



ธนาคารกสิกรไทย  
KASIKORNBANK

งานแถลงข่าวแผนธุรกิจธนาคารกสิกรไทย 2561

# The Next Gen Banking : Customers' Life Platform of Choice

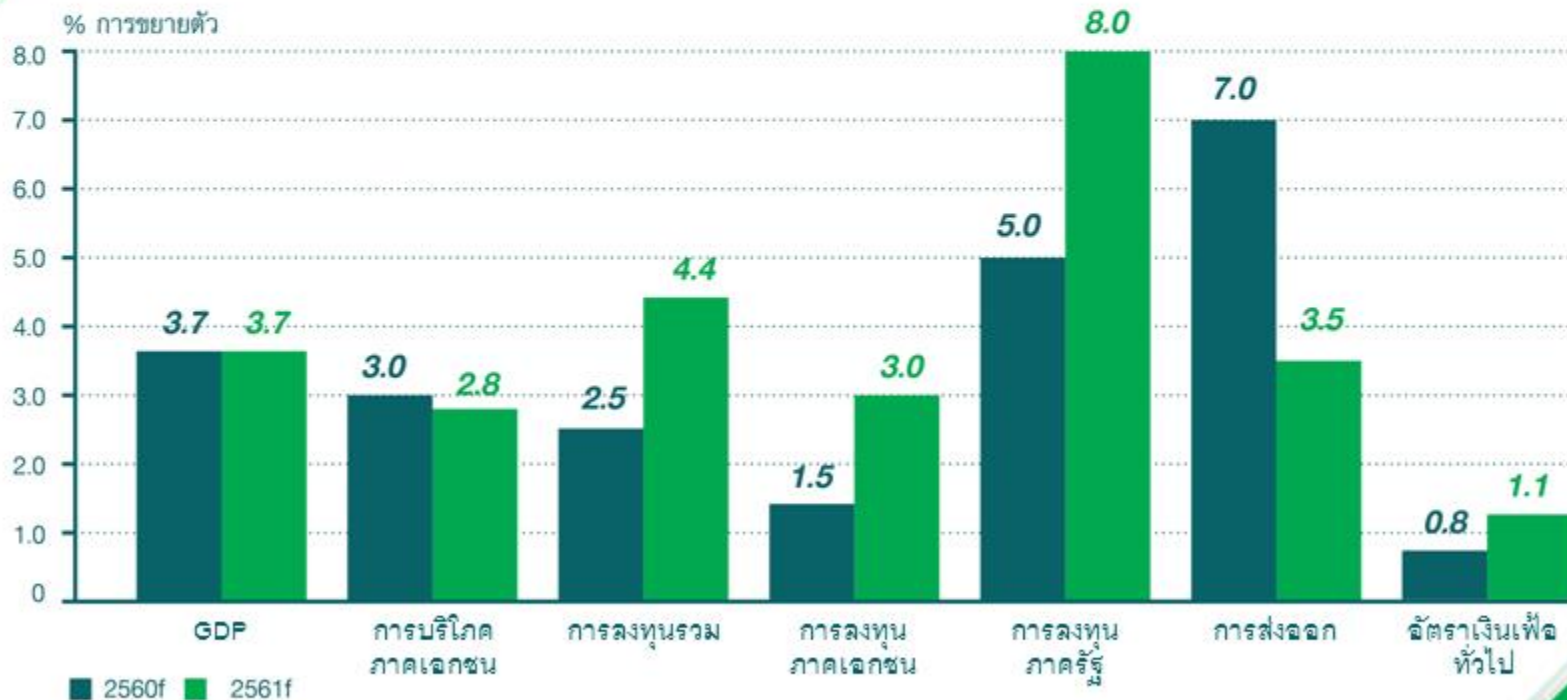


ภาพรวม  
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจธนาคาร

# ธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ยังเผชิญหลากปัจจัยท้าทายในปี 2561



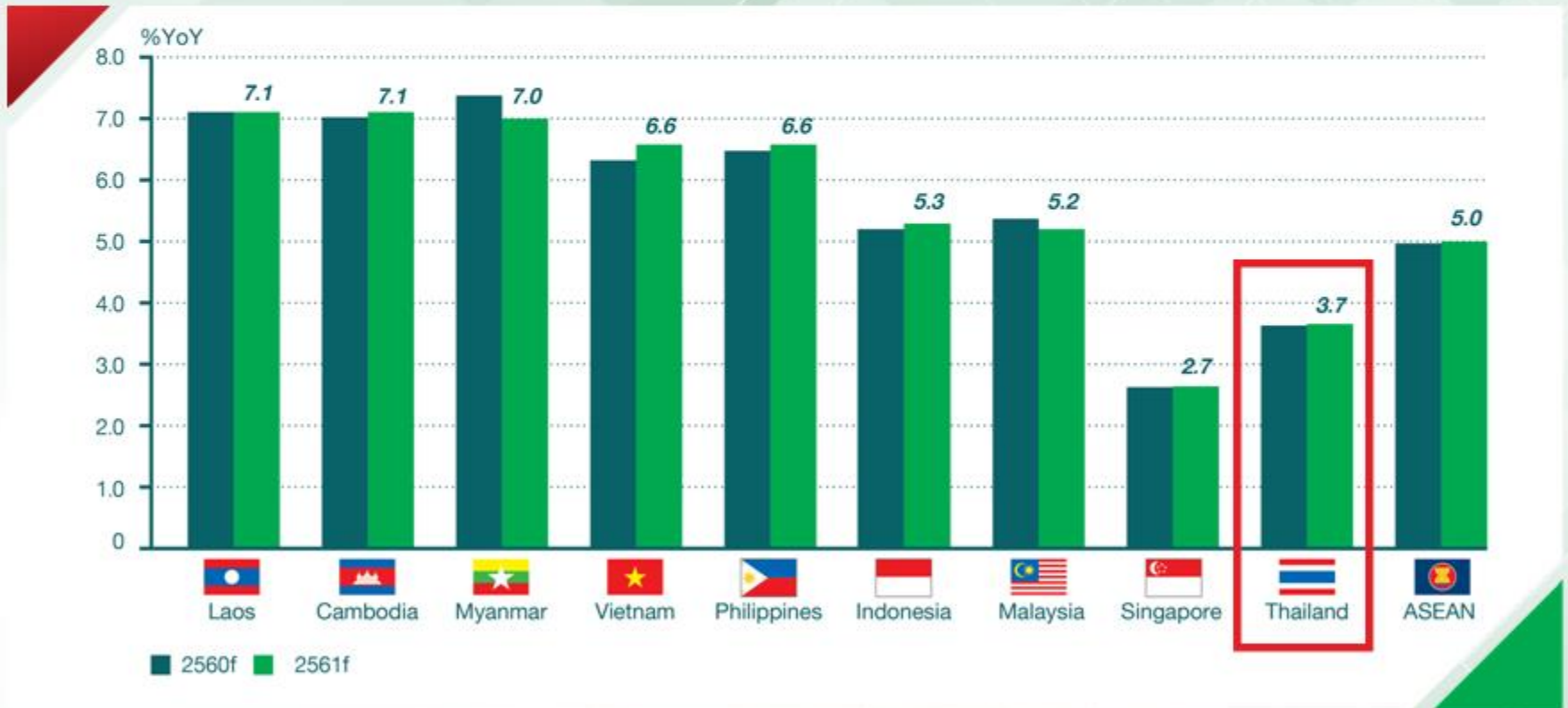
# เศรษฐกิจไทยในปี 2561 ขยายตัวได้ใกล้เคียงกับปี 2560 จากแรงหนุนของการลงทุนของภาครัฐที่เร่งตัวขึ้น



