand's updated Nationally Determined Contribution (NDC), and Thailand's Long-term Low Greenhouse Gas Development Strategy (LT- LEDS). These strategies align with the Paris Agreement, and the Thailand's Nationally Determined Contribution (NDC) Plan, and the Bio-Circular-Green (BCG) Economic Model. Financial literacy is essential for livelihood and healthy economy but the BOT's 2022 survey on Thailand's financial literacy measures 3 dimensions (knowledge, behavior, and attitude). Respondents with high financial literacy scores from all three dimensions contributed around 46.4% of total. However, 9% still have low financial literacy and need more financial education follow up. These critical factors play a significant role in determining the practicality and capabilities of businesses, the availability of technology, customer readiness, and the economic impacts of implementing the set targets. Consequently, KBank has identified Climate Stability and Financial literacy as our two major impact areas.	*Links and references* -

[5] Global priorities might alternatively be considered for banks with highly diversified and international portfolios.

[6] To prioritize the areas of most significant impact, a qualitative overlay to the quantitative analysis as described in a), b) and c) will be important, e.g. through stakeholder engagement and further geographic contextualisation.

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

d) For these (min. two prioritized impact areas): Performance measurement: Has your bank identified which sectors & industries as well as types of customers financed or invested in are causing the strongest actual positive or negative impacts? Please describe how you assessed the performance of these, using appropriate indicators related to significant impact areas that apply to your bank's context.

In determining priority areas for target-setting among its areas of most significant impact, you should consider the bank's current performance levels, i.e. qualitative and/or quantitative indicators and/or proxies of the social, economic and environmental impacts resulting from the bank's activities and provision of products and services. If you have identified climate and/or financial health&inclusion as your most significant impact areas, please also refer to the applicable indicators in the Annex.

If your bank has taken another approach to assess the intensity of impact resulting from the bank's activities and provision of products and services, please describe this.

The outcome of this step will then also provide the baseline (incl. indicators) you can use for setting targets in two areas of most significant impact.

Response

Climate change mitigation: Climate change mitigation is a key focus for KBank, and we have evaluated the financed emissions associated with our lending activities using the Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) methodology. KBank has taken a proactive approach by prioritizing and formulating sectoral decarbonization strategies for Seven high carbon-intensive sectors: Power Generation, Coal, Oil & Gas (upstream), Cement, Aluminium, Automotive and Commercial Real Estate. Our commitment extends to including the remaining sectors in subsequent rounds of target setting as we acquire more data, refine methodologies, establish sector-specific reference scenarios, and explore opportunities for low carbon technology integration. This demonstrates our ongoing dedication to advancing sustainability practices and reducing our environmental impact.

Financial Literacy mitigation: KBank promotes financial literacy to the general public with the aim of enabling them to manage their finance in various aspects, such as savings and investment, in accordance with their risk appetites and lifestyle, while having sufficient financial stability. The Bank has formulated guidelines for creating financial literacy as follows:

- Providing knowledge and improving service processes to ensure that customers and stakeholders understand finance and do not incur debt beyond their repayment ability.
- Developing channels to provide financial literacy that are convenient and accessible for all stakeholders.
- Enhancing employees' skills in communicating with customers or related stakeholders, refraining from inappropriate sales of financial products, or sales practices that do not respect customers/consumers.

Therefore, KBank has established both quantitative and qualitative indicators to measure its support for financial literacy among customers and stakeholders — such as the number of individuals reached and the SROI of relevant initiatives.

Links and references

See details
in Sustainability Report 2025
p. 096 - 098, 105 - 111

Self-assessment summary:

Which of the following components of impact analysis has your bank completed, in order to identify the areas in which your bank has its most significant (potential) positive and negative impacts?[7]

Scope:	☒ Yes	☐ In progress	☐ No
Portfolio composition:	☒ Yes	☐ In progress	☐ No
Context:	☒ Yes	☐ In progress	☐ No
Performance measurement:	☒ Yes	☐ In progress	☐ No

Which most significant impact areas have you identified for your bank, as a result of the impact analysis?
Climate change mitigation and Financial literacy

How recent is the data used for and disclosed in the impact analysis?

- ☐ Up to 6 months prior to publication
- ☒ Up to 12 months prior to publication
- ☐ Up to 18 months prior to publication
- ☐ Longer than 18 months prior to publication

Open text field to describe potential challenges, aspects not covered by the above etc.: (optional)

[7] You can respond "Yes" to a question if you have completed one of the described steps, e.g. the initial impact analysis has been carried out, a pilot has been conducted.

2.2 Target Setting (Key Step 2)

Show that your bank has set and published a minimum of two targets which address at least two different areas of most significant impact that you identified in your impact analysis.

The targets[8] have to be Specific, Measurable (qualitative or quantitative), Achievable, Relevant and Time-bound (SMART). Please disclose the following elements of target setting (a-d), for each target separately:

a) ***Alignment:*** which international, regional or national policy frameworks to align your bank's portfolio with[9] have you identified as relevant? Show that the selected indicators and targets are linked to and drive alignment with and greater contribution to appropriate Sustainable Development Goals, the goals of the Paris Agreement, and other relevant international, national or regional frameworks.

You can build upon the context items under 2.1.

Response

Climate change

The Thai government has publicly declared its commitment to achieving Net zero Greenhouse Gas (GHG) emissions by 2050, referencing the 30th Conference of the Parties (COP30). To support these ambitious long-term goals, Thailand has communicated its 2nd updated Nationally Determined Contribution (NDC) and relevant information detailing the path toward the established temperature goals and overall achievement.

To accelerate the decarbonization pathway and articulate a comprehensive plan of mitigation actions, Thailand revised and published the national Long-Term Low Greenhouse Gas Emission Development Strategy (LT-LEDS) in November 2022. KBank recognizes the significance of this revised LT-LEDS and is committed to undertaking it as a key mitigation action in alignment with Thailand's net-zero objectives.

Furthermore, KBank is dedicated to aligning with Thailand's broader aspiration, as outlined in the Paris Agreement, to keep global warming 1.5C. As part of this commitment, KBank remains flexible and adaptive, pledging to consider and incorporate any material changes to Thailand's GHG reduction pathway strategies as they emerge, ensuring continuous alignment with the evolving landscape of sustainable practices and environmental goals.

Financial literacy

KBank has introduced and implemented financial literacy initiatives to promote quality education, decent work and economic growth, and reduced inequalities, in alignment with SDGs 4, 8, and 10.

KBank provides financial literacy programs to all customer segments, including Corporate, SME, and Consumer customers, to ensure that each group has appropriate financial, business, and investment knowledge. In addition, the Bank aims to equip youth with essential business and financial skills, enabling them to apply this knowledge in developing their future businesses and supporting Thailand's sustainable economic growth.

KBank follows the Bank of Thailand's Sustainable Banking Guidelines on responsible lending, emphasizing stakeholder engagement in strategy development and operational processes. The Bank therefore promotes appropriate financial knowledge and awareness among diverse stakeholder groups, together with transparent disclosure of relevant information.
Furthermore, KBank continues to strengthen the assessment of its financial literacy initiatives by applying the SROI methodology. Assessment results are used to set more appropriate targets and guide improvements in future operations.
We use SROI process to assess project result, which will be used as an indicator of future operations.

Links and references

See details
in Sustainability Report 2024
p. 096 - 098, 105 - 111

b) ***Baseline:*** Have you determined a baseline for selected indicators and assessed the current level of alignment? Please disclose the indicators used as well as the year of the baseline.

You can build upon the performance measurement undertaken in 2.1 to determine the baseline for your target.

A package of indicators has been developed for climate change mitigation and financial health & inclusion to guide and support banks in their target setting and implementation journey. The overview of indicators can be found in the Annex of this template.

