

บริษัท เงินติดล้อ จำกัด (มหาชน) 'TIDLOR'



'เงินติดล้อ' เป็นผู้ให้บริการทางการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ โดยดำเนินธุรกิจสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกันและธุรกิจนายหน้าประกันภัย ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาเงินติดล้อดำเนินธุรกิจโดยไม่ได้มุ่งหวังกำไรสูงสุดเป็นสิ่งสำคัญ แต่ต้องการที่จะสร้างโอกาสทางการเงินที่เป็นธรรมและโปร่งใสแก่ผู้คนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการเงินในสังคมไทย ควบคู่กับการส่งเสริมความรู้ด้านการเงินขั้นพื้นฐานแก่ผู้คน ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่ของเงินติดล้อเป็นกลุ่ม Underbanked หรือบุคคลที่ไม่ผ่านเงื่อนไขที่ธนาคารพาณิชย์กำหนดหรือมีบุคคลที่มีเงื่อนไขหรือแนวทางในการประกอบธุรกิจระดับเดียวกันหรือใกล้เคียงกันและส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบอาชีพอิสระ ผู้ประกอบการรายย่อย ผู้ใช้แรงงานและพนักงานบริษัทที่มีรายได้และเงินหมุนเวียนไม่แน่นอน และมีข้อมูลประวัติทางการเงินที่จำกัด

บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและการลงทุนด้านเทคโนโลยี เพื่อผสมผสานความเชี่ยวชาญด้านบริการทางการเงินเข้ากับเทคโนโลยีที่สร้างขึ้นโดยเฉพาะ และเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล (Digital Transformation) โดยถือเป็นผู้ให้บริการที่นำแพลตฟอร์มด้านเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อสร้างเสริม

ประสบการณ์ของลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทาง (Omni-Channel) ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่รวดเร็วและไม่ซับซ้อนแก่กลุ่มลูกค้าผ่านเครือข่ายสาขามากกว่า 1,000 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่กว่า 74 จังหวัดทั่วประเทศ และเครือข่ายการส่งต่อลูกค้าผ่านตัวแทน เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายทางโทรศัพท์ ตัวแทนจำหน่ายรถบรรทุกมือสองและสาขาของธนาคารกรุงศรีอยุธยา Call Center 24 ชั่วโมง และช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์, Facebook, Line Official Account ในชื่อ Tidlор และแอปพลิเคชัน เงินติดล้อ โดยมีการนำโปรแกรมถามตอบอัตโนมัติ (Chatbot) เข้ามาใช้ในการอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า และรักษามาตรฐานในการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มุ่งสร้างค่านิยมแก่ชาวเงินติดล้อมากกว่า 5,000 คนทั่วประเทศ เพื่อหล่อหลอมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ช่วยเหลือลูกค้าด้วยความจริงใจ โดยพร้อมที่จะเปิดเผยสิทธิต่างๆ ที่ลูกค้าควรรู้ตลอดจนให้ความสำคัญการจัดทำโครงการเพื่อสังคมในรูปแบบ Creating Share Value (CSV) ผ่านการสร้างโอกาสทางความรู้ด้านการเงินแก่คนในสังคม โดยริเริ่มโครงการให้ความรู้ทางการเงินแก่พ่อค้าแม่ค้า ก่อนขยายสู่ชุมชนภายใต้ **'โครงการนำความรู้สู่ชุมชนเพื่อชีวิตหมุนต่อไป'**

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

'เงินติดล้อ' เราทำทุกอย่างเพื่อส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคนด้วยความเชื่อมั่นว่า การเข้าถึงบริการทางการเงินที่เป็นธรรมและโปร่งใส คือสิทธิที่ทุกคนพึงได้รับ เราส่งมอบโอกาสทางการเงิน โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสมต่อลูกค้า เรียบง่าย สะดวก และรวดเร็ว ผ่านความจริงใจของพนักงาน

ลักษณะการดำเนินธุรกิจ

1. ธุรกิจสินเชื่อ บริษัทฯ เป็นผู้นำธุรกิจสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน ที่มีส่วนแบ่งตลาดในประเภทยอดนิยม เมื่อพิจารณาจากยอดขายสินเชื่อคงค้างในปี 2562 และเป็นผู้สร้างมาตรฐานด้านผลิตภัณฑ์และบริการ อาทิ สินเชื่อทะเบียนรถมอเตอร์ไซด์ 10 นาที สินเชื่อทะเบียนรถแท็กซี่ 1 ชั่วโมง รวมถึงนำเสนอผลิตภัณฑ์บัตรเครดิตเงินสดหมุนเวียนให้ลูกค้าสามารถกดเงินสดด้วยตนเองที่ตู้ ATM ของธนาคารพาณิชย์คู่ค้าของบริษัทฯ ทั่วประเทศตลอด 24 ชั่วโมง