ที่มา : บจก. ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

# เศรษฐกิจ ASEAN ในปี 2561

## รักษาโมเมนตัมการเติบโตตามเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัว



# ประเด็นเศรษฐกิจไทย ปี 2561

## ปัจจัยหนุนเศรษฐกิจ

## ปัจจัยที่ต้องติดตาม



การลงทุนภาครัฐ  
ยังมีบทบาทสำคัญ



การลงทุนเอกชน  
ทยอยปรับตัวดีขึ้น  
ตามนโยบายภาครัฐ



การส่งออกยังได้แรงหนุน  
จากเศรษฐกิจโลก



กำลังซื้อในประเทศ  
ที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่



ความตึงเครียด  
ในคาบสมุทรเกาหลี



ความผันผวน  
ของตลาดเงินในภูมิภาค

# ผู้บริโภคไทย... ก้าวเข้าสู่ความเป็น Online และ Cashless มากขึ้น

## More Online (2559\*)



**65.1%**

Mobile Internet Penetration  
(No. of users using internet via smart devices)



**33.6%**

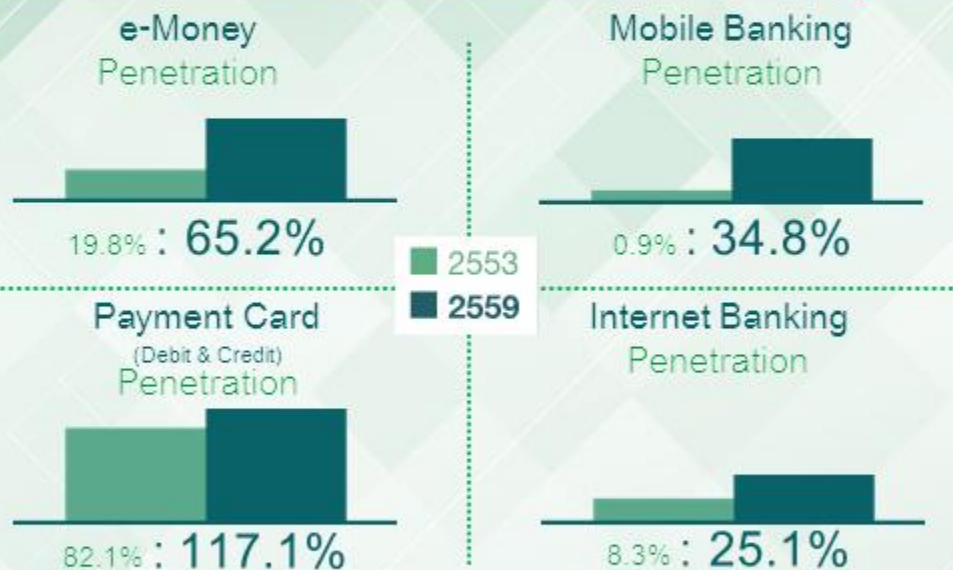
Fixed Internet Penetration  
(No. of households using internet via fixed line)



**78.2%**

Social Media Penetration  
(No. of Facebook users)

## More Cashless (2553 vs 2559)



ที่มา : สปท., สำนักงานสถิติแห่งชาติ, ธนาคารกสิกรไทย, กระทรวงมหาดไทย, ThothZocial และศูนย์วิจัยกสิกรไทย  
หมายเหตุ: \* ข้อมูล Social Media เป็นข้อมูล ณ พ.ศ.60 ขณะที่ สัดส่วน Penetrationข้างต้น คำนวณบนฐานประชากรที่อายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป ยกเว้น สัดส่วน Fixed Internet Penetration ที่คำนวณบนฐานจำนวนครัวเรือน

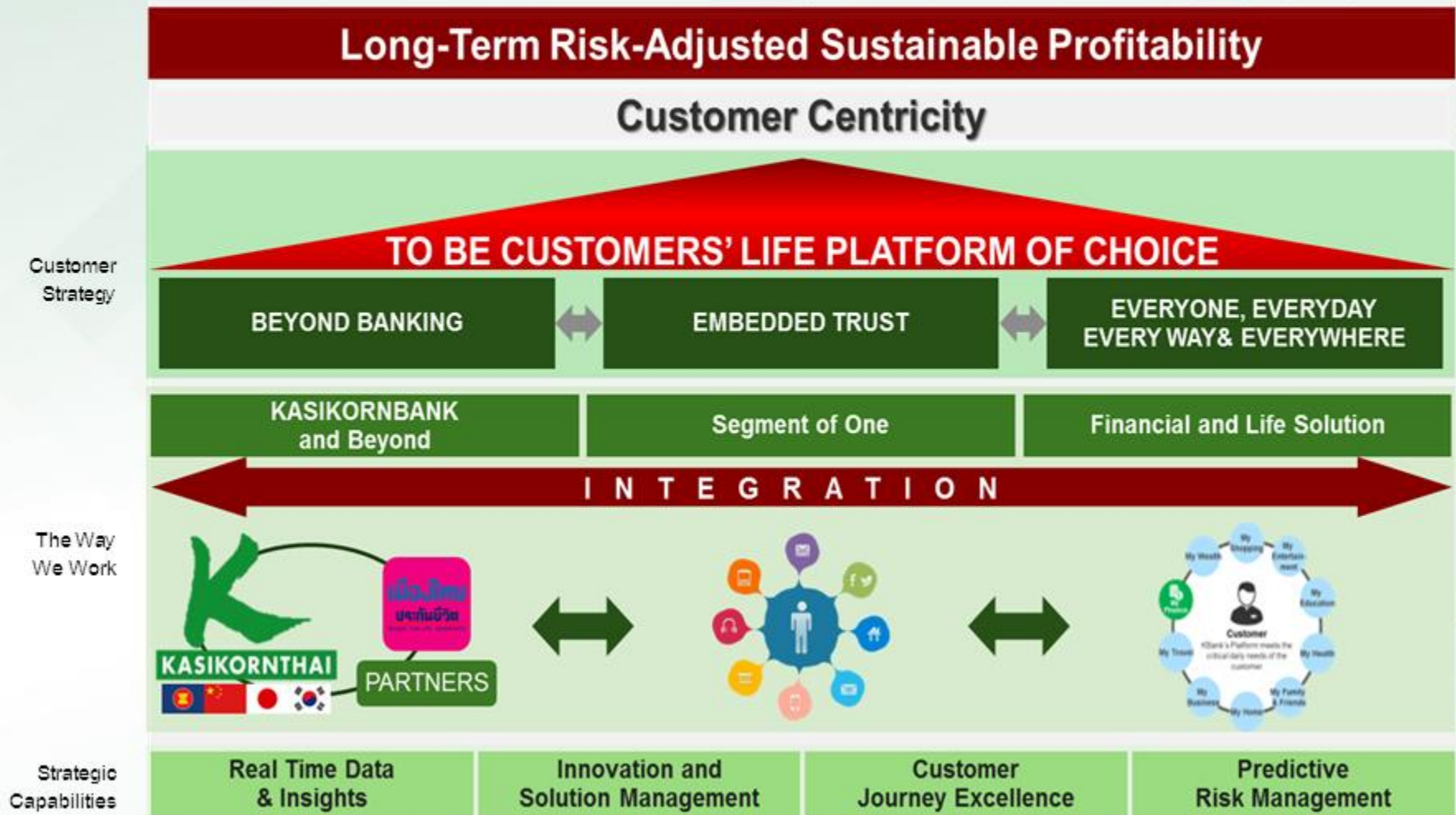
# การแข่งขันที่ทวีความเข้มข้นขึ้น ทั้งมิติของจำนวนและความหลากหลายของคู่แข่ง





# ยุทธศาสตร์ ธนาคาร

# The Extended K-Strategy



# To be Customers' Life Platform of Choice

มุ่งสู่การเป็นแพลตฟอร์มอันดับหนึ่งในชีวิตลูกค้า



Restaurant			Read news / Investment article
Check portfolio			Coffee
Social media			Money Transfer
Health			Transportation
News			Shopping Online

เป้าหมายสู่

Customers' Life Platform of Choice

ปี 2561



10.8 Million Users



1 Million Merchants



500,000 SMEs



50,000 SKUs

# ยุทธศาสตร์ดิจิทัล เพื่อสนับสนุนธุรกิจ



Customer-Centric Technology for Better Life



The Real Partnership

# Customer-Centric Technology for Better Life

งบลงทุน IT : 4,000-5,000 ล้านบาท



PLATFORM BUSINESS



UX DESIGN



MOBILE PAYMENT



MACHINE LENDING



MACHINE COMMERCE



BIOMETRICS



OPEN API



BLOCKCHAIN

# บริการสำคัญ ปี 2561



K PLUS จากโมบายแบงก์กิ้ง  
สู่การเป็นแพลตฟอร์ม

## การพลิกโฉม K PLUS

จากโมบายแบงก์กิ้ง สู่การเป็น  
แพลตฟอร์มไลฟ์สไตล์แบงก์กิ้ง  
ที่จะตอบสนองทุกมิติธุรกรรม  
บนโลกดิจิทัลผ่านมือถือ

Machine  
Commerce

Low-Value  
Remittance



K PLUS



K PLUS SME



K PLUS SHOP

# บริการสำคัญ ปี 2561

## MACHINE LENDING

การนำเสนอวงเงินสินเชื่อ โดยใช้  
เทคโนโลยี **Machine Learning**  
มาวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของลูกค้า  
เพื่อประเมินในมุมความเสี่ยงและ  
มุมความต้องการ สามารถนำเสนอ  
วงเงินสินเชื่อให้ก่อนที่ลูกค้าจะขอ



ลูกค้าบุคคล



ลูกค้าธุรกิจ



# บริการสำคัญ ปี 2561

## Enterprise Letter of Guarantee on BLOCKCHAIN

บริการที่รับรองความ  
ถูกต้องและเชื่อมโยงเอกสาร  
หนังสือค้ำประกันบน  
มาตรฐานเดียวกันด้วย  
**เทคโนโลยีบล็อกเชน**

### การต่อยอดบริการนี้ในปี 2561



ลูกค้าผู้ใช้งาน  
เพิ่มเติม 7-10 บริษัท



ธนาคาร 4-5 แห่ง เชื่อมต่อระบบ  
โดยทยอยดำเนินการตลอดทั้งปี

## บริการสำคัญ ปี 2561

โซลูชันการชำระเงิน  
ข้ามประเทศระบบสากล  
ผ่านบล็อกเชน

ร่วมกับไอบีเอ็มในการพัฒนาระบบทดลอง  
บริการหักบัญชีและชำระดุลทางการค้า  
(Clearing and Settlement) ผ่านบล็อกเชน  
ซึ่งเป็นบริการที่จะช่วยธุรกิจทั่วโลกทำสัญญา  
และโอนเงินข้ามประเทศได้เกือบเรียลไทม์



## บริการสำคัญ ปี 2561

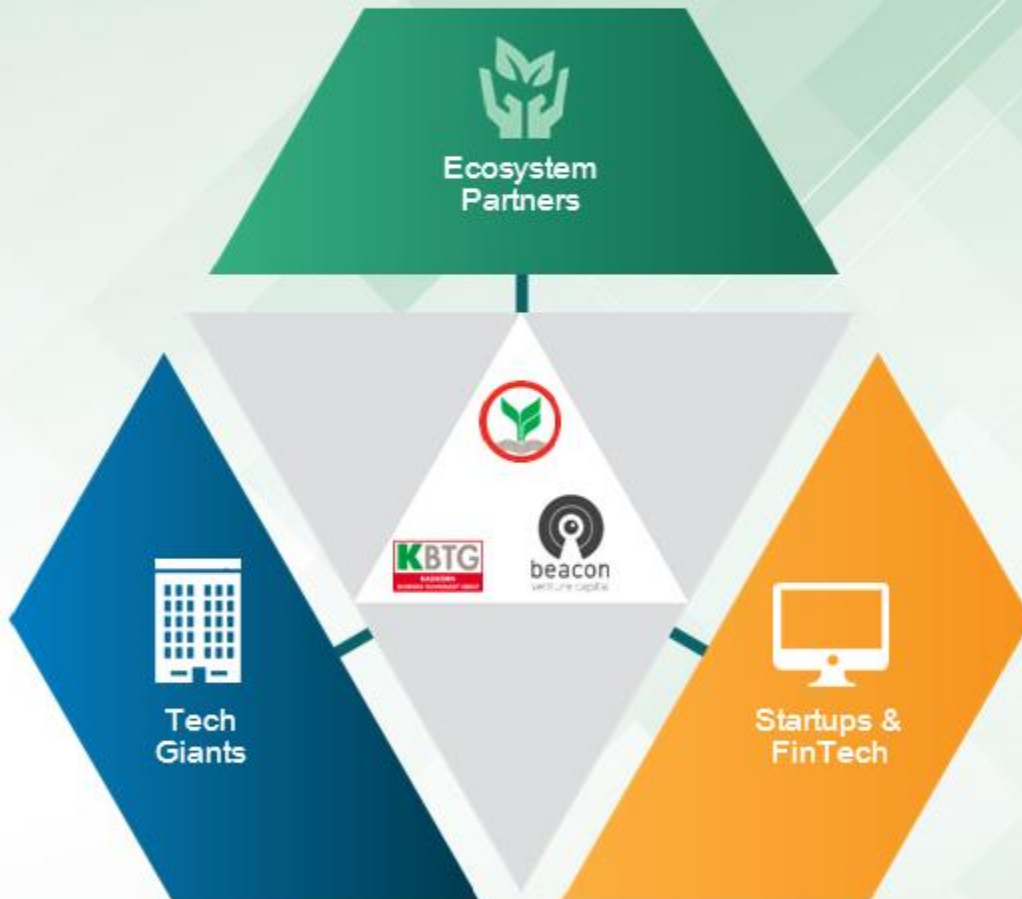
### OPEN API ACCESS to Support FinTech and Startups

การเปิดให้ฟินเทค และสตาร์ทอัพ สามารถ  
เชื่อมต่อ API กับแพลตฟอร์มธนาคาร เพื่อนำไปสู่  
การพัฒนาบริการร่วมกัน สู่เป้าหมายของการตอบสนอง  
การใช้งานของลูกค้าสูงสุด



# The Real Partnership

การสร้างพันธมิตรในทุกมิติของ  
Digital Ecosystem



KBank Digital  
Partnership



Customer-Centric Technology  
For Better Life



Corporate  
Venture Capital

## The Real Partnership



การลงทุนในปี 2560 :  
**250 ล้านบาท**  
จากเงินลงทุน 1,000 ล้านบาท

เป้าหมายลงทุนใน ปี 2561 :

- สตาร์ทอัพ 4 ราย
- VC Fund ในต่างประเทศ 1 กองทุน

งบประมาณการลงทุนรวม 200-300 ล้านบาท :

- สตาร์ทอัพในประเทศและต่างประเทศที่มีเทคโนโลยีสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาของธนาคาร เช่น AI และ Blockchain



บริการทุกระดับประทับใจ

# แผนธุรกิจและเป้าหมาย ธนาคาร

ธุรกิจ

# กลุ่มลูกค้าบุคคล

ทิศทางธุรกิจ

## Best Customer-Driven Retail Bank with Personalized Solution

- Best Digital Banking & Mobile Banking Platform
- Best Sales & Services Channels Integration
- Capture New Business Opportunity through Collaboration with Partners

เป้าหมาย

สินเชื่อเติบโต 5-7%  
และรายได้  
ค่าธรรมเนียมตรงตัว

ฐานลูกค้าบุคคลเพิ่มเป็น  
15.1 ล้านราย  
เติบโต 5-6%

ฐานลูกค้า K PLUS  
10.8 ล้านราย  
เติบโต 34-35%





ธุรกิจ

## กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการ

ทิศทางธุรกิจ

### Bank for SMEs Customers

- Total Solution Provider
- Digital Banking
- Business Networking

เป้าหมาย







ธุรกิจ

# กลุ่มลูกค้าบริษัท

ทิศทางธุรกิจ

## Trusted Bank for Corporate Customers

- Best Funding Solution
- Best Transaction Banking and Breakthrough Initiator

เป้าหมาย



สินเชื่อ  
เติบโต 6-8%



รายได้ค่าธรรมเนียม  
เติบโต 2-5%



ส่วนแบ่งทางการตลาด  
22%

# ธุรกิจข้ามประเทศ

Dual-Track Regional Digital Expansion towards “The Bank of AEC+3”

## Track I : Classical Banking



### Leverage Headquarter Expertise for Regional Synergy

ให้บริการทางการเงินในทุกกลุ่มลูกค้าที่ทำธุรกิจข้ามประเทศและลูกค้าท้องถิ่น

- เชื่อมโยง Value Chain Business
- สนับสนุนการลงทุนเพื่อโครงสร้างพื้นฐานใน CLMVI

Establish  
Footprints &  
Strengthen  
Foothold



สปป. ลาว ธนาคารท้องถิ่นที่มีสาขา 2 แห่ง



กัมพูชา สาขาต่างประเทศ 1 แห่ง



อินโดนีเซีย ขยายขอบเขตการบริการผ่านเครือข่าย Bank Maspion



เวียดนาม / เมียนมา หาแนวทางเปิดสาขาภายในปี 2561-2562



จีน ธนาคารท้องถิ่นที่มี สหกรณ์ที่เงินเงินสาขา 3 แห่ง และสาขาย่อย 1 แห่ง



ญี่ปุ่น สำนักงานผู้แทน 1 แห่ง

## ธุรกิจข้ามประเทศ

Dual-Track Regional Digital Expansion towards “The Bank of AEC+3”

### Track II : Digital Banking



#### Capture Regional Domestic Payment

ขยายขอบเขตการบริการชำระเงินในภูมิภาคผ่านธุรกิจผลิตภัณฑ์ชำระเงินและรับชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Issuing and Acquiring Business)

#### Become a Regional Settlement Hub

- บริการชำระเงินได้ทุก local currency ใน AEC+3 (Exotic Currency Settlement Initiative)
- เชื่อมโยงบริการการชำระเงิน ของเครือข่ายธนาคารในภูมิภาคเข้าด้วยกัน
- สร้างความร่วมมือกับ FinTech และ Global Network คู่การเป็น “ศูนย์กลางการชำระเงินในภูมิภาค”

## เป้าหมายการดำเนินงานของธนาคาร ปี 2561



อัตราการเติบโต  
ของเงินให้สินเชื่อ  
(Loan Growth)

▼  
5-7%



อัตราการเติบโต  
ของรายได้  
ที่ไม่มีดอกเบี้ย  
(Non-Interest  
Income Growth)

▼  
ทรงตัว



อัตราส่วน  
รายได้ที่ไม่มีใ  
ดอกเบี้ยต่อ  
รายได้รวมสุทธิ  
(Non-Interest  
Income Ratio)

▼  
ประมาณ 40%



อัตราส่วน  
ผลตอบแทน  
สินทรัพย์ที่ก่อ  
ให้เกิดรายได้สุทธิ  
(NIM)

▼  
3.2-3.4%



อัตราส่วน  
เงินให้สินเชื่อ  
ด้อยคุณภาพต่อ  
เงินให้สินเชื่อรวม  
(NPL Ratio (Gross))

▼  
3.3-3.4%

## ธนาคารกสิกรไทย

ธนาคารไทยแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศและอาเซียน  
ที่ได้รับเลือกให้เป็นสมาชิก

## ดัชนีแห่งความยั่งยืน


DOW JONES SUSTAINABILITY INDICES (DJSI)

2 ปี ซ้อน (2559-2560)



MEMBER OF

**Dow Jones  
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM 

A large, bold, green letter 'K' with a brushstroke texture, positioned centrally on the page.

**KASIKORNTHAI**

บริการทุกระดับประทับใจ