If your bank has prioritized climate mitigation and/or financial health & inclusion as (one of) your most significant impact areas, it is strongly recommended to report on the indicators in the Annex, using an overview table like below including the impact area, all relevant indicators and the corresponding indicator codes:

[8] Operational targets (relating to for example water consumption in office buildings, gender equality on the bank's management board or business-trip related greenhouse gas emissions) are not in scope of the PRB.

[9] Your bank should consider the main challenges and priorities in terms of sustainable development in your main country/ies of operation for the purpose of setting targets. These can be found in National Development Plans and strategies, international goals such as the SDGs or the Paris Climate Agreement, and regional frameworks. Aligning means there should be a clear link between the bank's targets and these frameworks and priorities, therefore showing how the target supports and drives contributions to the national and global goals.

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

Our financed emissions reduction targets have a baseline of 2020

Impact area	Indicator code	Response
Climate change mitigation	**A1.1 Climate strategy:** Does your the Bank have a climate strategy in place?	Yes, the Bank commendable to learn that our Board of Directors has announced the Bank's Net Zero Commitment, reflecting a proactive stance in mitigating the impacts of climate change. This commitment aligns with international frameworks such as the Sustainable Development Goals (SDGs), the Paris Agreement, and Thailand's aspirations for a sustainable future. By making this commitment, KBank demonstrates its dedication to environmental responsibility and contributing to global efforts to address climate change. This aligns with the broader goal of fostering a more sustainable and resilient financial sector.
	A1.2 Paris alignment target: Has your bank set a long-term portfolio-wide Paris-alignment target? To become Net Zero by when?	Yes, the Bank is committed to contributing to the global Net Zero effort, aligning with Thailand's aspirations. In pursuit of this commitment, the following information related to emissions baseline/base year and climate scenario has been established: Emissions Baseline/Base Year: The emissions baseline or base year for our target is set at 2020. However, the baseline year may vary depending on each sectoral glidepath development. Climate Scenarios Used: the Bank aligns its strategies with the Paris climate goals and has adopted various climate scenarios depending on each sector, such as the IEA NZE, IEA SDS, and B2DS. These selections reflect our commitment to contributing to a sustainable, low-carbon future in line with internationally recognized climate objectives.
	A.1.3 Policy and process for client relationships: has your the bank put in place rules and processes for client relationships (both new clients and existing clients), to work together towards the goal of transitioning the clients' activities and business model?	Yes, the Bank has incorporated ESG risk factors in our lending processes which can be seen in Responsible Lending and Investment: Sustainability Report 2025 p. 064 - 066
	A2.1 Client engagement process: Is your the Bank an engagement process with clients regarding their strategy towards a low(er)-carbon business model *(for business clients)*, or towards low(er)-carbon practices *(for retail clients)*?	Yes, it's noteworthy that the Bank has integrated Environmental, Social, and Governance (ESG) risk factors into its lending processes, as evidenced by the inclusion of a dedicated chapter on Responsible Lending and Investment: ESG Credit and Investment. This reflects a commitment to incorporating sustainability considerations in decision-making, emphasizing responsible and ethical practices in our credit and investment activities. By addressing ESG factors, KBank demonstrates its awareness of the broader impact of financial decisions on environmental, social, and governance aspects, contributing to a more sustainable and responsible financial approach. (in Sustainability Report 2025 p. 064 - 066) The Bank ranked top GHG-emitting industries and determined a path to reduce and control GHG emissions in each industry in line with the Paris Agreement and Thailand's goal. Such actions managed sustainability-linked risks and opportunities to let the Bank thrive with maximum efficiency. The approach can be categorized into two groups according to the industry taxonomy in the portfolio: Industrial group WITH sector strategy and Industrial group with NO sector strategy. Infographic Bank has a dedicated team to engage with customers and support their transition to Net Zero, involving multiple departments. In cases of concern, we will escalate the issue to senior management from all relevant divisions. The Bank will assess the client's Net Zero targets, strategies and action plans to improve efficiency and initiatives to adopt low-carbon technologies to reduce GHG emissions. KBank engages with clients to communicate its transition plan and strategy based on the glidepath, this is in order to understand the clients and align targets with the clients.

Impact area	Indicator code	Response
	A2.2 Absolute financed emissions: What are your absolute emissions (financed emissions = scope 3, category 15) in your lending and/or	Our financed emissions has been reported in the Sustainability Report and the Task Force on Climate-related Financial Disclosures
	A2.3 Sector-specific emission intensity (per clients' physical outputs or per financial performance): What is the emission intensity within the relevant sector?	Our emission intensity consists of 276.4 tCO_2e to USD 1 million of investment or loan which covers commercial loan portfolio (business loan, project finance, commercial real estate), equity and corporate bonds, motor vehicle loans, and mortgages loan. Please refer to the Task Force on Climate-related Financial Disclosures:
	A3.1 Financial volume of green assets/low-carbon technologies: How much does your Bank lend to/ invest in green assets / loans and low-carbon activities and technologies?	In 2025,the Bank granted sustainable financing and investment worth more than Baht 76,748 million (cumulative 2022 - 2025: Baht 198,645 million) and intends to achieve Baht 400 - 500 billion in sustainable funding by 2030. (Various products offered to our customers which can be seen in the Sustainability Report 2025, p. 117
Financial health	**B.2.1** # of individuals supported with dedicated and effective financial and/or digital education initiatives	The Bank set a goal to increase the number of people who receive benefit from last year. In 2025, we aim to provide financial literacy for the underprivileged are 58,000 persons per year.
In case you have identified other and/or additional indicators as relevant to determine the baseline and assess the level of alignment towards impact driven targets, please disclose these.		

Response	*Links and references*
KBank has assessed its financed emissions of our lending and investment activities by adopting Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) methodology. Our financed emissions has been reported in the Sustainability Report 2025 p. 118 - 119	*See details in Sustainability Report 2025 p. 118 - 119*

c) SMART targets (incl. key performance indicators (KPIs):[10] Please disclose the targets for your first and your second area of most significant impact, if already in place (as well as further impact areas, if in place). Which KPIs are you using to monitor progress towards reaching the target? Please disclose.

Response	*Links and references*
Climate change The Bank has taken a comprehensive approach to measure its financed emissions, focusing on the commercial lending portfolio, with a 100% coverage of the corporate lending portfolio by the end of 2025. Initial targets have been set in the three most carbon-intensive sectors: power generation, oil and gas, and coal. In 2023, KBank has developed a targeted sectoral decarbonization strategy specifically for the Cement and Aluminium sector, aligning with the priorities of the countries in which the Bank operates. In 2024, the decarbonization pathway for Automotive sector has been developed. Additional sectoral decarbonization pathway in 2025 is for Commercial Real Estate sector. These targets and strategies reflect the Bank commitment to aligning with global decarbonization goals and contributing to a sustainable and low-carbon future. Financial literacy The Bank has a long-term target (2025 - 2027) of providing financial literacy to underprivileged for they can improve their quality of life. In addition, the Bank aims to provide cyber knowledge to consumers to reduce risk of cyber fraud and protect their money. The important goals are as follows: - Financial literacy for the underprivileged: 58,000 persons (in 2025) - Cyber literacy campaign to reach 15 million people (in 2025) The Bank assesses important projects of financial literacy by SROI. The aim is for the rating to be above 1 to reflect that the program is worthwhile and make benefit to society.	*See details in Sustainability Report 2025 p. 022 - 023*

[10] Key Performance Indicators are chosen indicators by the bank for the purpose of monitoring progress towards targets.