2. ธุรกิจนายหน้าประกันภัย บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัย โดยมีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง และติดอันดับ 1 ใน 3 ของประเทศ ในธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัยที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประกันวินาศภัยให้แก่ลูกค้ารายย่อยในปี 2562 ภายใต้แนวคิดส่งเสริมให้ผู้คนสามารถเข้าถึงความคุ้มครองจากผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าและส่งต่อแก่บริษัทประกัน ปัจจุบันมีบริษัทประกันภัยเป็นพันธมิตร 18 ราย เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าแต่ละราย โดยมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ประกอบด้วย 1) ประกันภัยรถยนต์ทุกประเภท แบ่งจ่ายค่าเบี้ยประกันภัยด้วยเงินสดได้จริง ไม่มีดอกเบี้ยระยะเวลาสูงสุด 6 งวด รับความคุ้มครองทันทีที่ชำระค่าเบี้ยประกันภัยตั้งแต่งวดแรก 2) ต่อพ.ร.บ. รถรับได้ทันที ไม่มีค่าบริการเพิ่ม 3) ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล 4) ประกันโรคมะเร็ง และ 5) ประกันโควิด



หนังสือชวน



- ข้อมูลนี้จะถูกเผยแพร่ให้แก่พนักงานในในประเทศไทยเท่านั้น
- โปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

1

เป็นผู้นำในตลาดสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน และมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในธุรกิจนายหน้าประกันภัย

2

แบรนด์เป็นที่รู้จักและส่งเสริมการเข้าถึงการให้บริการทางการเงิน

3

มีช่องทางการจำหน่ายหลากหลาย (Omni-Channel) และเป็นเอกลักษณ์ โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีล้ำสมัยและการมีส่วนร่วมของลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัล

4

ธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัยที่ขยายกิจการอย่างรวดเร็วจะเป็นแรงผลักดันมูลค่าการเติบโตที่สำคัญ

5

ดำเนินธุรกิจบนฐานการบริหารความเสี่ยงที่รอบคอบและขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี มีนโยบายการตั้งสำรองที่รัดกุมและแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย

6

ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการตัดสินใจบนฐานของข้อมูล มาตอยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และนวัตกรรมใหม่ของบริษัท

7

บริหารงานโดยผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญและเต็มเปี่ยมไปด้วยประสบการณ์ สามารถช่วยผลักดันวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นเอกลักษณ์และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ

8

มีโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี แนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี

9

มีความสามารถในการปรับตัวได้ทันที่กับสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การระบาดของโควิด-19



รางวัลแห่งความสำเร็จ

- ข้อมูลนี้จะถูกเผยแพร่ให้แก่นักลงทุนในประเทศไทยเท่านั้น
- โปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

กลยุทธ์ ทางธุรกิจ



1. รักษาความเป็นผู้นำตลาดสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกันผ่านการขยายเครือข่ายและนวัตกรรมในด้านการบริหารความเสี่ยงและเทคโนโลยี โดยมีแผนขยายเครือข่ายสาขาให้ครอบคลุมพื้นที่ยิ่งขึ้น ควบคู่กับการขยายช่องทางจำหน่ายแบบดิจิทัล และเครือข่ายส่งต่อลูกค้าทั้งทางออฟไลน์และออนไลน์



2. เปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานธุรกิจและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้าจากหลากหลายช่องทาง เช่น การใช้โปรแกรมถามตอบอัตโนมัติ (Chatbot) กระบวนการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์ (Robotic Process Automation)



3. สร้างความแข็งแกร่ง พัฒนาแพลตฟอร์มนายหน้าประกันภัยของเงินติดล้อ เพื่อก้าวเป็นหนึ่งในนายหน้าประกันภัยชั้นนำในประเทศไทย โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพิ่มจำนวนคู่ค้าพัฒนาศักยภาพในการให้บริการและสร้างแบรนด์ 'เงินติดล้อ' ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้นในธุรกิจนายหน้าประกันภัย



4. พิจารณาการเข้าซื้อกิจการในเชิงกลยุทธ์และมองโอกาสเพิ่มความหลากหลายทางธุรกิจตลอดจนสร้างพันธมิตร คู่ค้า เพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์ บริการและขยายช่องทางจำหน่ายมากยิ่งขึ้นและพัฒนาศักยภาพทางเทคโนโลยี

