



กสิกรไทย: สินเชื่อเอสเอ็มอี

นายกฤษฎา ลำช้า ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ เปิดเผยว่า ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2547 ธนาคารกสิกรไทย ได้ปล่อยสินเชื่อใหม่¹ให้แก่กลุ่มเอสเอ็มอีไปแล้ว 2.7 หมื่นล้านบาท โดยมียอดสินเชื่อคงค้าง² ณ สิ้นเดือนเมษายน 2547 จำนวน 2.36 แสนล้านบาท

สินเชื่อเอสเอ็มอีของธนาคาร แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	กลุ่มลูกค้า	ยอดขาย (ล้านบาท/ปี)	สินเชื่อคงค้าง ² ณ เม.ย. 47 (พันล้านบาท)
วิสาหกิจ	กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการ (B&P) ³	< 50	179.7
บริษัทธุรกิจ	กลุ่มลูกค้าขนาดย่อม (BB)	50 – 400	56.9
รวม ยอดสินเชื่อเอสเอ็มอี		< 50 – 400	236.6

ปัจจุบัน ธนาคารมีลูกค้าเอสเอ็มอี ประมาณ 120,000 ราย โดยมียอดสินเชื่อเอสเอ็มอีประมาณร้อยละ 50 ของสินเชื่อรวมของธนาคาร⁴

ใน 4 เดือนแรก ธนาคารได้ปล่อยสินเชื่อใหม่ให้แก่ กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการ (B&P) และกลุ่มลูกค้าขนาดย่อม (BB) จำนวน 1.6 หมื่นล้านบาท และ 1.1 หมื่นล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตของเงินให้สินเชื่อสุทธิ⁵ ร้อยละ 4.6 และ ร้อยละ 2.5 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นการปล่อยกู้ให้กับลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมการค้าและการผลิต

ธนาคารได้จัดกลุ่มลูกค้าออกตามประเภทอุตสาหกรรม และพัฒนากลยุทธ์การตลาดและผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม ประกอบกับ ธนาคารได้ใช้เทคนิคการขายด้วยทีมขายตรงเสนอบริการให้ลูกค้าถึงที่ และการใช้ไดเรกต์เซลล์เจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้ ธนาคารยังได้ใช้ระบบการอนุมัติสินเชื่อที่เรียกว่า Credit Scoring เข้ามาช่วยในการพิจารณาสินเชื่อให้มีมาตรฐานและรวดเร็วยิ่งขึ้น

¹ สินเชื่อใหม่ คือ สินเชื่อใหม่ก่อนหักยอดชำระ

² สินเชื่อคงค้าง เป็นยอดสินเชื่อหลังหักยอดชำระ ซึ่งเป็นตัวเลขของเงินให้สินเชื่อในงบดุล

³ กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการ เรียกอีกชื่อหนึ่งว่า สินเชื่อธุรกิจรายย่อย

⁴ สินเชื่อรวมของธนาคาร ประกอบด้วย กลุ่มบริษัทธุรกิจ กลุ่มวิสาหกิจ กลุ่มบริหารเครดิต และกลุ่มอื่นๆ

⁵ อัตราการเติบโตของเงินให้สินเชื่อ เป็นสินเชื่อใหม่หลังหักยอดชำระ เปรียบเทียบกับยอดคงค้าง ณ สิ้นปี