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

d) Action plan: which actions including milestones have you defined to meet the set targets? Please describe. Please also show that your bank has analysed and acknowledged significant (potential) indirect impacts of the set targets within the impact area or on other impact areas and that it has set out relevant actions to avoid, mitigate, or compensate potential negative impacts.	
Response Climate change **Power Generation:** Achieving emission intensity targets for the Power generation portfolio involves implementing two primary strategies: • Minimizing exposure to high carbon-intensive power plants. • Increasing exposure to low carbon, zero emission, or green power plants. • Discontinuing financing for new coal-fired power generation projects. • Gradually reducing the provision of existing loans to coal-fired power plants to zero by 2030. The Bank commits to ongoing and dynamic monitoring and assessment of decarbonization pathways and targets, adapting to emerging financing opportunities. These goals and decarbonization strategies will undergo reassessment in response to significant developments in Thailand's Power Development Plan, Alternate Energy Development Plan, and other pertinent Energy Plans. **Coal:** **The Bank has committed to the following decarbonization targets:** The Bank is committed to a gradual reduction of existing loans and investments in thermal coal, ultimately reaching zero financing. This commitment implies a parallel reduction in absolute emissions associated with thermal coal lending, aiming to achieve Net Zero emissions by 2030 across the entire supply chain. The Bank emphasizes a continuous and dynamic review of these targets, coupled with assessments of transition plans for coal-related clients. These financing commitments, and their direct impact on absolute emissions, align closely with the guidelines outlined in the UNEP FI Climate Change target setting principles. **Oil & Gas:** The Bank will align the amount of risk-based exposure of Upstream Oil & Gas with the rate of change trajectory of the global Oil & Gas production of IEA SDS. And this reduction is well-aligned with the decarbonization targets implied from the production trajectory of Oil & Gas production under Paris-aligned IEA SDS assumptions. **Cement:** The Bank has established a strategic plan for greenhouse gas emissions reduction for cement producers by controlling the green-house gas intensity per unit of cement production to align with the established glidepath to reduce greenhouse gas emissions. **Aluminum:** The Bank has established a greenhouse gas reduction strategy for aluminum manufacturers, focusing on secondary production. The Bank will monitor the intensity of greenhouse gas emissions per unit of aluminum production. **Automotive:** In the initial phase, the Bank will monitor the intensity of greenhouse gas emissions per unit of travel or transport (Vehicle Kilometer: Vkm) in accordance with the greenhouse gas reduction glidepath. This applies to midstream and downstream businesses, including the assembly of lightweight vehicles such as light duty vehicle (LDV), and the distribution or sale of lightweight vehicles through car dealer. **Commercial Real Estate:** To Monitor the greenhouse gas emission intensity per area to ensure it remains within the reduction pathway and targets. The Bank is proactively expanding the scope of sector decarbonization strategies beyond thermal coal, aiming to address high Greenhouse Gas (GHG) emission sectors within its portfolio. The Bank has undertaken significant sustainable development activities in accordance with guidelines and strategies set by the Board of Directors. Key initiatives include: **ESG Aspiration:** The Bank has announced its Environmental, Social, and Governance (ESG) Aspiration, aiming to achieve a leading ESG role among banks in Southeast Asia. Business strategies will focus on environmental, social, and governance considerations, with specific Objectives and Key Results (OKRs) outlined for ESG operations. **Climate Pillar Working Group:** A dedicated working group, the Climate Pillar, has been established to manage greenhouse gas issues, encompassing both the Bank operations and its financing and investment portfolio.	*Links and references* *See details* *in Sustainability Report 2025* *p. 096 - 098, 105 - 111*

Net Zero Commitment Work Plan: A comprehensive work plan has been formulated in alignment with the Net Zero Commitment. This includes initiatives to reduce greenhouse gas emissions from KBank's operations, such as using energy-saving office equipment, installing solar panels on bank offices and branches, utilizing electric vehicles, and acquiring carbon credits and Renewable Energy Certificates (REC). Efforts to mitigate GHG emissions from the financed portfolio involve policies to terminate lending to new coal-fired power plants, gradually reducing outstanding loans of existing coal-fired power plants to zero by 2030 and implementing a Customer Engagement Plan for consistent operational guidelines towards net-zero achievement. **Sector Decarbonization Strategy:** KBank has developed a Sector Decarbonization Strategy for power generation, oil and gas (upstream), coal, cement, aluminium, automotive, and commercial real estate industries, aligning with the Net Zero Commitment to control greenhouse gas volumes of industries with significantly high greenhouse gas emissions These initiatives collectively reflect KBank's commitment to sustainable practices, climate action, and its aspiration to be a leader in ESG considerations within the banking sector. Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), which enables cooperation of global financial institutions in setting up international standards for assessment and information disclosure of GHG emissions from lending and investment of financial institution Financial literacy Facilitating access to financial services for both customers and marginalized segments involves imparting financial knowledge to enhance their money management capabilities. This endeavor aims to amplify the potential for effective financial management among these groups. 1. Provide Financial literacy to each customer group such as corporate, SME and consumer etc. by online and offline channel such as Earth Jump, K SME care and K Wealth forum etc. 2. Develop numerous programs to keep learning motivating and fun for youths and underserve group, with financial literacy programs including savings, spending, investment planning, and business startups. 3. Launch campaign to raise awareness among our customers and consumers about digital fraud and provide self-protection tips from current threats. 4. Provide financial literacy to employees (>= 50 years old) for retirement. 5. Build awareness and knowledge about debt management to customer align responsible lending guideline. 6. Develop tools that support customers in building essential skills they can apply to improve their careers and strengthen their financial capability.	

Self-assessment summary

Which of the following components of target setting in line with the PRB requirements has your bank completed or is currently in a process of assessing for your…

	… first area of most significant impact: … (please name it) **Climate change mitigation**	… second area of most significant impact: … (please name it) **Financia literacy**	(If you are setting targets in more impact areas) …your third (and subsequent) area(s) of impact: … (please name it)
Alignment	☒ Yes ☐ In progress ☐ No	☒ Yes ☐ In progress ☐ No	☐ Yes ☐ In progress ☐ No
Baseline	☒ Yes ☐ In progress ☐ No	☐ Yes ☒ In progress ☐ No	☐ Yes ☐ In progress ☐ No
SMART targets	☒ Yes ☐ In progress ☐ No	☒ Yes ☐ In progress ☐ No	☐ Yes ☐ In progress ☐ No
Action plan	☒ Yes ☐ In progress ☐ No	☒ Yes ☐ In progress ☐ No	☐ Yes ☐ In progress ☐ No

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

2.3 Target implementation and monitoring (Key Step 2)

For each target separately:

Show that your bank has implemented the actions it had previously defined to meet the set target.

Report on your bank's progress since the last report towards achieving each of the set targets and the impact your progress resulted in, using the indicators and KPIs to monitor progress you have defined under 2.2.

Or, in case of changes to implementation plans (relevant for 2nd and subsequent reports only): describe the potential changes (changes to priority impact areas, changes to indicators, acceleration/review of targets, introduction of new milestones or revisions of action plans) and explain why those changes have become necessary.

Response

Climate change

KBank formally announced its targets, initiating an implementation plan that has been consistently executed throughout the year. The progress made in achieving these targets is anticipated to be documented and disclosed in the forthcoming report.

To bolster its commitment to Environmental, Social, and Governance (ESG) principles, KBank has instituted an upgraded ESG credit policy and process. This comprehensive framework incorporates an exclusion list, sector-specific guidelines, sectoral decarbonization strategies, and sustainable finance targets and guidelines. Continuous tracking and monitoring of Key Performance Indicators (KPIs) against these targets are conducted on an ongoing basis, ensuring a proactive approach to assessing and enhancing ESG performance.