จำนวนหุ้นที่เสนอขาย

ไม่เกิน 907,428,600 หุ้น ประกอบด้วย

1. การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนโดยเงินติดล้อไม่เกิน 210,816,700 หุ้น

2. หุ้นสามัญเดิมที่เสนอขายโดย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ไม่เกิน 284,144,300 หุ้น

3. หุ้นสามัญเดิมที่เสนอขายโดย Siam Asia Credit Access Pte. Ltd. ไม่เกิน 412,467,600 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 39.1 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก นอกจากนี้อาจมีการจัดสรรหุ้นส่วนเกิน (Greenshoe หรือ Over-Allotment Option) จำนวนไม่เกิน 136,114,200 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนไม่เกิน ร้อยละ 15.0 ของจำนวนหุ้นที่เสนอขายทั้งหมด

วัตถุประสงค์การใช้เงิน

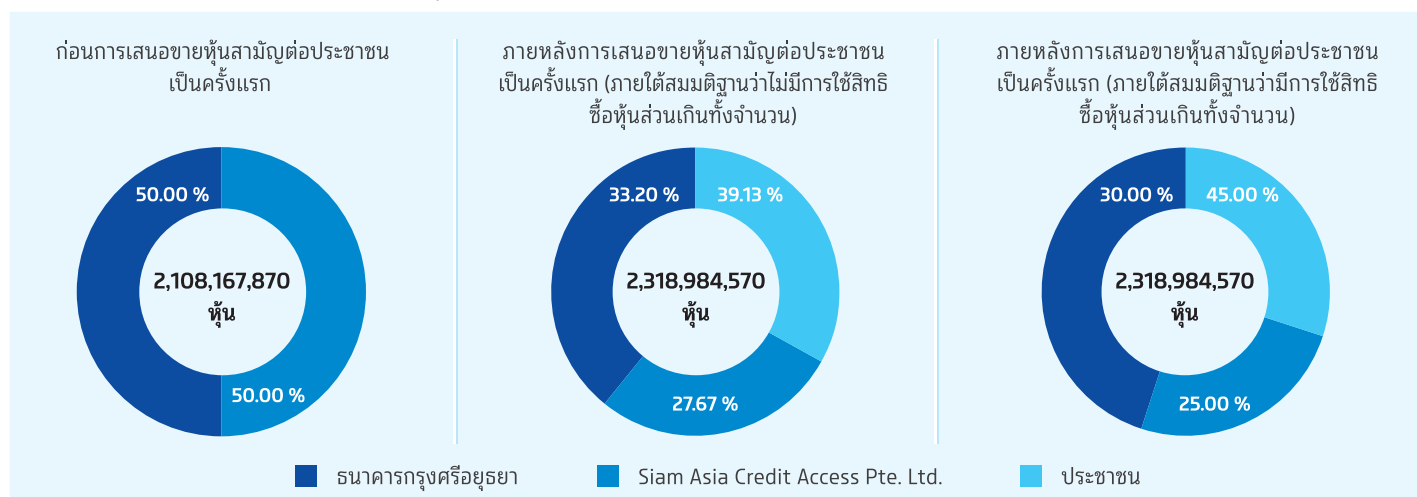
เป็นเงินทุนสำหรับการขยายธุรกิจ เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจและปรับโครงสร้างเงินทุนโดยการชำระหนี้คืนบางส่วน

- ข้อมูลนี้จะถูกเผยแพร่ให้แก่นักลงทุนในประเทศไทยเท่านั้น
- โปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน

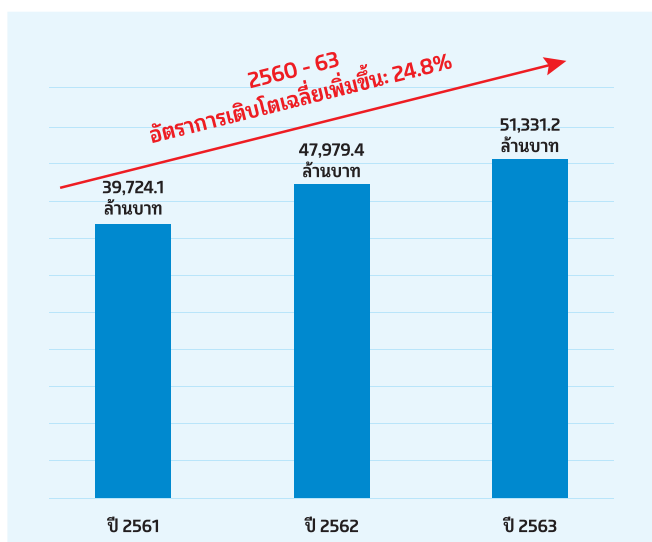
โครงสร้างผู้ถือหุ้น

โครงสร้างผู้ถือหุ้นของเงินติดล้อ ณ ปัจจุบัน และภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก

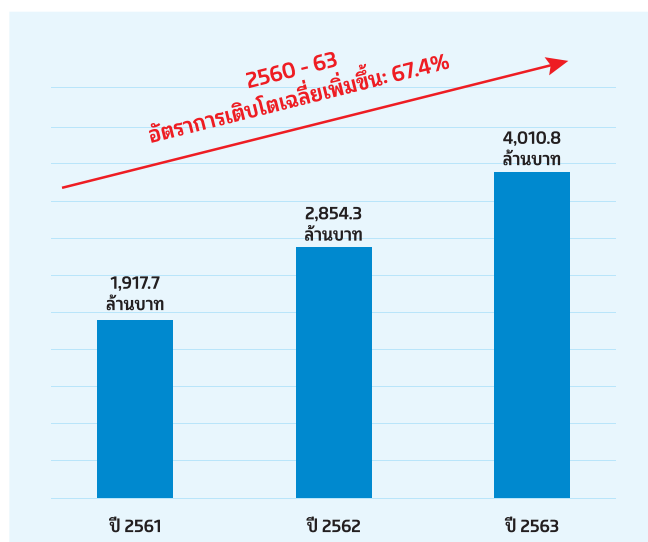
หมายเหตุ : ภายใต้งบประมาณการจดทะเบียนซื้อขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายโดยเงินติดล้อ และหุ้นสามัญเดิมที่เสนอขายโดยผู้ถือหุ้นเดิมของเงินติดล้อ ทั้งจำนวน สรุปดังนี้



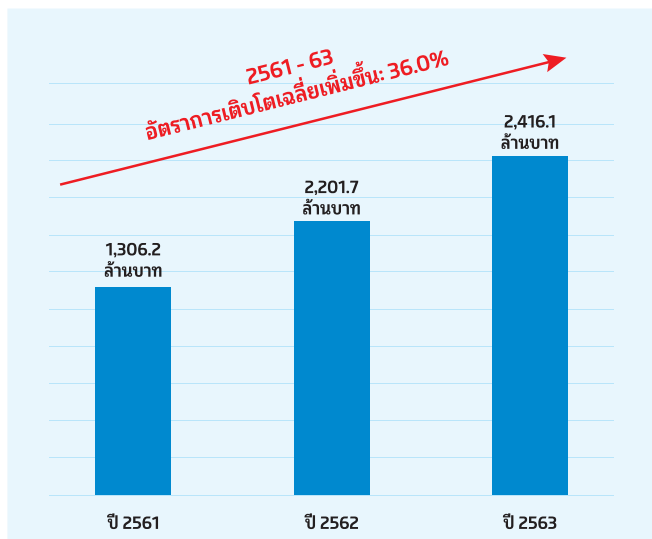
ยอดสินเชื่อคงค้าง



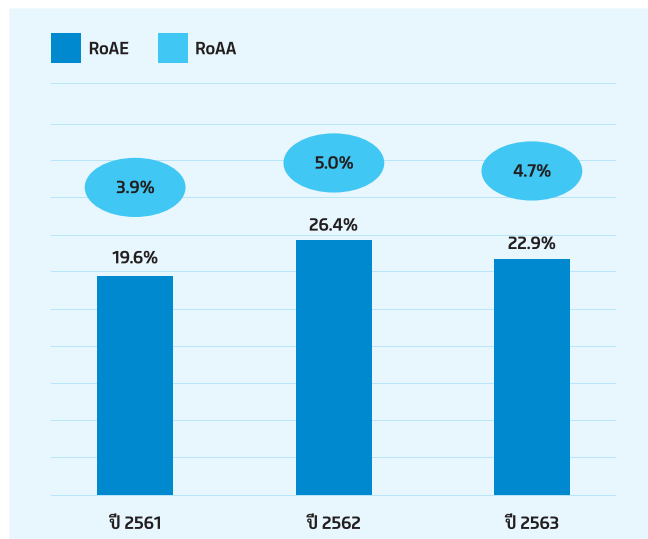
เบี้ยประกันวินาศภัย



กำไรสุทธิ



อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์และส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย



- ข้อมูลนี้จะถูกเผยแพร่ให้แก่นักลงทุนในประเทศไทยเท่านั้น
- โปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน