



K SME Analysis

ธุรกิจโลจิสติกส์ 4.0 ต้นขนส่งพุ่ง



ธุรกิจ SME โลจิสติกส์ปรับกลยุทธ์รับโอกาสและความท้าทายในยุคโลจิสติกส์ 4.0

ในปี 2560 นี้ คาดว่า ธุรกิจโลจิสติกส์น่าจะได้รับอานิสงส์จากการขยายตัวของเศรษฐกิจที่เติบโตจากการเบิกจ่ายโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ ภาคการท่องเที่ยวที่ทยอยฟื้นตัว และการส่งออกที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ยังผลให้ธุรกิจโลจิสติกส์ซึ่งเป็นธุรกิจที่สนับสนุนในทุกกิจกรรมทางเศรษฐกิจค่อยๆ เติบโตไปพร้อมกัน

สถานการณ์โลจิสติกส์ไทย

🚚 ...ทางบกเติบโตจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ

✈️ ...ทางอากาศเติบโตจากราคาพลังงานที่ลดลง

🚢 ...ทางน้ำหดตัวจากการส่งออกที่ไม่เติบโต

📌 ภาคโลจิสติกส์ของประเทศไทยในปี 2559 ที่ผ่านมามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องยกเว้นภาคโลจิสติกส์ทางน้ำที่หดตัวลงจากภาวะการส่งออกของไทยที่ไม่เติบโตเท่าที่ควร อย่างไรก็ตาม ภาคโลจิสติกส์ทางบกมีการเติบโตไปตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ขยายในภาพรวม ขณะที่ภาคโลจิสติกส์ทางอากาศยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการการแข่งขันดำเนินกลยุทธ์ของผู้ประกอบการสายการบินโลว์คอสต์ซึ่งในปี 2559 ที่ผ่านมามีการแข่งขันทางด้านราคากันมากขึ้น เนื่องจากการได้รับอานิสงส์จากราคาพลังงานในตลาดโลกหดตัว

📌 สำหรับในปี 2560 นี้ คาดว่า สถานการณ์โลจิสติกส์ของไทยจะเติบโตอย่างต่อเนื่องจากสภาวะทางเศรษฐกิจที่คาดว่าจะขยายตัวขึ้น โดยการลงทุนภาครัฐน่าจะเป็นแรงส่งหลักที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ประกอบกับการฟื้นตัวของภาคการส่งออกที่เติบโตจากผลทางด้านราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกฟื้นตัว และผลทางด้านปริมาณจากความต้องการสินค้าไทยมากขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก อีกทั้งน่าจะจะได้แรงหนุนจากภาคการท่องเที่ยวยังผลให้ภาคโลจิสติกส์ได้รับอานิสงส์ตามไปด้วย

📌 ธุรกิจโลจิสติกส์¹ ในปี 2560 น่าจะเติบโตได้เป็นอย่างดีท่ามกลางการแข่งขันอย่างเข้มข้นของผู้ประกอบการที่มุ่งแสวงหาโอกาสจากตลาดที่มีทิศทางการฟื้นตัวในปี นี้ โดยรูปแบบการให้บริการโลจิสติกส์โดย Third Party Logistics Provider หรือ 3PL ซึ่งเป็นการให้บริการอย่างเป็นระบบและครบวงจรจะเห็นภาพที่ชัดเจน โดยความคึกคักของการแข่งขันของภาคธุรกิจเมื่อประกอบกับอุปสงค์ในการขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้นในปี นี้ จะสะท้อนผลไปยังธุรกิจโลจิสติกส์ทั้งระบบ ทั้งการขนส่งสินค้าทางบก ธุรกิจ Freight Forwarder ธุรกิจคลังสินค้า และธุรกิจไปรษณีย์ภัณฑ์และรับส่งสินค้า ให้เติบโตได้เป็นอย่างดี

¹ธุรกิจโลจิสติกส์ ในรายงานฉบับนี้ไม่รวมถึงธุรกิจโลจิสติกส์ทางอากาศ

- ธุรกิจขนส่งสินค้าทางบก ในปี 2560 น่าจะมีมูลค่า 143,600-146,800 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 4.3-6.6 จากปีที่ผ่านมาซึ่งมีมูลค่า 137,700 ล้านบาท โดยการขนส่งสินค้าทางบกซึ่งเป็นภาคขนส่งหลักภายในประเทศมีแนวโน้มเติบโตขึ้นตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีการฟื้นตัว ทั้งจากการลงทุนภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงการส่งออกสินค้าที่มีทิศทางเติบโตขึ้นจากปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ผู้ประกอบการขนส่งสินค้าได้รับโอกาสในการขนส่งสินค้าจากกิจกรรมดังกล่าว โดยสินค้าที่มีแนวโน้มการขนส่งเพิ่มขึ้นได้แก่ สินค้าวัสดุก่อสร้าง สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป เป็นต้น
- ธุรกิจคลังสินค้า ในปี 2560 น่าจะมีมูลค่า 71,400-73,000 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.3-7.6 จากปีที่ผ่านมาซึ่งมีมูลค่า 67,800 ล้านบาท ซึ่งจะเป็นการเติบโตไปควบคู่กับการขยายตัวของภาคโลจิสติกส์ต่างๆ โดยธุรกิจคลังสินค้าพรีเมียม² น่าจะขยายตัวอย่างโดดเด่นจากความต้องการของผู้ประกอบการ Third Party Logistics Provider หรือ 3PL
- ธุรกิจรับจัดส่งสินค้าระหว่างประเทศ (Freight Forwarder) ในปี 2560 น่าจะมีมูลค่า 58,700-59,900 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1.3-3.5 จากปีที่ผ่านมาซึ่งมีมูลค่า 56,800 ล้านบาท จากการฟื้นตัวของภาคส่งออกทางด้านปริมาณ ที่เป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกซึ่งส่งผลต่ออุปสงค์สินค้าไทยให้เพิ่มมากขึ้น
- ธุรกิจไปรษณีย์ภัณฑ์และรับส่งสินค้า ในปี 2560 น่าจะมีมูลค่า 28,800-29,400 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.8-8.1 จากปีที่ผ่านมาซึ่งมีมูลค่า 27,200 ล้านบาท โดยมีการขยายตัวอย่างโดดเด่นของธุรกิจ E-Commerce เป็นปัจจัยหลักผลักดัน และคาดว่าในอนาคตธุรกิจไปรษณีย์ภัณฑ์และรับส่งสินค้า น่าจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องยิ่งขึ้นไปอีก

ธุรกิจโลจิสติกส์	2559		2560	
	มูลค่า (ล้านบาท)	อัตราการขยายตัว (%)	มูลค่า (ล้านบาท)	อัตราการขยายตัว (%)
ธุรกิจขนส่งสินค้าทางบก	137,700	3.5	143,600-146,800	4.3-6.6
ธุรกิจคลังสินค้า	67,800	3.7	71,400-73,000	5.3-7.6
ธุรกิจรับจัดส่งสินค้าระหว่างประเทศ (Freight forwarder)	56,800	-3.2	58,700-59,900	3.3-5.6
ธุรกิจไปรษณีย์ภัณฑ์และรับส่งสินค้า	27,200	5.2	28,800-29,400	5.8-8.1

ประมาณการโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

📌 สำหรับในระยะข้างหน้า คาดว่า ปัจจัยหลักที่สนับสนุนภาคโลจิสติกส์จะประกอบด้วย การเติบโตของธุรกิจ E-Commerce และแนวโน้มขยายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกของรัฐบาล ซึ่งสอดคล้องต่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

² คลังสินค้าพรีเมียม คือ คลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพโดยมีการออกแบบที่อาศัยนวัตกรรมส่งผลให้มีโครงสร้างที่เอื้อต่อการขนส่งและหมุนเวียนสินค้า โดยคลังสินค้าพรีเมียมออกแบบมาเพื่อรองรับการทำงานระบบของ Supply Chain Management จึงมีบทบาทในการจัดการโลจิสติกส์ควบคู่กัน

โอกาสดีของ SME ยุคโลจิสติกส์ 4.0

- E-Commerce ขยายตัว ช่วยตลาดง่ายขึ้น
- เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก EEC
- นโยบายไทยแลนด์ 4.0
- เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย

• การขยายตัวของ E-Commerce จะนำไปสู่การโอกาสอย่างมหาศาลของธุรกิจโลจิสติกส์ แม้ว่า E-Commerce จะเข้ามาพลิกโฉมรูปแบบการค้าปลีกให้เปลี่ยนไปสู่การซื้อขายและชำระเงินผ่านเทคโนโลยีบนโลกออนไลน์ ทว่าการส่งมอบสินค้าจากผู้ขายให้ถึงมือผู้ซื้อยังคงต้องพึ่งพาการขนส่งสินค้า ดังนั้น หากกิจกรรมซื้อขายที่สามารถเกิดขึ้นอย่างง่ายดายนบนโลกออนไลน์มากขึ้นเท่าไร ก็ยิ่งก่อให้เกิดความต้องการใช้บริการขนส่งสินค้าไปยังผู้รับมากขึ้นเท่านั้น โดยธุรกิจ E-Commerce ของไทยมีความแข็งแกร่งจากขนาดตลาดที่ใหญ่เป็นอันดับหนึ่งในอาเซียน ทั้งนี้ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้มีการประเมินมูลค่า E-Commerce ของไทยในปี 2559 ว่าน่าจะมีการขยายตัวที่ร้อยละ 14.4 คิดเป็นมูลค่า 2.11 ล้านล้านบาท

• เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก EEC³ จะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะผลักดันให้ธุรกิจโลจิสติกส์เติบโตโดยผ่านนโยบายสำคัญ 2 ด้านของภาครัฐ ได้แก่ 1) โครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ (Hard infrastructure) 2) โครงสร้างพื้นฐานด้านกฎหมายกฎระเบียบ (Soft infrastructure) ที่ให้สิทธิประโยชน์เหนือกว่าพื้นที่อื่นๆ โดย EEC เป็นโครงการที่รัฐบาลได้เตรียมความพร้อมด้าน โครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ ซึ่งเป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านคมนาคม ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกให้กิจกรรมโลจิสติกส์เกิดความคล่องตัวขึ้น ขณะที่โครงสร้างพื้นฐานด้านกฎหมายกฎระเบียบ และการให้สิทธิประโยชน์ลดหย่อนภาษีที่จะเป็นกลยุทธ์ดึงดูดนักลงทุนผ่าน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายหลัก จะเป็นการเพิ่มอุปสงค์ในการขนส่งสินค้าที่ผลิตในพื้นที่ EEC เพื่อกระจายไปยังพื้นที่ต่างๆ ให้เติบโต นอกจากนี้ โครงการ E-Commerce Park บนพื้นที่ EEC ซึ่งเป็นโครงการที่ให้สิทธิประโยชน์เพื่อดึงดูดการลงทุน E-Commerce โดยการสร้างสภาพแวดล้อมของระบบธุรกิจ E-Commerce อย่างครบวงจร ก็ยังเป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่รัฐบาลมุ่งหวังให้เกิดการสนับสนุนภาคโลจิสติกส์

สถานการณ์การแข่งขันของธุรกิจโลจิสติกส์ ทวีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง

• สถานการณ์ธุรกิจโลจิสติกส์ในปัจจุบันมีความเข้มข้นเป็นอย่างมาก เนื่องด้วยรูปแบบในการดำเนินธุรกิจที่มีการปรับเปลี่ยนจากแรงกระแทกของการเข้ามาแข่งขันของผู้ประกอบการโลจิสติกส์รายใหญ่จากต่างชาติ ซึ่งล้วนแล้วแต่มีรูปแบบการให้บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบันได้เป็นอย่างดี มีประสิทธิภาพ เนื่องมาจากจากการมีข้อได้เปรียบทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ส่งผลให้เกิดการให้บริการ

³ EEC ตั้งอยู่ในเขตแดน 3 จังหวัด คือ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง เป็นการต่อยอดจากอีสเทิร์นซีบอร์ดเป็นซูเปอร์อีสเทิร์นซีบอร์ด เน้นการลงทุนใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่เรียกว่า First S-curve และ New S-curve ที่สอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0

