



กสิกรไทยสร้างมิติใหม่ของสาขา เปิดคอฟฟี่ แบงก์กิง เป็นแห่งแรกของเอเชีย

ธนาคารกสิกรไทย เปิดเผยว่า ธนาคารกสิกรไทยเปิดสาขารูปแบบใหม่คอฟฟี่ แบงก์กิง (Coffee Banking) เป็นแห่งแรกของเอเชีย โดยร่วมมือกับร้านกาแฟสตาร์บัคส์ เปิดแห่งแรกที่สาขาบางกะปิ ปากซอยสุขุมวิท 33 ซึ่งจะ เป็นอีกรูปแบบหนึ่งของสาขา New Look & Feel ของธนาคาร ที่รวมบรรยากาศร้านกาแฟและการให้บริการทางการเงินที่ทันสมัยไว้ในที่เดียวกัน ซึ่งจะทำให้ลูกค้าที่มาทำธุรกรรมที่สาขาของธนาคารสามารถสั่งกาแฟรับประทานได้ ในขณะที่ลูกค้าที่มาดื่มกาแฟ ก็สามารถเข้ามาทำธุรกรรมการเงินที่สาขาของธนาคาร ในบริเวณเดียวกันได้อย่าง สะดวกเช่นเดียวกัน

สำหรับสาขาในรูปแบบ Coffee Banking จะประกอบไปด้วย

- e-Lobby การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ลูกค้าทำธุรกรรมต่าง ๆ ด้วยตนเองอย่างรวดเร็ว ตลอด 24 ชั่วโมง ได้แก่ เครื่องเอทีเอ็ม เครื่องฝากเงินอัตโนมัติ เครื่องปรับสมุดเงินฝากอัตโนมัติ บริการกล่องรับฝากเงินสดและเช็คเร่งด่วน ธนาคารทางโทรศัพท์ และธนาคารทางอินเทอร์เน็ต
- Counter Services ที่มีพนักงานให้บริการธุรกรรมทางการเงิน เช่น ฝาก ถอน โอนเงิน ชำระเงิน เบิกเงิน ตามเช็ค แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจำหน่ายตราสาร
- Customer Service Office เป็นห้องที่มีพนักงานให้บริการลูกค้าแบบเป็นส่วนตัว ในการให้บริการด้านสินเชื่อ เปิดบัญชีใหม่ ทำบัตรเครดิต เดบิต เอทีเอ็ม บริการหักบัญชีอัตโนมัติ
- Coffee Shop Area ให้บริการชงกาแฟ เครื่องดื่ม อาหารว่าง และเป็นมุมพักผ่อนสบาย ๆ ของลูกค้า

นอกจากนั้น ยังมีการนำระบบบัตรคิวมาใช้ ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกบัตรคิวแยกตามประเภทของบริการที่มาใช้ เพื่อความรวดเร็วในการให้บริการแก่ลูกค้าที่มาใช้บริการของธนาคาร

ทั้งนี้ ธนาคารกสิกรไทยมีโครงการเปิดให้บริการสาขารูปแบบคอฟฟี่ แบงก์กิง ในย่านธุรกิจของคนรุ่นใหม่ ภายในปีนี้เพิ่มอีก 2 สาขา ซึ่งขณะนี้กำลังพิจารณาในเรื่องทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และในอนาคตธนาคารยังมีโครงการจะเปิดสาขาในรูปแบบอื่น ๆ อีก โดยการจับมือกับองค์กรและธุรกิจที่หลากหลายในการเปิดสาขา โดยจะพิจารณาจากพื้นที่ที่จะเปิดและวิถีชีวิต (Life Style) ของ กลุ่มลูกค้าที่สอดคล้องกับธุรกิจนั้นๆ ในการกำหนดรูปแบบสาขา