Financial literacy

For achieved financial literacy target, KBank implement any project to provide financial and cyber literacy to customer and consumer such as

1. The AFTERKLASS project is an online platform aimed at creating a learning society for Thai youths aged 15 - 20 years through out-of-classroom learning via the website www.AFTERKLASS.com and social media channels, including Facebook, LINE official account, TikTok, and YouTube. In addition, AFTERKLASS also provides financial literacy through offline channels by traveling to upcountry to deliver knowledge on finance, investment, and cyber-security to youth and underserved groups.
2. Cultivation of Wisdom Camp targets high school students because youths at this age tend to explore the meaning of life and purpose. As they are about to embark on the college journey, this phase is ideal for introducing a new learning experience to develop new skills and logic to lead and strike a balance in their lives while also being able to contribute to their communities in the future.
3. A "SATI" project has been implemented to communicate with customers, so that they are aware of cyber threats and can protect themselves against those threats, such as call center gangs, fake bank accounts and illegitimate lending brokers.
4. SKILLCAMP is e-marketplace platform that compiles online courses and skill-assessment examinations from learning-content providers and accredited skill-certification organizations, offering them to existing customers and the general public. The platform aims to support learning and the development of digital skills through a diverse and trusted network of providers.

KBank report ESG performance to Sustainable Development Sub-Committee and Corporate Governance and Sustainable development Committee for monitoring twice a year.

Links and references

See details
in Sustainability Report 2025
p. 096 - 098, 105 - 111

Principle 3: Clients and Customers

We will work responsibly with our clients and our customers to encourage sustainable practices and enable economic activities that create shared prosperity for current and future generations.

3.1 Client engagement

Does your bank have a policy or engagement process with clients and customers[11] in place to encourage sustainable practices?

☒ Yes ☐ In progress ☐ No

Does your bank have a policy for sectors in which you have identified the highest (potential) negative impacts?

☒ Yes ☐ In progress ☐ No

Describe how your bank has worked with and/or is planning to work with its clients and customers to encourage sustainable practices and enable sustainable economic activities[12]. It should include information on relevant policies, actions planned/implemented to support clients' transition, selected indicators on client engagement and, where possible, the impacts achieved.

This should be based on and in line with the impact analysis, target-setting and action plans put in place by the bank (see Principle 2).

[11] A client engagement process is a process of supporting clients towards transitioning their business models in line with sustainability goals by strategically accompanying them through a variety of customer relationship channels.

[12] Sustainable economic activities promote the transition to a low-carbon, more resource-efficient and sustainable economy.

Response

Aligned with our K-Strategy, which centers on empowering the lives and businesses of our customers, KBank has initiated Customer Deep Listening sessions or workshops. These sessions involve active participation from customers and SME Relationship Managers, facilitating a thorough understanding of customers' pain points and needs. The insights gathered from these engagements are then meticulously analyzed and utilized in the development of products tailored to address the identified needs and challenges of our customers. This customer-centric approach ensures that our offerings are not only aligned with their expectations but also contribute to enhancing their overall experience with The Bank.

The Bank has also incorporated ESG risks and opportunities as a factor for loan consideration in the Know Your Customer (KYC) and Customer Due Diligence (CDD) processes. In the post-approval period, The Bank has monitored customers' loan uses per the objectives notified to The Bank and their repayments per the due dates. Additionally, the Bank establishes an exclusion list along with a sector-specific guideline by including ESG factors specific to each sector into the consideration to comply with our targets. In addition, our Relationship Managers also engage with customers to let them realize on the the Bank direction and to work with them on their transition journey. In the sectors that the Bank has targeted as part of its decarbonization pathway, we have actively engaged customers in these sectors to help and support their transition through our products and services.

We have promoted sustainable financing with target Baht 400 - 500 billion by 2030. Furthermore, we have developed our sustainable finance guideline which could be applied to all known use of proceeds to activities or projects contributing to better environmental objectives such as renewable energy, energy efficiency, eco-friendly and circular economy, green building, etc. For unknown use of proceeds that are linked with materiality sustainability targets (sustainability-linked), KPIs related to ESG Rating, GHG reductions and resource efficiency and circular economy aspects would be part of our consideration.

Moreover, KBank promoted customer engagement in various groups of customers including corporate customers, SMEs, and retail customers, with mainly focus on Thailand which is the main geographies that the Bank operates in.

The Bank is committed to driving an inclusive transition toward sustainability across the entire ecosystem, with the goal of becoming the most comprehensive climate solution provider such as Creative Climate Research Center (CCRC), KClimate1.5 — Carbon Accounting platform, K-CLIMATE ESG Advisory etc. the Bank focuses on delivering essential knowledge and tools, together with financial support for all customer segments, to guide their decarbonization journey and enhance sustainable competitiveness within a low-carbon economy.

Links and references

See details
in Sustainability Report 2025
p. 112 - 114, 123, 130

3.2 Business opportunities

Describe what strategic business opportunities in relation to the increase of positive and the reduction of negative impacts your the Bank has identified and/or how you have worked on these in the reporting period. Provide information on existing products and services , information on sustainable products developed in terms of value (USD or local currency) and/or as a % of your portfolio, and which SDGs or impact areas you are striving to make a positive impact on (e.g. green mortgages - climate, social bonds - financial inclusion, etc.).

Response

While the business sector and many nations are aiming to be Net Zero and towards transitioning into a society of renewable energy and clean energy consumption, as well as the adoption of technologies to enhance energy efficiency and minimize greenhouse gas emissions, financial needs to achieve the net zero target have been on the rise.

At the Bank, we have identified our strategic priorities and unveiled the "3+1 & Productivity Strategy" as the organization's strategic framework. Our strategic priorities are to reinvigorate credit performance, scale our capital-lite fee income business, and strengthen and pioneer sales and service models to deliver value-based results.

Additionally, the Bank strives to become a leader in ESG among banks in Southeast Asia by leading customers and businesses in Thailand towards an economic system that paves the way for sustainable growth through continuous and cement actions to achieve the Net Zero target. These include transforming KBank's operations, assisting customers in building capabilities and adjusting to more environmentally friendly business practices, providing sustainable credit and investment facilities, as well as advancing services beyond financial solutions in order to help customers gain easier access to greener lifestyles.

Various products offered to our customers which can be seen in Sustainability Report 2025 p. 123, 130

Links and references

See details
in Sustainability Report 2025
p. 123, 130

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

Principle 4: Stakeholders

We will proactively and responsibly consult, engage and partner with relevant stakeholders to achieve society's goals.

4.1 Stakeholder identification and consultation

Does your bank have a process to identify and regularly consult, engage, collaborate and partner with stakeholders (or stakeholder groups)[13] you have identified as relevant in relation to the impact analysis and target setting process?

☒ Yes ☐ In progress ☐ No

Please describe which stakeholders (or groups/types of stakeholders) you have identified, consulted, engaged, collaborated or partnered with for the purpose of implementing the Principles and improving your bank's impacts. This should include a high-level overview of how your bank has identified relevant stakeholders, what issues were addressed/results achieved and how they fed into the action planning process.

Response

KBank employs a comprehensive approach to stakeholder identification by evaluating the financial and Environmental, Social, and Governance (ESG) impacts of business activities throughout the bank's value chain. The analysis considers the influence of stakeholders on the bank's operations and vice versa. Identified stakeholders include shareholders, the Board of Directors, employees, regulatory agencies, customers, counterparties/business partners, competitors, creditors, communities, environment, and society. The results from stakeholder engagement, particularly the voice of stakeholders, highlight weather conditions as a critical material topic in the environmental dimension.

In furtherance of sustainable development, KBank collaborates with various organizations through several key operations:

United Nations Global Compact (UNGC):
KBank is a member of UNGC, aligning its business operations with globally accepted principles in human rights, labor, environment, and anti-corruption.

Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF):
As a signatory to PCAF, KBank contributes to the formulation of standards for assessing and disclosing greenhouse gas emissions (GHG) financed by loans and investments.

ThaiCBN
The Thailand Climate Business Network (ThaiCBN) was established through the Bank's initiative to promote domestic collaboration among the private sector, government agencies and state owned enterprises, financial institutions and banks, as well as the academic sector. The network aims to build a Climate Action Ecosystem by developing essential knowledge infrastructure, standards, and collaborative working models that accelerate tangible and sustainable greenhouse gas reduction across all sectors in Thailand.

Key initiatives of ThaiCBN in 2025 include:

- Developing a pilot project for Food Waste to Biomethane in Chiang Mai Province, incorporating participation mechanisms for users, collectors, and processors.
- Supporting SMEs across the supply chain to adopt systematic greenhouse gas management through the development of an educational e Handbook and the organization of the "Earth Jump" activities.

Links and references

See details
in Sustainability Report 2025
p. 31, 131

[13] Such as regulators, investors, governments, suppliers, customers and clients, academia, civil society institutions, communities, representatives of indigenous population and non-profit organizations

Principle 5: Governance & Culture

We will implement our commitment to these Principles through effective governance and a culture of responsible banking

5.1 Governance Structure for Implementation of the Principles

Does your the Bank have a governance system in place that incorporates the PRB?

☒ Yes ☐ In progress ☐ No

Please describe the relevant governance structures, policies and procedures your the Bank has in place/is planning to put in place to manage significant positive and negative (potential) impacts and support the effective implementation of the Principles. This includes information about

- which committee has responsibility over the sustainability strategy as well as targets approval and monitoring (including information about the highest level of governance the PRB is subjected to),
- details about the chair of the committee and the process and frequency for the board having oversight of PRB implementation (including remedial action in the event of targets or milestones not being achieved or unexpected negative impacts being detected), as well as
- remuneration practices linked to sustainability targets.

Response

Governance structure:
The Bank has implemented a robust structure, policies, and management framework specifically dedicated to addressing climate change. This strategic initiative is an integral component of our sustainability operational processes, reflecting our commitment to Environmental, Social, and Governance (ESG) responsibility. The established structure encompasses comprehensive measures to effectively manage and respond to the challenges posed by climate change, aligning with global sustainability standards and reinforcing our dedication to responsible banking practices.

Policies and procedures:
The Bank has implemented credit policies and procedures that explicitly demonstrate Environmental, Social, and Governance (ESG) responsibility. This structured approach is integrated into our operational framework, organized into both management and transaction levels. The credit policies and procedures underscore our commitment to responsible banking practices by incorporating ESG considerations, ensuring that sustainability factors are systematically addressed and embedded throughout the credit evaluation and decision-making processes. This two-tiered operational structure allows for a holistic approach, ensuring alignment with ESG principles at both strategic management and transactional levels within the Bank.

Links and references

See details
in Sustainability Report 2025
p. 018 - 019, 101

5.2 Promoting a culture of responsible banking:

Describe the initiatives and measures of your the Bank to foster a culture of responsible banking among its employees (e.g., capacity building, e-learning, sustainability trainings for client-facing roles, inclusion in remuneration structures and performance management and leadership communication, amongst others).

Response

The Bank has established staff KPI at executive and operator levels with respect to climate change management on both business and operations aspects. On the business side, the Bank has developed low-carbon products and supported environmental loans, which have been set as a KPI of related units. In terms of our operations, cuts in greenhouse gas emissions have been included in our long-term targets. We have also presented awards, both monetary and non-monetary, to incentivize employees for development of projects in relation to the environment, society and governance, for example, the Star Award.

The Bank provides knowledge related to credit policy and processes based on the ESG risk consideration criteria for employees tasked with credit operations and related organizations, so that they are aware of environmental and social impacts through the entire lending and investment processes. Employees are required to pass the tests of credit policy and are encouraged to attend training courses on ESG risk assessment criteria of each business and industry so that they can manage such risks and report ESG risk issues correctly. Due to some complicated risks that may be associated with the supply chain of projects requesting loans, employees' correct understanding of such particular risks and assessment of each risk issue are very important. Skilled employees can act as our internal experts for customers' business analysis and for helping those customers through useful advice and recommendations.

Links and references

See details
in Sustainability Report 2025
p. 022 - 024

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

5.3 Policies and due diligence processes

Does your bank have policies in place that address environmental and social risks within your portfolio?[14] Please describe.

Please describe what due diligence processes your bank has installed to identify and manage environmental and social risks associated with your portfolio. This can include aspects such as identification of significant/salient risks, environmental and social risks mitigation and definition of action plans, monitoring and reporting on risks and any existing grievance mechanism, as well as the governance structures you have in place to oversee these risks.

Response	*Links and references*
KBank has integrated Environmental, Social, and Governance (ESG) risk factors into our lending processes, incorporating them into critical stages such as Know Your Customer (KYC) and Customer Due Diligence (CDD). Within the credit underwriting function, KBank considers various aspects including customer characteristics, borrowing objectives aligned with economic benefits, sources of income and their consistency, debt servicing ability matching borrowers' income, and overall debt burdens and expenses. To underline the significance of environmental and social impact management in our lending and investment activities, KBank has developed an Environmental and Social Risk Management Policy and Framework (ESRM). This framework incorporates ESG considerations into risk management processes, facilitated by a well-defined operational structure with clearly delineated roles and responsibilities. International best practices are employed in our credit assessment processes for commercial credits, Project Finance, and securities investment. KBank has implemented an Exclusion List, outlining projects ineligible for KBank credits, and Sector-Specific guidelines. Additionally, intensive risk management measures are applied for high-risk customers to ensure that supported projects have no adverse effects on the environment, society, or KBank's overall image and operations. These measures contribute to the long-term stability of business advancement and sustainable returns for all stakeholders. In line with our commitment to ESG considerations, KBank has set a target that mandates 100% of Project Finance and medium enterprises (and above) requests to undergo the Environmental, Social, and Governance (ESG) assessment procedure. This proactive approach ensures that environmental and social impacts are systematically assessed and managed in our lending and investment decisions.	*See details* *in Sustainability Report 2025* *p. 064 - 068*

Self-assessment summary:

Does the CEO or other C-suite officers have regular oversight over the implementation of the Principles through the bank's governance system?
☒ Yes ☐ No

Does the governance system entail structures to oversee PRB implementation (e.g. incl. impact analysis and target setting, actions to achieve these targets and processes of remedial action in the event targets/milestones are not achieved or unexpected neg. impacts are detected)?
☒ Yes ☐ No

Does your bank have measures in place to promote a culture of sustainability among employees (as described in 5.2)?
☒ Yes ☐ In progress ☐ No

Principle 6: Transparency & Accountability

We will periodically review our individual and collective implementation of these Principles and be transparent about and accountable for our positive and negative impacts and our contribution to society's goals.

6.1 Assurance

Has this publicly disclosed information on your PRB commitments been assured by an independent assurer?
☒ Yes ☐ Partially ☐ No
If applicable, please include the link or description of the assurance statement.

Response	*Links and references*
The disclosure of emission profile is verified by an independent third party to ensure the fair assessment and acceptable accuracy.	*See details* *in Sustainability Report 2025* *p. 190 - 193*

[14] Applicable examples of types of policies are: exclusion policies for certain sectors/activities; zero-deforestation policies; zero-tolerance policies; gender-related policies; social due diligence policies; stakeholder engagement policies; whistle-blower policies etc., or any applicable national guidelines related to social risks.

6.2 Reporting on other frameworks

Does your bank disclose sustainability information in any of the listed below standards and frameworks?
☒ GRI Standards
☐ SASB
☒ CDP
☐ IFRS Sustainability Disclosure Standards (to be published)
☒ TCFD
☒ Other: UNGC, B4SI, PCAF

Response	*Links and references*
KBank has demonstrated its commitment to transparency and accountability by disclosing sustainability information in alignment with various international standards. The bank has embraced best practices and adhered to recognized frameworks to ensure that our sustainability reporting meets global standards.	*See details* *in Sustainability Report 2025* *p. 061*

6.3 Outlook

What are the next steps your bank will undertake in next 12 month-reporting period (particularly on impact analysis[15], target setting[16] and governance structure for implementing the PRB)? Please describe briefly.

Response	*Links and references*
In the realm of climate change mitigation, KBank affirms its commitment to continuously and dynamically monitor and assess decarbonization pathways and targets, adjusting strategies as financing opportunities emerge. This proactive stance ensures that KBank stays agile in responding to evolving opportunities and challenges in the field of climate action. Regarding resource efficiency and circular initiatives, KBank plans to conduct performance measurement to quantify impacts and identify crucial sectors. The outcomes of these processes are anticipated to be finalized and disclosed in the forthcoming report, emphasizing the bank's dedication to transparency and accountability in its sustainability efforts. KBank's commitment to transparency and accountability is further exemplified by its proactive approach to assurance. The information disclosed in the 2025 report on the Principles for Responsible Banking (PRB) has undergone independent verification by a third-party assurer. This external validation not only enhances the credibility and reliability of the disclosed information but also instills increased confidence among stakeholders in KBank's dedication to responsible banking practices. The Bank affirms its ongoing commitment to this practice, reinforcing the importance of maintaining a high standard of accountability and transparency in its operations. The Bank is reviewing and enhancing its disclosures to align with the IFRS S1 & IFRS S2 standards, ensuring that reporting and disclosures are accurate, appropriate, and better aligned with stakeholder expectations	-

6.4 Challenges

Here is a short section to find out about challenges your bank is possibly facing regarding the implementation of the Principles for Responsible Banking. Your feedback will be helpful to contextualise the collective progress of PRB signatory banks.

What challenges have you prioritized to address when implementing the Principles for Responsible Banking? Please choose what you consider the top three challenges your bank has prioritized to address in the last 12 months (optional question).

If desired, you can elaborate on challenges and how you are tackling these:

☐ Embedding PRB oversight into governance	☐ Customer engagement
☐ Gaining or maintaining momentum in the bank	☒ Stakeholder engagement
☐ Getting started: where to start and what to focus on in the beginning	☐ Data availability
☒ Conducting an impact analysis	☐ Data quality
☐ Assessing negative environmental and social impacts	☐ Access to resources
☒ Choosing the right performance measurement methodology/ies	☐ Reporting
☐ Setting targets	☐ Assurance
☐ Other: …	☐ Prioritizing actions internally

If desired, you can elaborate on challenges and how you are tackling these

[15] For example outlining plans for increasing the scope by including areas that have not yet been covered, or planned steps in terms of portfolio composition, context and performance measurement

[16] For example outlining plans for baseline measurement, developing targets for (more) impact areas, setting interim targets, developing action plans etc.

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Dow Jones Best-in-Class (S&P Global Sustainability Indices) ประจำปี 2567
ธนาคารเป็นธนาคารไทยแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศและภูมิภาคอาเซียนที่ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนระดับโลก ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 (2559 - 2567)*

คะแนนสูงสุด 10% ของ S&P Global Sustainability Yearbook 2026
ในธุรกิจธนาคาร จากการประเมิน Corporate Sustainability Assessment (CSA) 2025
ด้วยคะแนน 86/100 ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2568

ผลการประเมินจาก CDP ระดับ Leadership Level
ได้รับผลการประเมินในระดับผู้นำ (Leadership Level) ในด้านต่างๆ ดังนี้
- ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change):
  ได้รับระดับ A List ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 (ปี 2565 - 2568)
- ด้านการบริหารจัดการน้ำ (Water Security):
  ได้รับระดับ A List (ปี 2568)
- ด้านการบริหารจัดการป่าไม้ (Forests):
  ได้รับระดับ A- (ปี 2568)

MSCI ESG Rating ระดับ AAA ประจำปี 2568
ธนาคารได้รับการจัดอันดับในระดับสูงสุด AAA เป็นผู้นำในการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ในกลุ่มธนาคาร และก่อนหน้านี้ได้รับระดับ AA 9 ปี (2558 - 2567)

FTSE4Good Emerging Index
ธนาคารได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนี FTSE4Good Emerging Index ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 (2559 - 2568)

รางวัลเกียรติยศ SET Sustainability Awards of Honor
ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 100,000 ล้านบาท
จากงาน SET Awards 2568 เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน (2567 - 2568) Best Sustainability Award (2565 - 2567)
Highly Commended in Sustainability Awards (2561 - 2562, 2564)

SET ESG Ratings ระดับ AAA ประจำปี 2568
ธนาคารได้รับการประเมินระดับสูงสุด AAA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน (2566 - 2568)

หุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI)
ธนาคารได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งในหุ้นยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวม 7 ปี (2558 และ 2560 - 2565)

รางวัล Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2568
ธนาคารได้รับรางวัลเกียรติคุณด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน
จากการประเมินรายงาน ประจำปี 2567 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 (2562 - 2568)

ESG 100 Certificate ประจำปี 2568
ธนาคารได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งใน 100 บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล
จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 (2559 - 2568)

รางวัล Corporate Treasurer Awards 2025 - Best ESG Initiatives
จากการดำเนินงานที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมทางการเงิน

* Dow Jones Best-in-Class Indices จะประกาศผลการประเมินประจำปี 2568 อย่างเป็นทางการในเดือนเมษายน 2569

รางวัลและการรับรองการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ธนาคารได้รับการรับรองการชดเชยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral)
จากองค์การบริหารการจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) สะท้อนบทบาทการเป็นต้นแบบองค์กรธุรกิจในการลดภาวะโลกร้อน สนับสนุนการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ และการขับเคลื่อนธุรกิจไทยสู่ความยั่งยืน โดยได้รับการรับรองต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 (2561 - 2568)

รางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการและธรรมาภิบาล

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ ในระดับ “ดีเลิศ” ประจำปี 2568
จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในระดับ “ดีเลิศ” ประจำปี 2568
จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

รางวัลด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล

- **รางวัล Brandon Hall Group™ HCM Excellence Awards ปี 2025 จาก Brandon Hall Group 2 รางวัล**
  - รางวัลเหรียญเงิน (Silver Award) สาขา Best Leadership Development Program
  - รางวัลเหรียญทองแดง (Bronze Award) สาขา Best Unique or Innovative Learning and Development Program
- **รางวัล Top 50 Companies in Thailand 2025 จากผลสำรวจของ Work Venture**
  ที่ปรึกษาและผู้นำด้านการสร้างแบรนด์นายจ้างให้กับบริษัทชั้นนำในไทย
- **รางวัล Thailand Corporate Excellence Awards 2025 ระดับ Distinguished Awards สาขาความเป็นเลิศด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Excellence Award)**
  จากงานประกาศผลรางวัล TMA Excellence Awards 2025 จัดโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศิรินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- **รางวัลเกียรติยศสูงสุดยิ่งสถาบันประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี พ.ศ. 2568**
  ได้รับรางวัลนี้ต่อเนื่องเป็นปีที่ 20 จากงานรางวัลเกียรติยศ Thailand Labour Management Excellence Award 2025 จัดโดยกระทรวงแรงงาน
- **รางวัลเชิดชูเกียรติหน่วยงาน (นายจ้าง)** ที่ให้ความร่วมมือในการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนจากกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

รางวัลด้านการลงทุนอย่างยั่งยืน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด
- **รางวัล Best Asset Manager Company - ESG**
- **รางวัลการสร้างองค์ความรู้อย่างยั่งยืน (Sustainability Award)**
- **รางวัลผู้สร้างพลังความรู้ทางการเงินและการลงทุน** จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- **รางล Asset Manager Company of the Year - Sustainable Investing** จาก The Asset Triple A Sustainable Investing Awards 2025
- **รางวัลยอดเยี่ยม Best ESG Manager** จาก Best of the Best Awards 2025

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

LRQA Independent Assurance Statement

Relating to KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED's Sustainability Report for the calendar year for the calendar year (1st January 2025 – 31st December 2025)

This Assurance Statement has been prepared for KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA Group Limited was commissioned by KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED (KBank) to provide independent assurance on its 'Sustainability report 2025' ("the report") using AccountAbility's AA1000AS v3, where the scope was a Type 2 engagement, and the assurance criteria below[1].

A moderate level of assurance and materiality of the professional judgment of the verifier has been used for assuring the report. The one exception is the direct and indirect GHG emission data where a high level of assurance and 5% materiality has been applied.

Our assurance engagement covered KBank's operations and activities in Thailand and specifically the following requirements:

- Evaluating the nature and extent of KBank's adherence to the AA1000 AccountAbility Principles (2018):
  - Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact.
- Confirming that the Report is in accordance with ;
  - GRI Standards 2021, and
  - Double Materiality assessment
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected environmental and social indicators listed below:
  - GRI 302-1: Energy consumption within the organization
  - GRI 303-3: Water withdraw
  - GRI 303-4: Water discharge
  - GRI 303-5: Water consumption
  - GRI 305-1: Direct GHG emissions (scope 1)[2]
  - GRI 305-2: Energy indirect GHG emissions (scope 2) – excluded purchasing of cooling
  - GRI 305-3: Other Indirect GHG emission (Scope 3 cat. 6–business travel by taxicab and air travel, cat.15-investment only)
  - GRI 305-4: GHG emissions intensity
  - GRI 306-3: Waste generated
  - GRI 306-4: Waste diverted from disposal
  - GRI 306-5: Waste directed to disposal
  - GRI 403-9 Work-related injuries (absenteeism only)
  - FS-7 : Initiatives to enhance financial inclusions.

Our assurance engagement excluded the data and information of KBank's operations and activities outside of Thailand as well as suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to KBank. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. KBank's responsibility is for collecting, aggregating, analysing, and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by and remains the responsibility of KBank.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach:

- the direct and indirect GHG emissions data in the report are materially correct

and nothing has come to our attention that would cause us to believe that KBank has not:

- met the requirements above
- disclosed reliable performance data and information for the selected indicators
- covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

LRQA's opinion is formed based on a combined level of assurance.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate level of assurance engagement is less than for a high level of assurance engagement. Moderate level assurance engagements focus on aggregated data whilst high levels of assurance check source data from sites.

[1] *https://www.globalreporting.org*
[2] *GHG quantification is subject to inherent uncertainty.*

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing KBank's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through interviews with external stakeholders and reviewing documents and associated records.
- Reviewing KBank's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their report. We did this by benchmarking reports written by KBank and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether KBank makes informed business decisions that may create opportunities that contribute towards sustainable development.
- Auditing KBank's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Sampling of evidence presented at KBank's head office in Bangkok to confirm the reliability of the selected indicators. The extent of evidence sampled for the selected indicators reflected the level of assurance applied.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity: We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from KBank's stakeholder engagement process.
- Materiality: Electricity consumption and purchasing of cooling at branch locations has been identified as a material issue for the organization. However, in future reports, we believe that KBank should disclose GHG emissions relating to energy imported from leasers at its branches.
- Responsiveness: KBank has established and implemented processes for responding to the concerns of various stakeholder groups in relation to GHG emissions data.
- Impact: In future reports, KBank should further address quantitative impacts associated with stakeholder groups as well as material issues such as GHG emissions from space leased in department stores.
- Reliability: This year represents the second implementation of the KClimate programme as Kbank's GHG data reporting tool. This programme consolidates refrigerant data and other relevant data from head offices and branches. However, we believe that KBank should continue to implement, maintain and calibration this programme to further reduce data inaccuracies and enhance data reliability in future report.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only work undertaken by LRQA for KBank and as such does not compromise our independence or impartiality.

Dated: 14 February 2026

Phornsuang Markmanee
LRQA Group Limited Lead Verifiers

Opart Charuratana

On behalf of LRQA (Thailand) Limited.
No. 252/123, Muang Thai - Phatra Complex Tower B,
26th Floor, Unit252/123 (C), Ratchadaphisek Road,
Huaykwang Sub-district, Huaykwang District, Bangkok, 10310

LRQA Group Limited reference: BGK00001296

LRQA GROUP LIMITED its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety. Copyright © LRQA, 2026.

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

LRQA Independent Assurance Statement

Relating to KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED's UNPRB report for the calendar year 2025 (1st January 2025 – 31st December 2025)

This Assurance Statement has been prepared for KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA Group limited was commissioned by KASIKORNBANK PUBLIC COMPANY LIMITED (KBank) to provide independent assurance on its PRB reporting and self-assessment template 2025 ("the report"), as the third assurance period using the requirements laid out in the Assurance Guidance to undertake limited assurance on Principles reporting, issued by UNEP FI and the assurance criteria below.

A limited level of assurance and materiality of the professional judgment of the verifier has been used for assuring the report.
Our assurance engagement covered KBANK's operations and activities in Thailand and specifically the following requirements:

- Evaluating the nature and extent of KBank's report to the UNEP FI Principles reporting.
  - Impact Analysis, Target Setting, Target Implementation and Monitoring and Governance Structure for Implementation of the Principles.

Our assurance engagement excluded the data and information of KBank's operations and activities outside Thailand as well as suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to KBank. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. KBank's responsibility is for collecting, aggregating, analysing, and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of KBank.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach and nothing has come to our attention that would cause us to believe that KBank has not:

- met the requirements above
- covered all the impact areas that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance.

Note: The extent of evidence-gathering for a limited level of assurance engagement is less than for a reasonable level of assurance engagement. Limited level assurance engagements focus on aggregated data whilst reasonable levels of assurance checking source data from sites.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Reviewing KBank's process for identifying and determining most significant impacts to confirm that the right topics were included in their Report.
- Assessing of evidence presented at KBank's head office in Bangkok to confirm the reliability of the data and information. The extent of evidence sampled for the selected indicators reflected the level of assurance applied.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Impact Analysis:
  KBank has applied recognised Impact analysis tools for identify and analysis the impacts, where the outcomes are meaningful for implementing the PRB Principles.
- Target Setting:
  KBank has established Climate change targets focusing on the transition of commercial lending portfolio as well as financial literacy which provides benefits to communities.
- Target Implementation and Monitoring:
  Hence KBank has disclosed progress in implementation of such targets together with actions taken.
- Governance Structure for Implementation of the Principles:
  KBank has implemented effective governance and a culture of responsible banking.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience for the template assurance. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification together with sustainability report are the only works undertaken by LRQA for KBank and as such does not compromise our independence or impartiality.

Dated: 1 March 2026

Opart Charuratana
LRQA Lead Verifier
On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No. 252/123 (C), Muang Thai – Phatra Complex Tower B.
26th floor, Ratchadaphisek Road., HuayKwang, Bangkok, 10310, THAILAND
LRQA reference: BGK000001296/A

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

B4SI Assurance Statement 2026

Overview

SLR Consulting has been asked by KASIKORNBANK to review its use of the Business for Societal Impact (B4SI) Framework for measuring corporate community investment (CCI) programmes in 2025.

The B4SI Frameworks help businesses to improve the management, measurement, and reporting of their social impact. A combination of three Frameworks covers Community Investment, Social Innovation & Procurement for Social Impact. (See https://b4si.net for more information).

KASIKORNBANK has been an active member of the B4SI global network since 2021. This is the third time SLR Consulting, as global managers of B4SI, has worked with KASIKORNBANK to provide limited assurance of its community investment data gathered between January 2025 and December 2025, and the application of the B4SI Community Investment Framework, in accordance with current Guidance. The scope of assurance covers inputs contributed through the company's Community Investment and the outputs of these activities, where measured. Having conducted our assessment nothing has come to our attention which causes us to believe that the reported data, as stated in the Appendix for this document, does not accurately reflect the B4SI principles. Our work has not extended to an independent audit of the data.