ขนส่งที่เป็นระบบ รวดเร็ว และครบวงจร อีกทั้งก่อให้เกิดการประหยัดต่อต้นทุนการดำเนินการของผู้รับบริการ ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เหนือกว่ารูปแบบการรับจ้างขนส่งสินค้าแบบดั้งเดิม อย่างไรก็ตามด้านผู้ประกอบการไทยเองก็ได้มีการปรับตัวเพื่อความสามารถทางการแข่งขัน ซึ่งผู้ประกอบการรายใหญ่ที่อยู่ในตลาดสามารถทำได้และยังคงสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันเอาไว้ได้

🎯 **สำหรับผู้ประกอบการโลจิสติกส์รายกลางและรายเล็ก (SME) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการส่วนใหญ่ของธุรกิจโลจิสติกส์ไทยนั้น ได้มีความพยายามปรับตัวเพื่อผันตนเองไปเป็นผู้ให้บริการรับช่วงขนส่งหรือ Sub-contractors ให้กับบริษัทโลจิสติกส์รายใหญ่** เนื่องจากมีข้อจำกัดทางด้านเงินทุน ซึ่งนับเป็นกลยุทธ์ในการปรับเปลี่ยนที่น่าสนใจ

เนื่องจากธุรกิจโลจิสติกส์มีลักษณะเฉพาะของการดำเนินธุรกิจกล่าวคือ เป็นธุรกิจที่มีระดับความร่วมมือระหว่างกันที่สูง เพราะการเป็นพันธมิตรในการขนส่งและจัดการสินค้าร่วมกันในบางเส้นทาง หรือบางประเภทสินค้าตามความชำนาญจะทำให้เกิดความคุ้มค่ามากกว่าการขนส่งเองทั้งหมด



🎯 อย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดทางด้านข้อมูลซึ่งเกิดจากการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างผู้ประกอบการที่ไม่เป็นไปอย่างทั่วถึง รวดเร็ว และต่อเนื่อง ทำให้เกิดข้อจำกัดระหว่างความร่วมมือของพันธมิตรเป็นอย่างมาก ส่งผลให้สถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรงไม่ได้ทุเลาลง **ดังนั้น หากจะมีเครื่องมือหรือกลยุทธ์ใดที่จะทำให้ข้อจำกัดทางด้านข้อมูลเชื่อมโยงข้อมูลหมดไป ก็น่าจะส่งผลให้ภาวะการแข่งขันในธุรกิจโลจิสติกส์ของไทยปรับสู่สถานการณ์ที่ดีขึ้นได้**

โลจิสติกส์ 4.0 โอกาสสำคัญของภาคโลจิสติกส์ไทย

โลจิสติกส์ 4.0 (Logistics 4.0) หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในกระบวนการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน โดยมีอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อกลางในการสื่อสารเชื่อมต่อทุก ๆ กระบวนการขนส่งเข้าด้วยกัน ส่งผลให้การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานทั้งระบบมีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพที่เพิ่มมากขึ้น

🎯 **โลจิสติกส์ 4.0 คือ กระบวนการ Digital Supply Chain Management หรือการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ที่เชื่อมโยงกับระบบดิจิทัล (Digital) ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในกระบวนการจัดการโลจิสติกส์ทั้งระบบ ผ่านสภาพแวดล้อมที่สื่อสารกันได้โดยอินเทอร์เน็ต (Internet of Things หรือ IoT) นำมาซึ่งการบูรณาการข้อมูลในห่วงโซ่อุปทานแบบเรียลไทม์ (Real-time) โดยห่วงโซ่อุปทานจะสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันและทำงานได้ในทันที ซึ่งการประมวลผลทั้งหมดจะดำเนินการโดยผ่านระบบคลาวด์ (Cloud Computing) ที่มีความสามารถในการจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่หรือ Big Data (บิ๊กดาต้า) เอาไว้ได้** ส่งผลให้เกิดความคล่องตัวของการขนส่งสินค้าและการจัดการคลังสินค้าผ่านระบบต่างๆ อาทิ ระบบคำนวณเส้นทางขนส่ง ระบบจัดการเที่ยวรถบรรทุก ระบบจัดการคลังสินค้า เป็นต้น นอกจากนี้ ระบบคลาวด์ยังสามารถวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับข้อมูลภายนอก (External Data) อาทิ สภาพการจราจร ราคาน้ำมัน ข้อมูลการจัดส่งสินค้าของบริษัทพันธมิตร อันจะนำมาซึ่งการวางแผนขนส่งที่มีประสิทธิภาพเพื่อการดำเนินการที่มีศักยภาพยิ่งขึ้นของผู้ประกอบการโลจิสติกส์

🎯 **โลจิสติกส์ 4.0 จะสามารถแก้ปัญหาด้านข้อจำกัดการเชื่อมโยงข้อมูลซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของปัญหาของธุรกิจโลจิสติกส์ในปัจจุบันได้** โดยโลจิสติกส์ 4.0 นับเป็นเครื่องมืออัจฉริยะที่นอกจากจะสามารถเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานข้อต่างๆ เข้าด้วยกัน ยังจะสามารถคลายปัญหาการขาดความเชื่อมโยงของพันธมิตรโลจิสติกส์ลงได้ โดยการเป็นตัวกลางให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างเกิดคุณค่าสูงสุด อาทิ เทคโนโลยีในการเชื่อมต่อข้อมูลการขนส่งของแต่ละบริษัทพันธมิตร ที่จะช่วยลดความสูญเสียจากพื้นที่ว่างเปล่า ส่งผลในการบริหารที่รวดเร็วแต่ละรอบให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เป็นต้น



🎯 **โลจิสติกส์ 4.0 จะสนับสนุนกลยุทธ์ของผู้ประกอบการ SME โลจิสติกส์ ในการเป็น Sub-contractors ของผู้ประกอบการรายใหญ่มีประสิทธิภาพขึ้น** เนื่องจากเทคโนโลยีจะส่งผลให้เกิดความเชื่อมโยงข้อมูลแบบเรียลไทม์เข้ากับระบบโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการรายใหญ่ โดยผู้ประกอบการ SME จำเป็นต้องพัฒนา

ระดับเทคโนโลยีของตนให้สอดคล้องกับบริษัทรายใหญ่ที่จะเข้าไปปรับเหมาะช่วงการขนส่ง อย่างไรก็ตาม กลยุทธ์นี้จะทำให้ผู้ประกอบการ SME พัฒนาระบบเฉพาะระบบที่เพื่อเชื่อมต่อกับบริษัทรายใหญ่เท่านั้น ซึ่งนับเป็นการลงทุนที่น้อยกว่า เมื่อเทียบกับการที่ต้องพัฒนาระบบโลจิสติกส์ 4.0 เองทั้งหมดซึ่งรวมถึงการพัฒนาซอฟต์แวร์การบริหารงานขนส่งทั้งหมด หรือการเช่าพื้นที่คลาวด์เซิร์ฟเวอร์ เป็นต้น

โอกาสและความท้าทายของ SME โลจิสติกส์ ในยุคโลจิสติกส์ 4.0

โอกาสของธุรกิจ SME โลจิสติกส์ในยุคโลจิสติกส์ 4.0

- นโยบายไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0) ซึ่งได้ถูกหยิบยกขึ้นมาใช้เป็นแผนในการขับเคลื่อนประเทศเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญต่อธุรกิจโลจิสติกส์ให้เปลี่ยนผ่านไปสู่โลจิสติกส์ 4.0 เนื่องด้วยธุรกิจโลจิสติกส์มีความสอดคล้องกับระดับเทคโนโลยีของประเทศซึ่งยังไม่มี ความซับซ้อนนัก โดยเป็นธุรกิจบริการที่อาศัยการเชื่อมโยงข้อมูลดิจิทัลระหว่างกันในการทำงานเป็นหลัก จึงสอดคล้องกับระบบโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของไทยที่อยู่ในระดับที่ดี โดยนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งมุ่งเน้นสร้างสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมให้เป็นระบบดิจิทัลจึงส่งผลบวกต่อธุรกิจโลจิสติกส์โดยตรง นอกจากนี้ ภาครัฐยังได้มุ่งเน้นการพัฒนา

5 กลยุทธ์จัดการธุรกิจ

- 🎯 ...หาพันธมิตรร่วมในการขนส่ง
- 🎯 ...ผันตนเองเป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์รายใหญ่
- 🎯 ...พัฒนาระบบให้เป็นมาตรฐาน
- 🎯 ...พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ
- 🎯 ...เลือกเทคโนโลยีให้เหมาะสม

โครงสร้างพื้นฐานทางด้านคมนาคมเพื่อเป็นการสนับสนุนธุรกิจโลจิสติกส์อีกทางหนึ่งด้วย จึงยังคงมีโอกาสอีกมากสำหรับผู้ประกอบการ SME โลจิสติกส์

- **เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยนำไปสู่การบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่ดีขึ้น** อันจะนำมาซึ่งความพึงพอใจของผู้รับบริการ สภาพแวดล้อมแบบดิจิทัลซึ่งส่งผลให้เกิดการจัดการโลจิสติกส์โดยรวมที่มีประสิทธิภาพ จะนำมาซึ่งต้นทุนที่ต่ำลงของผู้ให้บริการและผู้รับบริการโลจิสติกส์ อีกทั้งการเชื่อมโยงทางด้านข้อมูล โลจิสติกส์ที่นำมาซึ่งความร่วมมือทางพันธมิตรการขนส่งที่ดี จะส่งผลให้การแข่งขันทางด้านราคาลดความรุนแรงลง **ดังนั้น ผู้ประกอบการ SME ที่สามารถปรับตัวเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของโลจิสติกส์ 4.0 ได้สำเร็จ จะสามารถคว้าโอกาสทางธุรกิจเอาไว้ได้**
- **สภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจแบบดิจิทัลส่งผลให้ผู้ประกอบการโลจิสติกส์สามารถเข้าสู่ตลาดได้มากยิ่งขึ้น** โดยในยุคการค้าแบบออนไลน์ที่ผู้รับและผู้ให้บริการสามารถเข้าถึงข้อมูลตลาดได้โดยง่าย นับเป็นการเพิ่มโอกาสการแข่งขันให้ผู้ประกอบการ SME

ธุรกิจโลจิสติกส์ 4.0	กลยุทธ์ของผู้ประกอบการ SME
นโยบายไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0)	ศึกษาแนวนโยบายของรัฐบาล รวมถึงแสวงหาโอกาสจากการสนับสนุน สิทธิประโยชน์และกฎระเบียบต่างๆ เพื่อนำมาปรับใช้กับกิจการ
เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย	ติดตามความก้าวหน้าและพัฒนาการของเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลาเพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับกิจการและพันธมิตรได้อย่างถูกต้อง
สภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจแบบดิจิทัล	เข้าร่วมกับกลุ่มพันธมิตรทางตลาดออนไลน์เพื่อเป็นการแสวงหาโอกาสจากตลาดใหม่ๆ

ความท้าทายของผู้ประกอบการ SME ในยุคโลจิสติกส์ 4.0

การปรับตัวเข้าหาสภาพการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคดิจิทัล พร้อมทั้งพัฒนาตนเองให้มีคุณค่า อยู่เสมอ น่าจะเป็นหนทางที่จะสามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดเอาไว้ได้ ท่ามกลางกระแสอันเชี่ยวกรากของการแข่งขันในธุรกิจโลจิสติกส์ ดังนั้น ผู้ประกอบการ SME จำเป็นต้องตื่นตัวเพื่อรับกับการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

ประเด็นความท้าทาย	กลยุทธ์ของผู้ประกอบการ SME
การแข่งขันที่เข้มข้นของผู้ประกอบการโลจิสติกส์รายใหญ่ (3PL)	<ul style="list-style-type: none"> • รับเป็น sub-contractors ให้ผู้ประกอบการรายใหญ่ (3PL) • เพิ่มพันธมิตรขนส่งในการดำเนินธุรกิจ • พัฒนาระบบการดำเนินการให้เป็นมาตรฐาน • ฝึกอบรมบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ
ต้นทุนที่สูงจากการลงทุนด้านเทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> • เลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการ อาทิ ระบบบอกพิกัด (GPS) ระบบควบคุมอุณหภูมิรถที่เป็นมาตรฐาน เป็นต้น

อัปเดตเทรนด์ความรู้ธุรกิจไม่รู้จบ
ทุกที่ทุกเวลา ได้ที่    