In our commentary we identify the main findings of the Assurance process, including the strengths to KASIKORNBANK's data collection processes and outputs measurement as well as areas for development where the company can build on learnings from this year. We have further explained our observations in a separate management report.

Commentary

As part of its efforts to ensure a robust application of the Framework, KASIKORNBANK has had its CCI data assured by B4SI for the third time this year. KASIKORNBANK has demonstrated a strong commitment to rigorous measurement and reporting and continuous improvement in collecting its CCI data according to B4SI principles.

The data shows a total contribution of ฿1,921,730,282, representing a significant increase from KASIKORNBANK's 2024 contribution. This increase is primarily driven by substantial donations to the Nan Hospital Radiology Building and the Ramathibodi Foundation for the National Proton Center (NPC) Project. The remaining increase was largely attributable to increased cash investment in ongoing partnerships, including the Karsikornthai Foundation. KASIKORNBANK's contributions were predominantly delivered through strategic community investment activities, with a strong focus on Health initiatives and continued investments in the Nan Province.

KASIKORNBANK measures most inputs from its operations and in 2025 recorded output metrics for 7% of its total investments, including both flagship and non-flagship programmes as well as volunteering activities. The definitions used for each measure are based on the B4SI Framework and are put in practice in collaboration with partners to gather the data. Programme managers have responsibility for collecting data that the Foundation Management Unit team then collates and reviews periodically. Contribution amounts are verified by KASIKORNBANK's internal finance department.

Our review of KASIKORNBANK's 2025 Community Investment data revealed an overall comprehension of the B4SI Framework's implementation. While improvements were observed in the reporting of employee volunteering activities this year, opportunities remain to continue strengthening consistency. Enhancing data collection practices, refining the systems used to record volunteering hours, and integrating B4SI principles more explicitly into policies will help ensure greater accuracy and alignment moving forward.

KASIKORNBANK has demonstrated commitment to continuous improvement in embedding B4SI in their operations and efforts to work with internal stakeholders to continue improving processes that ensure data quality and completeness.

Clodagh Connolly
Global B4SI Director

Corporate Citizenship
www.b4si.net

The scope of the statement is limited to the reporting period

16 Feb 2026

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้างเพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโตอย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

Appendix

KASIKORNBANK's FY2025 Community Investment

INPUTS

Total value of contributions	**฿1,921,730,282**	
HOW - Type of contributions		
Cash	฿1,901,277,318	98.9%
Time	฿20,200,864	1.1%
In-kind: contributions of product, equipment, rooms etc.	฿252,100	0.0%
TOTAL	*฿1,921,730,282*	*100%*
WHY - Motivation		
Charitable gifts	฿616,668,223	32.1%
Community investment	฿1,300,482,059	67.7%
Commercial initiatives in the community	฿4,580,000	0.2%
TOTAL	*฿1,921,730,282*	100%
WHAT - Subject focus		
Education	฿455,572,812	23.7%
Health	฿961,366,938	50.0%
Economic development	฿25,513,127	1.3%
Environment	฿299,860,427	15.6%
Arts/Culture	฿93,208,970	4.9%
Social welfare	฿77,288,778	4.0%
Emergency relief	฿8,684,629	0.5%
Other Support	฿234,600	0.0%
TOTAL	*฿1,921,730,282*	100%
WHAT - Sustainable Development Goals (SDG)		
GOAL 1: No Poverty	฿1,270,000	0.1%
GOAL 3: Good Health and Well-being	฿980,433,833	51.0%
GOAL 4: Quality Education	฿434,567,336	22.6%
GOAL 8: Decent Work and Economic Growth	฿28,998,411	1.5%
GOAL 9: Industry, Innovation and Infrastructure	฿537,512	0.0%
GOAL 10: Reduced Inequality	฿635,000	0.0%
GOAL 11: Sustainable Cities and Communities	฿175,427,763	9.1%
GOAL 13: Climate Action	฿700,000	0.0%
GOAL 15: Life on Land	฿299,160,427	15.6%
TOTAL	*฿1,921,730,282*	100%
WHERE - Global breakdown		
Asia-Pacific	฿1,921,730,282	100%
TOTAL	*฿1,921,730,282*	100%

OUTPUTS

Total number of activities reported		161
COMMUNITY OUTPUTS		
Total number of direct beneficiaries		79,411
Total number of beneficiary organisations		321
BUSINESS OUTPUTS		
Number of staff involved in company time		5,718
Number of hours in company time		56,744
LEVERAGE		
Employees - other	฿ 5,410,185	100%
Total Leverage	*฿5,410,185*	100%
Hours contributed by employees in own time	44,560	

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้าง เพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโต อย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

KASIKORNTHAI

บทความบางบทความที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้เป็นบทความคาดการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statement) เกี่ยวกับฐานะทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ("ธนาคาร") ซึ่งธนาคารได้จัดทำขึ้นโดยอาศัยสมมติฐานหลายประการ รวมทั้งอาศัยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่นๆ ที่ได้มาจากแหล่งข้อมูลภายนอกเท่าที่มีอยู่ ณ วันที่บทความดังกล่าวได้ถูกจัดทำขึ้น บทความที่มีคำเช่นว่า "คาดว่า" "เชื่อว่า" "ประมาณว่า" เป็นต้น และข้อความอื่นในทำนองเดียวกันนั้นจัดเป็นบทความคาดการณ์ในอนาคต ซึ่งอาจมีความไม่แน่นอนและเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา อันเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอนาคตต่างๆ รวมถึงแต่ไม่จำกัดอยู่เพียงการเปลี่ยนแปลงในภาวะเศรษฐกิจ การเมือง หรือกฎระเบียบระดับโลกหรือระดับประเทศ ดังนั้น ผู้อ่านหรือผู้รับข้อมูลจึงต้องศึกษาบทความด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณของตนเอง รวมทั้งพิจารณาข้อเท็จจริง/ข้อมูลที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปให้รอบคอบก่อนการตัดสินใจลงทุนหรือเข้าทำธุรกรรม

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 400/22 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 02-2220000
โทรสาร : 02-4701144
K-Contact Center : 02-8888888
สวิฟท์ : KASITHBK
อีเมล : info@kasikornbank.com
เว็บไซต์ : www.kasikornbank.com

รายงานฉบับนี้ใช้กระดาษจากต้นไม้ที่ปลูกโดยการบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน และกระบวนการพิมพ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ธนาคารกสิกรไทย
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ประจำปี 2568

สารบัญ

- สารจากคณะกรรมการธนาคาร
- สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ข้อมูลธนาคารกสิกรไทย
- ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ
- ธนาคารกสิกรไทย กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารกสิกรไทย
  - การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืน
  - การสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- เป็นธนาคารที่ให้ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ
  - การบริการลูกค้า
  - การกำกับดูแลกิจการ
  - การยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นธนาคารที่พร้อมเคียงข้างเพื่อก้าวไปสู่อนาคตร่วมกัน
  - การบริหารความเสี่ยง
  - การพัฒนาขีดความสามารถ
  - การสร้างนวัตกรรม
- เป็นธนาคารที่สร้างการเติบโตอย่างครอบคลุมและทั่วถึง
  - การเสริมศักยภาพทางการเงิน
  - การเปลี่ยนผ่านอย่างทั่วถึง
  - การส่งเสริมความเสมอภาค
- ภาคผนวก
  - เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
  - ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
  - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ
  - ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI Content Index
  - การรายงานตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบ
  - รางวัลและการประเมินด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  - การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK

K-Contact Center 02-8888888
www.kasikornbank.com